DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, K. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*.

Affan, M. W. (2022). Analisis penggunaan e- commerce: faktor yang mempengaruhi dan dampaknya bagi umkm. *Jurnal Akademi Akuntansi*, *5*(3), 392–403. https://doi.org/10.22219/jaa.v5i3.22013

Agnesia, V., & Saputra, A. J. (2022). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Financial Technology dan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Kota Dumai. *E-Jurnal Akuntansi*, *23*(3), 750–761. https://doi.org/10.24843/EJA.2022.v32.i03.p15

Ahmad, R., Ndoen, W. M., Fa'ah, Y., & Rozari, P. E. de. (2025). The Impact of Financial Literacy and Financial Inclusion on MSME Income in Kota Raja District, Kupang City. *Glory: Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial*, *6*(5), 1689–1697. https://doi.org/https://doi.org/10.70581/glory.v6i5.21370

Andestar, T., Yanti, R. T., & Yustanti, N. V. (2025). The Influence Of E-Commerce And Digital Payments On The Income Of Micro , Small , And Medium Enterprises (MSMES) In Bengkulu City. *Journal of Business Management*, *2*(1), 1–10.

Anggraeni, L., & Anggraini, D. (2025). Pengaruh E-Commerce dan QRIS Terhadap Pendapatan UMKM Berbasis E-digital di Kota Jambi. *Iltizam Journal of Shariah Economic Research*, *9*(1), 31–49.

Aprilyan, Y., Sasanti, E., & Nurabiah. (2022). Pengaruh E-commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Lombok. *Risma*, *2*(2), 292–306.

Arianti, B. F. (2021). *Literasi Keuangan (Teori dan Implementasinya)* (W. Kurniawan (ed.); 1st ed.). CV. Pena Persada.

Arsyad, S., Azwandi, & Harahap, A. (2022). Students' understanding, attitude and experience on dishonesty and plagiarism: How undergraduate and postgraduate students of English Education resemble and/or differ. *JOALL (Journal of Applied Linguistics and Literature)*, *8*(1), 1–18. https://doi.org/10.33369/joall.v8i1.20968

Asari, A., Erwin, Ilyas, A., Wijanarko, A., Hapsari, I., Purwanti, A., Kango, U., Wahyono, D., Adriyana, R., Adhicandra, I., & Wandani, S. Z. (2023). *Konsep E-Commerce* (A. Asari (ed.)). Mafy Media Literasi Indonesia.

Asari, A., Munir, M., Gustini, S., Siagian, V., Rasjid, H., Faizah, S. I., Pristiana, U., & Abdurohim. (2023). *Literasi keuangan* (1st ed.). Madza Media.

Asisa, W., Aulia, P., Dalianti, N., & Handa, Y. R. (2022). Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan dan Kemudahan Digital Payment terhadap Kinerja UMKM di Kota Makassar. *DinamikA*, *3*(1), 23–50.

https://jurnal.iainsalatiga.ac.id/index.php/dinamika/index

Aulia, I. (2025). *The Effect of E-commerce, Social Media and Digital payment on Increasing Revenue of Micro, Small and Medium Enterprises(MSMEs) in Mataram City*. *4*(1), 249–266. https://doi.org/https://doi.org/10.55927/ijbae.v4i1.13252

Avvienceena, A. A. A., Arifudin, Jamaludin, M. H., Haikal, T. F., & Bayhaqi, R. (2024). Analisis Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah di Lingkungan Berpenghasilan Rendah. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, *2*(2), 264–271. https://doi.org/https://doi.org/ 10.61132/jepi.v2i2.591

Baroya, C. C., Fuad, A., & Ilham, R. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan dan Aplikasi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kabupaten Jombang. *Jurnal Manajemen Dan Penelitian Akuntansi*, *18*(1), 141–147. https://ejournal.stiekia.ac.id/index.php/JUMPA/article/view/301

BPS. (2025). *Ekonomi Indonesia Tahun 2024 Tumbuh 5,03 Persen (C-to-C). Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2024 Tumbuh 5,02 Persen (Y-on-Y). Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2024 Tumbuh 0,53 Persen (Q-to-Q)*. Badan Pusat Statistik.

Dwifanty, D. J., Leobisa, J. N., Bernoli, A. A., Tje, E., & Dima, Y. (2025). Kontribusi UMKM Terhadap Perekonomian Indonesia Serta Peluang dan Tantangan dalam Era Digitalisasi. *Akuntansi Dan Ekonomi Pajak: Perspektif Global (AEPPG)*, *2*(3), 71–78. https://doi.org/https://doi.org/10.61132/aeppg.v2i3.1357

Fatma, M. (2024). The Effect Of Using E-Commerce And Digital Payment On UMKM Income (On UMKM In The Culinary Sector Of Tuah Madani Sub-District, Pekanbaru City). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, *5*(2), 3518–3535.

Firmansyah, D., & Husna, R. (2021). Pengaruh E-commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha (Studi Kasus Usaha Keripik di Kabupaten Bireuen). *Majalah Ilmiah Universitas Almuslim*, *13*(3), 135–141.

