PENGARUH MANAJEMEN LABA, *GROWTH OPPORTUNITIES* DAN *BOOK TAX DIFFERENCE* TERHADAP RELEVANSI NILAI INFORMASI LABA

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Energy* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi

Oleh :

WIWIT AINI

20220610134

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KUNINGAN

2026

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH MANAJEMEN LABA, *GROWTH OPPORTUNITIES* DAN *BOOK TAX DIFFERENCE* TERHADAP RELEVANSI NILAI INFORMASI LABA

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Energy* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024)

Oleh:

WIWIT AINI

20220610134

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 20 Juni 2026 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan

Susunan Dewan Penguji

Penguji I,	Penguji II,	Penguji III,
Dr. Dede Djuniardi, M.M.	**Teti Rahmawati, M.Si., Ak., CA**	**Syahrul Syarifudin, M.M.**
NIK. 41038031154	**NIP. 198106172005012002**	**NIK. 410106830222**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH MANAJEMEN LABA, *GROWTH OPPORTUNITIES* DAN *BOOK TAX DIFFERENCE* TERHADAP RELEVANSI NILAI INFORMASI LABA

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Energy* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024)

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

Kuningan, 14 Juli 2026

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si.	**Syahrul Syarifudin, S.E., M.M.**
NIK. 41038971055	**NIK. 410106830222**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,	Kepala Program Studi Akuntansi,
Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si.	**Dendi Purnama, S.E., M.Si.**
NIK. 41038971054	**NIK. 410102900207**

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO

“ Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhan mu lah engkau berharap”

(QS. Al – Insyirah, 6 – 8)

"Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu ser serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu lancar. Tapi. Gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan"

(Boy Candra)

PERSEMBAHAN

Tiada lembar paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bukti perjuangan kepada orang tua tercinta, adik- adik, keluarga besar, pasangan, sahabat serta teman-teman yang selalu memberikan warna dalam hidup.

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Pengaruh Manajemen Laba, *Growth opportunities* dan *Book tax difference* terhadap Relevansi Nilai Informasi Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Energy* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024)**". Ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan



WIWIT AINI

NIM. 20220610134

PENGARUH MANAJEMEN LABA, *GROWTH OPPORTUNITIES* DAN *BOOK TAX DIFFERENCE* TERHADAP RELEVANSI NILAI INFORMASI LABA

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Energy* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024)

Wiwit Aini (NIM: 20220610134) Dosen Pembimbing I: Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si. Dosen Pembimbing II: Syahrul Syarifudin, S.E., M.M.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh manajemen laba, *growth opportunities* dan *book tax difference* terhadap relevansi nilai informasi laba. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif. Populasi penelitian yang digunakan adalah Perusahaan sub sektor *energy* yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2020-2024 sebanyak 91 perusahaan. Sampel yang diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling* sebanyak 49 perusahaan atau 245 data laporan keuangan sebanyak 5 periode 2020-2024. Teknik Pengumpulan data menggunakan teknik observasi tidak berpartisipasi sedangkan Teknik analisis data dengan analisis regresi data panel dengan menggunakan *software Eviews* 13. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa *growth opportunities* berpengaruh positif dan signifikan terhadap relevansi nilai informasi laba. Sedangkan manajemen laba dan *book tax difference* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap relevansi nilai informasi laba.

Kata Kunci: *Book tax difference*, *Growth opportunities*, Manajemen laba, Relevansi nilai informasi laba.

THE EFFECTS OF EARNINGS MANAGEMENT, GROWTH OPPORTUNITIES, AND BOOK-TAX DIFFERENCES ON THE INFORMATIONAL RELEVANCE OF EARNINGS
(An Empirical Study of Energy Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2020–2024)

Wiwit Aini (NIM: 20220610134) *Supervisor* I: Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si. *Supervisor* II: Syahrul Syarifudin, S.E., M.M.

