DAFTAR PUSTAKA

A. A. Wahid. (2020). “Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi,” . *Jurnal Ilmu-Ilmu Informatika Dan Manajemen STMIK*, *1*(October).

Alda, M. (2022). Perancangan *E-commerce* Penjualan Kue Dengan Menerapkan Model B2C (*Business to Consumer*). *Journal of Computers and Digital Business*, *1*(1), 28–36. https://doi.org/10.56427/jcbd.v1i1.6

Amrulloh, M. F., & Febriansyah, M. (2021). Aplikasi Pengenalan Alat Fiber Optik Menggunakan Augmented Reality. *Spirit*, *13*(2), 41–48. https://doi.org/10.53567/spirit.v13i2.219

Anjeli, D., Faulina, S. T., & Fakih, A. (2022). Sistem Informasi Perpustakaan Sekolah Dasar Negeri 49 OKU Menggunakan Embarcadero XE2 Berbasis Client Server. *Jurnal Informatika Dan Komputer (JIK)*, *13*(2), 57–66.

Apriliana, & Sukaris. (2022). Analisa Kualitas Layanan Pada Cv. Singoyudho Nusantara. *Jurnal Maneksi*, *11*(2), 498–504. https://doi.org/10.31959/jm.v11i2.1246

Arnando, D., Yakub, Wijaya, A. H., & Wiyono. (2022). RANCANG BANGUN E – COMMERCE MODEL B2C. *AKSELERATOR*, *5*(1), 60–74.

Asanti, D. N., Hananto, A. F., Maimunnah, N., & Setiawan, W. (2025). *Sistem Informasi Donasi Digital Amal Now Berbasis Laravel : Studi Perancangan dan Implementasi meningkatkan partisipasi sosial masyarakat dalam memberikan bantuan kepada sesama , Sistem Informasi mengumpulkan , mengolah , menyimpan , dan menyebarkan infor*. *5*.

Hasibuan, Z. A., & Agustini, K. (2017). Seminar Nasional Pendidikan Teknik Informatika Senapati. *Jl. Udayana Kampus Tengah*, *0362*, 27213. http://pti.undiksha.ac.id/senapatiii%0Ahttp://pti.undiksha.ac.id/senapatii

Hendini, A. (2016). PEMODELAN UML SISTEM INFORMASI MONITORING PENJUALAN DAN STOK BARANG (STUDI KASUS: DISTRO ZHEZHA PONTIANAK). *JURNAL KHATULISTIWA INFORMATIKA*, *4*(1), 27–47. https://doi.org/10.1145/358315.358387

Ismawati, I., Mutia, N., Fitriani, N., & Masturoh, S. (2021). Pengembangan Media Pembelajaran Fisika Berbasis Web Menggunakan Google Sites Pada Materi Gelombang Bunyi. *Schrodinger J u r n a l I l m i a h Ma h a s i s Wa P e n d i d i Ka n F i s i Ka Pengembangan*, *2*(2).

Kristianingrum, V., & Al-Fadillah, M. F. Y. (2022). Perancangan *Website E-commerce* Penjualan Ikan Cupang. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, *18*(3), 164–180. https://doi.org/10.26487/jbmi.v18i3.19538

Lestari, A., Sucipto, A., Thyo Priandika, A., Apririansyah, A., & Suwarno, Y. (2022). Implementasi Safety Stok Pada Sistem Pengelolaan Stok Pada Toko Si Oemar Bakery Berbasis Web. *Telefortech*, *3*(1), 5–11.

Mantu, A. M., Tatuhey, E. L., & Thamrin, R. M. H. (2022). Rancang Bangun Platform *E-commerce* berbasis *Website* pada Media Cell. *Jutisi: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, *2*, 1988–1997.

