

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN I

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1

Surat Pengantar Bimbingan



UNIVERSITAS KUNINGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Jalan Tjut Nyak Dhien No. 36A Cijoho Kuningan Telp./Fax (0232) 872848 Kode Pos 45512

Nomor : 1131/FEB-UNIKU/KNG/AK/2025
 Lampiran : 1 (satu) eksemplar
 Perihal : Pengantar Pembimbingan Usulan Penelitian dan Skripsi

Kepada;
 Yth. **1. Prof. Dr. Dikdik Harjadi, M.St**
2. Dr. Rina Masruroh, S.E., M.E.Sy
 di
 Tempat

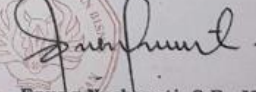
Dengan hormat,

Bersama ini kami sampaikan mahasiswa yang akan melaksanakan pembimbingan Usulan Penelitian dan Skripsi dibawah bimbingan Bapak/Ibu.

Nama : **MUTIARA AZZAHRA**
 NIM : 20220510260
 Program Studi : MANAJEMEN
 Bid. Kajian : PEMASARAN

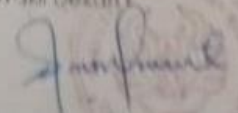
Waktu bimbingan selama-lamanya 1 (satu) tahun atau 2 (dua) semester, terhitung mulai tanggal ditetapkannya surat ini, apabila proses pembimbingan melebihi dari 1 (satu) tahun atau 2 (dua) semester maka mahasiswa diwajibkan untuk melakukan kontrak kredit lagi untuk semester yang akan berlangsung.

Demikian surat pengantar ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Kuningan, 30 Oktober 2025
 Wakil Dekan I,

Enung Nurhayati, S.E., M.Si., Ak., C.A
 NIK. 41038071256

Tembusan :
 Yth. 1. Pembimbing I, Pembimbing II.
 2. Mahasiswa.

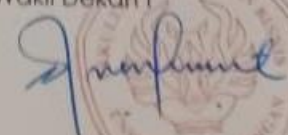
Berita Acara Bimbingan Skripsi

UNIVERSITAS KUNINGAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN AKUNTANSI DAN BISNIS DIGITAL (TERAKREDITASI BAN-PP-3)				No. Dokumen: Berkas Skripsi: Revisi: Tahun: Tahun:			
BERITA ACARA BIMBINGAN USULAN PENELITIAN DAN SKRIPSI							
Nama Mahasiswa	MUTIARA AZZAHRA			Fakultas & Bid. Keahlian: MANAJEMEN PEMASARAN			
NIM	30020310260			Jeringang: Sarana			
Pembimbing I	Dr. H. BAGINDA, M.M			Tahun: 2025			
Pembimbing II	Dr. Rina Mahrurah, S.E., M.E.Sy						
Judul Skripsi	PENGARUH INFLUENCE MARKETING, SPATIAL IMAGE, DAN LITERAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LITERER MARDANI (SURVEI PADA GEM 2 KABUPATEN KUNINGAN)						
PEMBIMBING I				PEMBIMBING II			
No.	Tgl.	Sasaran Pembahasan	Paraf	No.	Tgl.	Sasaran Pembahasan	Paraf
1.	3/11	acc jurnal		1.	29/11/2025	- Urgensi - Data engersi - Sistematika	
2.	20/11/25	metode penelitian - rumus uji t - uji t		2.	8/12-2025	Latar Belakang Rumusan + tujuan	
3.	24/11/25	acc RUP		3.	31/12/25	Acc BAB I	
4.				4.	8/1-26	Revisi BAB II	
5.				5.	14/1-26	Tabel 2.1 Acc BAB III	
6.				6.	13/1-26	Acc BAB I - III	
7.				7.			
8.				8.			
9.				9.			
10.				10.			
Kuningan, 18 Mei 2026 Wakil Dekan I  Enung Nurhayati, S.E., M.Si, Ak. CA NIK. 41038071246							

 UNIVERSITAS KUNINGAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI : MANAJEMEN, AKUNTANSI DAN BISNIS DIGITAL (TERAKREDITASI BAN PT.)		No. Dok. : Berlaku Sejak : Revisi : Halaman :					
BERITA ACARA BIMBINGAN USULAN PENELITIAN DAN SKRIPSI							
Nama Mahasiswa : MUTIARA AZZAHRA NIM : 20220510260 Pembimbing I : Prof. Dr. Dikdik Harjadi, M.Si Pembimbing II : Dr. Rina Masuroh, S.E., M.E.Sy Judul Skripsi : PENGARUH INFLUENCER MARKETING, BRAND IMAGE, DAN VIRAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPSTICK WARDAH		Prodi & Bid. Kajian : Manajemen PEMASARAN Jenjang : Sarjana Tahun : 2025					
PEMBIMBING I				PEMBIMBING II			
No.	Tgl.	Sasaran Pembahasan	Paraf	No.	Tgl.	Sasaran Pembahasan	Paraf
1.	10/4-26	Revisi Instrumen		1.	4/4-26	Revisi Ayat	
2.	20/4-26	Ace Instrumen		2.	8/4-26	Ace Ayat	
3.	8/5-26	Revisi BAB 4 ts		3.	8/5-26	Revisi BAB IV Full Draft	
4.	13/5-26	Ace BAB 4 ts		4.	12/5-26	Ace BAB IV-V	
5.	13/5-26	Revisi Full draft		5.	15/5-26	Ace SKRIPSI	
6.	18/5-26	Ace Full draft		6.			
7.				7.			
8.				8.			
9.				9.			
10.				10.			

Kuningan, 18 Mei 2024

Wakil Dekan I


Enung Nurhayati, S.E., M.Si., Ak., C.A
 NIK. 41038071256

LAMPIRAN II

Lampiran II

Screenshoot Google Form

The screenshot shows a Google Form interface. At the top, there are tabs for 'Pertanyaan', 'Jawaban' (with a count of 150), and 'Setelan'. Below the tabs is a header image featuring several Wardah lipstick tubes and a woman applying lipstick. To the right of the header is a vertical toolbar with icons for adding, deleting, and editing elements. Below the header, the form title is displayed in a large, bold font. Under the title is a text box with a rich text editor toolbar (bold, italic, underline, link, unlink) and the following text: 'Yth. Bpk/Ibu & Saudara/i Perkenalkan nama saya Mutiara Azzahra, mahasiswa program studi Manajemen Universitas'. Below the form title, there is a horizontal bar with the text 'Formulir tan' followed by a folder icon, a star icon, and a 'Dipublikasikan' button. Below this bar, there are tabs for 'Pertanyaan', 'Jawaban' (with a count of 150), and 'Setelan'. Below the tabs, there is a section titled '150 jawaban' with a green plus icon and a link to 'Lihat di Spreadsheet'. Below this section, there are three tabs: 'Ringkasan', 'Pertanyaan', and 'Individual'. Below the 'Ringkasan' tab, there is a section titled 'Identitas Responden' with a text box for 'Nama Lengkap' and a count of '150 jawaban'.

