FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT*

(Studi Empiris pada Perusahaan Produksi Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

Oleh

BAYU ADI PRATAMA

NIM. 20220510226



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KUNINGAN

2026

LEMBAR PENGESAHAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT*

(Studi Empiris pada Perusahaan Produksi Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024)

Oleh

BAYU ADI PRATAMA
NIM. 20220510226

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 24 Juni 2026 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji

Penguji I,	Penguji II,	Penguji III,
Prof. Dr. H. Disman, MS.	**Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M.**	**Dr. Iqbal Arraniri, S.E.I., M.M.**
NIP. 195902091984121001	**NIK. 410104930220**	**NIK. 410109800212**

LEMBAR PERSETUJUAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT*

(Studi Empiris pada Perusahaan Produksi Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024)

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

Kuningan, Juli 2026

Dosen Pembimbing I,	Dosen Pembimbing II,
Dr. Herma Wihamo, M.Si.	**Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M.**
NIP. 196607121992031002	**NIK. 410104930220**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Kepala Program Studi Manajemen
Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si.	**Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M.**
NIK. 41038971054	**NIK. 410104930220**

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **"Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Sustainability Report* (Studi Empiris pada Perusahaan Produksi Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024)"**, beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan



Bayu Adi Pratama

NIM. 20220510226

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Kami belajar menyulap tragedi menjadi bara, menghidupkan api untuk hidup yang lebih hormat. Membangun hidup yang tak pernah diberikan kepada kami.”
(Syahid Muhammad, Unfinished Goodbye)

“Kan kubuat berbeda dari yang biasanya, laju rotasi tak selalu berpusat padaku lagi.”
(Perunggu; Biang Lara)

“Maka kau bebas mengarang maknanya seorang.”
(Hindia; Berdansalah, Karir Ini Tak Ada Artinya)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur yang tak terhingga, hanya kepada-Nya penulis bergantung. Atas segala rahmat dan karunia-Nya, karya tulis ini penulis persembahkan untuk diri sendiri. Terima kasih karena telah memilih untuk tetap melangkah, buka lagi visimu, kau tau mana urutan satu, serta percaya bahwa jalanmu kan sepanjang niatmu. Karya tulis ini juga penulis persembahkan kepada Mama dan Bapak. Terima kasih telah menghadirkan penulis ke dunia, menemani setiap proses bertumbuh, yang berupa dekapan nadi yang mengalir, serta menjadi tempat pertama untuk belajar tentang kasih, penerimaan, dan arti pulang. Dari sekian banyak kemungkinan yang dapat terjadi, menjadi anak dari kalian adalah salah satu anugerah yang paling penulis syukuri. Jika ada satu harapan sederhana yang ingin penulis titipkan, tolong hidup lebih lama.

Untukku, untukmu, untuk semua.

ABSTRAK

Bayu Adi Pratama (2026), NIM 20220510226. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Sustainability Report* (Studi Empiris pada Perusahaan Produksi Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024)". Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan. Dibimbing oleh Dr. Herma Wiharno, M.Si. dan Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *financial slack*, kepemilikan institusional, *media visibility*, dan umur perusahaan terhadap pengungkapan *sustainability report*. Populasi penelitian ini terdiri atas 28 perusahaan produksi batu bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2024. Sampel penelitian ditentukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, sehingga diperoleh 10 perusahaan produksi batu bara yang memenuhi kriteria penelitian selama periode pengamatan. Data penelitian dikumpulkan melalui teknik observasi tidak berpartisipasi dengan menggunakan laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan. Analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi data panel dengan bantuan aplikasi *EViews* 13.0. Hasil pemilihan model menunjukkan bahwa *Fixed Effect Model* (FEM) merupakan model yang paling tepat dalam penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial slack*, kepemilikan institusional, *media visibility*, dan umur perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap pengungkapan *sustainability report*. Secara parsial, *financial slack* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*, kepemilikan institusional berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*, *media visibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*, serta umur perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*. Nilai koefisien determinasi sebesar 74,22% menunjukkan bahwa variasi pengungkapan *sustainability report* dapat dijelaskan oleh *financial slack*, kepemilikan institusional, *media visibility*, dan umur perusahaan, sedangkan sisanya sebesar 25,78% dijelaskan oleh faktor-faktor lain di luar model penelitian.

