PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN

(Pada Minimarket Modern di Kabupaten Kuningan)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manjemen

Disusun Oleh :

MUHAMMAD AGAM SYAHPUTRA IRAWAN

20220510519

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KUNINGAN

2026

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN

(Pada Minimarket Modern Di Kabupaten Kuningan)

Disusun Oleh:

Muhammad Agam Syahputra Irawan

20220510519

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 20 Juni 2026 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji

Penguji I,	Penguji II,	Penguji III,
Dr. Dadang Suhardi, S.E., M.M	**Wely Hadi Gunawan, S.E., M.M**	**Winda Oktaviani, S.E., M.M**
NIK. 41038111400	**NIK. 410106910232**	**NIK. 410108880250**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
(Pada Minimarket Modern Di Kabupaten Kuningan)

Disusun Oleh:

MUHAMMAD AGAM SYAHPUTRA IRAWAN
20220510519

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

Kuningan, Juni 2026

Pembimbing I.	Pembimbing II.
Dr. Rina Masruroh, S.E., M.E.Sy.	**Wely Hadi Gunawan, S.E., M.M.**
NIK. 41038091296	**NIK. 410106910232**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Kepala Program Studi Manajemen
Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si.	**Dr. Muniv Nur Komarudin, S.Pd., M.M.**
NIK. 41038971054	**NIK. 410104930220**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"Jika bukan karena atas izin Allah Swt, mungkin saya tidak bisa menyelesaikan skripsi saya sendiri".

“Tanpa do’a Orang tua, saya tidak mungkin berada di titik sejauh ini".

“Banggalah pada dirimu sendiri, karena hasil sekecil apapun itu patut kita syukuri”.

PERSEMBAHAN

Allhamdulillah, Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat, hidayah, dan nikmat yang lain tak terhitung. Serta sholawat dan salam tercurahkan kepada panutan kita Nabi Muhammad SAW. Maka, dengan penuh syukur yang sebesar- besarnya, skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua Orang tua yang telah mendidik, membesarkan, serta menafkahi sampai saya bisa mencapai keinginan orang tua untuk mendapatkan gelar sarjana ini.
2. Keluarga besar yang telah mendukung, memotivasi, serta mendo’akan agar saya bisa menyelesaikan studi ini.
3. Sahabat, Teman yang telah menemani saya ketika sedang mengerjakan skripsi ini.

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **"PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN" (Pada Minimarket Modern Di Kabupaten Kuningan)** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya seni saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Juni 2026



Yang membuat pernyataan

MUHAMMAD AGAM SYAHPUTRA IRAWAN

20220510519

ABSTRAK

Muhammad Agam Syahputra Irawan. 20220510519. Pengaruh Kualitas Perlayanan, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Pada Minimarket Modern di Kabupaten Kuningan). Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kuningan. Dibimbing oleh Pembimbing I: Dr. Rina Masruroh, S.E., M.E.Sy., Pembimbing II: Wely Hadi Gunawan, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Minimarket Modern di Kabupaten Kuningan. Sampel dalam penelitian adalah pelanggan Minimarket Modern di Kabupaten Kuningan dengan sampel sebanyak 170 dan menggunakan teknik purposive sampling. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi *Statistical Program for Social Sciences* (SPSS) versi 25. Instrumen penelitian berupa angket yang berisi pernyataan dan disebarkan kepada konsumen sepeda melalui google form. Hasil penelitian dari hipotesis yang diajukan memperoleh kesimpulan bahwa (1) Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan. (2) Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan. (3) Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan. (4) Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan.

Kata Kunci: Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kepuasan Pelanggan.

ABSTRACT

Muhammad Agam Syahputra Irawan. 20220510519. *The Influence of Service Quality, Product Quality, and Price Perception on Customer Satisfaction (A Study of Modern Convenience Stores in* Kuningan *Regency). Management Study Programme, Faculty of Economics and Business, University Of* Kuningan. *Supervised by* Dr Rina Masruroh, S.E., M.E.Sy. (*Supervisor* I) *and* Wely Hadi Gunawan, S.E., M.M. (*Supervisor* II).