ABSTRACT

This study aims to identify and analyze the effects of earnings management, growth opportunities, and book-tax differences on the relevance of earnings information. The research methods used are descriptive and verifiable. The study population consists of 91 companies in the energy sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020–2024 period. The sample, obtained using purposive sampling, comprises 49 companies or 245 financial statements spanning five periods from 2020 to 2024. Data collection employed non-participatory observation, while data analysis utilized panel data regression using Eviews 13 software. The results of the study indicate that growth opportunities have a positive and significant effect on the informational value of earnings. Meanwhile, earnings management and book-tax differences have a negative and significant effect on the informational value of earnings.

Keywords: Book-tax differences, Growth opportunities, Earnings management, Informational value of earnings.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Pengaruh Manajemen Laba, *Growth opportunities* Dan *Book tax difference* Terhadap Relevansi Nilai Informasi Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Energy* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024)**".

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah salah satu syarat untuk menempuh memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena adanya keterbatasan pengetahuan, kemampuan, pengalaman, dan referensi yang saya miliki. Oleh karena itu kritik, saran dan masukan yang membangun sangat penulis harapkan. Dengan segala harapan dan kerendahan hati, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan dan menambah pengetahuan bagi penulis juga pembaca sehingga menjadi pedoman dalam penyusunan karya ilmiah selanjutnya yang lebih baik. Atas segalanya penulis mengucapkan terima kasih.

Kuningan, Juni 2026

Penulis,

Wiwit Aini

20220610134

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillahi rabbil `alamiin Segala puji Syukur kehadirat allah SWT yang telah memberikan kelimpahan rahmat, berkah, hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan. Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari masukan, arahan, dorongan, dukungan dan bimbingan yang diberikan dari berbagai pihak. Dengan ketulusan dan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua tercinta dan tersayang Bapak Taryan dan Mamah Yuyun, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai ke bangku perkuliahan, tapi mereka sukses mendidik penulis sampai merasakan bangku perkuliahan. Beliau yang selalu senantiasa mendampingi dan mendo'akan di setiap saat, Terima kasih atas bantuan dan dukungan kalian secara lahir dan batin, selalu memberikan semangat dan kasih sayang, serta pengorbanan dan ketulusan yang telah diberikan kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan ayahanda dan ibunda. Bapak dan Mamah yang menjadi penguat serta pengingat paling hebat
2. Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dalam mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan Kesehatan, keselamatan, rezeki dan juga kemudahan dalam setiap langkah.
3. Bapak Syahrul Syarifudin, M.M. selaku pembimbing 2 yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta kesabaran dalam mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini . Semoga Allah SWT selalu memberikan Kesehatan, keselamatan, rezeki dan juga kemudahan dalam setiap langkah.
4. Bapak Dendi Purnama, S.E., M.Si. selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
5. Ibu Dr. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

6. Ibu Enung Nurhayati, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan dan Pembimbing Akademik yang telah membimbing, memberikan dorongan semangat, motivasi dan nasihat selama masa perkuliahan.
7. Bapak Dr. Tatang Rois, M.Si. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
8. Ibu Dr. Anna Fitri Hindriana, M.Si. selaku Rektor Universitas Kuningan.
9. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan.
10. Seluruh staf dan karyawan Tata Usaha, Program Studi Akuntansi, dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu kelancaran seluruh mahasiswa dalam proses penyusunan skripsi.
11. Kepada adik-adikku tercinta, Lulu Lusiana dan Muhamad Angga Prayoga yang telah memberikan do'a, dan dukungan selama penulis menempuh pendidikan hingga sarjana. Semoga yang kalian cita-citakan dikabulkan oleh Allah SWT. Tumbuhlah lebih baik dan menjadi versi yang paling hebat, adikku.
12. Kepada keluarga besar penulis terima kasih selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa kepada penulis sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
13. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya. Terima kasih yang sebesar-besarnya karena telah memberikan dukungan, motivasi, dan kasih tanpa henti. Kehadiranmu menjadi sumber kekuatan dan semangat yang membuat penulis mampu melewati tantangan dan rintangan dengan penuh keyakinan. Terima kasih sudah bersedia menemani dan mendukung hingga saat ini, semoga hal hal baik selalu menyertai.
14. Sahabat-sahabat tercinta Eiva Nurcahyani, Mali Amilusholihah, Marisa Wijayanti, Melly Yuliawati, Cynthia Sri Wulandari, Femy Lutrinesya, Nisrina Dzakwan, dan Siti Khalidah yang sudah menjadi sahabat penulis sejak awal perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih atas kebersamaan, tawa, serta motivasi yang kalian berikan yang membuat perjalanan kuliah ini terasa berwarna dan bermakna.
15. Rekan-rekan seperjuangan Akuntansi Reguler A 2022 yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih terima kasih karena selama ini telah

