

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, & Mayu, A. (2024). *Tinjauan Langkah Pengujian Perangkat Lunak Dengan Metode Black Box Menggunakan Teknik Equivalence Partitions*. 2, 59–65.
- Adham, M. F. (2024). *Analisis Implementasi Sistem Informasi : Studi Literatur*. 5(1), 264–275.
- Adrianto, S., & Wahyuni, S. (2021). *APLIKASI KENAIKAN GAJI BERKALA MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP PADA DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN KOTA DUMAI* Sukri. 13(1), 32–39.
- Aldi, M., Islam, U., Sumatera, N., Aji, M. I., Islam, U., Sumatera, N., & Serdang, D. (2025). *PERANCANGAN SISTEM DIGITAL SURAT MASUK DAN SURAT*. 2(2), 65–77.
- Alfero, Y., Mining, D., & Apriori, A. (2024). *Data Mining Penjualan Bibit Tanaman Menggunakan Algoritma Apriori*. 7(6), 1908–1917.
- Aliman, W. (2021). *PERANCANGAN PERANGKAT LUNAK UNTUK MENGGAMBAR DIAGRAM BERBASIS ANDROID*. 6(6).
- Alzami, F., Diva, F., Nabila, M., & Aria, R. (2023). *Implementation of RFM Method and K-Means Algorithm for Customer Segmentation in E-Commerce with Streamlit*. 15(1), 32–44.
- Ardiansyah, M., Ahmad, I., Usman, M., & S, K. S. (2023). *Pengembangan Website Jurnal Teknologi Informasi sebagai Media Publikasi Artikel Ilmiah*. 27–32.
- ASMATHULLA, M. (n.d.). *A Relational Database Approach*.
- Asri, M. (2025). *Evaluasi Sistem Informasi Pendidikan untuk Pengelolaan Data dan Keputusan* *Evaluation of Educational Information Systems for Data and Decision*. 3(2), 118–126.
- Asuat, D. K., Kelen, Y. P. K., & Seran, K. J. T. (2025). *Sistem Informasi*

- Geografis Pemetaan Lokasi Pembuangan Sampah Sementara di Kabupaten Ttu Berbasis Website*. 8(5), 2397–2409.
- Barus, O. P., Nathasya, C., & Pangaribuan, J. J. (2023). *Mathematical Modelling of Engineering Problems The Implementation of RFM Analysis to Customer Profiling Using K-Means Clustering*. 10(1), 298–303.
- Baskara, A. A., Piranti, N. M., & Romdendine, M. F. (2025). *FRAMEWORK DATA MINING : SEBUAH SURVEI*. 9(3), 4886–4895.
- Budiarti, R. L., Juleha, M., Studi, P., Informatika, T., & Hamzah, U. N. (n.d.). *SISTEM INFORMASI PENGELOLAHAN DATA OPERASIONAL KEGIATAN MEDIA BERITA PADA LEMBAGA RADIO REPUBLIK INDONESIA ( RRI ) JAMBI BERBASISI WEB*. 9–13.
- Chandra, D., Studi, P., Informatika, T., Komputer, F. I., & Unggul, U. E. (2024). *TRANSFORMASI DIGITAL KEDAI KOPI SUDUT KOTA BERBASIS*. 2(2), 729–743.
- Clarissa, C., & Veri, J. (2025). *UPI YPTK Journal of Business and Economics ( JBE ) The Role of CRM-Based Information Systems and Service Quality in Enhancing Customer Loyalty of MSMEs in Padang*. 10(2), 8–13.
- Eriana, E. sita. (2023). *BERBASIS WEB DENGAN WHITE BOX TESTING Emi sita Eriana*. XV(10), 28–33.
- Erwan Effendi, Harahap, S., & Rambe, H. M. (2023). *Komponen Sistem Informasi*. 5, 5076–5080.
- Fadhillah, M. F., Lovely, A., Suyoso, A., & Puspitasari, I. (2025). *Customer Segmentation with Clustering Algorithm Based on Recency , Frequency , and Monetary ( RFM ) Attributes Segmentasi Pelanggan dengan Algoritma Clustering Berdasarkan Atribut Recency , Frequency dan Monetary ( RFM )*. 5(January), 48–56.
- Fadillah, A. R., & Mogi, I. K. A. (2023). *ANALISIS DATA RECENCY*