Pertanyaan Jawaban 150 Setelan

Bagian 1 dari 5

Pengaruh *Influencer Marketing*, *Brand Image*, Dan *Viral Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Wardah (Survei Pada Generasi Z Di Kabupaten Kuningan)

B I U Link Unlink

Yth. Bpk/Ibu & Saudara/i
Perkenalkan nama saya Mutiara Azzahra, mahasiswa program studi Manajemen Universitas

Formulir tan ☆

Pertanyaan Jawaban 150 Setelan

150 jawaban [Lihat di Spreadsheet](#)

Ringkasan Pertanyaan Individual

Identitas Responden

Nama Lengkap
150 jawaban

[illegible]

Formulir tan

Dipublikasikan

M

PertanyaanJawaban150Setelan

Saya percaya pada kualitas lipstik Wardah

1234567

Sangat Tidak SetujuSangat Setuju

Saya merekomendasikan lipstik Wardah kepada orang lain

1234567

Sangat Tidak SetujuSangat Setuju

Saya menceritakan pengalaman saya menggunakan lipstik Wardah kepada orang lain

1234567

Sangat Tidak SetujuSangat Setuju

Saya berniat membeli kembali lipstik Wardah

1234567

Sangat Tidak SetujuSangat Setuju

Saya akan tetap memilih Wardah di masa depan

1234567

Sangat Tidak SetujuSangat Setuju

PertanyaanJawabanSetelan

Bagian 3 dari 5

Influencer Marketing (X1)

B I U ↺ ↻ ✕

Silahkan pilih angka 1 hingga 7 yang paling menggambarkan pendapat anda, dengan ketentuan:
1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Cukup Tidak Setuju
4 = Netral
5 = Cukup Setuju
6 = Setuju
7 = Sangat Setuju

Influencer yang mempromosikan produk lipstick Wardah mampu menyampaikan promosi dengan baik kepada audiens *

1 2 3 4 5 6 7

Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

Influencer yang mempromosikan produk lipstick Wardah mampu membuat konten promosi yang menarik dan berkualitas *

1 2 3 4 5 6 7

Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

Influencer yang mempromosikan lipstik Wardah adalah orang yang berkompeten dalam memperkenalkan produk lipstick Wardah *

1 2 3 4 5 6 7

Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

Influencer yang mempromosikan lipstik Wardah adalah orang-orang yang dapat dipercaya *

1 2 3 4 5 6 7

Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

Konten sponsorship influencer membuat saya ingin mencoba lipstick Wardah yang direkomendasikan *

1 2 3 4 5 6 7

Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

Formulir tan ☆

Dipublikasikan

M

Pertanyaan Jawaban 150 Setelan

Influencer menyampaikan pesan promosi lipstik Wardah dengan jelas dan mudah dipahami

1 2 3 4 5 6 7

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Saya tertarik mencoba lipstik Wardah karena mengikuti keseharian influencer yang saya sukai

1 2 3 4 5 6 7

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Influencer memahami kebutuhan saya dalam memilih lipstik Wardah

1 2 3 4 5 6 7

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Setelah bagian 3 Lanjutkan ke bagian berikut

Formulir tan ☆

Dipublikasikan

:

M

PertanyaanJawaban150Setelan

Brand Image (X2)

Silahkan pilih angka 1 hingga 7 yang paling menggambarkan pendapat anda, dengan ketentuan:
1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Cukup Tidak Setuju
4 = Netral
5 = Cukup Setuju
6 = Setuju
7 = Sangat Setuju

B I U ↺ ⌵ ⌶ ✕

Influencer membantu meningkatkan citra positif Wardah *

1234567

Sangat Tidak Setuju○ ○ ○ ○ ○ ○ ○Sangat Setuju

Wardah sebagai merek kosmetik yang terpercaya *

1234567

Sangat Tidak Setuju○ ○ ○ ○ ○ ○ ○Sangat Setuju

Lipstik Wardah cocok untuk berbagai kalangan *

1234567

Sangat Tidak Setuju○ ○ ○ ○ ○ ○ ○Sangat Setuju

Pengguna Wardah terlihat cocok untuk aktivitas sehari-hari *

1234567

Sangat Tidak Setuju○ ○ ○ ○ ○ ○ ○Sangat Setuju

Lipstik Wardah memiliki warna yang beragam dan sesuai kebutuhan *

1234567

Sangat Tidak Setuju○ ○ ○ ○ ○ ○ ○Sangat Setuju

Lipstik Wardah memiliki kemasan yang menarik *

1234567

Sangat Tidak Setuju○ ○ ○ ○ ○ ○ ○Sangat Setuju

Bagian 5 dari 5

Viral Marketing (X3)

Silahkan pilih angka 1 hingga 7 yang paling menggambarkan pendapat anda, dengan ketentuan:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Cukup Tidak Setuju
4 = Netral
5 = Cukup Setuju
6 = Setuju
7 = Sangat Setuju

Saya sering menemukan informasi produk lipstik Wardah saat menjelajahi media sosial atau internet

[illegible]

Deskripsi lipstick Wardah membantu saya memahami produk sebelum melakukan pembelian

[illegible]

Saya merasa informasi dari konten yang diberikan mengenai lipstick Wardah sudah lengkap dan sesuai dengan kebutuhan saya

[illegible]

Saya dapat dengan mudah memahami konten yang disampaikan dalam promosi lipstick wardah

[illegible]

Saya sering membicarakan lipstick wardah yang saya lihat dengan teman atau keluarga

[illegible]

Saya cenderung memberikan informasi tentang lipstik wardah kepada orang lain melalui media sosial

LAMPIRAN III

Lampiran III

Data hasil kuesioner

a. Data Responden

NO	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Alvia Nah Tasyah	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
2	Nurul Oktaviani	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
3	Syfa Nuralitsa	Perempuan	19-23 tahun	Pegawai Swasta/Negeri
4	jelita dwi maharani	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
5	Diah Susilawati	Perempuan	24-29 tahun	Ibu Rumah Tangga
6	Risa Kusuma Dewi	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
7	Gita Amalia Sangawulan	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
8	Desca Ecaa	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
9	Indii	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
10	Dinda amelia	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
11	Dini Putri Dinanti	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
12	dea	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
13	Elis Nur Holisah	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
14	Nofa Nurhijriani	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
15	Mia Silvana	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
16	Nadia	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa

17	fitria	Perempuan	19-23 tahun	Wirausaha
18	Shinta Nur Aulia	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
19	Nurmala	Perempuan	24-29 tahun	Wirausaha
20	Iis Ariska	Perempuan	19-23 tahun	Wirausaha
21	Shifa sakira devi	Perempuan	19-23 tahun	Karyawan
22	Iqlima Putria Nola	Perempuan	19-23 tahun	Karyawan
23	Neni Nurul Aeni	Perempuan	24-29 tahun	Karyawan
24	nayla	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
25	safda safira	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
26	Aisyah ayu	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
27	Alya Berlianti	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
28	Mia Maryatul Aliyah	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
29	Intannia Dwi Hikmatunnisa	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
30	Nabilla Rachmatiana	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
31	Dea Azzahra	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
32	zulfa alkomariah	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
33	dila jihan	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
34	Nanad	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
35	Intan Dwi Puspita	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
36	melia rosa	Perempuan	24-29 tahun	Ibu Rumah Tangga

37	syifaaaaa nur	Perempuan	24-29 tahun	Pegawai Swasta/Negeri
38	Nad	Perempuan	24-29 tahun	Pegawai Swasta/Negeri
39	tria zahra	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
40	irma rahmawati	Perempuan	19-23 tahun	Karyawan
41	Riska	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
42	Neni Nurul Aeni	Perempuan	19-23 tahun	Karyawan
43	putri melani	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
44	elysia syta	Perempuan	14-18 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
45	Salsa ayu	Perempuan	19-23 tahun	Karyawan
46	Rania putri	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
47	Citra dewiana	Perempuan	14-18 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
48	trifadilah	Perempuan	24-29 tahun	Karyawan
49	cindy ayu permata	Perempuan	24-29 tahun	Pegawai Swasta/Negeri
50	bunga rahmawaty	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
51	Cynthia dwi maharani	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
52	dea puspita	Perempuan	19-23 tahun	Karyawan
53	amalia syakila	Perempuan	19-23 tahun	Karyawan
54	mayra amanda putri	Perempuan	24-29 tahun	Pegawai Swasta/Negeri
55	eva nayla	Perempuan	19-23 tahun	Karyawan
56	silvana	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
57	tia ratna	Perempuan	24-29 tahun	Karyawan

58	Ida hidaroh	Perempuan	19-23 tahun	Karyawan
59	Gita amalia	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
60	Esa nurisnaeni	Perempuan	19-23 tahun	Karyawan
61	lira hafidhatul	Perempuan	19-23 tahun	Karyawan
62	Septiyani	Perempuan	24-29 tahun	Ibu Rumah Tangga
63	Nur Hasanah	Perempuan	24-29 tahun	Ibu Rumah Tangga
64	anah anisah	Perempuan	19-23 tahun	Karyawan
65	zahira	Perempuan	14-18 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
66	diah komalasari	Perempuan	19-23 tahun	Karyawan
67	dian rahmawati	Perempuan	19-23 tahun	Wirausaha
68	Devita Maharani	Perempuan	24-29 tahun	Pegawai Swasta/Negeri
69	ifah kholidah	Perempuan	19-23 tahun	Karyawan
70	Sophia	Perempuan	24-29 tahun	Karyawan
71	Tiara Astuti	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
72	Ayu lestari	Perempuan	24-29 tahun	Wirausaha
73	nabila syafina	Perempuan	19-23 tahun	Karyawan
74	maulidya ramdani	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
75	astri sri mulyani	Perempuan	24-29 tahun	Wirausaha
76	sri rahayu devi	Perempuan	24-29 tahun	Wirausaha
77	Cici Risnawati	Perempuan	14-18 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
78	Ninik	Perempuan	24-29 tahun	Wirausaha

79	Dea puspita	Perempuan	19-23 tahun	Karyawan
80	Dela Adelia	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
81	Sumarni	Perempuan	24-29 tahun	Wirausaha
82	Nurainun	Perempuan	24-29 tahun	Ibu Rumah Tangga
83	Risma Audy	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
84	agatha diana	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
85	Amalia Sabrina	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
86	Yanti	Perempuan	24-29 tahun	Ibu Rumah Tangga
87	Maya Saroh	Perempuan	19-23 tahun	Karyawan
88	Yulianti	Perempuan	24-29 tahun	Karyawan
89	puja novitasari	Perempuan	24-29 tahun	Pegawai Swasta/Negeri
90	Tri haryati	Perempuan	24-29 tahun	Pegawai Swasta/Negeri
91	Nina Alfiani	Perempuan	24-29 tahun	Pegawai Swasta/Negeri
92	Ninda herlina	Perempuan	24-29 tahun	Karyawan
93	aldita widya	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
94	Intan nur syamsiah	Perempuan	24-29 tahun	Karyawan
95	viana aliandini	Perempuan	19-23 tahun	Wirausaha
96	Cindy Emilia	Perempuan	24-29 tahun	Karyawan
97	Rahmawati dewi	Perempuan	19-23 tahun	Pegawai Swasta/Negeri
98	Imelda shita	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
99	Windy adelyani	Perempuan	24-29 tahun	Ibu Rumah Tangga

100	friska ismayanti	Perempuan	19-23 tahun	Karyawan
101	indah puspita	Perempuan	14-18 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
102	ajeng aurelia	Perempuan	19-23 tahun	Karyawan
103	ima nursalsabila	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
104	Nurul hidayah	Perempuan	24-29 tahun	Wirausaha
105	Siti Juliaha	Perempuan	24-29 tahun	Ibu Rumah Tangga
106	Mela pebriani	Perempuan	24-29 tahun	Ibu Rumah Tangga
107	qurotal aini	Perempuan	19-23 tahun	Karyawan
108	Ayura Zihan	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
109	Feni kurniati	Perempuan	24-29 tahun	Pegawai Swasta/Negeri
110	viola rasya	Perempuan	19-23 tahun	Karyawan
111	gita aulia	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
112	Qinaya agni	Perempuan	19-23 tahun	Karyawan
113	thia fauziah	Perempuan	14-18 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
114	Sri Herawati	Perempuan	24-29 tahun	Ibu Rumah Tangga
115	dia nurhasanah	Perempuan	19-23 tahun	Karyawan
116	arinda lestari	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
117	Puspa	Perempuan	24-29 tahun	Ibu Rumah Tangga
118	keisha ayu	Perempuan	14-18 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
119	shiva azkia	Perempuan	19-23 tahun	Karyawan
120	Ayu	Perempuan	24-29 tahun	Ibu Rumah Tangga
121	ilma fitriani	Perempuan	19-23 tahun	Karyawan
122	elva yuliana	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa

123	debi rosantika	Perempuan	19-23 tahun	Karyawan
124	kamila	Perempuan	24-29 tahun	Wirausaha
125	Suci	Perempuan	19-23 tahun	Karyawan
126	Lilis	Perempuan	24-29 tahun	Ibu Rumah Tangga
127	rinjani	Perempuan	14-18 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
128	salsabila	Perempuan	19-23 tahun	Karyawan
129	imas	Perempuan	24-29 tahun	Ibu Rumah Tangga
130	uum	Perempuan	19-23 tahun	Wirausaha
131	Hetty nia	Perempuan	19-23 tahun	Karyawan
132	femmy	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
133	Widia	Perempuan	24-29 tahun	Ibu Rumah Tangga
134	linda	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
135	husnul	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
136	alifa	Perempuan	19-23 tahun	Karyawan
137	arin novita	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
138	yuniar	Perempuan	24-29 tahun	Pegawai Swasta/Negeri
139	Mega apriyani	Perempuan	19-23 tahun	Karyawan
140	afifah	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
141	lisma ima	Perempuan	14-18 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
142	Natasya	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
143	Lusi Rosdiana	Perempuan	19-23 tahun	Pegawai Swasta/Negeri
144	nita fitria	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
145	dinda	Perempuan	24-29 tahun	Karyawan
146	Ratu Santika	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa

147	natalia	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
148	andini	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
149	ghina fauziah	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa
150	Noviandani	Perempuan	19-23 tahun	Pelajar/Mahaasiswa

b. Tabulasi Data Hasil Perhitungan Kuesioner

• **Variabel Keputusan Pembelian (Y)**

No	Keputusan Pembelian (Y)									
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10
1	7	7	6	7	6	7	6	6	6	6
2	6	6	1	2	6	7	6	2	2	1
3	6	7	6	6	6	7	7	6	7	6
4	7	7	6	7	6	7	7	7	5	5
5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5
6	2	6	7	6	2	6	6	6	6	2
7	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
8	7	7	7	7	2	2	4	6	6	3
9	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
10	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
11	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
12	6	5	7	6	6	7	6	6	7	6
13	6	7	7	6	7	6	7	7	6	7
14	7	6	7	7	7	6	7	7	7	6
15	6	6	6	7	5	4	6	7	5	6
16	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
17	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
18	7	7	6	6	6	6	6	6	7	6

19	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
20	4	6	6	6	4	4	4	6	4	4
21	7	7	5	7	5	5	5	6	5	5
22	7	7	7	7	6	6	6	6	7	6
23	6	6	7	7	7	7	6	6	7	7
24	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
25	6	6	6	7	6	7	7	7	7	7
26	6	7	6	7	5	7	7	6	6	7
27	6	7	5	7	6	7	7	6	7	5
28	7	7	6	7	3	6	6	6	6	4
29	7	6	7	5	7	7	6	7	7	7
30	5	6	7	7	5	6	6	7	5	4
31	7	6	7	6	6	7	6	6	7	7
32	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
33	4	6	5	6	7	5	5	5	6	6
34	6	6	7	7	7	7	7	6	6	6
35	7	6	7	7	7	7	7	7	7	6
36	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
37	2	3	2	2	3	3	7	7	7	7
38	6	7	6	6	7	6	7	7	6	6
39	6	3	4	4	4	5	3	2	2	1
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41	6	7	6	6	6	7	6	7	5	6
42	7	7	1	7	4	7	5	4	7	4
43	6	6	5	6	6	7	6	5	5	5
44	4	3	3	4	5	4	4	3	4	3
45	2	2	2	2	2	1	1	1	3	2

46	1	3	2	3	3	2	4	2	3	3
47	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2
48	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4
49	5	4	4	4	6	4	4	5	4	4
50	5	4	4	4	5	6	5	4	4	4
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
52	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5
53	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3
54	4	4	4	4	5	5	4	3	5	4
55	6	6	4	4	6	6	5	5	6	5
56	3	4	3	4	5	4	5	4	4	4
57	4	3	3	4	5	3	4	4	5	3
58	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4
59	5	5	4	6	6	5	5	5	5	4
60	3	1	2	3	3	3	4	3	3	2
61	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4
62	2	1	3	2	4	3	3	3	3	3
63	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4
64	6	4	4	5	5	5	5	4	5	4
65	6	7	5	6	6	6	7	5	6	7
66	4	5	4	5	5	6	5	4	5	4
67	5	4	4	4	6	4	4	6	5	6
68	4	4	3	3	4	5	5	3	5	4
69	3	1	3	3	3	3	2	3	2	1
70	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4
71	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3
72	5	4	5	5	6	5	5	5	4	5

73	3	4	3	3	5	4	4	4	3	3
74	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4
75	4	5	5	5	6	5	5	5	4	4
76	3	4	3	4	4	4	5	3	4	3
77	5	6	4	4	6	6	5	4	5	4
78	6	5	5	5	5	6	5	4	5	4
79	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3
80	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4
81	4	3	3	4	5	4	4	4	5	4
82	6	5	4	5	4	5	5	4	4	3
83	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5
84	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4
85	5	5	6	6	5	5	6	6	6	5
86	5	6	5	7	6	6	6	5	6	5
87	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
88	6	7	5	7	7	6	6	7	7	5
89	1	1	2	1	2	3	2	1	2	2
90	3	3	3	4	4	3	3	5	4	3
91	2	2	4	3	4	2	2	3	3	3
92	6	5	3	5	6	5	6	4	5	4
93	5	5	5	6	5	6	5	5	5	4
94	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3
95	4	3	3	4	5	3	3	3	5	3
96	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2
97	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3
98	3	2	2	2	3	2	4	2	4	2
99	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4

100	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3
101	6	5	5	6	6	5	7	5	6	5
102	4	3	4	4	5	5	5	4	4	3
103	2	3	2	2	3	3	3	3	4	3
104	3	3	3	2	3	3	2	3	4	2
105	5	4	3	3	5	4	5	4	4	5
106	2	3	2	2	4	3	2	2	4	2
107	7	6	6	6	7	7	6	6	6	6
108	4	6	4	4	6	4	5	5	5	5
109	3	3	3	3	3	3	5	3	4	4
110	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4
111	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5
112	5	6	4	6	6	6	6	5	5	6
113	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
114	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3
115	3	3	2	3	4	2	4	3	3	2
116	5	6	4	4	4	5	5	5	6	4
117	3	4	3	4	5	3	4	4	4	4
118	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3
119	4	3	3	3	4	3	3	2	4	3
120	4	3	4	4	5	3	3	3	4	4
121	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4
122	2	2	3	1	3	2	2	1	3	2
123	5	5	4	4	5	4	4	3	4	5
124	4	4	4	5	6	5	5	5	5	4
125	3	3	2	2	4	3	4	4	3	2
126	3	3	3	3	4	4	4	4	5	3