Muhyidin, M. A., Sulhan, M. A., & Sevtiana, A. (2022). Perancangan Ui/Ux Aplikasi My Cic Layanan Informasi Akademik Mahasiswa Menggunakan Aplikasi Figma. *Jurnal Digit*, *10*(2), 208. https://doi.org/10.51920/jd.v10i2.171

Musthofa, N., & Adiguna, M. A. (2022). Perancangan Aplikasi *E-commerce* Spare-Part Komputer Berbasis Web Menggunakan CodeIgniter Pada Dhamar Putra Ccomputer Kota Tangerang. *OKTAL : Jurnal Ilmu Komputer Dan Science*, *1*(03). https://journal.mediapublikasi.id/index.php/oktal

Nendya, M. B., Susanto, B., Tamtama, G. I. W., & Wijaya, T. J. (2023). Desain Level Berbasis Storyboard Pada Perancangan Game Edukasi Augmented Reality Tap The Trash. *Fountain of Informatics Journal*, *8*(1), 1–6. https://doi.org/10.21111/fij.v8i1.8836

Nurhayati, A. N., Josi, A., & Hutagalung, N. A. (2022). RANCANG BANGUN APLIKASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN BARANG PADA KOPERASI KARTIKA SAMARA GRAWIRA PRABUMULIH. *Jurnal Teknologi Dan Informasi*, *7*(2), 13–23.

Priambodo, Sharyanto, & Sudarsono, B. G. (2024). Rancang Bangun Sistem Informasi *E-commerce* Berbasis Web Studi Kasus PT. Delambrands Kharisma Busana. *Journal of Engineering, Technology and Computing (JETCom)*, *3*(July), 30–39.

Putra, F. D., Riyanto, J., & Zulfikar, A. F. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Aset pada Universitas Pamulang Berbasis WEB. *Journal of Engineering, Technology, and Applied Science*, *2*(1), 32–50. https://doi.org/10.36079/lamintang.jetas-0201.93

Putra, M. T. P. (2021). Sistem Informasi Penjualan Ikan Cupang Berbasis *E-commerce* Pada Rex Betta Gallery Magetan. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi (SENATIK)*, *4*(1), 255–263.

Rafidah, S., Andika, R. R., Sutiono, S., Okviar, D., & Napitupulu, E. (2025). Penerapan Content Management System untuk *Website E-commerce* pada Afika Store. *Student Scientific Creativity Journal Volume.*, 163–173.

Rehatalanit, Y. L. . (2021). Peran *E-commerce* Dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Teknologi Industri*, *5*(0), 62–69. https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jti/article/view/764

Rizqi, W. R., & Hadi, Z. (2023). Implementasi *E-commerce* Secara Business To Customer (B2C)Untuk Peningkatan Penjualan Produk Fashion MenggunakanReactJS(Studi Kasus : Zaurach.co). *LOGIC : Jurnal Ilmu Komputer Dan Pendidikan*, *1*(5), 1331–1345.

Robyardi, E. (2024). Peranan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, *10*(1), 29–33. https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/Ekonomika/article/view/3608

Rozi, F., Santoso, F., Baijuri, A., Sains, F., Sukorejo, U. I., Informasi, T., Sains, F., & Sukorejo, U. I. (2025). Rancang Bangun *E-commerce* Berbasis Web (Studi Kasus Toko Izzuna Collection) *Website* Based *E-commerce* Design (Case Study of Izzuna Collection Store). *Smart Comp: Jurnalnya Orang Pintar Komputer*, *14*(105), 425–433.

Sabrina, Z., Bilqis, T., Ningrum, D., Raya, P. J., Sumedang, B., 21, K. M.,

Sumedang, K., & Barat, J. (2023). Implementasi b2c pada shopee guna meningkatkan penjualan implementation of b2c on shopee to increase sales. *Management, Business and Logistics (JOMBLO)*, *01*(02), 168–176.

Saputro, H. (2021). Membangun Sistem Informasi Presensi Pengunjung Perpustakaan Universitas Mahakarya Asia Dengan Memanfaatkan QR Code Menggunakan Codeigniter 3. *Jurnal Informatika Dan Komputer (JIK)*, *12*(2), 83.

