DAFTAR PUSTAKA

Aprilia, M., & Septiana, A. (2023). Dampak Keberadaan Minimarket Iriyanti Terhadap Kelangsungan Usaha Toko Kelontong Di Bangkalan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jurkami)*, *8*(2), 455–464.

Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, *3*(1), 211–224.

Dessy Anggelina Tiarakasih, Supriyono Supriyono, & Nanik Hariyana. (2025). The Influence Of Service Quality, Product Quality, And Price Perception On Customer Satisfaction At Shanum Florist Fresh Flower Shop In Tuban City. *Digital Innovation : International Journal Of Management*, *2*(4), 327–340. Https://Doi.Org/10.61132/Digitalinnovation.V2i4.586

Dewi, F., Anggraini, P., Ana, V., Setyawati, V., Dian, U., & Semarang, N. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan Software Spss Untuk Uji Validitas Dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, *6*(4), 6491–6504.

Dika Raihan Batara, Ramdani Ardiansyah, Yoga Bonvilio Brady Yanwas, Nabil Naumi, Rafli Achmad Slamet, & Ahman. (2025). Langkah-Langkah Menentukan Populasi Dan Sampel Yang Tepat Dalam Penelitian. *Jurnal Penelitian Ilmu Pendidikan Indonesia*, *4*(2), 682–689.

Estri Nastiti, Damayanti, T., & Madina, S. A. (2023). Dampak Pelanggaran Asumsi Klasik Terhadap Estimasi Model Ekonometrika. *Jurnal Pijar Studi Manajemen Dan Bisnis*, *1*(3), 566–577.

Fadillah, H., Hadining, A. F., & Sari, R. P. (2020). Analisis Kepuasan Pelanggan Abc Laundry Dengan Menggunakan Metode Service Quality, Importance Performance Analysis (Ipa) Dan Customer Satisfaction Index (Csi). *Jurnal Teknik Industri*, *15*(1), 1–10.

Fatunimah, A., & Diah Kusuma, R. C. S. (2025). The Effects Of Service Quality And Product Price On Customer Satisfaction At Lotte Grosir Yogyakarta. *Journal Of Applied Business And Office Administration (Jaboa)*, *1*(1), 52–61. Https://Doi.Org/10.21831/Jaboa.V1i1.1360

Ferawati, & Puspita. (2024). The Effect Of Product Quality, Service Quality And Price Perception On Customer Satisfaction. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, *12*(3), 203–212. Https://Doi.Org/10.37641/Jimkes.V11i2.1750

Forester, B. J., Khater, A. I. A., Afgani, M. W., & Isnaini, M. (2024). Penelitian Kuantitatif: Uji Reliabilitas. *Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, *4*(3), 1812–1820. Https://Doi.Org/10.56832/Edu.V4i3.577

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gunawan, S., & Effendy, A. A. (2025). Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Guru Dan Staf Pada Smk Kesuma Bangsa 2 Depok. *Jurnal Penelitian Terapan Ilmu Multidisiplin*, *1*(3), 291–303. Https://Doi.Org/10.33087/Jmas.V6i2.275

Handayani, J., Derriawan, D., & Hendratni, T. W. (2020). Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen Shopping Goods. *Journal Of Business And Banking*, *10*(1), 91–103. Https://Doi.Org/10.14414/Jbb.V10i1.2261

Hermawan, Y., Maylani, D., & Mulyana, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Smartphone Samsung Di Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, *9*(3), 641–652. Https://Doi.Org/10.37641/Jimkes.V9i3.1256

Hongdiyanto, C., Ratna Indudewi, Y., Ongkowijoyo, G., & Kurniawan Yusup, A. (2024). Assessing The Influence Of Price Perception, Product Quality, And Service Quality On Starbucks Customer Satisfaction In Surabaya. *Technoarete Transactions On Economics And Business Systems*, *3*.

Ibnu Farizky, M., Thalib, S., & Whisnu Hendratni, T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Kepuasan Pelanggan Di "What's Good Coffee"." *Jimp*, *2*(2).

Indrawati, P., Negoro, Y. P., & Muhammadiyahgresik, U. (2025). Analysis Of The Influence Of Product Quality And Price On Consumer Satisfaction At Pt. Xyz. *Ournal Of Economic, Business And Accounting*, *8*.

