

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMUDAHAN *PAYLATER* DAN
GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN
PENGUNA SHOPEE *PAYLATER* DI MEDIASI OLEH SIKAP
KEUANGAN**

(Survei Pada Generasi Z di Kabupaten Kuningan)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

Oleh :

WINDY NUR SALSABILLA

20220510163



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMUDAHAN *PAYLATER* DAN
GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN
PENGUNA SHOPEE *PAYLATER* DI MEDIASI OLEH SIKAP
KEUANGAN**

(Survei Pada Generasi Z di Kabupaten Kuningan)

Oleh:

WINDY NUR SALSABILLA

20220510163

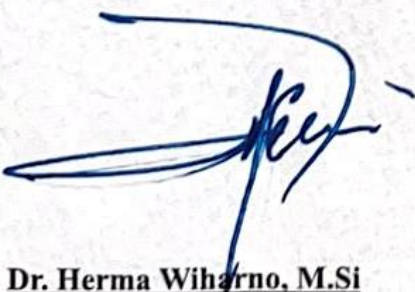
Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 17 Juni 2026 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji

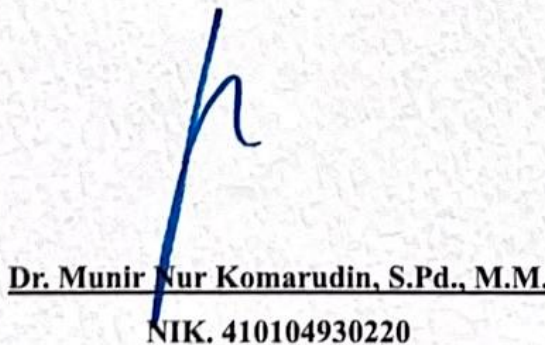
Penguji I,

Penguji II,

Penguji III,



Dr. Herma Wiharno, M.Si
NIP. 196607121992031002



Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M.
NIK. 410104930220



Dr. Iqbal Arraniri, S.E.I., M.M.
NIK. 410109800212

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMUDAHAN *PAYLATER* DAN
GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN
PENGGUNA SHOPEE *PAYLATER* DI MEDIASI OLEH SIKAP
KEUANGAN**

(Survei Pada Generasi Z di Kabupaten Kuningan)

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

Kuningan, Juli 2026

Pembimbing I,



Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M.

NIK. 410104930220

Pembimbing II,



Nurul Siti Jahidah, S.P., M.E.

NIK. 4100110940258

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si.

NIK. 41038971054

Kepala Program Studi Manajemen



Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M.

NIK. 410104930220

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan *PayLater* dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pengguna Shopee *PayLater* Di Mediasi oleh Sikap Keuangan (Survei Pada Generasi Z di Kabupaten Kuningan)”** beserta seluruh isinya adalah benar – benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara – cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko / sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan,



Windy Nur Salsabilla

NIM. 20220510163

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Tidak ada proses yang mengkhianati hasil. Setiap langkah kecil yang dijalani dengan usaha, doa, dan kesabaran akan membawa pada keberhasilan di waktu yang tepat. Karena pada akhirnya, semua yang diperjuangkan akan menemukan jalannya untuk sampai."

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan
untuk :

Kedua orang tua tercinta

Keluarga tersayang

Sahabat serta orang – orang baik yang selalu mendukung
dan tak lupa untuk diri sendiri yang telah mampu bertahan dan berjuang sampai
sejauh ini

Serta almamater kebanggaan, Universitas Kuningan

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMUDAHAN *PAYLATER* DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN PENGGUNA SHOPEE *PAYLATER* DI MEDIASI OLEH SIKAP KEUANGAN (Survei Pada Generasi Z di Kabupaten Kuningan).

Windy Nur Salsabilla (NIM : 20220510163) Dosen Pembimbing I : Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd.,M.M dan Dosen Pembimbing II : Nurul Siti Jahidah, S.P., M.E.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, kemudahan *PayLater*, dan gaya hidup terhadap perilaku pengelolaan keuangan dengan sikap keuangan sebagai variabel mediasi pada Generasi Z pengguna Shopee *PayLater* di Kabupaten Kuningan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei explanatory dengan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian berjumlah 115 responden yang ditentukan menggunakan teknik *non-probability sampling* melalui metode *purposive sampling*. Pengolahan data dilakukan menggunakan aplikasi *SmartPLS* versi 4 melalui uji evaluasi model pengukuran (*outer model*), evaluasi model struktural (*inner model*), dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap keuangan; (2) kemudahan *paylater* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap sikap keuangan; (3) gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap keuangan; (4) sikap keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan ; (5) literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan; (6) kemudahan *paylater* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan; (7) gaya hidup berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan; (8) sikap keuangan mampu memediasi pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan; (9) sikap keuangan mampu memediasi pengaruh kemudahan *PayLater* terhadap perilaku pengelolaan keuangan; dan (10) sikap keuangan mampu memediasi pengaruh gaya hidup terhadap perilaku pengelolaan keuangan.

