PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP HEDONISME, DAN PENDAPATAN TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI

(Studi pada Generasi Z di Kecamatan Maleber)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi Sebagian dari

Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

SILVIA MARWAH BIRKI
20220510167



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KUNINGAN

2026

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP HEDONISME, DAN PENDAPATAN TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI

(Studi pada Generasi Z di Kecamatan Maleber)

Oleh :

SILVIA MARWAH BIRKI
NIM. 20220510167

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 17 Juni 2026 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan

Susunan Dewan Penguji

Penguji I	Penguji II	Penguji III
Dr. Dadang Suhardi, S.E.,M.M	**Dr. Munir Nur K, S.Pd., M.M**	**Dadang Suhendar, S.E., M.Si**
NIK. 41038111400	**NIK. 410104930220**	**NIK. 41038041247**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP HEDONISME, DAN PENDAPATAN TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI

(Studi pada Generasi Z di Kecamatan Maleber)

Oleh :

SILVIA MARWAH BIRKI
NIM. 20220510167

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING :

Kuningan, Juli 2026

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. H. Ayus A.Yusuf, S.E.,M. Si	**Dadang Suhendar, S.E., M.Si**
NIP. 197108012000031002	**NIK. 41038041247**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Kepala Program Studi Manajemen
Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si	**Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M**
NIK. 41038971054	**NIK. 410104930220**

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **"PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP HEDONISME, DAN PENDAPATAN TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI (Studi pada Generasi Z di Kecamatan Maleber)"** beserta isinya adalah benar - benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara - cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya tulis ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Juli 2026

Yang membuat pernyataan



Silvia Marwah Birki
NIM. 20220510167

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan."
(QS. *Al-Insyirah*: 5)

"Setetes keringat orang tuaku yang keluar, ada seribu langkahku untuk maju"
(Silvia Marwah Birki)

"One day I will become the person I dreamed of"

PERSEMBAHAN

"Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, karya sederhana ini saya persembahkan untuk kedua orang tua tercinta yang selalu menjadi rumah terbaik dalam hidup saya. Terima kasih atas setiap doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tulus, serta perjuangan yang tidak pernah kalian perlihatkan lelahnya demi masa depan saya. Skripsi ini bukan hanya tentang keberhasilan saya, tetapi juga tentang cinta, air mata, dan pengorbanan kalian yang selalu mengiringi setiap langkah saya. Terima kasih juga untuk keluarga, sahabat, dan orang-orang terdekat yang selalu hadir menguatkan di saat saya merasa lelah dan ingin menyerah. Dan untuk diri saya sendiri, terima kasih karena sudah bertahan sejauh ini. Tidak mudah melewati semua proses ini, tetapi hari ini saya belajar bahwa setiap perjuangan akan menemukan akhirnya."

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP HEDONISME, DAN PENDAPATAN TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI

(Studi pada Generasi Z Di Kecamatan Maleber)

ABSTRAK

Silvia Marwah Birki, NIM.20220510167, Dosen Pembimbing 1 : Dr. H. Ayus.A.Yusuf, S.E., M.Si. Dosen Pembimbing 2 : Dadang Suhendar, S.E., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, gaya hidup hedonisme, dan pendapatan terhadap perilaku pengelolaan keuangan pribadi Generasi Z di Kecamatan Maleber secara simultan maupun parsial. Rendahnya kualitas pengelolaan keuangan Gen Z, seperti minimnya pencatatan pengeluaran, tidak adanya anggaran bulanan, dan tingginya penggunaan paylater tanpa perencanaan yang memadai melatarbelakangi penelitian ini. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Populasi berjumlah 6.740 Generasi Z berusia 18–27 tahun di Kecamatan Maleber. Sampel 378 responden diperoleh melalui dua tahap yaitu *cluster random sampling* untuk memilih 8 desa secara acak, dilanjutkan *proportionate stratified random sampling* untuk menentukan jumlah responden setiap desa menggunakan rumus Slovin.. Data dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert dan dianalisis dengan regresi berganda menggunakan IBM SPSS *Statistics* versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) secara simultan, ketiga variabel berpengaruh positif dan signifikan dengan kontribusi sebesar 55,5% (R^2 = 0,555); (2) literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial; (3) gaya hidup hedonisme berpengaruh positif dan signifikan secara parsial, berlawanan dengan hipotesis awal yang menduga arah negatif; dan (4) pendapatan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial. Penelitian merekomendasikan peningkatan literasi keuangan secara berkelanjutan, pengelolaan pola konsumsi yang bijak, serta pemanfaatan pendapatan secara terencana guna mendukung kesejahteraan finansial jangka panjang Generasi Z.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, Pendapatan, Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi.

THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, HEDONISTIC LIFESTYLE, AND INCOME ON PERSONAL FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR

(A Study On Generation Z Of Maleber Village)

ABSTRACT

Silvia Marwah Birki, Student ID 20220510167. *Supervisor* 1 : Dr. H. Ayus.A. Yusuf, S.E., M.Si. *Supervisor* 2 : Dadang Suhendar, S.E., M.Si.

This study aims to analyze the influence of financial literacy, hedonistic lifestyle, and income on personal financial management behavior of Generation Z in Maleber District, both simultaneously and partially. The low quality of Gen Z financial management, reflected in minimal expense recording, lack of monthly budgets, and high use of paylater services without adequate planning, serves as the background of this research. This study employed a quantitative method with a survey approach. The population consisted of 6.740 Generation Z individuals aged 18–27 years in Maleber District. A sample of 378 respondents was obtained through two stages: cluster random sampling to select 8 villages randomly, followed by proportionate stratified random sampling to determine respondents per village using the Slovin formula. Data were collected via Likert-scale questionnaires and analyzed using multiple regression analysis with IBM SPSS Statistics version 26. The results indicate that: (1) simultaneously, all three variables have a positive and significant influence, accounting for 55.5% of the variance ($R^2 = 0.555$); (2) financial literacy has a positive and significant partial influence; (3) hedonistic lifestyle has a positive and significant partial influence, contrary to the initial hypothesis of a negative direction; and (4) income has a positive and significant partial influence. This study recommends continuous improvement of financial literacy, wise consumption management, and planned use of income to support the long-term financial well-being of Generation Z.

Keywords: *Financial Literacy, Hedonistic Lifestyle, Income, Personal Financial Management Behavior.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan ilmu pengetahuan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **"Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, dan Pendapatan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi (Studi pada Generasi Z di Kecamatan Maleber)"**.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan. Dalam proses penyusunannya, penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penyusunan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan, serta menjadi bahan referensi bagi pembaca dan penelitian selanjutnya.

Kuningan, Juni 2026

Penulis

Silvia Marwah Birki
NIM. 20220510167

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, berkah, dan kekuatan-Nya yang tidak pernah berhenti mengalir bahkan di saat penulis hampir menyerah. Skripsi ini tidak lahir dari satu tangan. Ia tumbuh dari doa, dukungan, dan ketulusan banyak orang yang tidak ternilai jasanya. Dengan segenap kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam - dalamnya kepada:

1. Teruntuk kedua orang tuaku tercinta, Bapak dan Mamah, tempat pulang paling tenang di saat lelah dan nama yang selalu penulis sebut dalam setiap doa. Terima kasih atas doa yang tidak pernah putus, atas kesabaran yang tidak pernah habis, serta atas cinta yang selalu hadir menemani setiap langkah, bahkan di saat penulis hampir menyerah dan merasa tidak mampu melanjutkan. Setiap pencapaian yang penulis raih hari ini bukanlah semata hasil usaha sendiri, melainkan buah dari cinta yang tulus, pengorbanan yang tak terhitung, serta doa kalian yang diam-diam namun selalu menguatkan. Terima kasih telah menjadi alasan penulis untuk terus bertahan, bangkit, dan menyelesaikan perjuangan ini. Terima kasih, Bapak dan Mamah. Penulis bangga menjadi anak kalian. Semoga kalian selalu diberikan kesehatan, ketenangan, dan kebahagiaan. Kalian adalah rumah, doa, dan kekuatan terbesar dalam hidup penulis.
2. Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I. Di balik setiap arahan yang Bapak berikan, penulis membaca sesuatu yang jauh lebih besar dari sekadar arahan akademis yaitu kepercayaan bahwa penulis mampu. Terima kasih atas kesabaran dan ketulusan Bapak.
3. Dadang Suhendar, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing II. Bimbingan Bapak yang penuh ketekunan dan kehangatan menjadi cahaya di setiap kebuntuan yang penulis hadapi. Terima kasih telah hadir tanpa lelah.
4. Oding Syafrudin, M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik atas masukan dan saran yang menuntun penulis menapaki setiap tahapan perkuliahan dengan lebih baik.

