DAFTAR PUSTAKA

Abidin, S. (2025). *Komunikasi Massa*. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.

Alfaris H. B.; Rustono R., L.; M. (2025). Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough dalam Berita "Ketua Harian PSI Ahmad Ali Minta Kader Jaga Image Jokowi dan Kaesang" Pada Kompas. Com. *LINGUISTIK: Jurnal Bahasa Dan Sastra*, *10*(4), 497–504.

Aryana M.; Ahmadi Y.; Santoso B. W. J.; Rustono R., S. ; B. (2021). Analisis wacana kritis terhadap berita serangan bom Afghanistan portal online media SINDOnews.com dan republika.ac.id. *Ranah: Jurnal Kajian Bahasa*, *10*(2), 370–383.

Azzahra Nursanti S. & Arindawati W. A., M. S. (2025). *Analisis framing pemberitaan pro dan kontra Program Makan Bergizi Gratis*. *Professional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, *12*(2), 775-788.

Badara, A. (2014). *Analisis Wacana Teori, Metode dan Penerapanya pada Wacana Media*. Jakarta: Kencana.

Cibro, S. G., Dalimunte S. F. & Surif M., S. G. (2022). *Analisis wacana kritis Norman Fairclough pada pemberitaan Menteri 'Luhut Binsar Pandjaitan'di media daring*. *Bahas*, *33*(2), 138-146.

Chaer, A. (2013). *Pengantar semantik bahasa Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.

Dewan Pers. (2017). *Buku Saku Wartawan* (Cetakan Ketujuh). Dewan Pers.

Dwika Handayani, N., Lubis, N., & Ansori Hasibuan, W. (2022). Analisis Wacana Fairclough Pada Pemberitaan Selebgram Rachel Vennya Di Media Daring Tempo.Co. In *Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial* (Vol. 6, Number 2).

Eriyanto. (2015). *Analisis wacana: Pengantar analisis teks media*. LKiS Yogyakarta.

Fairclough, N. (2003). *Analysing discourse*. Routledge.

Harindra, F. P., Eritawana, Georgia, J., & Noviyanti, I. (2024). ANALISIS PENGARUH VISI DAN MISI PERUSAHAAN TERHDAP KARYAWAN PERUSAHAAN PROSPER (PRUDENTIAL FINANCIAL PANGKALPINANG). *FIDUSIA: Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, *7*(2).

Hermawan, A. D., & Hamdani, A. (2023). Critical discourse analysis of norman fairclough on online media reporting about the rohingya refugee crisis. *MATAPENA: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, *6*(02), 549-557.

Indriyawati & Hudiyono Y., L. (2023). Analisis Wacana Kritis pada Berita Online Pencucian Uang Pejabat. *Jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia*, *3*(1).

Iqbal, I. (2021). Implementasi Teori Pers dalam Pemberitaan Harian Republika. *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi*, *3*(1), 18–28.

Kompas Gramedia. (2026). *Visi dan Misi*. Daikses pada 25 Desember 2025. Kompas Gramedia.com https://www.kompasgramedia.com/about-kg/vision-mission

Kriyantono, R. (2014). *Teknis Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran* (Cetakan ke-7). Kencana.

Marzuki, I. (2023). *Analisis Wacana Kritis (Teori dan Praktik)*. UNIMUDAPress.

Mondry, M. S. (2016). *Pemahaman teori dan praktik jurnalistik*. Ghalia Indonesia.

Muthaqin, F., Syam, H. M., & Wahyuni, P. (2021). IDEOLOGI MEDIA DAN FRAMING PADA PEMBERITAAN PERUSAKAN RUMAH IBADAH DI KOMPAS DAN REPUBLIKA. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, *4*(2), 63-82.

Nurudin. (2015). *Pengantar komunikasi massa*. Rajawali Pers.

Prawoto, E. C. (2022). Fairclough's Critical Discourse Analysis on News Texts on "Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM)" in Kompas.com. *Bahasa: Jurnal Keilmuan Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, *4*(2), 60–71. https://doi.org/10.26499/bahasa.v4i2.260

Ratnaningtyas Saputra E. Suliwati D. Nugroho B. T. A. Aminy M. H. Saputra N. & Jahja A. S., E. M. (2023). Metodologi penelitian kualitatif. *No. Januari. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*.

Rusadi, U. (2015). *Kajian media: Isu ideologis dalam perspektif, teori dan metode*. PT RajaGrafindo Persada.

Rusmini. (2021). *Metode Penelitian: Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantittif, dan Mix Method serta Research and Development*. In Jambi: Pusaka (Issue June).

Sastroatmodjo Hardana A. Sopaheluwakan A. N. J. Suwidodo … Maida S. T. & Gunawan Y., S. (2025). *Jurnalistik (Teori dan Teknik Penyusunan Berita)*. CV Eureka Media Aksara.

Suciati, E. R., Ramli, M. R., & Siregar, B. (2025). *Teori Pers Normatif di Dalam Bingkai Berita Pada Era Informasi: Sebuah Analisa Wacana Kritis* (Vol. 22, Number 02).

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, interpretif, interaktif dan konstruktif)*. Alfabeta.

Sulistiyo, U. (2023). *Metode penelitian kualitatif*. PT Salim Media Indonesia.

Tarigan, H. G. (2009). *Pengajaran Wacana* (1st ed.). Angkasa.

Tempo Gramedia Group. (2019). *Sejarah*. Diakses pada 25 Desember 2025. https://www.tempo.id/corporate.php

Tempo. (2024). *Tempo Terima Dana Investasi dari Media Development Investment Fund*. Daikses pada 25 Dessember 2025. https://www.tempo.co/ekonomi/tempo-terima-dana-investasi-dari-media-development-investment-fund-16560

Tyas, D. C. (2020). *Mengenal Ideologi Negara*. Alprin

Umam, F. K., & Basid, A. (2025). Konflik serangan Israel ke Lebanon dalam pemberitaan media Arab: Analisis wacana kritis Norman Fairclough. *Jurnal Genre (Bahasa, Sastra, Dan Pembelajarannya)*, *7*(1), 135–151. https://doi.org/10.26555/jg.v7i1.12392

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers. (1999). Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 166, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3887. https://peraturan.bpk.go.id/Details/45370/uu-no-40-tahun-1999

van Dijk, T. A. (2012*). Ideology: A multidisciplinary approach*. London: SAGE Publications Ltd. https://doi.org/10.4135/9781446217856

Zainuddin, I. (2021). Representasi ideologi di balik wacana pemilu presiden dan wakil presiden 2019 dalam media Kompas: Tinjauan Analisis Wacana Kritis. *Jurnal Ilmu Budaya*, *9*(2), 133-143.

Zikriadi S. & Hifza., U. (2023). Aneka Macam Penelitian. *Sambara: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat,* 1(1), 36.

Zulfikhar, R., Ambulani, N., Lusianawati, H., Utami, A., S, N., Soemardjo, H., Deryansyah, A., Rosit, M., Rachmaria, L., Roedyati, J., Saktisyahputra, & Asmalinda, A. (2024). *KOMUNIKASI MASSA*. CV HEI PUBLISHING INDONESIA