

DAFTAR PUSTAKA

- A'ni, A. W. N., & Setiawati, E. (2026). Kemudahan Penggunaan Paylater , Pembelian Impulsif , Kontrol Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi: Survei Terhadap Generasi Z di Kota Surakarta. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 7(1), 695–707.
- Abdullah, I. N. (2025). *Buy Now, Cry Later Rose Indonesia BNPL Debt to USD \$1.8 Billion*. <https://fintechnews.id/107698/lending/indonesia-buy-now-pay-later-debt/>
- Aftika, S., Hanif, & Devi, Y. (2022). Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee Paylater “Bayar Nanti” Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Uin Raden Intan Lampung Dalam Perspektif Bisnis Syariah. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 81–100. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.11228>
- Agustin, A., & Prapanca, D. (2023). Dampak Gaya Hidup Hedonisme dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z dengan Locus of Control sebagai Variabel Intervening. *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 8(2), 303–320.
- Ajzen, I. T. of P. B. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50, 179–211.
- Akben-selcuk, E. (2015). Factors Influencing College Students ’ Financial Behaviors in Turkey : Evidence from a National Survey. *International Journal of Economics and Finance*, 7(6), 87–94. <https://doi.org/10.5539/ijef.v7n6p87>
- Amanah, E., Dr. Rahadian, D., & Iradianty, A. (2016). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude dan External Locus of Control Terhadap Personal Financial Management Behavior Pada Mahasiswa S1 Universitas Telkom. *E-Proceeding of Management*, 3(2), 1228–1235.
- Ananda, A. D., & Puspitasari, E. (2024). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Fitur Layanan dan Persepsi Risiko Penggunaan Dompot Digital Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Pengguna Jasa Pengurusan Transport di Laut. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8(1), 1498–1516.
- Andanika, Echdar, S., & Sjarlis, S. (2020). Analisis faktor faktor yang mempengaruhi perilaku pengelolaan keuangan pelaku bisnis ibu rumah tangga di desa tawondu kecamatan suli kabupaten luwu. *JURNAL BISNIS & KEWIRAUSAHAAN*, 9, 82–91.
- Angelista, F. D., Anggraini, L. D., & Putri, A. U. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Pengguna Shopee Paylater. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(3), 696–705. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i3.1197>
- Annur, C. M. (2022). *Ternyata Ini Alasan Paylater Jadi Tren Konsumen Saat*

Transaksi E-Commerce. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/272bb71f96be017/ternyata-ini-alasan-paylater-jadi-tren-konsumen-saat-transaksi-e-commerce>

- Ansong, A., & Gyensare, M. A. (2012). Determinants of University Working-Students ' Financial Literacy at the University of Cape Coast , Ghana. *International Journal of Business and Management*, 7(9), 126–133. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v7n9p126>
- Apriyanti, D. A., & Christiana, I. (2025). Mediasi Locus of Control: Pengaruh Fitur PayLater dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(3), 236–255.
- Ariyastini, N. W., & Candraningrat, I. R. (2023). The Effect of Financial Literacy, Lifestyle, and Self Control on Women's Financial Management Behavior in Denpasar City. *Scholars Journal of Economics, Business and Management*, 10(07), 144–155. <https://doi.org/10.36347/sjebm.2023.v10i07.001>
- Bank Indonesia. (2018). *Mengenal Financial Technology*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>
- Baptista, S. M. J., & Dewi, A. S. (2021). The Influence of Financial Attitude, Financial Literacy, and Locus of Control on Financial Management Behavior. *International Journal of Social Science and Business.*, Volume 5(1), 93–98. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJSSB/index%0AThe>
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research : Conceptual , Strategic , and Statistical Considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173–1182.
- Batubara, S. S., Pulungan, D. R., & Yenty, M. (2020). Analisis Determinan Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 20(1), 23–37.
- Buderini, L., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Pendapatan Terhadap Kemampuan Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Generasi Z. *Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, Volume 15, 90–101.
- Carpena, F., & Zia, B. (2011). *Unpacking the Causal Chain of Financial Literacy*. September.
- Cemarawati, N., Trihudyatmanto, M., & Efendi, B. (2025). Kontrol Diri Sebagai Mediator Penentu Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pengelolaan Keuangan Pengguna Buy Now Pay Later (BNPL). *Journal of Economics and Banking*, 7(1), 1–16.
- Chaney, D. (2007). *Lifestyles : Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta, Jalasutra.

- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *FINANCIAL SERVICES REVIEW*, 7(2), 107–128.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *Management Information Systems Research Center*, 13(3), 319–340.
- Desvronita. (2021). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E - Wallet Menggunakan Technology Acceptance Model. *Jurnal Akmenika*.
- Dewi, I. A. K., & Rochmawati. (2020). Pengaruh Money Attitude Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan : Pengetahuan Dan Financial Self Efficacy Sebagai Moderasi. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 30(2), 123–134.
- Diskhamarzaweny, Irwan, M., & Dewi, D. K. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Islam Kuantan Singingi. *Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Islam Kuantan Singingi*, 1(1), 35–49.
- Ernawati, N., & Delima, Z. M. (2016). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, dan Pengalaman Terhadap Minat Wajib Pajak Menggunakan Sistem E-Filing. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 5(2), 163–174.
- Faisol, L. R. (2024). 9 Kelebihan dan Kekurangan Menggunakan Paylater, Awas Utang! IDN TIMES. <https://www.idntimes.com/business/finance/9-kelebihan-dan-kekurangan-menggunakan-paylater-awas-utang-01-6cnp1-5shpc1/amp>
- Feralda, M., Hafidzi, A. H., & Samsuryaningrum, I. P. (2023). The influence of financial attitude, self control, and hedonism style on financial management behavior of student Shopee paylater users in Jember District. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal*, 6(2), 1169–1182. <https://doi.org/10.33258/birci.v6i2.7606>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen* (Edisi Keli). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Feriz, N. J., & Ariani, K. R. (2025). Pengaruh Gaya Hidup, Religiusitas, Financial Technology, dan Locus of Control Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Eduonomika*, 09(01), 1–16.
- Firlianti, Jasman, J., & Asriany. (2023). The Influence Of Financial Technology (Fintech), Financial Attitudes And Financial Knowledge On The Financial Behavior Of The Millenial Generation. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(2), 1882–1891.
- Gahagho, Y. D., Rotinsulu, T. O., & Mandej, D. (2021). Pengaruh Literasi

- Keuangan Sikap Keuangan Dan Sumber Pendapatan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNSRAT Dengan Niat Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal EMBA*, Volume 9, 543–555.
- Gardner, C., & Amoroso, D. L. (2004). Development of an Instrument to Measure the Acceptance of Internet Technology by Consumers. *Proceedings of the 37th Hawaii International Conference on System Sciences*.
- Gea, S. A., Telaumbanua, A., Zebua, S., & Bate'e, M. M. (2025). Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Jurusan Manajemen Konsentrasi Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Nias. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 4(3), 3404–3416.
- Gunawan, B. P., & Herlina, H. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Pengelolaan Keuangan Generasi Z. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(5), 4917–4924. <https://doi.org/10.54371/jiip.v8i5.7873>
- Gunawan, Wimpi Siski Pirari, & Sari maya. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora*, 4(2), 23–35.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS - SEM)* (Third Edit). SAGE Publications.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2018). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Heck, R. K. Z. (1984). The determinants of financial management behaviors among college students: Implications for consumer education. *The Journal of Consumer Education*, 2(1983).
- Helpita, Gusnardi, & Henripides. (2023). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Riau. *Oikos : Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, VII, 226–239.
- Hilgert, M. A., & Hogarth, J. M. (2003). Household Financial Management : The Connection between Knowledge and Behavior. *Federal Reserve Bulletin*, 106.
- Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Perilaku UMKM Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul. *JURNAL NOMINAL*, VII(1), 96–110.
- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *The Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316.

