

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KESESUAIAN HARGA DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei pada Pengguna Ban mobil GT Radial di Kabupaten Kuningan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

Oleh

AZKIYA FERDIANSYACH

20220510379



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN
2026**

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *BRAND IMAGE*, KESESUAIAN HARGA DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei pada Pengguna Ban mobil GT Radial di Kabupaten Kuningan)

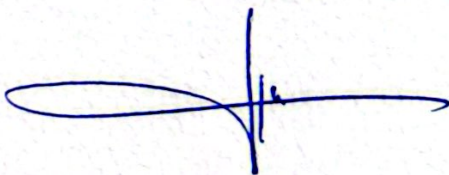
Oleh:

AZKIYA FERDIANSYACH
20220510379

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 22 Juni 2026 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji.

Penguji I,



Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si.

NIK. 41038971054

Penguji II,



Wely Hadi Gunawan, S.E., M.M.

NIK. 410110920232

Penguji III,



Faishal Rahimi, S.E., M.M.

NIK. 410110920236

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH *BRAND IMAGE*, KESESUAIAN HARGA DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei pada Pengguna Ban Mobil GT Radial di Kabupaten Kuningan)

Oleh:
AZKIYA FERDIANSYACH
20220510379

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING :

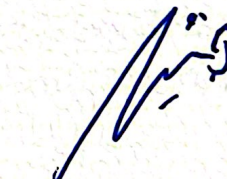
Kuningan, Juni 2026

Pembimbing I

Pembimbing II



Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si
NIK 41038971055

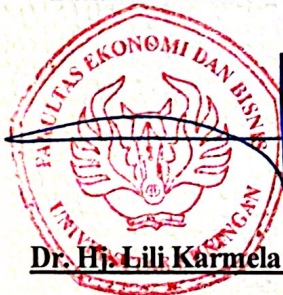
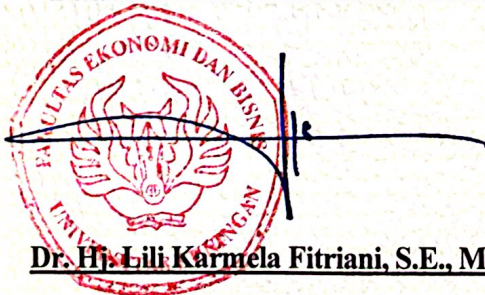


Wely Hadi Gunawan, S.E., M.M.
NIK. 410106910232

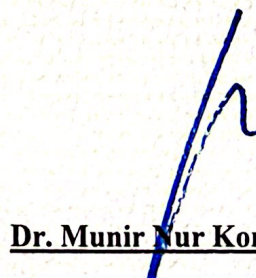
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Kepala Program Studi Manajemen



Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si
NIK. 41038971054



Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M
NIK. 410104930220

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO

“Janganlah kamu lemah dan jangan bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya jika kamu beriman.”

(QS. Ali ‘Imran: 139)

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.”

(QS. Ar-Ra’d: 11)

“Jika jalan ini terasa panjang, mungkin karena versi terbaik diriku memang tidak diciptakan dengan cara yang instan.”

PERSEMBAHAN

Tiada halaman yang paling berarti dalam skripsi ini selain halaman persembahan. Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, karya sederhana ini saya persembahkan kepada kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan perjuangan tanpa henti untuk setiap langkah yang saya tempuh. Terima kasih kepada keluarga, sahabat, teman-teman seperjuangan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan, serta seluruh dosen yang telah memberikan semangat, ilmu, dan pengalaman berharga selama proses perkuliahan hingga skripsi ini selesai. Dan untuk semua orang yang selalu bertanya, “Kapan sidang?” dan “Kapan wisuda?”, akhirnya skripsi ini berhasil saya selesaikan. Terakhir, karya ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri sebagai bukti bahwa usaha, doa, dan perjuangan tidak pernah sia-sia.