5. Dr. Anna Fitri Hindriana, M.Si selaku Rektor Universitas Kuningan atas kepemimpinan yang telah menciptakan lingkungan akademik yang kondusif bagi penulis.
6. Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan, atas dukungan dan arahan selama penulis menempuh studi.
7. Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M selaku Kepala Program Studi Manajemen FEB Universitas Kuningan, atas bimbingan dan perhatiannya kepada setiap mahasiswa.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah menitipkan ilmu, pengalaman, dan semangat kepada penulis selama bertahun-tahun. Setiap pelajaran yang Bapak dan Ibu sampaikan akan terus hidup dalam setiap langkah penulis ke depan.
9. Seluruh Staf Program Studi Manajemen, Staf Tata Usaha, Staf Perpustakaan FEB dan Universitas Kuningan, serta Staf Pelayanan yang dengan sabar memberikan bantuan terbaik dalam setiap proses penyusunan skripsi ini. Jasa kalian nyata meski sering tak terlihat.
10. Adik perempuan tersayang, sumber tawa, semangat, dan teman dalam setiap sepi yang penulis lalui. Kehadiranmu menjadi penguat disaat penulis lelah dan alasan untuk terus berusaha menjadi kakak yang lebih baik. Semoga penulis dapat terus bertumbuh menjadi kakak yang dapat kamu banggakan dan selalu ada dalam setiap prosesmu. Semoga suatu hari kamu dapat melangkah lebih jauh, meraih mimpi-mimpimu, dan melampaui pencapaian dengan hati yang tetap tulus dan penuh semangat.
11. Teruntuk Abah Eboy *Family* dan Mbah Ata *Family*, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas doa, perhatian, dan dukungan yang tidak pernah putus. Kehangatan dan kebaikan yang selalu diberikan menjadi penguat di setiap langkah perjalanan ini.
12. Sahabat tersayang Selvi Regita Dharma Putri, Inayatillah Nur Aeni, dan Siti Nur Amanah, terima kasih karena selalu ada di setiap proses perjalanan penulis. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, hadir di saat senang maupun

sulit, serta selalu memberikan dukungan tanpa henti. Kehadiran kalian menjadi penguat yang membuat penulis mampu terus melangkah hingga sampai di titik ini.

13. Sahabat seperjuangan Dilla Daliatun Nur Azizah, Nijma Umdatunisa, Rara Fadillah, Risma Agustina Nurfadillah dan Nira Ainulsyara. Terima kasih atas dukungan, semangat, dan kebersamaan kalian yang selalu memberikan dukungan serta berbagi suka maupun duka selama proses perkuliahan.
14. Untuk sahabat penulis, Thifal Amatul Hadi, Novita Citra Dewi & Candra Diana terima kasih telah menjadi bagian dari begitu banyak cerita, tawa, perjuangan, bahkan air mata selama proses yang tidak selalu mudah. Terima kasih karena tetap bertahan, mendengar setiap keluh kesah, dan selalu percaya bahwa penulis mampu melewati semuanya.
15. Untuk Riska Rismawati teman seperjuangan dalam bimbingan skripsi, terima kasih atas segala dukungan, semangat, dan kebersamaan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini,
16. Gibei Team's yaitu Aulia, Azis, Bayu, Candra, Eiva, Elsa, Heru, Ica, Kevin, Laela, Mia, Nijma, Novita, Tamara, Thifal yang selalu menyemangati dan memberikan pengalaman terbaik selama masa perkuliahan.
17. Keluarga besar Manajemen J' 2022, Pengurus GIBEI periode 2022 - 2023 dan 2024 - 2025, Pengurus KPM Periode 2024 - 2025, dan Pengurus GenBI Komisariat Universitas Kuningan yang telah mengisi dunia perkuliahan penulis.
18. Keluarga besar SDK Group. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan pengalaman berharga yang menemani perjalanan penulis.
19. Untuk diri saya sendiri, Silvia Marwah Birki. Terima kasih sudah bertahan, terima kasih sudah berjuang, ternyata kau sekuat itu, ternyata kau sehebat itu, terima kasih kau tak berhenti, terima kasih kau tak menyerah di pertarungan yang sengit ini. Kau kan menang. Penulis bangga, karena di balik setiap proses yang berat, diri ini memilih untuk tidak menyerah.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