This study aims to examine the influence of service quality, product quality, and price perception on customer satisfaction at modern convenience stores in Kuningan *Regency. The research sample consisted of* 170 *customers of modern convenience stores in* Kuningan *Regency, who were selected using a purposive sampling technique. The data were analysed using multiple linear regression with the assistance of the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) version* 25*. The research instrument consisted of a questionnaire containing a series of statements, which was distributed to respondents through Google Forms. The findings indicated that:* (1) *service quality, product quality, and price perception simultaneously had a significant effect on customer satisfaction;* (2) *service quality had a positive and significant effect on customer satisfaction;* (3) *product quality had a positive and significant effect on customer satisfaction; and* (4) *price perception had a positive and significant effect on customer satisfaction.*

Keywords: *Service Quality, Product Quality, Price Perception, Customer Satisfaction.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt atas limpahan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya kepada seluruh makhluk ciptaan-Nya, sehingga hingga saat ini penulis masih diberikan nikmat iman dan Islam. Alhamdulillah, berkat rahmat-Nya pula penulis dapat menyelesaikan penyusunan Proposal Penelitian yang berjudul **"Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan (Pada Minimarket Modern di Kabupaten Kuningan".**

Proposal penelitian ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kuningan. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan proposal penelitian ini masih terdapat berbagai keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak sebagai bahan evaluasi dan perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga proposal penelitian ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun bagi para pembaca pada umumnya, serta dapat menjadi bahan referensi bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan objek yang diteliti.

Kuningan, Mei 2026

Penulis,

Muhammad Agam Syahputra Irawan

20220510519

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan dan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Minimarket Modern di Kabupaten Kuningan".

Penulisan skripsi ini, penulis merasa masih banyak kekurangan-kekurangan baik pada teknis penulisan maupun materi. Kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan demi penyempurnaan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasihat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Papah dan Mamah tercinta, yang senantiasa memberikan doa, dukungan, pengorbanan, serta kepercayaan yang tidak pernah putus kepada penulis. Terima kasih atas setiap nasihat, semangat, dan perjuangan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Abah dan Almarhumah Ema tercinta, yang selalu memberikan doa, motivasi, perhatian, dukungan maupun tenaga kepada penulis. Terima kasih atas kasih sayang dan kepedulian yang selalu diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
3. Om Agung atas segala doa, dukungan, perhatian, motivasi, serta bantuan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Segala bentuk semangat, pengorbanan, dan kepedulian yang diberikan menjadi sumber kekuatan bagi penulis dalam menghadapi berbagai tantangan hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Seluruh Keluarga Besar yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta motivasi yang tiada henti selama penulis menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini. Perhatian, pengorbanan, dan semangat yang diberikan menjadi sumber kekuatan bagi penulis dalam menghadapi setiap tantangan selama proses perkuliahan dan penelitian.

5. Dr. Rina Masruroh, S.E., M.E.Sy selaku dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan arahan, bimbingan, saran dan motivasi yang sangat berarti kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Wely Hadi Gunawan, S.E, M.M., selaku Dosen Pembimbing II, yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, saran, kritik yang membangun, serta motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang telah memberikan dukungan dan fasilitas selama proses pendidikan.
8. Enung Nurhayati, S.E., M.Si., Ak., C.A selaku Wakil Dekan I yang telah membantu dalam bidang akademik selama masa studi.
9. Dr. Tatang Rois. M.Si selaku Wakil Dekan II yang telah memberikan dukungan dalam berbagai layanan administrasi dan kemahasiswaan.
10. Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M selaku Ketua Program Studi yang senantiasa memberikan arahan, motivasi, serta bimbingan selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi.
11. Dr. Anna Fitri Hindriana, M.Si selaku Rektor Universitas Kuningan atas segala dukungan, arahan, serta fasilitas yang telah diberikan selama proses pendidikan dan penyusunan penelitian ini. Dukungan tersebut menjadi salah satu faktor penting yang membantu penulis dalam menyelesaikan studi dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
12. Staf Program Studi Manajemen dan Tata Usaha yang telah membantu kelancaran berbagai urusan akademik dan administrasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
13. BAKKUP Universitas Kuningan atas segala bantuan, fasilitas, serta pelayanan yang diberikan selama masa studi.
14. Rofi dan Naufal atas dukungan, motivasi, kebersamaan, serta bantuan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran, semangat, dan berbagai masukan yang diberikan menjadi penyemangat bagi penulis dalam menyelesaikan setiap tahapan penelitian.