Sari, I. P., Azzahrah, A., Qathrunada, I. F., Lubis, N., & Anggraini, T. (2022). Perancangan Sistem Absensi Pegawai Kantoran Secara *Online* pada *Website* Berbasis HTML dan CSS. *Blend Sains Jurnal Teknik*, *1*(1), 8–15. https://doi.org/10.56211/blendsains.v1i1.66

Selay, A., Andha, G. D., Alfarizi, M. A., Wahyudi, M. I. bintang, Falah, M. N., Encep, M., & Khaira, M. (2023). Sistem Informasi Penjualan. *Zona Komputer: Program Studi Sistem Informasi Universitas Batam*, *13*(3), 232–237. https://doi.org/10.37776/zkomp.v13i3.1461

Setiawan, D., & Brimi, A. (2024). *APLIKASI PENJUALAN TANAMAN HIAS MENGGUNAKAN dalam persaingan , produksi , pemasaran , pengelolaan sumber daya manusia , dan penanganan transaksi mempermudah konsumen dalam melakukan transaksi jual beli tanaman hias . konsumen butuhkan . Dengan adanya mode*. *5*, 207–220.

Shadiq, J., Safei, A., & Loly, R. W. R. (2021). Pengujian Aplikasi Peminjaman Kendaraan Operasional Kantor Menggunakan BlackBox Testing. *INFORMATION MANAGEMENT FOR EDUCATORS AND PROFESSIONALS : Journal of Information Management*, *5*(2), 97. https://doi.org/10.51211/imbi.v5i2.1561

Sholikhah, A. F., & Hadita, H. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan Di Bekasi Timur. *Jurnal Economina*, *2*(2), 692–708. https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.352

Sidehabi, S. W., Gani, H., & Lutfi. (2025). PENERAPAN CHATGPT DAN DRAW.IO UNTUK OTOMATISASI FLOWCHART MENGGUNAKAN MERMAID CODE. *HEXAGON (Jurnal Teknik Dan Sains)*, *6*(1), 85–93.

Sikki, N., Gerhana, H., Herlaman, J., N.Ratih, Liana, L., Permana, I., Tija, I., & Mirzaq. (2024). Analisis Model E-Bisnis B2C ada Perusahaan Teknologi di Indonesia. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & Sumber Daya Manusia E-ISSN:*, *5*(4).

Sirri, A., Reza, F., & Aidhi, A. Al. (2025). *STRATEGI PEMBENTUKAN LOYALITAS KONSUMEN TERHADAP NIAT BERPERILAKU PADA HOTEL SYARIAH DI SEKITAR DESTINASI WISATA KALIMANTAN TIMUR*. *15*, 61–80.

Sri Hartati. (2020). Perancangan Sistem Informasi Inventaris Barang Pada Kantor Notaris Dan Ppat Ra Lia Kholila, Sh Menggunakan Visual Studio Code. *Siskomti*, *2*(2), 37–48.

Suarna, I. F., Marhamah, M., & Nurhalijah, I. S. (2024). Peran Kewirausahaan Dalam Mendorong Pertumbuhan UMKM Melalui *E-commerce* Di Desa Bojong Kalapa. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, *1*(3), 177–184.

Suhardi, W. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi *E-commerce* Dalam Penjualan Hardware Komputer Berbasis *Website*. *CERMIN: Jurnal Penelitian*, *4*(2), 317. https://doi.org/10.36841/cermin_unars.v4i2.711

Supiyandi, S., Zen, M., Rizal, C., & Eka, M. (2022). Perancangan Sistem Informasi Desa Tomuan Holbung Menggunakan Metode Waterfall. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, *9*(2), 274. https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i2.3986

Uminingsih, Nur Ichsanudin, M., Yusuf, M., & Suraya, S. (2022). Pengujian Fungsional Perangkat Lunak Sistem Informasi Perpustakaan Dengan Metode *Black Box* Testing Bagi Pemula. *STORAGE: Jurnal Ilmiah Teknik Dan Ilmu Komputer*, *1*(2), 1–8. https://doi.org/10.55123/storage.v1i2.270

Yuris Wijayanto, F., Adi Wibowo, S., & Vendyansyah, N. (2023). Implementasi Web Service Pada Aplikasi Bunga Florist Studi Kasus Philea Florist Bali. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, *7*(1), 964–970. https://doi.org/10.36040/jati.v7i1.6194

Zebua, D. P. F., Gea, N. E., & Mendrofa, R. N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli Marketing Strategy Analysis in Increasing Product Sales in Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* , *10*(4), 1299–1307. https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/43982