127	5	4	4	5	5	4	4	5	5	3
128	2	1	2	3	3	3	2	2	3	2
129	3	3	3	4	5	4	5	4	4	4
130	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5
131	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4
132	5	4	4	5	5	6	5	5	5	4
133	5	5	4	6	5	6	5	6	5	6
134	4	3	3	4	4	4	4	3	5	4
135	4	6	4	4	5	5	4	6	5	5
136	4	3	3	5	5	4	4	3	4	3
137	4	4	5	6	5	6	5	4	6	4
138	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2
139	7	7	7	7	6	7	7	6	7	7
140	3	1	3	3	3	4	3	3	4	4
141	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
142	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4
143	2	3	3	4	4	3	4	3	3	2
144	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4
145	2	3	2	2	3	2	2	3	3	1
146	3	2	4	2	3	3	3	3	3	2
147	6	4	4	4	5	5	5	5	4	4
148	3	5	4	4	4	5	4	4	4	3
149	4	4	3	5	4	4	4	3	3	3
150	5	4	4	4	6	5	4	4	6	5
Total	669	665	623	684	713	694	699	660	703	628

- Variabel *Influencer Marketing* (X1)

NO	<i>Influencer Marketing</i> (X1)							
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
1	6	6	6	6	6	6	6	6
2	6	2	7	6	6	6	2	2
3	7	7	6	6	7	6	5	7
4	7	7	7	7	7	7	7	7
5	6	6	5	6	5	6	6	6
6	6	4	7	6	5	6	7	6
7	1	2	1	2	1	2	1	2
8	6	6	6	6	6	6	6	6
9	7	7	7	7	7	7	7	7
10	6	6	6	6	6	6	6	6
11	6	6	6	6	6	6	6	6
12	6	5	6	7	6	6	6	6
13	6	7	7	6	5	6	4	5
14	6	6	6	6	6	7	7	6
15	7	6	5	6	7	7	7	6
16	6	7	6	7	7	5	6	7
17	7	7	7	7	7	7	7	7
18	6	6	6	6	6	6	6	6
19	6	6	6	6	6	6	6	6
20	6	6	4	6	4	6	4	4
21	5	4	4	4	6	6	5	4
22	6	6	6	6	6	7	6	7
23	7	7	7	7	6	6	6	6
24	7	7	7	7	7	7	7	7

25	6	7	7	7	6	7	7	7
26	6	6	4	6	7	7	7	7
27	7	6	6	5	5	6	5	7
28	3	3	6	3	6	6	3	3
29	7	7	6	7	7	7	7	6
30	5	5	5	6	4	5	4	6
31	6	7	6	6	5	6	5	5
32	7	7	7	7	7	7	7	7
33	4	6	6	2	7	6	6	6
34	6	6	7	6	6	7	6	6
35	7	6	7	7	7	7	7	7
36	1	1	1	1	1	1	1	1
37	1	4	6	7	6	6	6	4
38	6	7	6	7	7	7	6	7
39	1	2	3	3	2	2	2	3
40	4	3	4	4	4	4	4	4
41	5	6	5	4	5	5	5	4
42	6	5	4	6	3	5	5	5
43	7	7	7	7	6	6	5	5
44	4	5	5	3	4	4	5	4
45	4	3	3	2	2	3	3	4
46	3	3	3	2	2	3	3	3
47	3	3	3	3	4	3	3	4
48	3	3	3	3	3	3	2	3
49	5	5	4	5	5	5	5	5
50	5	6	7	5	6	6	7	6
51	4	4	3	3	4	3	4	3
52	4	3	4	3	4	3	4	4
53	4	4	4	3	4	4	4	3
54	4	6	5	5	5	5	4	5
55	4	4	5	5	5	4	5	5

56	3	2	3	2	4	3	4	3
57	4	4	4	3	4	5	4	5
58	3	4	3	3	3	3	3	3
59	5	6	5	5	6	6	6	6
60	4	4	4	3	4	4	4	3
61	4	5	5	5	4	5	5	5
62	4	3	2	2	3	3	4	3
63	5	6	5	4	5	5	5	5
64	4	4	3	4	3	4	4	4
65	5	6	6	5	6	6	6	6
66	3	4	4	4	4	4	5	4
67	6	5	6	5	6	5	6	5
68	3	3	3	2	1	3	2	3
69	3	3	2	3	3	3	4	4
70	4	5	4	3	4	4	5	4
71	4	4	3	4	3	3	3	4
72	4	6	6	5	6	4	4	5
73	4	4	5	4	5	4	5	4
74	4	4	3	4	3	5	3	4
75	3	4	4	3	3	4	4	4
76	4	3	4	4	3	4	3	4
77	3	4	4	4	4	4	5	4
78	4	4	4	4	5	4	4	3
79	4	5	3	4	4	4	4	4
80	2	2	3	2	3	2	3	2
81	6	6	5	5	5	6	5	5
82	4	5	5	3	5	5	4	5
83	5	6	6	5	5	6	6	5
84	4	5	5	5	4	5	4	5
85	7	7	7	7	7	7	7	7
86	4	6	5	5	6	5	6	5
87	5	4	4	4	4	5	4	4
88	5	5	4	3	3	4	5	5
89	3	4	2	2	3	2	3	3
90	4	3	4	3	5	4	3	3
91	3	3	3	3	4	4	2	3
92	3	3	2	3	3	3	3	2
93	5	6	6	5	5	5	6	6
94	3	4	3	2	4	4	3	3

95	2	4	4	3	3	4	4	3
96	2	2	3	1	2	2	1	1
97	4	5	5	4	4	4	4	5
98	3	4	4	4	4	4	3	3
99	4	5	4	4	7	6	5	6
100	4	4	3	2	4	3	4	4
101	6	6	5	4	5	5	5	4
102	4	4	4	4	4	4	3	3
103	4	4	4	5	4	4	5	5
104	3	4	3	2	2	3	3	3
105	5	4	4	4	4	5	4	4
106	3	2	3	3	3	3	4	3
107	5	7	6	5	6	6	5	6
108	4	4	4	5	4	3	4	5
109	3	4	4	3	5	4	5	5
110	4	5	4	4	4	4	3	4
111	5	5	5	4	4	4	4	4
112	6	6	6	6	6	6	5	5
113	6	6	6	5	6	6	6	6
114	4	5	5	4	5	4	4	4
115	3	4	4	3	4	4	4	4
116	5	5	5	4	4	5	4	5
117	3	3	3	2	3	4	3	3
118	3	3	3	3	2	4	3	3
119	4	3	3	2	2	2	2	2
120	4	4	4	4	4	4	5	4
121	3	4	4	3	4	3	3	3
122	1	1	1	2	1	1	1	2
123	5	6	4	4	5	5	5	5
124	5	5	5	4	6	6	4	4
125	2	3	2	3	3	3	3	3
126	6	6	5	5	6	5	6	5
127	4	4	4	4	4	4	4	4
128	2	2	1	1	1	1	1	1
129	5	3	4	4	4	5	4	3
130	3	3	4	2	2	2	4	3
131	4	3	3	5	3	4	3	3
132	5	6	6	5	6	6	5	5
133	6	7	6	5	6	5	6	5