15. Manajemen 10 atas kebersamaan, persahabatan, dukungan, motivasi, serta pengalaman berharga yang telah diberikan selama menempuh perkuliahan. Kebersamaan yang terjalin, semangat untuk saling membantu, serta kenangan yang telah dibangun menjadi bagian yang sangat berarti dalam perjalanan akademik penulis.
16. Teman-teman Patra atas kebersamaan, persahabatan, dukungan, motivasi, serta semangat yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi dan masa perkuliahan. Berbagai pengalaman, bantuan, serta kenangan yang telah dilalui bersama menjadi bagian yang sangat berharga dalam perjalanan akademik penulis.
17. Teman-teman Kontrakan atas kebersamaan, dukungan, perhatian, serta semangat yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan kebersamaan yang terjalin selama menjalani kehidupan sehari-hari telah memberikan motivasi, hiburan, serta suasana yang nyaman sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
18. Sahabat-sahabat Tongkrongan yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis selama masa perkuliahan. Atas kebersamaan, dukungan, motivasi, canda tawa, serta semangat yang selalu diberikan, baik dalam suka maupun duka. Kehadiran kalian telah memberikan warna, semangat, dan energi positif yang membantu penulis tetap optimis hingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
19. Seluruh tim Fotokopi Bintang atas pelayanan yang ramah, cepat, dan berkualitas selama proses penyusunan skripsi ini. Bantuan dalam pencetakan, penggandaan, penyusunan, hingga penjilidan naskah telah memberikan kemudahan serta mendukung kelancaran penyelesaian skripsi ini.
20. Diri sendiri atas segala perjuangan, kesabaran, ketekunan, serta semangat yang senantiasa dijaga selama proses penyusunan skripsi ini. Perjalanan yang penuh dengan berbagai tantangan, hambatan, dan dinamika telah menjadi bagian dari proses pembelajaran yang berharga dalam membentuk karakter, kedewasaan berpikir, serta kemampuan untuk terus berusaha dan tidak mudah menyerah. Semoga setiap langkah dan usaha yang telah dilakukan menjadi bekal dalam menghadapi tantangan di masa mendatang, serta menjadi awal yang baik untuk

terus berkarya, mengembangkan ilmu pengetahuan, dan memberikan manfaat bagi keluarga, masyarakat, serta bangsa.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

PERNYATAAN OTENTISITAS

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

UCAPAN TERIMAKASIH ..... **iv**

DAFTAR ISI ..... **viii**

DAFTAR TABEL ..... **xii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 9

1.3 Tujuan Penelitian 9

1.4 Manfaat Penelitian 10

1.4.1 Manfaat Teoritis 10

1.4.2 Manfaat Praktis 10

BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS **12**

2.1 Landasan Teori 12

2.1.1 Manajemen Pemasaran 12

2.1.2 Perilaku Konsumen 13

2.1.3 Kepuasan Pelanggan 14

2.1.3.1 Pengertian Kepuasan Pelanggan 14

2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan 15

2.1.3.3 Dimensi Kepuasan Pelanggan 17

2.1.3.4 Indikator Kepuasan Pelanggan 18

2.1.4 Kualitas Pelayanan 19

2.1.4.1 Pengertian Kualitas Pelayanan 19

2.1.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan 20
2.1.4.3 Dimensi Kepuasan Pelanggan 21
2.1.4.4 Indikator Kualitas Pelayanan 23
2.1.5 Kualitas Produk 24
2.1.5.1 Pengertian Kualitas Produk 24
2.1.5.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk 25
2.1.5.3 Dimensi Kualitas Produk 26
2.1.5.4 Indikator Kualitas Produk 26
2.1.6 Persepsi Harga 28
2.1.6.1 Pengertian Persepsi Harga 28
2.1.6.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Harga 29
2.1.6.3 Dimensi Persepsi Harga 30
2.1.6.4 Indikator Persepsi Harga 31
2.2 Hubungan Antar Variabel 32
2.2.1 Pengaruh Antar Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan 32
2.2.2 Pengaruh Antar Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan 33
2.2.3 Pengaruh Antar Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan 34
2.2.4 Pengaruh Antar Persepsi Harga dan Kepuasan Pelanggan 35
2.3 Penelitian Terdahulu 36
2.4 Kerangka Berpikir 40
2.5 Hipotesis 42
BAB III METODE PENELITIAN 43
3.1 Metode Penelitian 43
3.2 Operasionalisasi Variabel 44
3.3 Populasi dan Sampel 46
3.3.1 Populasi 46
3.3.2 Sampel 46
3.4 Jenis dan Sumber Data 47
3.4.1 Jenis Data 47
3.4.2 Sumber Data 47