- IDN Research Institute. (2025). *Indonesia Millennial And Gen Z Report 2025*. <https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-millennial-genz-report-2025.pdf>
- Irawati, R., & Kasemetan, S. L. E. (2023). Literasi Keuangan , Gaya Hidup , Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 8(1), 32–42.
- Irgie, R., & Anwar, M. (2025). Peran Sikap Keuangan Dalam Memediasi Pengaruh Fintech Adoption dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembayaran Non Tunai E-Wallet. *PERMANA : Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 17(3), 549–564.
- Jogiyanto. (2008). *Sistem Informasi Keperilakuan (Edisi Revisi)*. Andi.
- Joshi, D. A. B., Adhana, D. D. K., Saxena, M. M., Sharma, M. A., & Rashmi, M. (2024). Ease of Digital Payments and Influence Spending Habits and Financial Management - An Analytical Study. *Journal of Infomatics Education and Research*, 4(3), 1933–1938.
- Kholilah, N. Al, & Iramani, R. (2013). Studi Financial Management Behavior Pada MAsyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 69–80.
- Komarudin, M. N., Arraniri, I., & Agyan, D. F. (2024). The Impact of Financial Proficiency, Financial Attitudes, and Income on Financial Behavior in Using PayLater on E-Commerce. *International Journal Administration, Business & Organization*, 5(2), 26–36. <https://doi.org/10.61242/ijabo.24.407>
- Kredivo. (2024). *Laporan Perilaku Pengguna PayLater Indonesia 2024*.
- Laga, A., Hizazi, A., & Yuliusman. (2023). The Effect of Financial Literacy, Financial Attitude, Locus of Control, and Lifestyle on Financial Management Behavior (Case Study on Undergraduate Accounting Study Program Students Faculty of Economics and Business Jambi University). *Indonesian Journal of Economic & Management Sciences*, 1(4), 459–480.
- Lidiana, Arsuni, & Madrianah. (2024). The Effect of Financial Technology (Fintech) and Financial Literacy on the Financial Behaviour of Millennials in Indonesia : The Mediating Role of Financial Attitude. *Journal of Business & Behavioural Entrepreneurship*, 8(1), 60–68.
- Maisharoh, R. (2025). How Financial Literacy, Hedonic Lifestyle, and Love of Money Influence Gen Z Financial Behavior. *Journal of Multidisciplinary Study*, 1(2), 87–98.
- Manik, Y. M., & Dalimunthe, M. B. (2019). Literasi Keuangan Dan Pengaruhnya Terhadap Hedonisme Mahasiswa. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 7(2), 66–76. <https://doi.org/10.24127/pro.v7i2.2681>
- Mbete, G. S., & Tanamal, R. (2020). Effect of Easiness , Service Quality , Price , Trust of Quality of Information , and Brand Image of Consumer Purchase

- Decision on Shopee Online Purchase. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 5(2), 100–110.
- Monticone, C. (2010). How Much Does Wealth Matter in the Acquisition of Financial Literacy ? *The Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 403–422.
- Muzakkir, M., Azisah Syam, N., & Fatwa, S. (2025). Integrasi Layanan Fintech Dalam Platform E-Commerce: Studi Kasus Penggunaan Paylater Pada Generasi Z. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 10(1), 49–57. <https://doi.org/10.37673/jebi.v10i1.6094>
- Napitupulu, J. H., Ellyawati, N., & Astuti, R. F. (2021). The Influence of Financial Literacy and Financial Attitudes on the Financial Management Behavior of Samarinda City Students. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 9(3), 138–144. <http://repository.unmul.ac.id/handle/123456789/26974>. DOI: <https://doi.org/10.26740/jupe.v9n3.p138-144>
- Nauton, D. A., Hasibuan, R. R. A., & Prayoga, R. (2021). Level of Fintech (Financial Technology) Development, Understanding of Fintech (Financial Technology) and Interest of UIN North Sumatra Students. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 9080–9090. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/2423>
- Nikmah, A., & Iriani, S. S. (2023). Pengaruh Kemudahan dan Manfaat Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(16), 8–21.
- Nurhaliza, S., & Tasman, A. (2026). Financial Technology Adoption , Financial Literacy , and Financial Behavior among Generation Z : The Mediation Role of Financial Attitude. *Indonesian Journal of Digital Business*, 6(1), 3080–3092.
- Nursantoso, F. M. A., & Maulana, I. (2023). Determinasi Komunikasi Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Bank Syariah Indonesia (BSI) Tangerang Raya. *I-Best : Islamic Banking & Economic Law Studies*, 2(2).
- OECD. (2015). *PISA 2015 Results Students' Financial Literacy Volume IV: Vol. IV*.
- Oetama, S., Susanto, H., & Alejandra Kristiono, K. (2025). The Influence of Self-Control and Financial Attitude on the Financial Management Behavior of Shopee Paylater Users. *International Journal of Science, Technology & Management*, 6(4), 880–888. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v6i4.1348>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Tahun 2016 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan/atau Masyarakat*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Edukasi Keuangan*. <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>