Fitriyani, S., & Sari, C. M. (2023). *Pengaruh Modal, Bahan Baku, dan Tenaga Kerja Terhadap Pengembangan Usaha Kelompok Tani Lestari Coklat Desa Betak Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung*. *16*(3), 1–11.

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Diponegoro.

Indrastuti, S., & Tanjung, A. R. (2023a). *Ekonomi Manajerial*.

Indrastuti, S., & Tanjung, A. R. (2023b). *Strategi Manajemen Risiko SDM* (Moniko (ed.)).

Indriastuti, D., & Hariyadi, N. R. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Digital

Payment, dan Permodalan Terhadap Pendapatan UMKM Wisata Bendungan Colo, Desa Pengkol Sukoharjo. *Musytari*, *16*(2). https://doi.org/10.8734/musytari.v1i2.359

Jirwanto, H., Aqsa, muhammad ali, Agusven, T., Herman, H., & Sulfitri, V. (2018). *E-Book Manajemen Keuangan* (Satriadi (ed.)). CV.Azka Pustaka.

Kadek Yuni Ariningsih, & Surya Dewi Rustariyuni. (2025). The Influence of Capital, Labor, Digital Payment, and E-Commerce on the Income of Food and Beverage SMEs in Denpasar City. *International Journal of Economics, Commerce, and Management*, *2*(3), 161–173. https://doi.org/10.62951/ijecm.v2i3.744

Khotmi, H., Hikmah, H., Fauzi, A. K., & Astini, Y. (2024). Pengaruh Media Sosial, Literasi Keuangan, E-commerce, Digital Payment, dan Orientasi Wirausaha Terhadap Kinerja UMKM di Kota Mataram. *Valid Jurnal Ilmiah*, *22*(1), 11–21. https://doi.org/DOI. 10.53512/valid.v22i1.491

Koto, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *SOSEK:Jurnal Sosial Dan Ekonomi*, *3*(1), 21–29. https://jurnal.bundamediagrup.co.id/index.php/sosek

Labibinajib, F. (2025). *Hampir Setengah UMKM di Kuningan Gulung Tikar, SDM Jadi Faktor Utama*. detikJabar. https://www.detik.com/jabar/cirebon-raya/d-8147434/hampir-setengah-umkm-di-kuningan-gulung-tikar-sdm-jadi-faktor-utama?utm_source=chatgpt.com

Liman, H. (2025). *Pemerintah Dorong UMKM Naik Kelas, Tingkatkan Kontribusi terhadap Ekspor Indonesia*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia.

Limbong, A. A. U., Purba, M. I., Rumahorbo, L., & Tarigan, A. K. (2025). Analysis of the Impact of Digital Payments and the Use of Cashless Payment Systems (QRIS) on the Development of MSMEs in Sei Putih Barat Subdistrict. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, *6*(3), 2051–2063.

Lubis, R. (2022). Pengaruh e-comerce terhadap pendapatan. *Jurnal Insitusi Politeknik Ganesha Medan*, *5*(2), 443–450.

Lune, R. P., Hayat, N., & Fasihat, D. U. (2025). Pengaruh Penerapan E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Dompu. *Paradoks : Jurnal Ilmu Ekonomi*, *8*(3), 1514–1522. https://doi.org/10.57178/paradoks.v8i3.1605

Marance, M. K. I., & Sehendri, H. (2023). Pengaruh Pasca Pandemi Covid-19, Literasi Keuangan, Karakteristik Wirausaha Terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Blimbing Kota Malang. *Journal of Indonesian Economic*, *1*(1), 12–27.

Mas, A. D. S., SP, L. G. Y. R., Dewi, N. P. T. A., Utami, N. P. M. S., & Githayoni, I. A. K. A. (2024). The Influence Of Capital, Digital Payment, and Financial

Literacy on MSME Income In Jimbaran Traditional Village. *International Conference on Business & Social Science*, 197–208.

Milyantono, R. C., Puspita, E. T., Wulandari, A., & Yuliaty, F. (2024). Systematic Review : Strategi Pemberdayaan UMKM Berbasis Keberlanjutan dari Berbagai Daerah di Indonesia. *Prosiding Seminar Sosial Politik, Bisnis, Akuntansi Dan Teknik (SoBAT)*, 285–298.

Muc consulting. (2023). *Tertinggi di Masa Jokowi, Ekonomi Indonesia 2022 Tumbuh 5,31%*. https://muc.co.id/id/article/tertinggi-di-masa-jokowi-ekonomi-indonesia-2022-tumbuh-531

Mulyanti, D., & Nurhayati, A. (2022). Penerapan Literasi Keuangan Dan Penggunaan Financial Technology Untuk Menilai Kinerja Keuangan Umkm Di Jawa Barat. *Ekono Insentif*, *16*(2), 63–81. https://doi.org/10.36787/jei.v16i2.887

Nurzanah, S., & Riofita, H. (2024). *Manfaat E-Commerce terhadap Dunia Bisnis*. *3*, 829–838. https://doi.org/10.56672/assyirkah.v3i2.250

Ovami, D. C., Wulandari, S., & Setiana, E. (2022). *Digital Payment Untuk UMKM*.