PERNYATAAN OTENTISITAS

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

ABSTRAK i

***ABSTRACT* ..... ii**

KATA PENGANTAR iii

UCAPAN TERIMA KASIH iv

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 11

1.3 Tujuan Penelitian 11

1.4 Manfaat Penelitian 11

BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS 13

2.1 Landasan Teori 13

2.1.1 *Theory Behavioral Finance* 13

2.1.2 Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi 14

2.1.3 Literasi Keuangan 17

2.1.4 Gaya Hidup Hedonisme 20

2.1.5 Pendapatan 23

2.1.6 Hubungan Antar Variabel 26

2.2 Kerangka Berpikir 31

2.3 Hipotesis 33

BAB III METODE PENELITIAN 34

3.1 Metode Penelitian yang Digunakan 34

3.2 Operasionalisasi Variabel 35
3.3 Populasi dan Sampel 39
3.3.1 Populasi 39
3.3.2 Sampel 40
3.4 Jenis dan Sumber Data 43
3.4.1 Jenis Data 43
3.4.2 Sumber Data 43
3.5 Teknik Pengumpulan Data 44
3.6 Hasil Uji Instrumen 45
3.6.1 Uji Validitas 45
3.6.2 Uji Reliabilitas 48
3.7 Teknik Analisis Data 50
3.7.1 Analisis Deskriptif 50
3.7.2 Transformasi Data Ordinal ke Interval 51
3.7.3 Uji Asumsi Klasik 52
3.7.4 Analisis Regresi Berganda 54
3.7.5 Koefisien Determinasi (R^2) 54
3.7.6 Pengujian Hipotesis 55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 58
4.1 Hasil Penelitian 58
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 58
4.1.2 Gambaran Karakteristik Responden 58
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 59
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 59
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan 60
4.1.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 60
4.1.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan 61
4.1.3 Teknik Analisis Data 61
4.1.4 Analisis Regresi Berganda 76
4.1.5 Koefisien Determinasi (R2) 78
4.1.6 Pengujian Hipotesis 78
4.2 Pembahasan 81

4.2.1 Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, dan Pendapatan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Generasi Z ... 81
4.2.2 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi ... 82
4.2.3 Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi ... 84
4.2.4 Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi 87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN ... 90
5.1 Kesimpulan ... 90
5.2 Saran ... 91
DAFTAR PUSTAKA ... 93
LAMPIRAN - LAMPIRAN ... 102

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pra Survei Terkait Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Generasi Z Kecamatan Maleber 4
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian..... 36
Tabel 3.2 Data Generasi Z Usia 18–27 Tahun di Kecamatan Maleber 39
Tabel 3.3 Data Pengambilan Sampel 42
Tabel 3.4 Skor Skala Likert 44
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi (Y) 46
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan (X1)..... 46
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup Hedonisme (X2) 47
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Pendapatan (X3)..... 47
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi (Y)..... 49
Tabel 3. 10 Hasil Uji Reliabilitas Literasi Keuangan (X1)..... 49
Tabel 3. 11 Hasil Uji Reliabilitas Gaya Hidup Hedonisme (X2)..... 49
Tabel 3. 12 Hasil Uji Reliabilitas Pendapatan (X3)..... 49
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 59
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia..... 59
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pendidikan..... 60
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pekerjaan 60
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Pendapatan 61
Tabel 4. 6 Uji Deskriptif Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi..... 62
Tabel 4. 7 Uji Deskriptif Literasi Keuangan..... 65
Tabel 4. 8 Uji Deskriptif Gaya Hidup Hedonisme..... 68
Tabel 4. 9 Uji Deskriptif Pendapatan..... 71
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas 74
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas..... 75
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heterokedastisitas..... 76
Tabel 4. 13 Regresi Berganda 77
Tabel 4. 14 Koefisien Determinasi (R2) 78
Tabel 4. 15 Uji F (Uji Simultan) 78
Tabel 4. 16 Uji t (Uji Parsial)..... 80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perilaku Pengelolaan Keuangan Gen Z di Indonesia 2
Gambar 1.2 Pendapatan dan Pengeluaran Bulanan..... 3
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian..... 32
Gambar 3.1 Hasil Pemilihan Desa 41
Gambar 3.2 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Uji F..... 56
Gambar 3.3 Perimaan dan Penolakan Uji secara parsial (Uji t)..... 56
Gambar 4. 1 Letak Kriterium Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi 64
Gambar 4. 2 Letak Kriterium Literasi Keuangan..... 67
Gambar 4. 3 Letak Kriterium Gaya Hidup Hedonisme 70
Gambar 4. 4 Letak Kriterium Pendapatan 73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: Surat Pengantar Bimbingan Skripsi
	Surat Keterangan Kegiatan KESBANGPOL
	Permohonan Ijin Mengadakan Observasi
	Data Gen Z (usia 18-27 tahun) Kecamatan Maleber
	Berita Acara Bimbingan Skripsi
Lampiran II	: Penelitian Terdahulu
Lampiran III	: Kuesioner Penelitian
Lampiran IV	: Tabulasi Data Hasil Jawaban Responden
Lampiran V	: Hasil Output Perhitungan SPSS Statistic Versi 26
Lampiran VI	: Tabel f dan Tabel t
Lampiran VII	: Daftar Riwayat Hidup