- Otoritas Jasa Keuangan. (2025a). *Edukasi Konsumen*.
[https://ojk.go.id/id/Publikasi/E-Magazine/Documents/Majalah Edukasi Konsumen Tw II 2025.pdf](https://ojk.go.id/id/Publikasi/E-Magazine/Documents/Majalah%20Edukasi%20Konsumen%20Tw%20II%202025.pdf)
- Otoritas Jasa Keuangan. (2025b). *Siaran Pers: Stabilitas Sektor Jasa Keuangan Tetap Terjaga Di Tengah Meningkatnya Dinamika Perekonomian*.
<https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/RDKB-Februari-2025.aspx>
- Pandie, V. A. (2025). *Amid Trade Wars, Gen-Z and Digital Shifts Reshape Indonesia's Global Trade Future*.
<https://moderndiplomacy.eu/2025/05/08/amid-trade-wars-gen-z-and-digital-shifts-reshape-indonesias-global-trade-future/>
- Pankow, D. (2003). Financial Values, Attitudes and Goals. *NDSU Extension Service*.
- Pratiwi, W. J. (2023). Pengaruh E-Service Quality Dan Information Quality Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Shopee (Studi Pada Konsumen Shopee Di Kota Jambi). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 12(01), 103–114.
- Pulungan, D. ., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103–110.
- Purba, M., Samsir, & Arifin, K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan dan Niat Menggunakan Kembali Aplikasi OVO Pada Mahasiswa Pascasarjana Universitas Riau. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, XII(1), 151–170.
- Putri, S. F., Widodo, J., & Martono, S. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Melalui Rasionalitas Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Siswa Kelas XI Ilmu Sosial SMA Negeri se-Kota Semarang). *Journal of Economic Education*, 5(2), 179–192.
- Rahmania, F., Khoeriyah, S. S., Rais, S., & Purwoko, S. D. (2024). Analisis Manfaat Pengadaan Barang dan Jasa Dengan Menggunakan Metode E-Procurement. *Jurnal Ilmiah Research Student*, 1(4).
- Rahmania, F., & Manjaleni, R. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Paylater Terhadap Perilaku Keuangan Pada Generasi Z di Kota Bandung. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 11(3), 1197–1207.
- Rai, K., Dua, S., & Yadav, M. (2019). Association of Financial Attitude , Financial Behaviour and Financial Knowledge Towards Financial Literacy: A Structural Equation Modeling Approach. *FIIB Business Review*, 8(1), 51–60.
<https://doi.org/10.1177/2319714519826651>
- Remund, D. L. (2010). Financial Literacy Explicated : The Case for a Clearer

Definition in an Increasingly Complex Economy. *The Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295.

Safitri, W. I., & Susyani, N. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle, Dan Financial Attitude Terhadap Pengelolaan Keuangan Pengguna Shopee Paylater. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(3), 4069–4085. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i3.1757>

Sari, M., Rachman, H., Astuti, N. J., Afgani, M. W., & Siroj, R. A. (2023). Explanatory Survey dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(1), 10–16.

Sari, N., & Friyatmi, F. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Melalui Mediasi Sikap Keuangan (Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 6(5), 3281–3288.

