014/SI-FKOM-UNIKU/SKR/2026

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE* BERBASIS *WEBSITE* UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DAN LAYANAN TERHADAP PELANGGAN

(Studi Kasus: Adenium Landscape)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1

Oleh

Mario Palandeng

20210910121

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS KUNINGAN

2025

LEMBAR PENGESAHAN BIMBINGAN

Rancang Bangun Sistem Informasi *E-commerce* berbasis *Website* untuk Meningkatkan Penjualan dan Layanan Terhadap Pelanggan (Studi Kasus: Adenium Landscape)

Disusun Oleh

Mario Palandeng
20210910121

Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1

Skripsi ini telah dibimbingkan kepada para pembimbing sesuai dengan SK bimbingan Skripsi/Tugas Akhir di Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Kamis

Tanggal Bulan Tahun : 8 Januari 2026

DOSEN PEMBIMBING :

Pembimbing 1	Pembimbing 2
Erik Kurniadi, M.Kom	Aah Sumiah, M.Kom
NIK. 41038062283	NIK. 41038072284

Mengetahui / Mengesahkan :
Ketua Program Studi
Sistem Informasi S1

Heru Budianto, S.T., M.Kom.
NIK. 41038111365

LEMBAR PENGUJIAN

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE* BERBASIS *WEBSITE* UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DAN LAYANAN TERHADAP PELANGGAN

(Studi Kasus: Adenium Landscape)

Disusun Oleh

Mario Palandeng

20210910121

Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1

Skripsi ini telah Diujikan dan Dipertahankan di Depan Dosen Penguji Sidang Skripsi, Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer
Hari : Kamis
Tanggal : 8 Januari 2026

DOSEN PENGUJI :

Penguji I	Penguji II	Penguji III
Aah Sumiah, M.Kom	Tri Septian Syamfithriani, M.Kom	Bagel Trisudarmo, M.Kom
NIK. 41038072284	NIK. 410109870163	NIK. 410108900260

Mengetahui/Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Komputer	Kepala Program Studi Sistem Informasi S1
Tito Sugiharto, S.Kom.,M.Eng	Heru Budianto, S.ST.,M.Kom
NIK. 41038101348	NIK. 41038111365

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Mario Palandeng
NIM	: 20210910121
Tempat, Tanggal lahir	: Bogor, 19 Agustus 2003
Program Studi	: Sistem Informasi
Fakultas	: Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi	: Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa **Skrips / Tugas Akhir** dengan judul sebagai berikut :

Judul : **Rancang Bangun Sistem Informasi *E-commerce* Berbasis *Website* untuk Meningkatkan Penjualan dan Layanan Terhadap Pelanggan (Studi Kasus: Adenium Landscape)**

Dosen Pembimbing 1 : **Erik Kurniadi, M.Kom**

Dosen Pembimbing 2 : **Aah Sumiah, M.Kom**

Adalah benar benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi / Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK.**

Kuningan, 25 Mei 2026
Yang menyatakan,



Mario Palandeng

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **"Rancang Bangun Sistem Informasi *E-commerce* Berbasis *Website* untuk Meningkatkan Penjualan dan Layanan Terhadap Pelanggan (Studi Kasus: Adenium Landscape)"** beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, 25 Mei 2026
Yang membuat pernyataan,



Mario Palandeng

MOTTO dan PERSEMBAHAN

MOTTO

"Orang lain ga akan paham *struggle* dan masa sulit nya kita yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini"

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah Swt. atas segala rahmat, kesehatan, dan kekuatan yang senantiasa mengiringi setiap langkah, karya ini kupersembahkan kepada :

1. Untuk kedua orang tuaku tercinta, Papah Johnny Palandeng Daud dan Mamah Uun Unengsih, yang selalu menjadi sandaran dalam rapuhku, penyemangat di saat saya kehilangan arah. Terima kasih atas kasih sayang, doa, dan pengorbanan tulus yang mengantarkanku hingga titik ini.
2. Untuk seluruh anggota keluarga yang dengan tulus telah mendukung dan membantuku selama menempuh pendidikan. Terima kasih atas segala bantuan yang telah diberikan hingga saya dapat meraih gelar sarjana ini. Semoga Allah membalas setiap kebaikan kalian dengan keberkahan yang tak terhingga.
3. Para pendidik dan pembimbing, yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan telah membagikan ilmu, membuka cakrawala pemikiran, dan menuntunku hingga titik ini. Terima kasih atas dedikasi dan bimbingan yang tak ternilai harganya
4. Untuk diriku sendiri, yang meski sering ingin menyerah, tetap memilih bertahan dan melangkah. Terima kasih telah percaya bahwa setiap usaha yang tulus tidak pernah sia-sia. Perjalanan ini bukti bahwa kamu jauh lebih kuat dari yang kamu bayangkan.