134	4	4	3	3	4	4	5	3
135	4	4	5	4	5	4	5	4
136	4	4	3	4	4	4	4	4
137	5	6	5	5	5	6	4	5
138	4	4	5	4	4	3	4	5
139	6	7	6	6	6	7	6	7
140	3	4	5	3	4	3	4	3
141	5	6	5	4	6	5	6	6
142	5	5	5	4	4	4	5	5
143	4	5	4	4	4	5	3	4
144	5	4	5	5	5	4	6	6
145	4	4	4	2	4	4	3	4
146	3	3	4	3	3	4	3	3
147	5	4	4	5	4	4	5	4
148	4	5	5	4	4	4	5	5
149	4	5	3	3	3	4	6	4
150	4	4	4	4	4	4	4	4
Total	671	703	684	642	681	695	678	675

- Variabel *Brand Image* (X2)

NO	<i>Brand Image</i> (X2)					
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
1	7	7	7	7	7	7
2	7	6	2	6	7	7
3	6	7	7	6	7	7
4	7	6	7	6	7	7
5	6	6	6	5	6	5
6	6	6	7	7	7	6
7	1	2	1	2	1	2
8	6	6	6	6	6	6
9	7	7	7	7	7	7
10	6	6	6	6	6	6
11	6	6	6	6	6	7

12	6	6	7	6	5	6
13	6	7	6	5	6	6
14	6	7	6	7	7	6
15	6	6	7	7	7	5
16	7	7	7	7	6	7
17	7	7	7	7	7	7
18	6	7	7	7	7	7
19	7	7	7	7	7	7
20	6	4	4	4	6	6
21	4	6	6	6	6	6
22	7	6	5	6	7	6
23	6	7	6	6	7	7
24	7	7	7	7	7	7
25	7	7	7	6	6	7
26	7	6	5	7	7	7
27	6	7	6	7	5	6
28	6	3	6	6	6	6
29	6	7	5	7	5	7
30	6	6	5	5	6	6
31	6	7	7	5	6	7
32	7	7	7	7	7	7
33	5	6	3	3	5	7
34	7	7	6	6	7	6
35	7	7	7	7	7	7
36	1	1	1	1	1	1
37	7	7	7	7	6	6
38	7	7	7	6	7	7

39	1	1	1	1	1	2
40	4	4	4	4	4	4
41	5	7	7	7	7	7
42	4	5	6	6	5	5
43	6	7	7	6	5	7
44	4	4	4	4	3	2
45	4	2	3	4	3	3
46	2	2	2	2	1	1
47	4	3	4	4	4	5
48	5	5	5	5	6	7
49	5	5	5	5	5	5
50	6	6	5	5	5	6
51	5	5	4	4	4	4
52	6	4	5	4	5	5
53	4	4	5	4	5	4
54	4	3	3	4	3	4
55	4	4	6	4	5	6
56	5	5	6	6	4	6
57	3	3	4	3	3	3
58	5	7	4	5	5	4
59	4	5	5	5	4	4
60	5	4	4	5	4	5
61	5	4	5	5	4	5
62	3	3	3	3	3	2
63	3	5	4	4	4	6
64	6	4	4	5	4	6
65	5	3	4	4	3	5
66	3	5	4	3	3	3
67	4	4	3	3	4	4
68	4	3	4	4	2	3
69	4	4	3	3	3	3
70	5	4	6	5	5	6
71	3	3	2	3	4	2
72	4	5	5	5	5	5
73	4	4	4	4	4	4
74	3	3	3	4	4	2
75	5	5	5	5	4	5

76	4	3	4	3	4	3
77	5	6	5	5	5	7
78	5	4	4	5	5	6
79	3	2	1	2	5	1
80	4	4	5	4	3	5
81	3	3	2	3	4	2
82	4	5	4	4	4	5
83	5	4	4	4	4	4
84	3	3	4	4	3	3
85	5	3	4	4	4	5
86	6	5	5	5	5	5
87	5	6	6	5	6	5
88	6	7	5	5	4	5
89	4	2	3	3	3	4
90	4	5	4	4	4	3
91	4	4	3	3	3	2
92	4	4	4	4	3	3
93	5	6	5	5	6	6
94	4	4	3	4	3	5
95	5	4	4	5	4	4
96	2	2	2	3	2	2
97	3	4	4	3	4	5
98	3	4	3	3	3	2
99	3	2	3	2	3	2
100	5	4	6	5	5	5
101	6	5	4	4	5	5
102	3	3	4	4	3	3
103	2	2	3	2	2	2
104	4	5	5	4	4	3
105	5	3	4	3	4	3
106	5	4	5	5	4	4
107	5	6	6	5	5	5
108	4	5	5	5	5	5
109	5	3	5	5	4	5
110	4	4	5	5	4	4
111	3	2	3	3	2	2
112	6	7	5	6	7	5
113	1	1	3	1	2	1
114	3	1	2	2	3	3

115	3	4	4	4	3	3
116	5	5	5	5	5	5
117	4	2	2	2	4	3
118	4	4	5	4	5	5
119	4	3	2	4	4	2
120	4	4	5	5	4	6
121	4	3	5	4	4	4
122	3	3	2	3	1	2
123	4	5	4	4	4	5
124	5	5	6	4	5	4
125	5	3	4	3	4	4
126	4	4	4	5	5	4
127	4	4	5	4	4	4
128	1	2	3	2	2	3
129	4	4	4	4	3	3
130	5	3	4	4	3	3
131	7	7	7	7	5	7
132	4	5	4	6	4	4
133	5	7	5	5	5	6
134	3	3	4	3	4	3
135	5	5	5	4	5	4
136	5	4	4	5	4	4
137	4	5	4	3	5	4
138	3	3	4	3	2	1
139	6	5	5	5	7	6
140	4	5	4	4	5	6
141	3	5	5	4	4	5
142	4	3	5	3	4	4
143	3	3	4	3	2	3
144	5	5	5	4	4	4
145	5	4	4	4	3	5
146	3	3	3	2	2	3
147	4	4	4	4	3	5
148	3	3	1	3	3	2
149	4	4	4	3	3	5
150	4	4	4	3	4	4
Total	694	684	686	673	671	691

