

DAFTAR PUSTAKA

- Agustyn, Izza Nabilah, & Suprayitno. (2017). *Dampak Media Sosial (Tik-Tok) Terhadap Karakter Sopan Santun Siswa Kelas Vi Sekolah Dasar Abstrak*.
- Akbar, A., & Noviani, N. (2019). *Prosiding seminar nasional pendidikan program pascasarjana universitas pgri palembang 03 mei 2019*. 18–25.
- Andiri, L., Jajat, & Sultoni, K. (2020). *Hubungan Kecerdasan Emosi Dengan Prestasi Akademik Mahasiswa Olahraga*. 02(02), 137–141.
- Annida, F. W., Setiad, G., & Kuryanto, M. S. (2024). *Jurnal basicedu*. 8(2), 1574–1580.
- Astuti, S. W., & Subandiah, D. S. (2021). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Tik Tok Terhadap Gratifikasi Penggunanya The Effect Of The Intensity Of Using Tiktok On The Gratification Of Its Users*. 1, 79–107.
- Aswat, H., Sari, E. R., Aprilia, R., & Fadli, A. (2021). *Implikasi Distance Learning di Masa Pandemi COVID 19 terhadap Kecerdasan Emosional Anak di Sekolah Dasar*. 5(2), 761–771.
- Awang, I. S., Merpirah, M., & Mulyadi, Y. B. (2019). *Pendidikan dasar*. 6(1), 41–50. <https://doi.org/10.23917/ppd.v1i1.7946>
- Azizah, M., Deliani, N., & Batubara, J. (2023). *Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Anak Usia Sekolah Dasar sosialnya . Pada saat yang sama , masyarakat tidak memiliki kesiapan dalam menerima dan secara seksama bagaimana dampak media sosial tiktok terhadap perilaku siswa anak usia . 4(3), 2512–2522*.
- Bakistuta, E. T., Abduh, M., & Surakarta, U. M. (2023). *Dampak Media Sosial Tiktok Terhadap Tindak Tutur Siswa Sekolah Dasar*. 6(3), 1201–1217. <https://doi.org/10.31949/jee.v6i3.6243>
- Cahyono, A. S. (2024). *Anang Sugeng Cahyono, Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*. 140–157.
- Cut Maitrianti. (2021). *Hubungan antara kecerdasan intrapersonal dengan kecerdasan emosional*. 11(2), 291–305.
- Dwiyana, I., & Japar, M. (2024). No Title. *Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 1–8.
- Ferniansyah, A., Nursanti, S., & Nayiroh, L. (2021). *Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Kreativitas Berpikir Generasi Z Amalia*. 6(9).
- Firdausia, S., & Dafit, F. (2025). *The Impact of Tiktok Social Media on the Behavior of Elementary School Students*. 10(1), 593–604.
- Fithri, W., & Simamora, M. G. (2023). *Jurnal Tonggak Pendidikan Dasar : Jurnal*

Tonggak Pendidikan Dasar : 2, 1–11.

- Hasgimianti, Habibah, S., Alfiah, & Purnama, D. B. (2022). *Tingkat Adiksi Penggunaan Media Sosial Remaja : Studi Deskriptif*. 5(2), 106–113.
- Hikmawati, S. A., & Luluk Farida. (2021). *Pemanfaatan Media Tik Tok Sebagai Media Dakwah Bagi Dosen Iai Sunan Kalijogo Malang*. 2, 1–11.
- Ilahin, N. (2022). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tik-Tok Terhadap Pendahuluan Perkembangan teknologi yang sangat pesat di era globalisasi saat ini telah memberikan banyak manfaat dalam kemajuan diberbagai aspek sosial . Kemajuan inovatif teknologi adalah keajaiban karakte*. 03(01), 112–119.
- Ira, L. (2023). *Mengenal TikTok, Aplikasi Media Sosial yang Populer di Dunia*. 23 November 2023. <https://www.tempo.co/ekonomi/mengenal-tiktok-aplikasi-media-sosial-yang-populer-di-dunia-117339>
- Krismasakti, B. (2019). *Instagram Stories Dalam Ajang Pengungkapan Eksistensi Diri (Studi Kasus Selebgram @Jihanputri)*.
- Kusuma, A., Nur, S., & Aulia, F. (2025). *The Correlation Between Game Watching Intensity, Youtube, Tiktok With Emotional Intelligence Anggi*. 7(3), 143–152.
- Lestari, S. F., & Eriza, I. (2021). *Pengaruh Penggunaan Sosial Media Terhadap Kecerdasan Emosional Dikalangan Remaja. Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 2(8).
- Mukhlisa, P., Yohenda, S., Yanti, U., & Yarni, L. (2024). *Kecerdasan Emosional / Emotional Intelligence (EQ)*. 2(1).
- Nadza Qur'rotun A. (2023). *10 Ide Konten Video TikTok Agar Banyak yang Nonton* *Baca artikel detikjatim, 15 September 2023 “10 Ide Konten Video TikTok Agar Banyak yang Nonton” selengkapnya* <https://www.detik.com/jatim/berita/d-6932737/10-ide-konten-video-tiktok-agar-banyak-yang-nonton>. 15 September 2023. <https://www.detik.com/jatim/berita/d-6932737/10-ide-konten-video-tiktok-agar-banyak-yang-nonton#main>
- Nur, E., Asdiniah, A., & Lestari, T. (2021). *Pengaruh Media Sosial Tiktok terhadap Perkembangan Prestasi Belajar Anak Sekolah Dasar*. 5, 1675–1682.
- Prasetyo, S. M., Gustiawan, R., Albani, F. R., Komputer, I., Informatika, T., Pamulang, U., & Selatan, T. (2024). *Pertumbuhan Tingkat Penetrasi Indonesia*. 2(1), 65–71.
- Purbohastuti, A. W. (2020). *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi*. 12(2).
- Putri, D., & Adawiyah, R. (2020). *Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang*. 14(2), 135–148.
- Putri, Z. N. (2023). *Inovasi Desain Konten Tiktok Terhadap Penyebaran Informasi*