PERNYATAAN OTENTISITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Azkiya Ferdiansyach

NIM : 20220510379

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Kuningan

Dengan ini saya menyatakan skripsi dengan judul **“PENGARUH *BRAND IMAGE*, KESESUAIAN HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN”** (Survei Pengguna ban mobil merek GT Radial di Kabupaten Kuningan) ini beserta seluruh isinya benar- benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara – cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/ sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan,



AZKIYA FERDIANSYACH

NIM. 202205102379

ABSTRAK

Azkiya Ferdiansyach (20220510379) “PENGARUH *BRAND IMAGE*, KES-ESUAIAN HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN” (Survei pada pengguna ban mobil GT Radial di Kabupaten Kuningan) dengan Dosen Pembimbing I: Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si. Dosen Pemimbing II: Wely Hadi Gunawan, S.E., M.M. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kuningan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Brand Image*, Kesesuaian Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada pengguna ban mobil GT Radial di Kabupaten Kuningan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada 170 responden. Data penelitian dianalisis menggunakan aplikasi SPSS Versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa brand image berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kesesuaian harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin baik brand image, semakin sesuai harga yang ditawarkan, dan semakin tinggi kualitas produk yang diberikan, maka keputusan pembelian konsumen terhadap ban mobil GT Radial akan semakin meningkat. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi perusahaan dalam menyusun strategi pemasaran yang tepat guna meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

Kata Kunci : *Brand Image*, Kesesuaian Harga, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Azkiya Ferdiansyach (20220510379), “THE EFFECT OF BRAND IMAGE, PRICE COMPATIBILITY, AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASING DECISIONS” (Survey of GT Radial Car Tire Users in Kuningan Regency), supervised by Advisor I: Dikdik Harjadi and Advisor II: Wely Hadi Gunawan. Management Study Program, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

This research was conducted to examine the effect of Brand Image, Price Compatibility, and Product Quality on Purchasing Decisions among GT Radial car tire users in Kuningan Regency. The study applied a quantitative approach by distributing questionnaires to 170 respondents. The collected data were processed and analyzed using SPSS Version 25. The findings revealed that Brand Image has a positive and significant influence on Purchasing Decisions. Price Compatibility also has a positive and significant influence on Purchasing Decisions. In addition, Product Quality shows a positive and significant influence on Purchasing Decisions. These results indicate that improving Brand Image, offering prices that match consumer expectations, and maintaining high Product Quality can increase consumers' Purchasing Decisions for GT Radial car tires. This research is expected to provide useful insights for companies in developing effective marketing strategies to enhance consumer purchasing decisions.

Keywords: Brand Image, Price Compatibility, Product Quality, and Purchasing Decisions.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarga, sahabat, serta kepada kita semua selaku umatnya yang Insya Allah senantiasa istiqomah menjalankan ajarannya. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Ayah dan Ibu, yang menjadi sosok paling berjasa dalam kehidupan penulis. Dua orang hebat yang selalu berusaha memberikan pendidikan terbaik bagi anak pertamanya, meskipun kesempatan pendidikan yang mereka miliki dahulu sangat terbatas. Kepada ayah tercinta, sosok panutan dan tulang punggung keluarga yang rela berjuang menyusuri luasnya lautan demi keluarga, terima kasih atas seluruh pengorbanan, kerja keras, doa, dan keteguhan yang selalu menjadi kekuatan bagi penulis hingga mampu berada di titik ini. Kepada ibu tercinta, pintu surga bagi penulis, terima kasih atas kasih sayang yang tulus, kesabaran, serta doa-doa yang tak pernah putus dipanjatkan di setiap sepertiga malam. Cinta dan dukungan ibu menjadi alasan terbesar penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan perjuangan ini. Terima kasih atas segala hal luar biasa yang telah kalian berikan, yang tidak akan pernah bisa terbalaskan dengan apa pun. Teruntuk adik tercinta, Bening Almira Putri, terima kasih telah menjadi sumber kebahagiaan dan semangat bagi penulis. Kehadiran, dukungan, dan keceriaanmu selalu menjadi penguat dalam setiap keadaan. Teruslah tumbuh menjadi pribadi yang hebat dan membanggakan.
2. Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, bimbingan, motivasi, serta masukan yang sangat berarti bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.

3. Wely Hadi Gunawan, S.E., M.M selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, dukungan, dan saran yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Dr. Anna Fitri Hindriana, M.Si selaku Rektor Universitas Kuningan.
5. Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
6. Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
7. Ibu Fauziyah Adzimatun S.E., M.Si selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan, masukan, dan saran selama penulis menjalani perkuliahan.
8. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah memberikan ilmu, pengalaman, motivasi, dan pembelajaran yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
9. Seluruh staf Program Studi Manajemen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah membantu penulis dalam berbagai keperluan akademik.
10. Keluarga besar H. Satari dan Alm. Syahril Djamhur yang telah memberikan dukungan baik secara material kepada penulis.
11. Terima kasih kepada seseorang yang tidak dapat penulis sebutkan namanya, yang telah banyak menemani, membantu, dan memberikan dukungan kepada penulis selama masa sekolah, perkuliahan, hingga proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena selalu ada dalam berbagai keadaan, menjadi tempat berbagi cerita, serta memberikan semangat di saat penulis merasa lelah dan kehilangan motivasi. Kehadirannya memiliki arti yang besar dalam perjalanan yang telah penulis lalui sampai saat ini. Penulis juga mendoakan semoga segala usaha, harapan, dan impian yang sedang diperjuangkan dapat berjalan dengan baik serta mendapatkan hasil yang terbaik. Semoga selalu diberikan kesehatan, kebahagiaan, dan kemudahan dalam setiap langkah yang akan datang.