Rancang Bangun Sistem Informasi *E-commerce* Berbasis *Website* untuk Meningkatkan Penjualan dan Layanan Terhadap Pelanggan (Studi Kasus: Adenium Landscape)

Mario Palandeng, Erik Kurniadi, M.Kom, Aah Sumiah, M.Kom
Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer,Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat 45512

20210910121@uniku.ac.id, erik@uniku.ac.id, aah.sumiah@uniku.ac.id

ABSTRAK

Adenium Landscape merupakan usaha penjualan bunga di Kabupaten Kuningan yang masih menghadapi kendala dalam pemasaran, penyampaian informasi produk, serta pencatatan transaksi yang dilakukan secara manual. Kondisi tersebut menyebabkan jangkauan pasar terbatas, kesulitan dalam rekapitulasi penjualan, dan kurang optimalnya layanan kepada pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sistem informasi *E-commerce* berbasis *Website* guna mendukung proses penjualan, meningkatkan layanan pelanggan, serta mengatasi permasalahan pencatatan transaksi di Adenium Landscape. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode Waterfall yang meliputi tahap analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Sistem dikembangkan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *database* MySQL dengan menerapkan model *Business to Consumer* (B2C). Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem *E-commerce* yang dibangun mampu menyediakan fitur pengelolaan produk, pemesanan, pembayaran, serta laporan penjualan secara terintegrasi. Pengujian sistem dilakukan menggunakan pengujian *Black Box*, *White Box*, dan *User* Acceptance Test (UAT). Hasil UAT menunjukkan tingkat penerimaan sistem sebesar 100% pada pengguna admin, 100% pada pengguna manajer, dan 97,2% pada pengguna pelanggan. Hasil tersebut menunjukkan bahwa sistem telah berjalan sesuai kebutuhan pengguna dan dapat diterima dengan baik. Dengan demikian, sistem *E-commerce* berbasis *Website* ini efektif dalam meningkatkan efisiensi penjualan, mempermudah pengelolaan transaksi, serta memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam bertransaksi secara *online* .

Kata Kunci : Sistem *E-commerce,* Pemasaran Digital, Efisiensi Penjualan, Pengelolaan Transaksi.

DESIGN AND DEVELOP A WEBSITE-BASED E-COMMERCE INFORMATION SYSTEM TO IMPROVE SALES AND CUSTOMER SERVICE

(A Case Study: Adenium Landscape)

Mario Palandeng, Erik Kurniadi, M. Kom, Aah Sumiah, M. Kom
Information System Study Program, Faculty of Computer Sciences, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat 45512

20210910121@uniku.ac.id, eikkurniadi@uniku.ac.id, aahsumiah@uniku.ac.id

ABSTRACT

Adenium Landscape is a flower retail business located in Kuningan Regency that still faces challenges in marketing, product information delivery, and manual transaction recording. These conditions result in limited market reach, difficulties in sales recapitulation, and suboptimal customer service. This study aims to design and develop a Website-based E-commerce information system to support the sales process, improve customer service, and overcome transaction recording problems at Adenium Landscape. The system development method used is the Waterfall method, which consists of Requirement analysis, system design, implementation, testing, and maintenance stages. The system was developed using the PHP programming language and a MySQL database, applying the Business to Consumer (B2C) model. The results show that the developed E-commerce system is able to provide integrated features for product management, ordering, payment, and sales reporting. System testing was conducted using Black Box testing, White Box testing, and User Acceptance Test (UAT). The UAT results indicate a system acceptance rate of 100% for admin user s, 100% for manager user s, and 97.2% for customer user s. These results demonstrate that the system operates according to user Requirement s and is well accepted. Therefore, the Website-based E-commerce system is effective in improving sales efficiency, simplifying transaction management, and providing convenience for customers in conducting online transactions.