Kata Kunci: *Financial Slack,* Kepemilikan Institusional, *Media Visibility,* Umur Perusahaan, Pengungkapan *Sustainability Report*.

ABSTRACT

Bayu Adi Pratama (2026), ***Student ID*** **20220510226.** ***"Factors Affecting Sustainability Report Disclosure (An Empirical Study of Coal Production Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2024 Period)." Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Kuningan. Supervised by*** **Dr. Herma Wiharno, M.Si. and Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M.**

This study aimed to analyze the effect of financial slack, institutional ownership, media visibility, and firm age on sustainability report disclosure. The population of this study consisted of 28 coal production companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2020-2024 period. The sample was determined using a purposive sampling technique, resulting in 10 coal production companies that met the research criteria during the observation period. Research data were collected through a non-participant observation technique using companies' annual reports and sustainability reports. Data analysis was conducted using panel data regression analysis with the assistance of EViews 13.0 software. The model selection results indicated that the Fixed Effect Model (FEM) was the most appropriate model for this study. The results showed that financial slack, institutional ownership, media visibility, and firm age had a significant effect on sustainability report disclosure simultaneously. Partially, financial slack had a positive and significant effect on sustainability report disclosure, institutional ownership had a positive and significant effect on sustainability report disclosure, media visibility had a positive and significant effect on sustainability report disclosure, and firm age had a positive and significant effect on sustainability report disclosure. The coefficient of determination of 74,22% indicated that the variation in sustainability report disclosure could be explained by financial slack, institutional ownership, media visibility, and firm age, while the remaining 25,78% was explained by other factors outside the research model.

Keywords: Financial Slack, Institutional Ownership, Media Visibility, Company Age, Sustainability Report Disclosure.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **"Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Sustainability Report* (Studi Empiris pada Perusahaan Produksi Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024)"**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kuningan.

Penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang telah memberikan kontribusi selama proses penelitian berlangsung. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan, baik dari segi referensi, kemampuan, maupun pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis dengan segala kerendahan hati mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Kuningan, Juli 2026

Bayu Adi Pratama
NIM. 20220510226

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang senantiasa menghadirkan jalan di setiap kesulitan, kekuatan di setiap keraguan, serta harapan di setiap proses yang dijalani. Berkat rahmat, ridha, dan pertolongan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu bentuk ikhtiar dalam menuntaskan amanah pendidikan yang telah ditempuh.

Penulis menyadari bahwa setiap langkah dalam proses penyusunan skripsi ini tidak hanya dibangun oleh usaha pribadi, tetapi juga oleh do'a, perhatian, dukungan, bimbingan, dan ketulusan dari banyak pihak. Setiap bantuan yang diberikan, sekecil apa pun, telah menjadi bagian penting yang menguatkan penulis untuk terus melangkah hingga mencapai titik ini. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan hormat, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Mama Solihatun dan Bapak Ajat yang selalu melimpahkan kasih sayang, do'a dan dukungan setiap waktu. Terima kasih atas segala izin, kepercayaan, kesempatan, dan kebebasan yang diberikan kepada penulis untuk bertumbuh dan menemukan jalan hidupnya sendiri. Terima kasih karena selalu hadir sebagai tempat pulang, tempat bercerita, dan tempat bersandar dalam setiap proses yang dilalui. Terima kasih telah menjadi semua yang ku minta, siapapun aku kau tangan yang terbuka.
2. Dr. Herma Wiharno, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I dan Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M. selaku Dosen Pembimbing II, yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta kesabaran dalam memberikan arahan, bimbingan, masukan, dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas setiap ilmu, saran, dan perhatian yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga tahap akhir. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, keberkahan, kelancaran rezeki, serta segala kebaikan dalam setiap langkah dan pengabdian yang Bapak lakukan.
3. Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

4. Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
5. Dr. Anna Fitri Hindriana, M.Si. selaku Rektor Universitas Kuningan.
6. Dr. Dadang Suhardi, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan informasi kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, serta pengalaman belajar yang berharga kepada penulis selama menempuh perkuliahan.
8. Seluruh Staf Program Studi Manajemen dan Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan atas bantuan informasi dan administrasi yang diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan.
9. Perpustakaan Kahari Prawirasujasa Universitas Kuningan dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang menjadi tempat ternyaman bagi penulis selama penyusunan skripsi.
10. Adikku Raihan Fikri Haikal, yang kehadirannya dahulu menjadi kabar paling membahagiakan dan paling dinantikan dalam keluarga. Terima kasih telah tumbuh menjadi adik yang baik, lucu, dan selalu membawa kebahagiaan dengan caramu sendiri. Ini sumpahku padamu tuk biarkanmu tumbuh lebih baik, cari panggilanmu, jadi lebih baik dibanding diriku.
11. Teruntuk Kakek dan Nenek tersayang, Mbah Kawad yang senantiasa memberikan nasihat, motivasi, serta pelajaran hidup yang berharga setiap kali penulis pulang. Kepada Mbah Muryati (Almh.), Abah Karsim (Alm.), dan Mih Ratmi (Almh.), yang kini hanya tersentuh dalam jarak do'a, meski peranmu selesai, terima kasih telah temani tumbuhku, kembangkan tingkahku, semua kuingat dalam dan lekat.
12. Seluruh keluarga besar Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (GI BEI) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, atas kebersamaan, pembelajaran, serta segala hal baik yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis.

13. Terima kasih mendalam untuk Kopi Botanika, Erion Space, dan Pizza Hut JB-KUN sebagai tempat penulis bekerja selama masa perkuliahan. Lama maupun sebentarnya waktu yang dilalui, terima kasih telah menerima, memahami, dan mempermudah berbagai keterbatasan penulis selama menjadi bagian di sana.
14. Teman-teman sat-intelkam (Adam, Ahmad, Dicky, Faiq, Latu (Alm.), Ridhan, Unggun, dan Zaki) yang telah mengisi masa-masa akhir perkuliahan dengan canda tawa dan berbagai cerita. Semoga langkah dan cita-cita yang kalian perjuangkan senantiasa dimudahkan.
15. Teman-teman kelas MANJC-2022-02 yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu atas kebersamaan dan kerja sama selama masa perkuliahan. Semoga kesuksesan dan hal-hal baik senantiasa menyertai teman-teman.
16. Seluruh sahabat yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, atas dukungan, do'a, bantuan, serta kebaikan yang diberikan secara langsung maupun tidak langsung. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat, ridha, dan keberkahan-Nya kepada kita semua. Penulis percaya bahwa setiap do'a, dukungan, serta kebaikan yang pernah diberikan akan selalu menemukan jalannya kembali sebagai kebermanfaatan dan amal yang bernilai di hadapan Allah SWT.

Kuningan, Juli 2026

Penulis,

Bayu Adi Pratama

NIM. 20220510226

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

PERNYATAAN OTENTISITAS

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

ABSTRAK i

***ABSTRACT* ..... ii**

KATA PENGANTAR iii

UCAPAN TERIMA KASIH iv

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR GRAFIK xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 15

1.3 Tujuan Penelitian 15

1.4 Manfaat Penelitian 16

1.4.1 Manfaat Teoritis 16

1.4.2 Manfaat Praktis 16

BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS 17

2.1 Landasan Teori 17

2.1.1 Teori *Signaling* 17

2.1.2 Teori *Stakeholder* 19

2.1.3 Teori *Resource-Based View* (RBV) 20

2.1.4 Pengungkapan *Sustainability Report* 22

2.1.4.1 Definisi Pengungkapan *Sustainability Report* 22

2.1.4.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Sustainability Report* 24