- Variabel *Viral Marketing* (X3)

NO	<i>Viral Marketing</i> (X3)					
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.7
1	6	7	6	7	6	6
2	6	7	6	7	1	2
3	7	6	7	6	7	7
4	7	7	7	6	7	7
5	6	6	5	6	5	5
6	6	6	7	7	2	2
7	1	2	1	1	1	1
8	6	6	6	6	6	6
9	7	7	7	7	7	7
10	6	6	6	6	6	6
11	5	7	6	6	5	5
12	6	7	5	6	6	5
13	5	5	6	5	5	7
14	7	7	6	7	7	6
15	4	5	6	7	5	5
16	7	6	7	6	7	7
17	7	7	7	7	7	7
18	6	6	6	6	6	6
19	6	6	6	6	6	6
20	5	5	4	4	4	4
21	7	6	5	5	4	4
22	7	6	6	6	7	6
23	7	7	6	6	2	3
24	7	7	7	7	7	7

25	7	7	7	6	6	6
26	6	7	6	7	5	4
27	7	6	6	5	5	6
28	6	6	6	6	6	3
29	7	7	6	5	7	5
30	5	5	5	6	4	4
31	6	7	6	6	6	6
32	7	7	7	7	7	7
33	6	5	4	6	7	5
34	6	7	6	7	5	7
35	7	7	7	7	7	7
36	1	1	1	1	1	1
37	7	7	6	3	2	5
38	7	6	7	7	7	7
39	2	2	3	3	3	3
40	4	4	4	4	4	4
41	6	7	6	7	7	4
42	7	6	5	6	5	5
43	6	6	6	6	5	5
44	4	4	4	3	4	4
45	3	4	2	2	1	3
46	2	5	4	4	3	3
47	3	4	3	3	4	4
48	4	3	4	3	3	4
49	5	3	5	4	3	5
50	4	5	4	4	3	4
51	6	4	5	5	6	6
52	4	5	6	4	4	6
53	4	4	4	3	3	4
54	5	6	5	5	7	6
55	7	7	6	6	7	7

56	4	4	5	3	3	3
57	5	5	4	4	4	5
58	4	4	4	3	6	5
59	5	4	5	5	5	4
60	4	3	3	3	3	3
61	5	5	4	5	3	4
62	4	5	5	4	4	5
63	5	5	6	5	4	4
64	5	6	5	5	5	6
65	6	5	5	6	6	6
66	6	6	4	5	5	5
67	5	6	5	4	4	4
68	6	7	7	7	7	7
69	4	5	4	4	4	4
70	3	3	3	3	3	3
71	6	5	5	4	6	4
72	5	4	4	3	4	5
73	3	4	4	3	3	5
74	5	5	5	5	4	5
75	5	6	4	4	4	5
76	4	5	5	4	4	5
77	3	5	4	4	5	4
78	5	5	5	4	3	5
79	5	5	4	4	5	5
80	5	4	4	4	5	5
81	3	5	3	3	3	4
82	5	5	5	4	4	5
83	7	6	7	5	5	6
84	2	3	3	2	2	3
85	5	4	5	4	5	6
86	5	5	4	5	3	4
87	4	5	5	3	4	5
88	6	5	5	4	6	6
89	3	3	3	3	2	3
90	2	4	3	3	3	3
91	3	2	3	2	2	2
92	5	5	5	5	5	6
93	6	6	6	5	6	6
94	5	5	4	5	4	4

95	5	6	4	5	5	5
96	2	3	3	3	3	4
97	4	4	3	3	3	4
98	3	3	2	2	1	3
99	4	4	4	3	4	3
100	5	5	4	4	4	6
101	5	5	4	5	4	5
102	5	5	5	4	4	6
103	2	1	1	2	1	2
104	4	4	3	3	5	4
105	2	4	3	3	4	4
106	4	5	3	4	5	5
107	5	6	4	4	4	6
108	4	4	3	3	3	4
109	4	4	4	2	2	3
110	3	3	3	4	3	3
111	4	4	4	3	3	5
112	5	6	5	5	5	6
113	3	4	3	3	2	3
114	5	4	4	4	4	5
115	3	4	3	2	3	4
116	4	5	6	5	6	5
117	6	7	7	6	5	6
118	2	4	2	2	3	3
119	3	5	3	3	4	4
120	5	5	5	6	5	6
121	5	4	4	4	5	5
122	4	4	4	3	3	4
123	4	4	3	2	3	4
124	5	5	6	4	4	4
125	3	3	4	3	2	2
126	4	5	4	4	5	4
127	3	4	3	2	3	2
128	3	3	4	3	4	4
129	5	7	5	6	5	6
130	5	6	4	5	4	7
131	3	3	3	3	3	4
132	3	4	4	3	2	3
133	5	6	5	5	5	6

134	1	2	1	2	1	2
135	4	4	3	3	3	5
136	3	3	4	4	3	3
137	5	5	4	4	4	4
138	1	1	3	1	2	1
139	6	7	5	5	6	7
140	3	4	4	4	3	4
141	4	4	5	4	4	5
142	4	3	5	3	4	3
143	5	4	4	4	5	3
144	5	6	5	5	3	5
145	4	3	4	3	4	3
146	2	4	3	3	1	1
147	4	4	4	3	4	4
148	3	3	4	4	4	4
149	6	4	3	5	4	5
150	3	5	4	3	3	4
Total	699	733	684	652	637	688

LAMPIRAN IV

Lampiran IV

Output Hasil SPSS Versi 27

a. Hasil Uji Validitas

Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian Y

		Correlations										
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	TOTAL Y
Y1	Pearson Correlation	1	.911**	.865**	.944**	.937**	.806**	1.000**	.911**	.865**	.944**	.994**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.000	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.911**	1	.632**	.910**	.841**	.682**	.911**	1.000**	.632**	.910**	.896**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.000	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.865**	.632**	1	.719**	.851**	.863**	.865**	.632**	1.000**	.719**	.901**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.000	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.944**	.910**	.719**	1	.791**	.793**	.944**	.910**	.719**	1.000**	.932**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.000	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.937**	.841**	.851**	.791**	1	.638**	.937**	.841**	.851**	.791**	.927**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.806**	.682**	.863**	.793**	.638**	1	.806**	.682**	.863**	.793**	.858**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	1.000**	.911**	.865**	.944**	.937**	.806**	1	.911**	.865**	.944**	.994**
	Sig. (2-tailed)	.000	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	Pearson Correlation	.911**	1.000**	.632**	.910**	.841**	.682**	.911**	1	.632**	.910**	.896**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.000	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y9	Pearson Correlation	.865**	.632**	1.000**	.719**	.851**	.863**	.865**	.632**	1	.719**	.901**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.000	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y10	Pearson Correlation	.944**	.910**	.719**	1.000**	.791**	.793**	.944**	.910**	.719**	1	.932**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.000	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL Y	Pearson Correlation	.994**	.896**	.901**	.932**	.927**	.858**	.994**	.896**	.901**	.932**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas *Influencer Marketing* (X1)

		Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.911**	.865**	.944**	.937**	.806**	.937**	.972**	.993**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.911**	1	.632**	.910**	.841**	.682**	.841**	.923**	.898**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.865**	.632**	1	.719**	.851**	.863**	.851**	.817**	.900**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.944**	.910**	.719**	1	.791**	.793**	.791**	.952**	.919**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.937**	.841**	.851**	.791**	1	.638**	1.000**	.911**	.949**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	.000	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.806**	.682**	.863**	.793**	.638**	1	.638**	.784**	.829**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.937**	.841**	.851**	.791**	1.000**	.638**	1	.911**	.949**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	.000	<.001		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	.972**	.923**	.817**	.952**	.911**	.784**	.911**	1	.977**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.993**	.898**	.900**	.919**	.949**	.829**	.949**	.977**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas *Brand Image* (X2)

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.911**	.865**	.944**	.937**	.806**	.992**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.911**	1	.632**	.910**	.841**	.682**	.890**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.865**	.632**	1	.719**	.851**	.863**	.909**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.944**	.910**	.719**	1	.791**	.793**	.924**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.937**	.841**	.851**	.791**	1	.638**	.929**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.806**	.682**	.863**	.793**	.638**	1	.862**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.992**	.890**	.909**	.924**	.929**	.862**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas *Viral Marketing* (X3)

		Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTAL X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.739**	.923**	.870**	.873**	.870**	.993**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.739**	1	.500**	.707**	.657**	.707**	.764**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.005	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.923**	.500**	1	.707**	.919**	.707**	.932**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.005		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.870**	.707**	.707**	1	.557**	1.000**	.864**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		.001	.000	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	.873**	.657**	.919**	.557**	1	.557**	.898**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.001		.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.6	Pearson Correlation	.870**	.707**	.707**	1.000**	.557**	1	.864**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.000	.001		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL X3	Pearson Correlation	.993**	.764**	.932**	.864**	.898**	.864**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Hasil Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.971	10

Uji Reliabilitas Variabel *Influencer Marketing* X1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.970	8

Uji Reliabilitas Variabel *Brand Image* X2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.961	6

Uji Reliabilitas Variabel *Viral Marketing* X3

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.947	6

c. Uji Analisis Deskriptif

Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian (Y)

Descriptive Statistics						
	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Keputusan Pembelian	150	60	10	70	44.92	13.860
Valid N (listwise)	150					

Analisis Deskriptif *Influencer Marketing* (X1)

Descriptive Statistics						
	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
<i>Influencer Marketing</i>	150	48	8	56	36.19	10.775
Valid N (listwise)	150					

Analisis Deskriptif *Brand Image* (X3)

Descriptive Statistics						
	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
<i>Brand Image</i>	150	36	6	42	27.33	8.597
Valid N (listwise)	150					

Analisis Deskriptif *Brand Image* (X3)

Descriptive Statistics						
	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
<i>Brand Image</i>	150	36	6	42	27.33	8.597
Valid N (listwise)	150					

d. Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		150
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	5.54204439
Most Extreme Differences	Absolute	.071
	Positive	.040
	Negative	-.071
Test Statistic		.071
Asymp. Sig. (2-tailed)		.063 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a							
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance VIF
1	(Constant)	-2.611	1.787		-1.461	.146	
	Influencer Marketing	.538	.063	.419	8.497	<.001	.451 2.216
	Brand Image	.478	.084	.297	5.668	<.001	.400 2.503
	Viral Marketing	.549	.084	.316	6.562	<.001	.472 2.117

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.015	1.122		5.361	.000

	<i>Influencer Marketing</i>	-.041	.040	-.124	-1.019	.310
	<i>Brand Image</i>	.026	.053	.064	.495	.622
	<i>Viral Marketing</i>	-.037	.053	-.083	-.695	.488

a. Dependent Variable: ABS_RES

e. Hasil Analisis Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.611	1.787		-1.461	.146
	<i>Influencer Marketing</i>	.538	.063	.419	8.497	.000
	<i>Brand Image</i>	.478	.084	.297	5.668	.000
	<i>Viral Marketing</i>	.549	.084	.316	6.562	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

f. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.917 ^a	.840	.837	5.599

a. Predictors: (Constant), *Viral Marketing*, *Influencer Marketing*, *Brand Image*

g. Uji Hipotesis

Uji Simultan (F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	24046.616	3	8015.539	255.717	.000 ^b
	Residual	4576.424	146	31.345		
	Total	28623.040	149			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), *Viral Marketing*, *Influencer Marketing*, *Brand Image*

Uji Parsial (T)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.611	1.787		-1.461	.146
	<i>Influencer Marketing</i>	.538	.063	.419	8.497	.000
	<i>Brand Image</i>	.478	.084	.297	5.668	.000
	<i>Viral Marketing</i>	.549	.084	.316	6.562	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

LAMPIRAN V

Lampiran V

Tabel r

Tabel Nilai-Nilai r

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Tabel t**Tabel t**

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496

24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789

52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804

79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890

107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217

135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545

Tabel f

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92

41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77

LAMPIRAN VI

Mutiara Azzahra
20220510260

LAMPIRAN VI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS

C. Riwayat Hidup

Nama : Mutiara Azzahra

Tempat, Tanggal Lahir : Kuningan, 28 Januari 2004

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : Desa Pajawankidul, Rt.010/Rw.003, Kec.
Lebakwangi, Kab. Kuningan

No. Handphone : 081339405725

Email : azzhramutiara28@gmail.com

D. Riwayat Pendidikan

5. SD Negeri Pajawankidul
6. MTS Negeri 9 Kuningan
7. SMK Model Patriot IV Ciawigebang
8. Diterima pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan

Demikian daftar riwayat hidup singkat penulis, dibuat dengan sesungguhnya sebagai bahan pelengkap dalam penulisan skripsi ini.

Kuningan, Mei 2026

Penulis

Mutiara Azzahra
20220510260