Saripah, Y., Rinofah, R., & Sari, P. P. (2024). The Influence Of Social Media, Financial Literacy, Self-Control And Financial Attitudes On Financial Behavior (Student Of The Faculty Of Economics Univ. Sarjanawiyata Tamansiswa). *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 675–684. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v12i1.4974>

Sihombing, P. R., Arsani, A. M., Oktaviani, M., Nugraheni, R., Wijaya, L., & Muhammad, I. (2024). *Aplikasi Smart PLS 4.0 Untuk Stastisi Pemula*. Minhaj Pustaka.

Siswanti, I., & Halida, A. M. (2020). Financial Knowledge, Financial Attitude, And Financial Management Behavior: Self-Control As Mediating. *The International Journal of Accounting and Business Society*, Vol. 28(01).

Sitorus, O. F., & Haryati, E. (2025). Analisis Dampak Penggunaan S-Pay Later Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa di Era Ekonomi Digital. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(2).

Sudarsih, S. (2011). Konsep Hedonisme Epikuros dan Situasi Indonesia Masa Kini. *Journal Humanika*, 14(1). <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/humanika/article/view/4008>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.

Sunarti, D., Patmasari, E. K., & Nugroho, M. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan , Perilaku Konsumtif dan Fintech (Paylater) Terhadap Pengelolaan Keuangan Individu (Studi Kasus Pada Generasi Z di Kabupaten Kendal). *JMIK : Jurnal Manajemen Dan Inovasi Kewirausahaan*, 1(2), 59–71.

Susanto, A. S. (2013). Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup).

Jurnal JIBEKA, 7(2), 1–6.

- Susanto, T. W., & Fatimah. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan , Financial Technology dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi di Kabupaten Bekasi. *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*, 3.
- Suwatno, Waspada, I. P., & Mulyani, H. (2019). Meningkatkan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa melalui Financial Literacy dan Financial Self-Efficacy. *JPAK : Jurnal Pendidikan Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 87–96.
- Wahyuni, S. F., & Prasetyo, W. S. (2024). Influence of Financial Literacy, Hedonic Lifestyle and Locus of Controls Against Behavior Finance Mediated By Attitude Finance on Student Major Management University Economics and Business Muhammadiyah Sumatra North. *Proceedings 2nd Medan International Economics and Business*, 2(1), 282–305.
- Wahyuni, S. F., Radiman, Hafiz, M. S., & Jufrizen. (2023). Financial literacy and financial attitude on financial management behavior : An examination of the mediating role of the behavioral intention of students at private universities in Indonesia. *Investment Management and Financial Innovations*, 20(3). [https://doi.org/10.21511/imfi.20\(3\).2023.20](https://doi.org/10.21511/imfi.20(3).2023.20)
- Wibowo, A. (2008). Kajian tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Konferensi Nasional Sistem Informasi*, 9, 67.
- Wicaksana, R. C. I., & Friantin, S. H. E. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kebermanfaatan, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pengguna Shopee Pay (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB di Universitas Dharma AUB Surakarta). *SERVQUAL : Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(1), 1–11.
- Widyakto, A., Liana, Z. W., & Rinawati, T. R. (2022). The influence of financial literacy, financial attitudes, and lifestyle on financial behavior. *Diponegoro International Journal of Business*, Volume 5, 33–46.
- Wijaya, R. A., Prapanca, D., & Setiyono, W. P. (2024). Dampak Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Masyarakat Tulangan Sidoarjo. *Jurnal E - Bis : Ekonomi Bisnis*, 8(1), 276–288.
- Xiao, J. J., & Dew, J. (2011). The Financial Management Behavior Scale : Development and Validation The Financial Management Behavior Scale : Development and Validation. *Human Development and Family Science Faculty Publications*, 22(1), 43–59.
- Yahya, A., Saputera, D., Hidayat, T., & Nurjanah, R. (2024). Financial Attitude as a Mediating Variable for Financial Inclusion and Financial Literacy on The

Financial Performance of MSMEs. *Accounting and Financial Review*, 7(2), 143–155.

Yulianti, N., & Silvy, M. (2013). Sikap Pengelola Keuangan Dan Perilaku Perencanaan Investasi Keluarga Di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 57–68.