2.1.4.3 Indikator Pengungkapan *Sustainability Report*.....26
2.1.5 *Financial Slack* 27
2.1.5.1 Definisi *Financial Slack*.....27
2.1.5.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Financial Slack*.....28
2.1.5.3 Indikator *Financial Slack*.....30
2.1.6 Kepemilikan Institusional 30
2.1.6.1 Definisi Kepemilikan Institusional 30
2.1.6.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepemilikan Institusional.....31
2.1.6.3 Indikator Kepemilikan Institusional.....32
2.1.7 *Media Visibility* 33
2.1.7.1 Definisi *Media Visibility* 33
2.1.7.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Media Visibility*.....34
2.1.7.3 Indikator *Media Visibility* 35
2.1.8 Umur Perusahaan 36
2.1.8.1 Definisi Umur Perusahaan 36
2.1.8.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Umur Perusahaan.....37
2.1.8.3 Indikator Umur Perusahaan 38
2.1.9 Hubungan antar Variabel 38
2.1.9.1 Hubungan *Financial Slack* Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report*.....38
2.1.9.2 Hubungan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* 39
2.1.9.3 Hubungan *Media Visibility* Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report*.....40
2.1.9.4 Hubungan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report*.....41
2.1.10 Penelitian Terdahulu 42
2.2 Kerangka Berpikir.....46
2.3 Hipotesis.....49
BAB III METODE PENELITIAN 50
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan 50
3.2 Operasionalisasi Variabel.....51

3.2.1 Variabel Independen 51
3.2.2 Variabel Dependen.....51
3.2.3 Operasionalisasi Variabel 51
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian 53
3.3.1 Populasi.....53
3.3.2 Sampel.....55
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel 55
3.4 Jenis, Sumber, dan Dimensi Data 57
3.4.1 Jenis Data 57
3.4.2 Sumber Data.....57
3.4.3 Dimensi Data.....57
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....57
3.6 Teknik Analisis Data.....58
3.6.1 Analisis Deskriptif 58
3.6.1.1 Tendensi Sentral.....58
3.6.1.2 Frekuensi 59
3.6.1.3 Dispersi 60
3.6.2 Analisis Verifikatif.....60
3.6.2.1 Uji Asumsi Klasik.....60
3.6.2.2 Analisis Regresi Data Panel.....63
3.6.2.3 Metode Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel 66
3.6.2.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....67
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....68
3.6.3.1 Uji Simultan (Uji F) 68
3.6.3.2 Uji Parsial (Uji t).....70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....73
4.1 Hasil Penelitian 73
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....73
4.1.2 Analisis Deskriptif 74
4.1.2.1 Analisis Deskriptif Pengungkapan *Sustainability Report* 75
4.1.2.2 Analisis Deskriptif *Financial Slack* 79