***Key Words** : E-commerce System, Digital Marketing, Sales Efficiency, Transaction Management.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya serta kepada kita selaku umatnya yang Insha Allah taat pada ajaran agama dan senantiasa mengamalkannya. Aamiin. Adapun judul proposal skripsi yang peneliti ambil adalah **"Rancang Bangun Sistem Informasi *E-commerce* berbasis *Website* untuk meningkatkan penjualan dan layanan terhadap pelangganc(Studi Kasus: Adenium Landscape)" .**

Dalam proses penyelesaian proposal skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga proposal dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Dikdik Harjadi, SE., M.Si, selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Tito Sugiharto, S.Kom., M.Eng. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Bapak Heru Budianto S.ST., M.Kom., selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
4. Bapak Erik Kurniadi, M.Kom selaku Pembimbing I yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
5. Ibu Aah Sumiah, M.Kom selaku Pembimbing yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
6. Orang tua yang telah memberikan do'a, arahan dan dukungan baik material maupun moral.
7. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan ini peneliti menyadari bahwa penulisan karya ilmiah ini masih jauh dari kata sempurna. Beribu terimakasih dan maaf tidak akan terasa cukup untuk saya sampaikan. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Kuningan, November 2025

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN BIMBINGAN
LEMBAR PENGUJIAN
SURAT PERNYATAAN
PERNYATAAN ORIGINALITAS
MOTTO dan PERSEMBAHAN
ABSTRAK ..... **i**
ABSTRACT ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **v**
DAFTAR GAMBAR ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 5
1.3 Rumusan Masalah 6
1.4 Batasan Masalah 6
1.5 Tujuan Penelitian 7
1.6 Manfaat Penelitian 8
1.7 Pertanyaan Penelitian 8
1.8 Hipotesis Penelitian 9
1.9 Metodologi Penelitian 10
1.9.1 Metode Pengumpulan Data 10
1.9.2 Metode Pengembangan Sistem 11
1.10 Metode Penyelesaian Masalah 13
1.10.1 E-commerce 13
1.10.2 B2C (Bussiner To Customer) 15
1.11 Jadwal Kegiatan Penelitian 16
1.12 Sistematika Penelitian 17

BAB II LANDASAN TEORI 18
2.1 Teori-teori terkait bahasan penelitian (*Relevan Theories*) 18
2.1.1 Rancang Bangun 18
2.1.2 Sistem Informasi 19
2.1.3 *E-commerce* 19
2.1.4 *Website* 21
2.1.5 Penjualan 22
2.1.6 Layanan 23
2.1.7 Pelanggan 24
2.1.8 Model B2C 25
2.1.9 Alat Pengembangan Sistem 26
2.1.10 Alat Perancangan Sistem 28
2.1.11 Alat Bantu Pembangunan Sistem 35
2.1.12 Alat Bantu Pengujian Sistem 40
2.2 Penelitian Sebelumnya *(Previous Work)* 42
2.3 Kerangka Teoritis *(Theoritical Framework)* 47
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN 48
3.1 Analisis Sistem *(System Analysis)* 48
3.1.1 Analisis Masalah 48
3.1.2 Analisis Kebutuhan Fungsional 49
3.1.3 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional 50
3.1.4 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan 51
3.1.5 Analisis Sistem Usulan 52
3.2 Perancangan Sistem *(System Design)* 54
3.2.1 Use Case Diagram 54
3.2.2 Activity Diagram 62
3.2.3 Class Diagram 73
3.2.4 Sequence Diagram 74
3.2.5 Struktur *Database* 82
3.3 Perancangan Antarmuka *(Interface Design)* 88
3.3.1 Tampilan Admin 88
3.3.2 Tampilan Pelanggan 99

3.3.3 Tampilan Manajer 106
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN 112
4.1 Implementasi *(Implementation)* 112
4.1.1 Implementasi Antarmuka 112
4.2 Pengujian Sistem *(System Testing)* 122
4.2.1 Pengujian *Black Box* 122
4.2.2 Pengujian *White Box* 128
4.2.3 Pengujian *User Acceptance Test* (UAT) 143
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 149
5.1 Kesimpulan *(Conclusion)* 149
5.2 Saran *(Suggestion)* 149
DAFTAR PUSTAKA 151
Lampiran (*Appendices*) 156

