BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul "Pengaruh Pembayaran Digital, Perdagangan Elektronik, Dan Literasi Keuangan Terhadap Pendapatan (Penelitian Pada Usaha Mikro di Kecamatan Kuningan, Kabupaten Kuningan)" menghasilkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembayaran Digital, Perdagangan Elektronik, dan Literasi Keuangan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Usaha Mikro di Kecamatan Kuningan. Hal ini menunjukkan semakin tinggi penggunaan Pembayaran Digital dan Penggunaan Perdagangan Elektronik serta semakin baik Literasi Keuangan. Apabila ketiga faktor diterapkan bersama maka akan meningkatkan Pendapatan Usaha Mikro di Kecamatan Kuningan.
2. Pembayaran Digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Usaha Mikro di Kecamatan Kuningan. Semakin tinggi penggunaan Pembayaran Digital dalam kegiatan usaha, maka semakin mudah proses transaksi yang dilakukan sehingga dapat meningkatkan efisiensi, kenyamanan konsumen, serta frekuensi pembelian. Kondisi tersebut berdampak pada meningkatnya pendapatan Usaha Mikro di Kecamatan Kuningan.
3. Perdagangan Elektronik berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Usaha Mikro di Kecamatan Kuningan. Semakin tinggi penggunaan Perdagangan Elektronik dalam usaha, maka semakin luas jangkauan pemasaran dan semakin mudah proses penjualan serta pembelian yang dilakukan oleh konsumen. Hal tersebut mampu meningkatkan volume penjualan dan jumlah pelanggan sehingga pendapatan usaha juga semakin meningkat.
4. Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Usaha Mikro di Kecamatan Kuningan. Semakin baik tingkat literasi keuangan yang dimiliki pelaku usaha, maka semakin baik pula kemampuan

mereka dalam mengelola keuangan usaha, membuat perencanaan, serta mengambil keputusan keuangan secara tepat. Pengelolaan keuangan yang baik membantu usaha berkembang dan meningkatkan pendapatan secara optimal.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini dan kesimpulan di atas, selanjutnya dapat diusulkan saran bagi Pemerintah, Pelaku Usaha Mikro serta bagi peneliti selanjutnya dapat melengkapi penelitian ini sehingga dicapai hasil yang maksimal. Saran saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pemerintah

   Pemerintah diharapkan terus mendukung pengembangan ekosistem digital bagi usaha mikro melalui peningkatan akses layanan digital, kerja sama dengan penyedia platform pembayaran dan perdagangan elektronik, serta kebijakan yang mendukung transformasi digital guna meningkatkan pendapatan dan daya saing usaha mikro.

2. Bagi Pelaku Usaha Mikro

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadukan masukan dan bahan pertumbangan pelaku usaha mokro di Kecamatan Kuningan dalam meningkatkan Pendapatan.

   a. Berdasarkan hasil kuisioner penelitian pada variabel pembayaran digital, sebagian besar pelaku usaha memiliki penilaian rendah terhadap indikator keamanan. Oleh karena itu, disarankan untuk meningkatkan pemahaman mengenai keamanan dan keandalan sistem pembayaran digital dengan menggunakan layanan yang resmi dan menerapkan langkah-langkah keamanan transaksi. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan dalam penggunaan pembayaran digital dan berdampak pada peningkatan pendapatan.

   b. Berdasarkan hasil kuisioner penelitian pada variabel perdagangan elektronik sebagian besar pelaku usaha memiliki penilaian yang rendah pada indikator pembelian. Oleh karena itu, pelaku usaha perlu

mengoptimalkan pemanfaatan e-commerce melalui promosi, peningkatan kualitas layanan, dan pengelolaan toko online yang lebih baik agar frekuensi pembelian konsumen meningkat sehingga dapat meningkatkan pendapatan.

c. Berdasarkan hasil kuisioner penelitian pada variabel perdagangan elektronik sebagian besar pelaku usaha memiliki penilaian yang rendah pada indikator perilaku keuangan. Pelaku usaha mikro disarankan untuk melakukan pencatatan keuangan secara rutin agar dapat mengelola pendapatan dan pengeluaran dengan lebih baik, sehingga mampu mendukung peningkatan pendapatan usaha.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

   Nilai R Square sebesar 59,6%, peneliti selanjutnya disarankan menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi pendapatan usaha, seperti strategi pemasaran, modal usaha, penggunaan media sosial, inovasi produk, dan literasi digital. Selain itu, perluasan jumlah sampel dan wilayah penelitian juga disarankan agar hasil penelitian lebih representatif.