Kata Kunci: literasi keuangan, kemudahan *paylater*, gaya hidup, sikap keuangan, perilaku pengelolaan keuangan, shopee *paylater*.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, PAYLATER EASE OF USE, AND LIFESTYLE ON FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR OF SHOPEE PAYLATER USERS MEDIATED BY FINANCIAL ATTITUDE (Survey on Generation Z in Kuningan Regency)

Windy Nur Salsabilla (NIM : 20220510163) Supervisor Lecturer I : Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd.,M.M. And Supervisor Lecturer II : Nurul Siti Jahidah, S.P., M.E.

This study aimed to analyze the effects of financial literacy, paylater ease of use, and lifestyle on financial management behavior, with financial attitude serving as a mediating variable among Generation Z Shopee PayLater users in Kuningan Regency. This research employed an explanatory survey method with a quantitative approach. The sample consisted of 115 respondents selected using a non-probability sampling technique through purposive sampling. Data were analyzed using SmartPLS version 4 through measurement model evaluation (outer model), structural model evaluation (inner model), and hypothesis testing. The results indicate that: (1) financial literacy had a positive and significant effect on financial attitude; (2) paylater ease of use had a negative and significant effect on financial attitude; (3) lifestyle had a positive and significant effect on financial attitude; (4) financial attitude had a positive and significant effect on financial management behavior; (5) financial literacy had a positive and significant effect on financial management behavior; (6) paylater ease of use had a positive and significant effect on financial management behavior; (7) lifestyle had a negative and significant effect on financial management behavior; (8) financial attitude mediated the effect of financial literacy on financial management behavior; (9) financial attitude mediated the effect of paylater ease of use on financial management behavior; and (10) financial attitude mediated the effect of lifestyle on financial management behavior.

Keywords: financial literacy, paylater ease of use, lifestyle, financial attitude, financial management behavior, shopee paylater.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahim.

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan *PayLater* dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pengguna Shopee *PayLater* Di Mediasi oleh Sikap Keuangan (Survei pada Generasi Z di Kabupaten Kuningan)”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kuningan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan yang sangat berharga, serta kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen dan keuangan.

Kuningan, Juni 2026

Peneliti

Windy Nur Salsabilla

NIM. 20220510163

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa syukur yang sebesar – besarnya ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, serta karunia-Nya sehingga penulis diberikan kekuatan, kesehatan dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Proses penyusunan skripsi ini bukanlah perjalanan yang singkat maupun mudah, karena terdapat berbagai tantangan, serta proses panjang yang harus dilalui dengan penuh kesabaran dan usaha. Namun, berkat doa, dukungan, motivasi, serta bantuan dari berbagai pihak, penulis mampu melewati setiap proses tersebut hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yang menjadi sumber kekuatan terbesar bagi penulis. Terima kasih atas segala doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tulus, pengorbanan, perhatian, serta dukungan moral maupun material yang selalu diberikan. Tidak ada kata yang mampu menggambarkan rasa terima kasih penulis atas segala perjuangan dan cinta yang telah diberikan hingga penulis dapat berada pada titik ini.
2. Bapak Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah dengan sabar meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Segala masukan dan ilmu yang diberikan menjadi pengalaman berharga bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Ibu Nurul Siti Jahidah, S.P., M.E. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan perhatian, bimbingan, saran, serta dukungan kepada penulis dengan penuh kesabaran dan ketulusan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Ibu Neng Evi Kartika, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan arahan, motivasi, serta perhatian kepada penulis selama menempuh pendidikan di bangku perkuliahan.