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tahapan Metode Waterfall 11
Gambar 1. 2 Tahapan Metode Waterfall 26
Gambar 2. 1 Kerangka Teoritis 47
Gambar 3. 1 Rich picture proses bisnis berjalan 51
Gambar 3. 2 Rich picture analisis sistem usulan 52
Gambar 3. 3 *Use Case* Diagram 54
Gambar 3. 4 *Activity Diagram* Registrasi 62
Gambar 3. 5 *Activity Diagram Login* 63
Gambar 3. 6 *Activity Diagram* Mengelola Kategori Bunga 64
Gambar 3. 7 *Activity Diagram* Mengelola Katalog Bunga 65
Gambar 3. 8 *Activity Diagram* Mengelola Pesanan 66
Gambar 3. 9 *Activity Diagram* Kelola Pembayaran 67
Gambar 3. 10 *Activity Diagram* Melakukan Pemesanan 68
Gambar 3. 11 *Activity Diagram* Melakukan Pembayaran 69
Gambar 3. 12 *Activity Diagram* Mengirim Ulasan Pesanan 70
Gambar 3. 13 *Activity Diagram* Mengelola Ulasan 71
Gambar 3. 14 *Activity Diagram* Mengelola Laporan 72
Gambar 3. 15 Class Diagram 73
Gambar 3. 16 *Sequence Diagram* Registrasi 74
Gambar 3. 17 *Sequence Diagram Login* 74
Gambar 3. 18 *Sequence Diagram* Mengelola Kategori Bunga 75
Gambar 3. 19 *Sequence Diagram* Mengelola Katalog Bunga 76
Gambar 3. 20 *Sequence Diagram* Mengelola Pesanan 77
Gambar 3. 21 *Sequence Diagram* Mengelola Pembayaran 78
Gambar 3. 22 *Sequence Diagram* Melakukan Pemesanan 79
Gambar 3. 23 *Sequence Diagram* Melakukan Pembayaran 80
Gambar 3. 24 Sequence Diagam Mengirim Ulasan Pesanan 80
Gambar 3. 25 *Sequence Diagram* Mengelola Ulasan 81
Gambar 3. 26 *Sequence Diagram* Mengelola Laporan 81

Gambar 3. 27 Rancangan Halaman *Login* 88
Gambar 3. 28 Rancangan Halaman *Dashboard* 89
Gambar 3. 29 Rancangan Halaman Menu Transaksi 90
Gambar 3. 30 Rancangan Halaman Menu Pembayaran 91
Gambar 3. 31 Rancangan Halaman Menu Ulasan 92
Gambar 3. 32 Rancangan Halaman Menu Produk 93
Gambar 3. 33 Rancangan Halaman Menu Pelanggan 94
Gambar 3. 34 Rancangan Halaman Menu Kategori 95
Gambar 3. 35 Rancangan Halaman Menu Rekening 96
Gambar 3. 36 Rancangan Halaman Menu Laporan Penjualan 97
Gambar 3. 37 Rancangan Halaman Menu Laporan Pembayaran 98
Gambar 3. 38 Rancangan Halaman Registrasi 99
Gambar 3. 39 Rancangan Halaman *Login* 100
Gambar 3. 40 Rancangan Halaman *Dashboard* Pelanggan 101
Gambar 3. 41 Rancangan Halaman Keranjang 102
Gambar 3. 42 Rancangan Halaman *Checkout* Pesanan 103
Gambar 3. 43 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran 104
Gambar 3. 44 Rancangan Halaman Data Transaksi 105
Gambar 3. 45 Rancangan Halaman Registrasi 106
Gambar 3. 46 Rancangan Halaman *Login* 107
Gambar 3. 47 Rancangan Halaman *Dashboard* 108
Gambar 3. 48 Rancangan Halaman Registrasi 109
Gambar 3. 49 Rancangan Halaman Menu Laporan Penjualan 110
Gambar 3. 50 Rancangan Halaman Menu Laporan Pembayaran 111
Gambar 4. 1 Tampilan Halaman *Login* 112
Gambar 4. 2 Tampilan Halaman Beranda Admin 113
Gambar 4. 3 Tampilan Halaman Kelola Kategori 113
Gambar 4. 4 Tampilan Halaman Kelola Katalog 114
Gambar 4. 5 Tampilan Halaman Kelola Gambar Katalog 114
Gambar 4. 6 Tampilan Halaman Kelola Pesanan Masuk 115
Gambar 4. 7 Tampilan Halaman Kelola Ulasan 115