*FREQUENCY DAN MONETARY ( RFM ) GUNA MELAKUKAN PENDEKATAN KEPADA KONSUMEN RALALI . COM. 2(November), 83–88.*

Fahriza, R. A., Setiaji, P., Muzid, S., Studi, P., Informasi, S., Teknik, F., Kudus, U. M., Internet, P., Pendahuluan, I., & Informatika, D. C. (2025).

*PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT ( CRM ) UNTUK MANAJEMEN PEMASANGAN DAN PEMBAYARAN. 12(1).*

Fila, A. Z., Mursid, M. C., & Caniago, S. A. (2025). *MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS : CHARACTERISTICS AND ROLE IN MODERN ORGANIZATIONAL TRANSFORMATION. 9(2), 692–701.*

<https://doi.org/10.52362/jisamar.v9i2.1860>

Fitri, A. D. (2025). *SISTEM MANAJEMEN BASIS DATA DAN KUALITAS PENGAMBILAN KEPUTUSAN. 15(1), 7–13.*

Grataridarga, N., & Hum, M. (2019). *Konsep Data , Information , Knowledge , Wisdom ( DIKW ) Hierarchy pada Manajemen Kearsipan. 4(1), 117–127.*

Hadi, F., Rahmadia, D. O., Nugraha, F. H., & Bulan, N. P. (2017). *Penerapan K-Means Clustering Berdasarkan RFM Mofek Sebagai Pemetaan dan Pendukung Strategi Pengelolaan Pelanggan ( Studi Kasus : PT . Herbal Penawar Alwahidah Indonesia Pekanbaru ). 15(1), 69–76.*

Han, L. T. (2025). *Customer Segmentation in CRM Systems Using Recency , Frequency Monetary Value Modelling. 3(1), 37–47.*

Hardianto, Rosnellyb, R., Wahyunic, L., Daifiriae, G. M. A., & Lazulif, I. (2023). *Implementasi Javascript Dalam Pembuatan Web Sederhana. 2(1), 116–123.*

Hasanah, M. A., Irwan, M., Nasution, P., Suci, S., Sundari, A., Islam, U., Sumatra, N., & Indonesia, M. (2024). *MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS PLAY AN I . Introduction Research Method. 4(2), 156–160.*

<https://doi.org/10.46306/bbijbm.v4i2.93>

- Hasanah, M. A., Soim, S., & Handayani, A. S. (2021). *Implementasi CRISP-DM Model Menggunakan Metode Decision Tree dengan Algoritma CART untuk Prediksi Curah Hujan Berpotensi Banjir*. 5(2).
- Huda, M. N., Burhan, M., Satibi, A., & Pradita, H. A. (2022). *Implementasi Black Box Testing pada Aplikasi Sistem Kasir dengan Menggunakan Teknik Equivalence Partitions*. 5(2), 120–127.  
<https://doi.org/10.32493/jtsi.v5i2.17645>
- Indriyani, F., Yunita, Muthia, D. A., Surniandari, A., & Sriyadi. (n.d.). *Analisa perancangan sistem informasi*.
- Kadira, E. A., Rosa, S. L., & Rizkic, S. P. (2020). *Dampak perkembangan teknologi informasi dan komunikasi bagi masyarakat umum*. 1(1), 1–6.
- Kaluvakuri, S., & Vadiyala, V. R. (2020). *Harnessing the Potential of CSS : Exhaustive Reference for Web Styling*. 4(2).
- Khusna, A. N., Delasano, K. P., Chaerul, D., & Saputra, E. (2021). *Penerapan User-Based Collaborative Filtering Algorithm Studi Kasus Sistem Rekomendasi untuk Menentukan Gadget Shield Application of User-Based Collaborative Filtering Algorithm : Case Study of Recommendation System for Determining Gadget Shield*. 20(2), 293–304.  
<https://doi.org/10.30812/matrik.v20i2.1124>
- Legia, J. (2025). *KNOWLEDGE DAN INFORMATION PROCESSING : STRATEGI EFEKTIF DALAM ORGANISASI MODERN ( Knowledge And Information Processing : Effective Strategies In Modern*. 9(2), 440–446.  
<https://doi.org/10.52362/jisicom.v9i2.2213>
- Lestari, S., Fachrezi, A. R., Sutrisno, M. A., Geovany, M., & Utama, U. P. (2024). *Implementasi Algoritma K-Means Clustering pada Penjualan Sepatu Futsal Merk Specs*. 2(3), 50–61.
- Marnewick, C., Romero-torres, A., & Delisle, J. (2024). Rich pictures as a research method in project management – A way to engage practitioners.

