

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

1.1 Simpulan (*Conclusion*)

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada sistem promosi berbasis teknologi *augmented reality* menggunakan algoritma *Oclusion Based* maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut.

1. Algoritma *Oclusion Based* dapat diimplementasikan pada aplikasi *Augmented Reality* Pengenalan Produk *Furniture* untuk proses deteksi marker.
2. Berdasarkan hasil penguian UAT dengan persentasi 96,3% user dan 96% desainer NGP menyatakan bahwa aplikasi *Augmented Reality* Pengenalan Produk *Furniture* yangdibangun dapat digunakan dalam media promosi di NGP INTERIOR.

1.2 Saran (*Suggestion*)

Adapun saran-saran yang dapat diberikan terkait hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis untuk tercapainya promosi untuk mempermudah visualiasi produk 3D di NGP INTERIOR Berbasis Teknologi *Augmented Reality* menggunakan Algoritma *Oclusion Based* yaitu:

1. Menambahkan jenis 3D *furniture*
2. Dapat digunakan di OS IOS

Demikian saran yang dapat diberikan oleh penulis terkait penelitian ini, semoga dapat menjadi ilmu yang bermanfaat kedepannya.