12. Partner berkah Jumat yang dibanggakan, Gildan Ronisetya, Alif Abdul Fatah, Deri Permana, Fahmi Zazuni dan Helmi Hendiyarto yang selalu support segala info A1 untuk memperlancar penulisan skripsi ini.
13. Untuk Andre Gustiyan yang selalu membantu mensupport penulis menyalurkan hobby nya, dan sama sama berjuang untuk menyelesaikan penulisan skripsinya.
14. Untuk Azhar Falah Ramadhan teman dari masa PKKMB hingga sama sama berjuang untuk menyelesaikan skripsinya.
15. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri, Azkiya Ferdiansyach Terima kasih untuk diri sendiri yang telah mampu bertahan dan menyelesaikan perjalanan panjang ini. Terima kasih karena tidak menyerah meskipun pernah merasa lelah, bingung, bahkan hampir putus asa. Semua proses, tekanan, revisi, dan perjuangan akhirnya mampu dilewati hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Terima kasih sudah tetap berusaha menjadi kuat di tengah banyaknya tuntutan dan keadaan yang tidak selalu mudah. Terima kasih karena tetap percaya bahwa setiap langkah kecil yang dilakukan setiap hari akan membawa sampai pada titik ini. Skripsi ini bukan hanya tentang mendapatkan gelar, tetapi juga bukti bahwa diri ini mampu berjuang, belajar, dan berkembang menjadi pribadi yang lebih sabar, dewasa, dan tangguh. Semoga semua usaha yang telah dilakukan menjadi awal dari perjalanan yang lebih baik di masa depan.

Akhir kata penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga dalam terbitnya skripsi ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan, serta memberikan kontribusi positif bagi semua pihak yang membutuhkan.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Brand Image*, Kesesuaian Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk (Survei pada Pengguna Ban mobil GT Radial di Kabupaten Kuningan)”** dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kuningan. Proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai tantangan dan keterbatasan, sehingga penulis menyadari masih terdapat kekurangan yang perlu disempurnakan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan berupa saran dan kritik yang bersifat membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Pada kesempatan ini, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis menyampaikan apresiasi kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, serta bantuan selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala bentuk kontribusi yang telah diberikan mendapatkan balasan kebaikan dan keberkahan dari Allah SWT serta dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Kuningan, Januari 2026