- Project Leadership and Society*, 5(November 2023), 100127.  
<https://doi.org/10.1016/j.plas.2024.100127>
- Mintarsih. (2023). *Pengujian Black Box Dengan Teknik Transition Pada Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web Dengan Metode Waterfall Pada SMC Foundation*. 5(1), 33–35.
- Muhammad, Sihombing, Prasetyo, D., Rifkhan, Y. M., & Alfian, Z. (2025). *Segmentasi Wajib Pajak Pribadi Berdasarkan Kode PTKP dan Penghasilan Neto Menggunakan Algoritma K-Means Clustering*. 4(2), 4944–4949.
- Murid, W., Sdit, D., & Pratama, A. P. (n.d.). *Pengembangan Sistem Informasi Customer Relationship Management ( CRM ) Berbasis Website Untuk Pengelolaan Data Dan Aspirasi*. 1–9.
- Narulita, S., Nugroho, A., & Abdillah, M. Z. (2024). *Diagram Unified Modelling Language ( UML ) untuk Perancangan Sistem Informasi Manajemen Penelitian dan Pengabdian Masyarakat ( SIMLITABMAS ) Universitas Nasional Karangturi Semarang , Indonesia ( deskripsi ) dan perancangan sistem , khususnya pada pemrograman berorientasi objek ( Nistrina*. 3, 244–256.
- Nugraha, I. A., Rosalina, V., Informatika, J. T., Informasi, F. T., Raya, U. S., Meteorologi, P. J., & Meteorologi, K. B. (2022). *PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT ( CRM ) PADA SISTEM INFORMASI PELAYANAN JASA*. 9(1), 36–44.
- Nugraha, R. D., Adelia, D. D., & Rivaldi, D. (2025). *Segmentasi Pelanggan Retail Berbasis Perilaku menggunakan Algoritma K- Means Clustering*. 5(2), 141–148.
- Nur, A. F. (2022). *Sistem Informasi Pelayanan Dan Pengolahan Data Bengkel Berbasis Web (Studi Kasus : Bengkel Izul)*. 105–113.
- Pangestu1, P. I., Hermanto, T. I., & Irmayanti, D. (2023). *ANALISIS SEGMENTASI PELANGGAN BERBASIS MODEL RECENCY FREQUENCY*