Piliang, L. H. (2024). UMKM Penggerak Roda Perekonomian Nasional. *Public Administration Journal*, *8*(1), 1–8.

Pramelia, N., & Erawati, T. (2022). E-commerce, Inovasi, Pricing, dan Pendapatan UMKM di Masa Pandemi Covid-19. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, *4*(6), 1429–1444. https://doi.org/10.47467/reslaj.v4i6.1144

Purwanto, N., Budiyanto, & Suhermin. (2022). *Theory Of Planned Behavior*. CV. Literasi Nusantara Abadi.

Putri, R., Sitinjak, D., & Sahir, S. H. (2025). *Pengaruh Inovasi Produk dan Penerapan E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM*. https://doi.org/10.47065/jtear.v5i3.1908

Rahmita, F., & Asyari. (2024). The Effect Of Using Digital Payment And Social Media On UMKM Income With Human Capital As An Intervening Variable (Case Study Of Food And Beverage UMKM In Bukittinggi). *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, *7*(6), 297–310.

Ramadhan, A., Rahim, R., & Utami, N. N. (2023). *Teori Pendapatan* (Rusiadi (ed.)). Tahta Media Group.

Raymond, Mukhtar, S., Dianta, K., & Sebayang, A. (2025). The Effect Of E-Commerce, Economic Literacy, And Business Location On MSME Income In Jakarta. *International Journal of Current Economics & Business Ventures*, *5*(2), 331–353. https://scholarsnetwork.org/journal/index.php/ijeb

Rinawati, D., & Sapari. (2017). Pengakuan Dan Pengukuran Pendapatan Menurut PSAK NO. 23 Pada Perusahaan Biro Jasa Perjalanan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, *6*(23), 138–153.

Rizkiyah, K., Nurmayanti, L., Dea, R., Macdhy, N., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumen Pengguna Platform Digital Payment OVO. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, *16*(1), 107–126. https://doi.org/10.33369/insight.16.1

Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah*. *11*(1), 432–439.

Sasmiharti, J., & Karyati, E. (2024). Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2020-2021 (Literature Review). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, *10*(6), 3354–3360. https://doi.org/https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i6.3380

Seran, D. N., Rozari, P. E. de, Makatita, R. F., Y, P., & Amtiran. (2024). Pengaruh Literasi Keuangandan Pengelolaan Keuangan Terhadap Pendapatan Usaha Kuliner Malam di Kelurahan Oebufu Kota Kupang. *Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial*, *5*(6), 1197–1207.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (ed.); 1st ed.). Alfabeta Bandung.

Sukayana, K., & Sinarwati, N. K. (2022). Analisis Pengaruh Financial Behaviour dan Actual Use Digital Payment System Terhadap Pendapatan Usaha Sektor UMKM di Bali. *Explore*, *12*(1), 87–93.

Syafira, N., & Fatihah, A. (2024). Pengaruh Penerapan Digital Payment & Digital Marketing Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Al-Buhuts*, *20*(1), 563–581.

Syahla, G. T., & Rizikna. (2025). Pengaruh E-Commerce dan Financial Technology Terhadap Pendapatan UMKM Sektor Fashion (Kasus Pedagang di Pasar Pusat Padang Panjang). *ECo-Buss: Economics and Business*, *7*(3), 1600–1610. https://doi.org/10.32877/eb.v7i3.1448

Taufiqurrahman, F., & Jaya, A. K. (2025). Pengaruh literasi keuangan, Fintech Payment Gateway Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kota Palembang. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, *6*(10), 4042–4057. https://doi.org/1047467/elmal.v6i10.9669

Titasari, H. I. (2023). Pengaruh E-Commerce dan Digital Payment terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Daerah Istimewa Yogyakarta. *SKIEJ Sunan Kalijaga Islamic Economics Journal*, *2*(1), 25–51. https://doi.org/10.14421/skiej.2023.2.1.1750 This

Wahyuni, S., Armiani, Setiawati, E., & Pirdaus, I. (2024). Pengaruh Financial Technology, Media Sosial, E-Commerce, dan Google My Business terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, *2*(4), 731–745.

Wibisono, W., Prasastono, S. H., & Holili, M. H. (2024). Pengaruh Penggunaan E-

Commerce, Financial Technology dan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Jawa Tengah. *Journal of Business Finance and Economic (JBFE)*, *5*(1). https://journal.univetbantara.ac.id/index.php/jbfe

Wibowo, A. (2020). *Pengantar Ekonomi Makro* (W. Susanto (ed.)). Yayasan Prima Agus Teknik.

Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model* (1st ed.). CV. Seribu Bintang

Zulkarnain, M., Marina, A., Jumriantunnisah, N., & Ariyanti, I. (2025). The Impact of QRIS Digital Payments On Microenterprise Income In Palembang City. *International Journal of Science and Environment*.