BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil analisis yang dilakukan peneliti dengan pengolahan data menggunakan *Eviews Vers. 13* mengenai pengaruh modal kerja, penjualan dan leverage terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi tahun 2021-2024 maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Modal kerja, penjualan dan leverage berpengaruh signifikan terhadap laba bersih Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Tahun 2021-2024. Dari penelitian ini menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi laba bersih perusahaan diantaranya adalah modal kerja, penjualan dan leverage.

2. Modal kerja berpengaruh postif dan signifikan terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sector barang konsumsi tahun 2021-2024. Apabila terjadi peningkatan pada modal kerja, maka akan terjadi peningkatan pada laba bersih. Nilai modal kerja yang tinggi mengindikasikan bahwa perusahaan dapat membantu perusahaan dalam menjaga kestabilan operasional serta meningkatkan produktivitas perusahaan.

3. Penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sector barang konsumsi tahun 2021-2024. Apabila terjadi peningkatan pada penjualan, maka akan terjadi peningkatan pada laba bersih. Nilai penjualan yang tinggi mengindikasikan bahwa mencerminkan kemampuan perusahaan dalam memasarkan produk serta memenuhi kebutuhan konsumen, sehingga dapat memberikan kontribusi terhadap peningkatan pendapatan perusahaan.

4. Leverage tidak berpengaruh terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sector barang konsumsi tahun 2021-2024. Apabila terjadi peningkatan pada nilai leverage maka akan terjadi penurunan pada laba bersih. Nilai leverage yang tinggi mengindikasikan bahwa perusahaan menggunakan terlalu banyak utang sebagai modal mereka, yang mungkin melebihi kemampuan perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan bagi investor maupun penelitian selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Investor

    a. Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal kerja, penjualan dan leverage memiliki pengaruh signifikan terhadap laba bersih perusahaan. Maka investor disarankan untuk menilai perusahaan secara menyeluruh dengan mempertimbangkan kombinasi modal kerja, penjualan dan leverage. Penilaian yang komperhensif akan membantu mengurangi risiko dan meningkatkan potensi keuntungan dalam berinvestasi.

    b. Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal kerja berpengaruh postif dan signifikan terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sector barang konsumsi tahun 2021-2024. Maka investor dapat menjadikan efisiensi pengelolaan modal kerja sebagai salah satu indikator penting dalam pengambilan keputusan investasi. Karena perusahaan dengan pengelolaan modal kerja yang baik cenderung memiliki kinerja operasional yang stabil dan mampu menghasilkan laba yang lebih tinggi.

    c. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sector barang konsumsi tahun 2021-2024. Maka investor sebaiknya mempertimbangkan tren penjualan perusahaan sebagai salah satu acuan utama dalam menilai prospek pertumbuhan dan keberlanjutan laba perusahaan di masa mendatang.

    d. Hasil penelitian menunjukkan bahwa leverage tidak berpengaruh terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sector barang konsumsi tahun 2021-2024. Maka investor disarankan untuk menghindari perusahaan dengan tingkat utang yang tinggi, karena

leverage terbukti berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap laba bersih, yang mengindikasikan bahwa penggunaan hutang yang berlebihan tidak selalu mampu meningkatkan keuntungan, bahkan dapat menimbulkan risiko penurunan laba akibat beban bunga yang tinggi.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya diharapkan menambahkan variabel independent lain selain modal kerja, penjualan dan leverage yang dipakai dalam penelitian ini. Penelitian selanjutnya bisa menggunakan variabel yang berpotensi mempengaruhi laba bersih, seperti perputaran persediaan, likuiditas, ukuran perusahaan, maupun pertumbuhan penjualan. Dengan menambahkan variabel-variabel tersebut diharapkan daoat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi laba bersih perusahaan.