berbagi pengalaman, pembelajaran, dan kenangan yang berarti semoga apa yang kalian cita-citakan tercapai ya.

16. Teman-teman KKN kelompok 56 Luwunggede Brebes, terkhusus Elza Ayu Fauziyah yang sudah memberi kenangan selama satu bulan bersama penulis.
17. Terakhir, kepada diri saya sendiri Wiwit Aini. Terima kasih telah bertahan sejauh ini dan terus berjalan melewati segala tantangan yang semesta hadirkan. Apresiasi yang sebesar-besarnya telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Setiap air mata, doa, dan usaha telah menjadi saksi betapa berharganya proses ini. Terima kasih untuk tidak pernah berhenti belajar, berkembang dan melakukan banyak hal untuk impianmu.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN
LEMBAR PERSETUJUAN
MOTO DAN PERSEMBAHAN
PERNYATAAN OTENTISITAS
ABSTRAK ..... **i**
ABSTRACT ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
UCAPAN TERIMA KASIH ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR TABEL ..... **x**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
DAFTAR GRAFIK ..... **xii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**
BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang **1**
1.2 Rumusan Masalah **10**
1.3 Tujuan Penelitian **11**
1.4 Manfaat Penelitian **11**
1.4.1 Manfaat Teoritis 11
1.4.2 Manfaat Praktis 11
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS
2.1 Landasan Teori 13
2.1.1 Relevansi Nilai Informasi Laba 13
2.1.2 Manajemen Laba 15
2.1.3 *Growth opportunities* 19
2.1.4 *Book tax difference* 21
2.1.5 Hubungan Antar Variabel 22
2.1.6 Penelitian Terdahulu 25
2.2 Kerangka Berpikir 29

2.2.1 Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Relevansi Nilai Informasi Laba 29
2.2.2 Pengaruh *Growth opportunities* Terhadap Relevansi Nilai Informasi Laba 30
2.2.3 Pengaruh *Book tax difference* Terhadap Relevansi Nilai Informasi Laba 31
2.3 Hipotesis **33**
BAB III METODE PENELITIAN
3.1 Metode Penelitian yang digunakan 34
3.2 Operasionalisasi Variabel 34
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian 37
3.3.1 Populasi 37
3.3.2 Sampel 40
3.4 Jenis dan Sumber Data 42
3.4.1 Jenis Data 42
3.4.2 Sumber Data 42
3.5 Teknik Pengumpulan Data 43
3.6 Teknik Analisis Data 43
3.6.1 Analisis Deskriptif 43
3.6.2 Analisis Verifikatif 43
3.6.3 Uji Asumsi Klasik 44
3.6.4 Analisis Regresi Data Panel 46
3.6.5 Koefisien Determinasi (R^2) 51
3.6.6 Pengujian Hipotesis 52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN
4.1 Hasil Penelitian 55
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan 55
4.1.2 Analisis Deskriptif 62
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik 78
4.1.4 Hasil Analisis Regresi Data Panel 80
4.1.5 Hasil Koefisien Determinasi 110
4.1.6 Hasil Uji Hipotesis 111