3.5 Teknik Pengumpulan Data 48
3.6 Uji Instrumen Penelitian 50
3.6.1 Uji Validitas 50
3.6.2 Uji Reliabilitas 52
3.7 Uji Asumsi Klasik 54
3.7.1 Uji Normalitas 55
3.7.2 Uji Multikolinearitas 55
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas 55
3.8 Metode Analisis Data 56
3.8.1 Analisis Deskriptif 56
3.8.2 Analisis Regresi Berganda 57
3.8.3 Analisis Koefisien Determinasi (R2) 57
3.9 Uji Hipotesis 58
3.9.1 Uji Pengaruh Simultan (Uji F) 58
3.9.2 Uji Pengaruh Parsial (Uji t) 58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 60
4.1 Hasil Penelitian 60
4.1.1 Gambar Umum Objek Penelitian 60
4.1.2 Gambaran Karakteristik Responden 61
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 61
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 61
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 62
4.1.3 Uji Asumsi Klasik 63
4.1.3.1 Uji Normalitas 63
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas 64
4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas 65
4.1.4 Metode Analisis Data 65
4.1.4.1 Analisis Deskriptif 65
4.1.4.2 Analisis Regresi Berganda 73
4.1.4.3 Analisis Koefisien Determinasi (R2) 75
4.1.5 Uji Hipotesis 75

4.1.5.1 Uji Pengaruh Simultan (Uji F) 75
4.1.5.2 Uji Pengaruh Parsial (Uji t) 76
4.2 Pembahasan 78
4.2.1 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan 78
4.2.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan 79
4.2.3 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan 80
4.2.4 Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga secara simultan terhadap Kepuasan Pelanggan 82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 84
5.1 Kesimpulan 84
5.2 Saran 84
DAFTAR PUSTAKA.....88
LAMPIRAN-LAMPIRAN
RIWAYAT HIDUP PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Minimarket pada Empat Minimarket Modern di Kabupaten Kuningan (Periode Tahun 2023 – Tahun 2025) 2
Tabel 1. 2 Hasil Pra Survei Responden Kepuasan Pelanggan Pada Minimarket Modern Di Kabupaten Kuningan 4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 36
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel 44
Tabel 3. 2 Skala Likert 50
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 61
Tabel 4. 2 Karakteristik Reesponden Berdasarkan Usia 62
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 62
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas 63
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas 64
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas 65
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Deskriptif Kepuasan Pelanggan 66
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Deskriptif Kualitas Pelayanan 67
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Deskriptif Kualitas Produk 69
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Deskriptif Persepsi Harga 72
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda 73
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi 75
Tabel 4. 13 Hasil Uji F 76
Tabel 4. 14 Hasil Uji Parsial (Uji t) 77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian.....42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	:	Surat Pengantar Bimbingan Skripsi
		Berita Acara bimbingan Skripsi
		Transkrip Aktivitas Kemahasiswaan
Lampiran II	:	Surat Permohonan Pengisian Kuesioner
		Kuesioner
		Penyerahan Kuesioner
Lampiran III	:	Data Hasil Perhitungan Kuesioner
		Data Primer Hasil Perhitungan Kuesioner
Lampiran IV	:	*Output* Olah Data SPSS Versi 25
Lampiran V	:	Tabel r nilai-nilai *Product Moment* (Signifikansi 0,05)
		Tabel t (Signifikansi 0,05)
		Tabel F (Signifikansi 0,05)
Lampiran VI	:	Riwayat Hidup Penulis