- Komunikasi Di Masyarakat. *VCoDe : Visual Communication Design Journal*, 3(1), 64. <https://doi.org/10.26887/vcode.v3i1.4015>
- Qadir, A. (2024). *Media Sosial (Definisi, Sejarah Dan Jenis-Jenisnya)*. 3(6), 2713–2724.
- rabiatur, jumaini, N. (2023). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Aplikasi TikTok terhadap Sikap Apatitis pada Remaja. *Jurnal Kesehatan Ilmiah Indonesia (Indonesian Health Scientific Journal)*, 8(2), 1–6.
- Rafiq, A. (2020). *dilengkapi dengan fasilitas yang disediakan dalam berkomunikasi semakin beraneka macam, mulai dari*. 18–29.
- Rami Muhammad, Auliarahman Tuanku, Andi Muhammad, & Salat Junaidi. (2023). Dampak Positif & Negatif Dalam Penggunaan Aplikasi TikTok Dikalangan Masyarakat. *Jurnal Literasi Informatika*, 2(3), 1–7.
- Safari Musnizar, A. H. R. (2020). *Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Prestasi Belajar Pada Siswa Smp Inshafuddin Berdasarkan Perbedaan Jenis Kelamin*. Iv(6), 1–21.
- Sahir, S. H. (2022). *Metode Penelitian* (Dr. Ir. Tr). Penerbit Kbm Indonesia Anggota IKAPI Banguntapan, Bantul-Jogjakarta (Kantor I) Balen, Bojonegoro-Jawa Timur, Indonesia (Kantor II) 081357517526 (Tlpn/WA) Website:
- Silvia, N., & Ropida, I. (2022). *Karakter Peduli Sosial : Pengaruh Aplikasi “ Tik Tok ” Pada Peserta Didik Kelas V A SD*. 3(1), 16–22. <https://doi.org/10.37251/jber.v3i1.203>
- Simarmata, J., Iqbal, M., Hasibuan, M. S., Limbong, T., & Albra, W. (2020). Hoaks dan Media Sosial: Saring Sebelum Sharing. In *Serial Buku Saku* (Issue October). https://www.researchgate.net/profile/Ms_Hasibuan/publication/336320022_Hoaks_dan_Media_Sosial_Saring_sebelum_Sharing/links/5d9c7600299bf1c363ff46c8/Hoaks-dan-Media-Sosial-Saring-sebelum-Sharing.pdf
- Sirait, A. A., & Nasution, M. I. P. (2024). Efektivitas Platform Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Pai Berbasis Literasi Digital. *Dirosat : Journal of Islamic Studies*, 9(1), 83. <https://doi.org/10.28944/dirosat.v9i1.1732>
- Siti Fatimah Sihotang. (2024). *MES: Journal of Mathematics Education and Science Menganalisis Hubungan Penggunaan Bahan Ajar Berbasis Daring Dan Prestasi Akademik Mahasiswa Siti Fatimah Sihotang * * Corresponding Author : siti.fatimah.sihotang@gmail.com kreativitas dalam proses pembel*. 10(1).
- Sugiyono. (2020a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo S. Pd (ed.)). ALFABETA, cv Hotline: 081.1213.9484 JL Gegerkalong Hilir No. 84 Bandung Telp. (022) 200 8822 Fax. (022) 2020 373 Website: www.cvalfabeta.com Email: alfabetabd@yahoo.co.id

Sugiyono. (2020). *Statistika Untuk-Penelitian Sugiyono*.

Sulastri, T., Hidayat, S., & Suryana, Y. (2021). *Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Prestasi Belajar Matematika Siswa Kelas V Sekolah Dasar Negeri 1 Manonjaya*.

Yusmanizar, Thahir, Unde, A., & Muhammad Yunus. (2020). Analisis Karakteristik Penggunaan Media Sosial Pada. *Jurnalisa*, 06(November), 200–215. <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/jurnalisa/article/view/16263/11055>