4.1.2.3 Analisis Deskriptif Kepemilikan Institusional 83
4.1.2.4 Analisis Deskriptif *Media Visibility* 86
4.1.2.5 Analisis Deskriptif Umur Perusahaan 90
4.1.3 Analisis Verifikatif 94
4.1.3.1 Uji Asumsi Klasik 95
4.1.3.2 Analisis Regresi Data Panel 96
4.1.3.3 Estimasi Model Regresi Data Panel 97
4.1.3.4. Metode Pemilihan Model Regresi 101
4.1.3.5. Interpretasi Model Regresi 103
4.1.3.6 Koefisien Determinasi 107
4.1.4 Pengujian Hipotesis 108
4.1.4.1 Hasil Uji Simultan (Uji F) 108
4.1.4.2 Hasil Uji Parsial (Uji t) 109
4.2. Pembahasan 112
4.2.1 Pengaruh *Financial Slack*, Kepemilikan Institusional, *Media Visibility*, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* 112
4.2.2 Pengaruh *Financial Slack* Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* 114
4.2.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* 115
4.2.4 Pengaruh *Media Visibility* Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* 116
4.2.5 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* 118
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 120
5.1 Kesimpulan 120
5.2 Saran 121
DAFTAR PUSTAKA 124
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Indeks SRDi pada Perusahaan Produksi Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024 10
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu 43
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel 51
Tabel 3.2 Daftar Populasi Penelitian 53
Tabel 3.3 Kriteria Sampel Penelitian 56
Tabel 3.4 Sampel Penelitan 56
Tabel 4.1 Gambaran Umum Perusahaan Produksi Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024 73
Tabel 4.2 Rekapitulasi Analisis Deskriptif 75
Tabel 4.3 Data Pengungkapan *Sustainability Report* Perusahaan Produksi Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024 76
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Variabel Pengungkapan Pengungkapan *Sustainability Report* Perusahaan Produksi Batu Bara Tahun 2020-2024 77
Tabel 4.5 Data *Financial Slack* Perusahaan Produksi Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024 79
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel *Financial Slack* Perusahaan Produksi Batu Bara Tahun 2020-2024 81
Tabel 4.7 Data Kepemilikan Institusional Perusahaan Produksi Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024 83
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Variabel Kepemilikan Institusional Perusahaan Produksi Batu Bara Tahun 2020-2024 85
Tabel 4.9 Data *Media Visibility* Perusahaan Produksi Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024 87
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Variabel *Media Visibility* Perusahaan Produksi Batu Bara Tahun 2020-2024 89
Tabel 4.11 Data Umur Perusahaan Produksi Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024 91
Tabel 4.12 Analisis Deskriptif Variabel Umur Perusahaan Produksi Batu Bara Tahun 2020-2024 93

Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....95
Tabel 4.14 Hasil Uji Heterokedastisitas.....96
Tabel 4.15 Hasil Uji Autokorelasi 96
Tabel 4.16 Hasil Estimasi *Common Effect Model* 97
Tabel 4.17 Hasil Uji *Fixed Effect Model* 98
Tabel 4.18 Hasil Uji *Random Effect Model* 99
Tabel 4.19 Hasil Uji Chow.....102
Tabel 4.20 Hasil Uji Hausman.....102
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi 107
Tabel 4.22 Hasil Uji Simultan (Uji F).....108
Tabel 4.23 Hasil Uji Parsial (Uji t).....109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perubahan Suhu Permukaan Global 1
Gambar 1.2 Skor Keberlanjutan KESGI 2025 7
Gambar 1.3 Transparansi Pelaporan Emisi Antar Subsektor Tambang 8
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian 49
Gambar 3.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Secara Simultan 70
Gambar 3.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Secara Parsial 72
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas 95
Gambar 4.2 Gambar Penerimaan Uji F 109
Gambar 4.3 Gambar Penerimaan Uji t *Financial Slack* 110
Gambar 4.4 Gambar Penerimaan Uji t Kepemilikan Institusional 111
Gambar 4.5 Gambar Penerimaan Uji t *Media Visibility* 111
Gambar 4.6 Gambar Penerimaan Uji t Umur Perusahaan 112

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Rata-rata Tingkat Pengungkapan *Sustainability Report* Perusahaan Produksi Batu Bara Tahun 2020-2024 76
Grafik 4.2 Rata-rata Tingkat *Financial Slack* Perusahaan Produksi Batu Bara Tahun 2020-2024 80
Grafik 4.3 Rata-rata Tingkat Kepemilikan Institusional Perusahaan Produksi Batu Bara Tahun 2020-2024 84
Grafik 4.4 Rata-rata *Media Visibility* Perusahaan Produksi Batu Bara Tahun 2020-2024 88
Grafik 4.5 Rata-rata Umur Perusahaan Produksi Batu Bara Tahun 2020-2024 92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	:	Surat Pengantar Bimbingan Skripsi
		Surat Permohonan Izin Mengadakan Penelitian Skripsi
		Surat Izin Penelitian
		Berita Acara Bimbingan Skripsi
Lampiran II	:	Tabel Index Pengungkapan GRI *Standars* 2021
		Hasil Pengolahan Data Sekunder
Lampiran III	:	Output *Eviews* 13.0
Lampiran IV	:	Tabel F
		Tabel t
Lampiran V	:	Daftar Riwayat Hidup