Martono, Arwin, Yuliana, Y., Lisa, & Hutabarat, F. A. M. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Kasus Pada Pengangkutan Ts Medan. *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi Informasi (Sensasi)*, 411 − 415.

Masnun, S., & Syabrus, H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jiip (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, *7*(4). Http://Jiip.Stkipyapisdompu.Ac.Id

Muhtarom, A., Syairozi, I., & Wardani, N. D. (2022). Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Customer Relationship Marketing, Dan Kepercayaan Terhadap Peningkatan Penjualan Dimediasi Loyalitas Pelanggan Pada Umkm Ayam Potong Online Elmonsu. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, *5*(1), 743–755.

Nadya, N., Mirella, R., Nurlela, R., Erviana, H., & Herman, M. (2022). *Faktor Yang Mempengaruhi : Kepuasan Pelanggan Dan Minat Pembelian : Kualitas Produk , Dan Persepsi Harga (Literatur Review Manajemen Pemasaran)*. *3*(1), 350–363.

Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Nasution, D. A. R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Jurnal Ecobisma*, *7*(1), 43–53.

Ndruru, F., Sihombing, T., & Marpaung, F. K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengiklanan Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Go-Food. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima*, *2*(2), 120–129.

Nugraha, G. I. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Cantaka: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*, *1*(1).

Nuryaman, G. C., & Ramaditya, M. (2020). Effect Of Product Quality, Price Perception, Promotion, And Service Quality On Customer Satisfaction Of Pisang Nugget Boogie Msme In Bekasi Utara Influence Of Product Quality, Price Perception, Promotion, And Service Quality On Msme Customer Satisfaction Banana Nugget Boogie In Bekasi Utara 1st. *Indonesian College Of Economics*.

Pramadi, Risnawati, Rizqa, M., & Hamdani, M. F. (2025). Analisis Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam Di Smk Kesehatan Rambah Samo. *Jurnal Studi Ilmu Pendidikan Dan Keislaman*, *8*(2), 56–70.

Putra, R. (2021). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, *2*(4), 516–524.

Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Kbm Indonesia.

Saputra, M. R., Widiyanti, M., Shihab, S., & Maulana, A. (2024). The Influence Of Service Quality, Price Perception, And Product Quality From Pt Kereta Api Indonesia (Persero) On Customer Satisfaction At Pt Bukit Asam, Tbk. *International Journal Of Social Service And Research*, *4*(10).

Septiawan, R. Y., Anggraini, N. P. N., & Jodi, I. W. G. A. S. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cakra Buana Di Kerobokan Kelod. *Jurnal Emas*, *4*(2), 261–271.

Sinollah, Wahidah, S. M., & Khoiriyah, N. (2022). Analisis Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone. *Journal Of Islamic Business And Enterpreneurship*, *1*(1), 1–6.

Sofiah, S., Rahmana, A. S., & Triana, Z. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Indomaret Aria Putra Swadaya Taman Kedaung Ciputat Tangerang

Selatan. *(Humanities,Management And Science Proceedings)*, *1*(2), 885–896.

Sudarsono, Probowati, A., & Nugrahani, D. S. (2025). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Minimarket Tomika 7. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, *14*(1), 57–65.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta Bandung.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2025). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Edisi 2). Alfabeta.

Tapenao, W. T., Ginting, D. S., Simaputang, S. L. T., & Sembiring, V. (2022). Pengaruh.Persepsi..Harga.Dan.Kualitas.Pelayanan Terhadap.Kepuasan Pelanggan.Pada.Indomaret. Jalan Cengkeh Perumnas Simalingkar Medan ". *Jurnal Global Manajemen*, *11*(2), 152–157.

Valentino, F., & Ekawati, S. (2025). Pengaruh Perceived Service Quality Dan Perceived Price Fairness Terhadap Consumer Loyalty Pada Restoran X Di Jakarta Barat Melalui Consumer Satisfaction. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, *07*(02), 514 – 525.

Via, K., Muzammil, Nadya, & Vicky. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Lentera Bisnis Manajemen*, *2*(1).

Yuliana, & Purnama, I. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan Dan Nilai Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Po. Titian Mas Cabang Bima. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, *4*(2), 162–170.

Yuris, O., Matasik, A. L., & Rambulangi, A. C. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Elmy Beauty Studio*. *5*(2), 11471–11479.