5. Bapak Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
6. Ibu Enung Nurhayati, S.E., M.Si., Ak., C.A selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
7. Bapak Dr. Tatang Rois, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
8. Ibu Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
9. Ibu Dr. Anna Fitria Hindriana, M.Si. selaku Rektor Universitas Kuningan.
10. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta pembelajaran yang sangat berarti bagi penulis. Semoga segala ilmu yang diberikan menjadi amal kebaikan dan bermanfaat bagi kehidupan penulis di masa yang akan datang.
11. Adik-adik tersayang, Aldo, Kakak Shanum, dan Adek Shabin yang selalu menjadi sumber semangat dan kebahagiaan bagi penulis. Terima kasih atas kehadiran kalian yang mampu menghibur penulis di tengah rasa lelah selama proses penyusunan skripsi ini. Canda tawa dan kebersamaan kecil yang diberikan menjadi kekuatan tersendiri bagi penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan pendidikan ini.
12. Sahabat “Turundal Torondol” tersayang, Vita, Lia, Dela, Nida, dan Siska. Terima kasih telah menjadi rumah dalam bentuk pertemanan bagi penulis selama perjalanan perkuliahan ini. Terima kasih atas setiap tawa yang menguatkan, kebersamaan yang menghangatkan, serta dukungan yang selalu hadir di tengah lelah dan tekanan yang dirasakan penulis selama proses penyusunan skripsi. Bersama kalian, perjalanan yang panjang ini terasa lebih ringan dan penuh makna. Setiap cerita, perhatian, dan kenangan yang telah tercipta akan selalu menjadi bagian berharga yang tidak mudah dilupakan oleh penulis.
13. Seluruh teman, sahabat, dan pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas segala bantuan, dukungan, doa, serta

kebersamaan yang telah diberikan kepada penulis selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini selesai.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat berbagai kekurangan dalam penyusunannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan. Semoga segala bantuan, dukungan, dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan yang terbaik dari Allah SWT.

Kuningan, Juni 2026

Windy Nur Salsabilla
NIM. 20220510163

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

PERNYATAAN OTENTISITAS

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR..... iii

UCAPAN TERIMA KASIH..... iv

DAFTAR ISI..... vii

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR..... xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 13

1.3 Tujuan Penelitian..... 14

1.4 Manfaat Penelitian 14

BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS 16

2.1 Landasan Teori 16

2.1.1 *Theory of Planned Behavior* (TPB) 16

2.1.2 *Technology Acceptance Model* (TAM)..... 17

2.1.3 *Shopee PayLater* 20

2.1.3.1 Pengertian *Shopee PayLater* 20

2.1.3.2 Cara Kerja *Shopee PayLater* 21

2.1.3.3	Keuntungan PayLater.....	22
2.1.3.4	Kekurangan PayLater.....	23
2.1.4	Perilaku Pengelolaan Keuangan.....	24
2.1.4.1	Pengertian Perilaku Pengelolaan Keuangan.....	24
2.1.4.2	Faktor – Faktor yang Memengaruhi Perilaku Pengelolaan Keuangan.....	25
2.1.4.3	Dimensi Perilaku Pengelolaan Keuangan	26
2.1.4.4	Indikator Perilaku Pengelolaan Keuangan	27
2.1.5	Literasi Keuangan	28
2.1.5.1	Pengertian Literasi Keuangan	28
2.1.5.2	Faktor – Faktor yang Memengaruhi Literasi Keuangan	29
2.1.5.3	Tujuan dan Manfaat Literasi Keuangan	29
2.1.5.4	Tingkat Literasi Keuangan	30
2.1.5.5	Dimensi Literasi Keuangan.....	31
2.1.5.6	Indikator Literasi Keuangan.....	32
2.1.6	Kemudahan <i>PayLater</i>	34
2.1.6.1	Pengertian Kemudahan PayLater	34
2.1.6.2	Indikator Kemudahan PayLater	35
2.1.7	Gaya Hidup	36
2.1.7.1	Pengertian Gaya Hidup	36
2.1.7.2	Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Gaya Hidup.....	37
2.1.7.3	Jenis – Jenis Gaya Hidup	39
2.1.7.4	Indikator Gaya Hidup.....	40
2.1.8	Sikap Keuangan	40
2.1.8.1	Pengertian Sikap Keuangan	40
2.1.8.2	Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Sikap Keuangan	41

