DAFTAR PUSTAKA

Ahmad Hajazi et al., (2021). Usage Intention of Qr Mobile Payment System Among Millennials in Malaysia. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, *11*(1), 645–661. https://doi.org/10.6007/ijarbss/v11-i1/8494

Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior* (Vol. 50, Issue 2). Organizational Behavior and Human Decision Processes.

Anisah, S., & Amaniyah, E. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan , Risiko Transaksi dan Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan QRIS Pada Umkm di Sampang*. *5*(5), 1068–1078.

Apriliani, & Yudiatmaja. (2023). Pengaruh inovasi layanan keuangan dan literasi digital terhadap minat penggunaan QRIS. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Digital*, *5*(2), 145–158.

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.

DataIndonesia.id. (n.d.). *Databoks*.

Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, *13*(3), 319–340.

Djuniardi, D., Fitriani, L. K., & Kiswara, Y. E. (2025). *Pelatihan pengelolaan keuangan usaha bagi ibu ibu rumah tangga pelaku usaha mikro kecil di Desa Geresik Kecamatan Ciawigebang Kabupaten Kuningan*. BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 6(2), 903–908. https://doi.org/10.31949/jb.v6i2.11253

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hair, J. F et al., (2014). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson Education Limited.

Hair, J. F et al., (2019). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Cengage Learning.

Indonesia, B. (2020). *Statistik Sistem Pembayaran Indonesia*. Bank Indonesia.

Jahidah, N. S., Rahimi, F., & Ganefi, H. S. (2024). *Optimalisasi pengelolaan laporan*

keuangan berbasis aplikasi keuangan digital SI APIK pada UMKM Pesantren Al Ihsaan. Jurnal GEMBIRA (Pengabdian Kepada Masyarakat), 2(3), 645–650.

Jannah, M et al., (2022). *Analisis faktor yang mempengaruhi keputusan penggunaan QRIS pada generasi milenial*.

Jannah, N. et al., (2022). Pengaruh Literasi Digital dan Perceived Ease of Use terhadap Minat Penggunaan QRIS pada Masyarakat. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*.

Keuangan, O. J. (2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*. OJK.

Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2016). *Management information systems: Managing the digital firm*.

Morgan, P. J., & Trinh, L. Q. (2019). *Financial literacy and digital payments*. Asian Development Bank Institute.

Natver, O. M. F. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Digital Terhadap Keputusan Penggunaan Qris Dimoderasi Oleh Gaya Hidup : Studi Kasus Mahasiswa Di Yogyakarta*. *25*(2).

News, A. (2025). *Pengguna QRIS didominasi generasi muda*.

Pramono, A., Wibowo, R., & Santoso, B. (2021). Digital payment adoption and consumer trust in QR-based transactions. *Journal of Digital Business and Technology VL*.

Pratama, A. (2024). Financial Technology Adoption on Payment Systems and Electronic Financial Transactions. *SyntaxLiterate*.

Putri, T. A., & Jalaluddin. (2024). Social capital and financial technology adoption in digital banking. *Journal of Financial Technology*, *6*(1), 12–27.

Rahayu, et al., (2025). QRIS Adoption and Utilization: Examining Gen Z's Digital Payment Behavior.

Rambe, et al., (2025). Factors That Influence Behavioral Intention of Digital Payments. *International Journal of Finance & Economics*.

Rogers, E. M. (1983). *Diffusion of Innovations* (3rd (ed.)). Free Press.

Rogers, E. M. (2023). *Diffusion of Innovation* (5th ed.). Free Press. https://doi.org/10.1002/9781119011071.iemp0137

Role, T. H. E., et al., (2025). *Peran literasi keuangan dalam mediasi pengaruh*

terhadap intensi penggunaan qris. *11*(02), 309–317.

Sabrina Luthfia et al., (2025). QRIS dan fenomena cashless society: Efisiensi pembayaran digital terhadap perspektif Gen Z. *Open Access PDF*.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Research methods for business: A skill-building approach* (7 (ed.)). John Wiley & Sons.

Setyarini, E. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Digital Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS pada Generasi Muda 1*. *01*(04).

Statistik, B. P. (2020). *Jumlah Penduduk Menurut Wilayah, Klasifikasi Generasi, dan Jenis Kelamin di Provinsi Jawa Barat (Kabupaten Kuningan)*.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Suliah, & Pabulo, A. M. A. (2024). Pengaruh media sosial, pengetahuan, dan kemudahan penggunaan QRIS terhadap minat generasi Z.

Sutrisno, & Nainggolan. (2025). Unlocking the Potential of Digital Payment: How Financial Habits Drive Digital Payment Adoption among MSMEs.

Tatian, C. T. et al., (2024). From wallets to screens: Exploring the determinants of QRIS payment adoption among Millennials in Eastern Indonesia. *JEMA: Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi Dan Manajemen*, *21*(1), 87–113. https://doi.org/10.31106/jema.v21i1.21712

Usman, & Aujirapongpan, S. (2025). Digital payment adoption: A revisit on the theory of planned behavior among the young generation. *International Journal of Information Management Data Insights*, *5*(1), 100319. https://doi.org/10.1016/j.jjimei.2025.100319

Wati, I., Zusrony, E., & Tobing, W. T. M. (2025). Dampak Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Oleh Digital Native Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Lentera Bisnis*, *14*(3), 3898–3912. https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i3.1792