Penulis,

AZKIYA FERDIANSYACH

20220510379

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

MOTO DAN PERSEMBAHAN

PERNYATAAN OTENTISITAS

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

UCAPAN TERIMAKASIH iii

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 12

1.3 Tujuan Penelitian 13

1.4 Manfaat Penelitian 13

1.4.1 Manfaat Teoritis 13

1.4.2 Manfaat Praktis 14

BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS 15

2.1 Landasan Teori 15

2.1.2 Manajemen Pemasaran 15

2.1.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran 15

2.1.3 Theory Planned Behavior 16

2.1.3.1 Pengertian Theory Planned Behavior 16

2.1.4 Keputusan Pembelian 18

2.1.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian 18

2.1.4.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan
Pembelian 19

2.1.4.3 Dimensi Keputusan Pembelian 22

2.1.4.4 Indikator Keputusan Pembelian.....	24
2.1.5 <i>Brand Image</i>	26
2.1.5.1 Pengertian <i>Brand Image</i>	26
2.1.5.2 Faktor – Faktor <i>Brand Image</i>	27
2.1.5.3 Dimensi <i>Brand Image</i>	29
2.1.5.4 Indikator <i>Brand Image</i>	32
2.1.6 Kesesuaian Harga	34
2.1.6.1 Pengertian Kesesuaian Harga	34
2.1.6.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesesuaian Harga	
35	
2.1.6.3 Dimensi Kesesuaian Harga.....	38
2.1.6.4 Indikator Kesesuaian Harga.....	40
2.1.7 Kualitas Produk	42
2.1.7.1 Pengertian Kualitas Produk	42
2.1.7.2 Faktor – Faktor Kualitas Produk	43
2.1.7.3 Dimensi Kualitas Produk.....	46
2.1.7.4 Indikator Kualitas Produk.....	49
2.1.8 Hubungan Antar Variabel	53
2.1.8.1 Pengaruh <i>Brand Image</i> , Kesesuaian Harga dan Kualitas	
Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	53
2.1.8.2 Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian	
54	
2.1.8.3 Pengaruh Kesesuaian Harga Terhadap Keputusan	
Pembelian	55
2.1.8.4 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan	
Pembelian	55
2.1.9 Penelitian Terdahulu.....	56
2.2 Kerangka Berfikir	61
2.3 Hipotesis	63
BAB III METODE PENELITIAN	64
3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan.....	64

3.2	Operasionalisasi Variabel.....	65
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	67
3.3.1	Populasi Penelitian	67
3.3.2	Sampel Penelitian	67
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	68
3.4.1	Jenis Data	68
3.4.2	Sumber Data	69
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	69
3.6	Uji Instrumen	70
3.6.1	Uji Validitas	70
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	75
3.7	Teknik Analisis Data	77
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	77
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	78
3.7.2.1	Uji Normalitas	79
3.7.2.2	Uji Multikolinearitas.....	79
3.7.2.3	Uji Heteroskedastisitas	79
3.7.3	Analisis Regresi Linear Berganda	80
3.7.3.1	Persamaan Regresi.....	80
3.7.3.2	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	81
3.8	Uji Hipotesis	81
3.8.1	Uji Simultan (F).....	81
3.8.2	Uji Parsial (t)	82
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	84
4.1	Hasil Penelitian	84
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	84
4.1.1.1	Visi dan Misi Perusahaan	85
4.1.1.2	Logo Perusahaan.....	85
4.1.2	Gambaran Karakteristik Responden.....	85
4.1.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	86
4.1.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	86

4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Saat ini	87
4.1.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	88
4.1.3 Teknik Analisis Data.....	89
4.1.3.1 Analisis Deskriptif.....	89
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	96
4.1.4.1 Uji Normalitas	96
4.1.4.2 Uji Multikolonieritas.....	97
4.1.4.3 Uji Heteroskedastisitas	98
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda	99
4.1.5.1 Persamaan Regresi.....	99
4.1.5.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	100
4.1.5.3 Uji Hipotesis	101
4.2 Pembahasan	103
4.2.1 Pengaruh <i>Brand Image</i> , Kesesuaian Harga dan Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian	104
4.2.2 Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian	105
4.2.3 Pengaruh Kesesuaian Harga Terhadap Keputusan Pembelian	105
4.2.4 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	118

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Top Brand Award Ban Mobil di Indonesia Tahun 2022-2024	3
Tabel 1. 2 Data Penjualan Ban Mobil GT Radial.....	4
Tabel 1. 3 Data Pra Survey 39 Responden Pengguna Ban Mobil GT Radial	6
Tabel 1. 4 Riset Gap	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	56
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	65
Tabel 3. 2 Uji Validitas Brand Image (X1).....	72
Tabel 3. 3 Uji Validitas Kesesuaian Harga (X2)	72
Tabel 3. 4 Uji Validitas Kualitas Produk (X3)	73
Tabel 3. 5 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	74
Tabel 3. 6 Uji Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y	76
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	86
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	87
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	87
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	88
Tabel 4. 5 Analisi Deskriptif Brand Image (X1)	89
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Kesesuaian Harga (X2)	91
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Kualitas Produk (X3)	93
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian (Y)	94
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas.....	96
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolonieritas.....	97
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	98
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	99
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	101
Tabel 4. 14 Hasil Uji F (Simultan)	101
Tabel 4. 15 Hasil Uji t (Parsial).....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Paradigma Berfikir	62
Gambar 3. 1 Skala Pengisian Kuesioner	70
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan GT Radial	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: Surat Pengantar Bimbingan, Lembar Bimbingan, Lembar TAK
Lampiran II	: Data Kuesioner Responden
Lampiran III	: Identitas Responden dan Tabulasi Data
Lampiran IV	: Output Perhitungan SPSS
Lampiran VI	: Daftar Riwayat Hidup