Gambar 4. 8 Tampilan Halaman Kelola Laporan Penjualan 116
Gambar 4. 9 Tampilan Halaman Kelola Setting 116
Gambar 4. 10 Tampilan Halaman Kelola Ulasan *User* 117
Gambar 4. 11 Tampilan Halaman Beranda..... 117
Gambar 4. 12 Tampilan Halaman Laporan..... 118
Gambar 4. 13 Tampilan Halaman Registrasi 118
Gambar 4. 14 Tampilan Halaman Beranda Pelanggan 119
Gambar 4. 15 Tampilan Halaman Kategori Bunga..... 119
Gambar 4. 16 Tampilan Halaman Keranjang Belanja 120
Gambar 4. 17 Tampilan Halaman *Checkout* 120
Gambar 4. 18 Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran 121
Gambar 4. 19 Tampilan Halaman Data Riwayat Transaksi..... 121
Gambar 4. 20 Flowgraph Proses Transaksi..... 142

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jadwal Kegiatan Penelitian 16
Tabel 2. 1 Simbol Use Case 29
Tabel 2. 2 Multiplicty Class Diagram 30
Tabel 2. 3 Simbol Activity Diagram 31
Tabel 2. 4 Simbol *Sequence Diagram* 34
Tabel 2. 5 Penelitian Sebelumnya 42
Tabel 3. 1Spesifikasi Hardware 50
Tabel 3. 2 Spesifikasi Software 50
Tabel 3. 3 Skenario *Use Case Diagram* Registrasi 54
Tabel 3. 4 Skenario *Use Case Diagram Login* 55
Tabel 3. 5 Skenario *Use Case Diagram* Mengelola Kategori Bunga 55
Tabel 3. 6 Skenario *Use Case Diagram* Mengelola Katalog Bunga 56
Tabel 3. 7 Skenario *Use Case Diagram* Mengelola Pesanan 56
Tabel 3. 8 Skenario *Use Case Diagram* Mengelola Pembayaran 57
Tabel 3. 9 Skenario *Use Case Diagram* Melakukan Pemesanan 58
Tabel 3. 10 Skenario *Use Case Diagram* Melakukan Pembayaran 59
Tabel 3. 11 Skenario *Use Case Diagram* Mengirim Ulasan Pesanan 59
Tabel 3. 12 Skenario *Use Case Diagram* Mengelola Ulasan 60
Tabel 3. 13 Skenario *Use Case Diagram* Mengelola Laporan 60
Tabel 3. 14 Tabel pelanggan_token 82
Tabel 3. 15 Tabel tbl_barang 82
Tabel 3. 16 Tabel tbl_gambar 83
Tabel 3. 17 Tabel tbl_kategori 83
Tabel 3. 18 Tabel tbl_pelanggan 83
Tabel 3. 19 Tabel tbl_rekening 84
Tabel 3. 20 Tabel tbl_rinci_transaksi 84
Tabel 3. 21 Tabel tbl_setting 84
Tabel 3. 22 Tabel tbl_transaksi 85
Tabel 3. 23 Tabel tbl_ulasan 86

Tabel 3. 24 Tabel tbl_*user* 87
Tabel 3. 25 Tabel tbl_wishlist 87
Tabel 4. 1 Pengujian *Black Box* Halaman Registrasi 122
Tabel 4. 2 Pengujian *Black Box* Halaman *Login* dan *Logout* 122
Tabel 4. 3 Pengujian *Black Box* Mengelola Katalog Tanaman 123
Tabel 4. 4 Pengujian *Black Box* Mengelola Kategori Tanaman 123
Tabel 4. 5 Pengujian *Black Box* Konfirmasi Pesanan Diterima 126
Tabel 4. 6 Pengujian *Black Box* Mengakses Ulasan Pelanggan 127
Tabel 4. 7 Pengujian *Black Box* Mengelola Laporan Penjualan 128
Tabel 4. 8 Pengujian *White Box* 128
Tabel 4. 9 Pengujian *User* Acceptance Test (UAT) Admin 143
Tabel 4. 10 Pengujian *User* Acceptance Test (UAT) Manajer 144
Tabel 4. 11 Pengujian *User* Acceptance Test (UAT) Pelanggan 146

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Riwayat Hidup 156
Lampiran 2. Hasil Wawancara 157
Lampiran 3. SK Penelitian 159
Lampiran 4. Bukti Mengikuti SHP 161
Lampiran 5. Perbaikan SUP 162
Lampiran 6. Kartu Bimbingan 165
Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian 167
Lampiran 8. Hasil Seminar Penelitian 169
Lampiran 9. Lembar Hasil Cek Turnitin 172
Lampiran 10. Lembar Submission Jurnal 173