*DAN MONETARY (RFM). 11(3).*

- Praniffa, A. C., Syahri, A., Sandes, F., Fariha, U., & Giansyah, Q. A. (2023). *Jurnal Testing dan Implementasi Sistem Informasi PARKIR BERBASIS WEB BLACK BOX AND WHITE BOX TESTING OF WEB-BASED PARKING. 1(1), 1–16.*
- Pratiwi, Y., Widiyanti, L. W., Informasi, M. T., & Komputer, F. I. (2025). *IMPLEMENTASI WHITEBOX TESTING DENGAN TEKNIK BASIS PATH PADA WHITE BOX TESTING WITH PATH-BASED TECHNIQUES IN TESTING THE SEARCH PAGE OF THE WEBSITE PROMO MONITORING PROGRAM. 4(2), 173–180.*
- Ramadhan, R. F., & Mukhaiyar, R. (2020). *Penggunaan Database Mysql dengan Interface PhpMyAdmin sebagai Pengontrolan Smarthome Berbasis Raspberry Pi. 1(2), 129–134.*
- Safitri, H., Putri, S., Geni, L., Merry, F., & Wati, M. (2025). *Penerapan K-Means Clustering untuk Segmentasi Konsumen E-Commerce Berdasarkan Pola Pembelian. 7, 89–99.*
- Sari, I. P., Jannah, A., Meuraxa, A. M., Syahfitri, A., & Omar, R. (2022). *Perancangan Sistem Informasi Penginputan Database Mahasiswa Berbasis Web.*
- Sari, I. P., Qathrunada, I. F., Lubis, N., & Anggraini, T. (2022). *Perancangan Sistem Absensi Pegawai Kantoran Secara Online pada Website Berbasis HTML dan CSS. 8–15.*
- Sie, J. B. L., Musdar, I. A., Bahri, S., & Informatika, T. (2022). *PENGUJIAN WHITE BOX TESTING TERHADAP WEBSITE ROOM. 02, 45–57.*
- Siregar, U. K., Sitakar, T. A., Haramain, S., Nur, Z., & Lubis, S. (2024). *Pengembangan database Management system menggunakan My SQL. 1(1), 8–12.*

- Sitanggang, R., Dachi, T. U., Manurung, I. H. G., Studi, P., Informasi, S., Sari, U., & Medan, M. (2022). *RANCANG BANGUN SISTEM PENJUALAN TANAMAN HIAS BERBASIS WEB MENGGUNAKAN PHP DAN MYSQL*. 4(1), 84–90.
- Tomoyud Sintoso Waruwu, M. K., & Mhd. Dicky Syahputra Lubis, R. S. (2022). *Jurnal Sains dan Teknologi Widyadoka Pemanfaatan metode topsis dalam penerima kredit Jurnal Sains dan Teknologi Widyadoka*. 1, 203–212.
- Virginiawan<sup>1</sup>, & Fachrurrazi<sup>2</sup>, S. (n.d.). *SISTEM INFORMASI PERPUSTAKAAN BERBASIS WEB di SMK FARMASI*. 99–115.
- Wahid, A. A. (2020). *Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi*. 1–5.
- Widhyastoeti, D., Iqam, S., Mutiyah, S. N., Khairunnisa, Y., Studi, P., Informatika, T., Teknik, F., Ibn, U., Bogor, K., Box, B., Partition, E., Box, B., & Partition, E. (2021). *BLACK BOX TESTING EQUIVALENCE PARTITIONS UNTUK PENGUJIAN FRONT-END PADA SISTEM AKADEMIK SITODA*. 7(3).
- Widiyanto<sup>1</sup>, A. T., & A Witanti<sup>2</sup> 1, 2Program. (n.d.). *Segmentasi Pelanggan Berdasarkan Analisis RFM Menggunakan Algoritma K-Means Sebagai Dasar Strategi Pemasaran ( Studi Kasus PT Coversuper Indonesia Global )*. 204–215.
- Yunita, I., Ali, P. R., Kartawidjaja, M. A., & Sukwadi, R. (2025). *Segmentasi Pelanggan Menggunakan K-Means Clustering : Menganalisis Metrik RFM untuk Strategi Pemasaran Customer Segmentation Using K-Means Clustering : Analyzing RFM Metrics for Enhanced Marketing Strategies*. 9(1), 58–66. <https://doi.org/10.35194/jmtsi.v9i1.4452>