2.1.8.3	Komponen Sikap Keuangan.....	42
2.1.8.4	Dimensi Sikap Keuangan.....	43
2.1.8.5	Indikator Sikap Keuangan.....	43
2.1.9	Hubungan Antar Variabel.....	45
2.1.9.1	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Sikap Keuangan	45
2.1.9.2	Pengaruh Kemudahan PayLater Terhadap Sikap Keuangan	46
2.1.9.3	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Sikap Keuangan	46
2.1.9.4	Pengaruh Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan.....	47
2.1.9.5	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan.....	48
2.1.9.6	Pengaruh Kemudahan PayLater Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan.....	49
2.1.9.7	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan	49
2.1.9.8	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Yang di Mediasi Oleh Sikap Keuangan	50
2.1.9.9	Pengaruh Kemudahan Paylater Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Yang di Mediasi Oleh Sikap Keuangan	51
2.1.9.10	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Yang di Mediasi Oleh Sikap Keuangan	51
2.1.10	Penelitian Terdahulu.....	52
2.2	Kerangka Berpikir.....	56
2.3	Hipotesis.....	59
BAB III METODE PENELITIAN		60
3.1	Metode Penelitian.....	60

3.2	Operasionalisasi Variabel	61
3.3	Populasi dan Sampel	63
3.3.1	Populasi.....	63
3.3.2	Sampel.....	64
3.4	Jenis dan Sumber Data	65
3.4.1	Jenis Data	65
3.4.2	Sumber Data.....	65
3.4.2.1	Sumber Data Primer	65
3.4.2.2	Sumber Data Sekunder.....	66
3.5	Teknik Pengumpulan Data	66
3.6	Teknik Analisis Data	67
3.6.1	Analisis Deskriptif	67
3.6.2	<i>Structural Equation Modelling – Partial Least Square (SEM – PLS)</i>	69
3.6.2.1	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	70
3.6.2.2	Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	78
3.6.2.3	Uji Hipotesis	79
3.6.2.4	Uji Efek Mediasi	83
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		85
4.1	Hasil Penelitian	85
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	85
4.1.2	Gambaran Karakteristik Responden	85
4.1.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	86
4.1.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	86
4.1.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	86
4.1.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	87

4.1.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan / Uang Saku	88
4.1.3	Teknik Analisis Data	88
4.1.3.1	Analisis Deskriptif	88
4.1.3.2	Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	98
4.1.3.3	Uji Hipotesis	100
4.1.3.4	Uji Efek Mediasi	104
4.2	Pembahasan	105
4.2.1	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Sikap Keuangan	106
4.2.2	Pengaruh <i>Kemudahan PayLater</i> Terhadap Sikap Keuangan	108
4.2.3	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Sikap Keuangan	110
4.2.4	Pengaruh Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan	111
4.2.5	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan	113
4.2.6	Pengaruh <i>Kemudahan PayLater</i> Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan	115
4.2.7	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan	117
4.2.8	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Melalui Sikap Keuangan	120
4.2.9	Pengaruh <i>Kemudahan PayLater</i> Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Melalui Sikap Keuangan	122
4.2.10	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Melalui Sikap Keuangan	123
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		126
5.1	Kesimpulan	126

5.2	Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA.....		130
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....		140
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		185

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Prasurvey Perilaku Pengelolaan Keuangan Generasi Z Pengguna Shopee PayLater di Kabupaten Kuningan	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	52
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	62
Tabel 3.2 Skala Semantic Differensial	67
Tabel 3.3 Outer Loading	71
Tabel 3.4 Average Variance Extract (AVE)	73
Tabel 3.5 Hasil Uji HTMT	75
Tabel 3.6 Hasil Uji Cross Loading	76
Tabel 3.7 Hasil Uji Composite Reliability dan Cronbach's Alpha.....	78
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	86
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	86
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	87
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	87
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan / Uang Saku	88
Tabel 4.6 Hasil Uji Analisis Deskriptif	89
Tabel 4.7 Hasil Uji R - Square	99
Tabel 4.8 Hasil Uji Effect Size.....	99
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Hipotesis	101
Tabel 4.10 Hasil Uji Mediasi	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Aplikasi PayLater Yang Paling Banyak Digunakan Gen Z.....	4
Gambar 1.2 Penggunaan PayLater Pada Kelompok Usia Gen Z.....	5
Gambar 2.1 Theory of Planned Behavior (TPB).....	17
Gambar 2.2 Technology Acceptance Model (TAM)	20
Gambar 2.3 Paradigma Penelitian.....	58
Gambar 3.1 Outer Model.....	71
Gambar 4.1 Hasil Uji Bootstarping.....	101

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Surat Pengantar Bimbingan Skripsi
Berita Acara Bimbingan Skripsi
Transkrip Aktivitas Kemahasiswaan
- Lampiran II : Surat Pengantar Kuesioner
Kuesioner
- Lampiran III : Karakteristik Responden
Tabulasi Data Kuesioner
- Lampiran IV : Output Hasil Perhitungan *SmartPLS* 4 dan SPSS 26
- Lampiran V : Daftar Riwayat Hidup