4.2 Pembahasan 114
4.2.1 Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Relevansi Nilai Informasi Laba 114
4.2.2 Pengaruh *Growth opportunities* Terhadap Relevansi Nilai Informasi Laba 115
4.2.3 Pengaruh *Book tax difference* Terhadap Relevansi Nilai Informasi Laba 116
BAB V PENUTUP
5.1 Kesimpulan 118
5.2 Saran 118
DAFTAR PUSTAKA 120
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Relevansi Nilai Informasi Laba Perusahaan Sektor Energy Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode (2020-2024) 5
Tabel 3.1 Operasional variabel 35
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Sektor *Energy* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020 - 2024 37
Tabel 3.3 Hasil Sampling Kuota 40
Tabel 3.4 Daftar Sampel Perusahaan Sektor *Energy* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020 – 2024 41
Tabel 4.1 Gambaran Umum Perusahaan Sektor Energy 55
Tabel 4.2 Rekapitulasi Analisis Deskriptif 63
Tabel 4.3 Data Relevansi Nilai Informasi Laba Sektor Energi 64
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Relevansi Nilai Informasi Laba 66
Tabel 4.5 Data Manajemen Laba Sektor Energi 67
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Manajemen Laba 70
Tabel 4.7 Data *Growth opportunities* Sektor Energi 71
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif *Growth opportunities* 73
Tabel 4.9 Data *Book tax difference* Sektor Energi 75
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif *Book tax difference* 77
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas 79
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas 79
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi 80
Tabel 4.14 Hasil Uji Common Effect Model 81
Tabel 4.15 Hasil Uji Fixed Effect Model 82
Tabel 4.16 Hasil Uji Random Effect Model 84
Tabel 4.17 Hasil Uji Chow 86
Tabel 4.18 Hasil Uji Hausman 87
Tabel 4.19 Hasil Uji LM 88
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) 110
Tabel 4.21 Hasil Uji Goodness of Fit 111
Tabel 4.22 Hasil Uji t 112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian 33
Gambar 3.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Positif (Uji t)..... 54
Gambar 3.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Negatif (Uji t) 54
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas..... 78
Gambar 4.2 Daerah Penerimaan Uji t Manajemen Laba 112
Gambar 4.3 Daerah Penerimaan Uji t *Growth opportunities*..... 113
Gambar 4.4 Daerah Penerimaan Uji t *Book tax difference* 114

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Rata-Rata Tingkat Relevansi Nilai Informasi Laba..... 65
Grafik 4.2 Rata-Rata Tingkat Manajemen Laba..... 69
Grafik 4.3 Rata-Rata Tingkat *Growth opportunities* 73
Grafik 4.4 Rata-Rata Tingkat *Book tax difference*..... 76

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I ADMINISTRASI PENELITIAN

- Surat Pengantar Bimbingan Skripsi
- Surat Permohonan Ijin Mengadakan Penelitian
- Surat Penyediaan Data Untuk Karya Ilmiah
- Berita Acara Bimbingan Skripsi

LAMPIRAN II PENELITIAN TERDAHULU

LAMPIRAN III TABULASI DATA & HASIL PERHITUNGAN TIAP VARIABEL

- Tabulasi Data
- Perhitungan Relevansi Nilai Informasi Laba
- Perhitungan Manajemen Laba
- Perhitungan *Growth opportunities*
- Perhitungan *Book tax difference*

LAMPIRAN IV OUTPUT *EVIEWS* 13

- Uji Asumsi Klasik
- Uji Regresi Data Panel
- Koefisien Determinasi (R^2)
- Uji Goodness Of Fit
- Uji Parsial

LAMPIRAN V LAPORAN KEUANGAN

LAMPIRAN VI

- Tabel F (Taraf signifikan 0,05)
- Tabel T (Taraf Signifikan 0,05)

LAMPIRAN VII DAFTAR RIWAYAT HIDUP