

Nomor : 082/SI-FKOM-UNIKU/SKR/2026

**RANCANG BANGUN E-COMMERCE BERBASIS WEB
DENGAN MODEL B2C PADA TOKO ALIN HELM**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Sistem Informasi Jenjang Sarjana (S1)**



Oleh :

IMAS IMANIAR

20220910019

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KUNINGAN
2026**

LEMBAR PENGESAHAN
Rancang Bangun *E-Commerce* Berbasis Web dengan Model B2C
Pada Toko Alin Helm

Disusun Oleh
Imas Imaniar
20220910019

Program Studi Sistem Informasi Jenjang Sarjana (S1)

Skripsi ini telah dibimbing kepada para pembimbing sesuai dengan Surat Keputusan Bimbingan Skripsi di Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada:

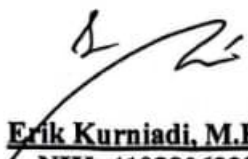
Tempat : Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan

Hari : Jumat

Tanggal Bulan Tahun : 19 Juni 2026

DOSEN PEMBIMBING :

Pembimbing 1


Erik Kurniadi, M.Kom
NIK. 41038062283

Pembimbing 2


Dede Irawan, M.Kom
NIK. 41038062282

Mengetahui / Mengesahkan :
Kepala Program Studi Sistem Informasi,


Heru Budianto, S.Si., M.Kom
NIK. 41038111365

LEMBAR PENGUJIAN
Rancang Bangun E-Commerce Berbasis Web dengan Model B2C
Pada Toko Alin Helm

Disusun Oleh
Imas Imaniar
20220910019

Program Studi Sistem Informasi Jenjang Sarjana (S1)

Naskah Skripsi ini Telah di Ujikan dan Dipertahankan di Depan Dosen Penguji dan Penelaah Sidang Skripsi, Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada:

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan

Hari : Jumat

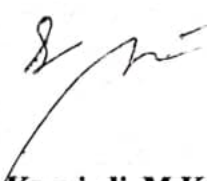
Tanggal Bulan Tahun : 19 Juni 2026

DOSEN PENGUJI:

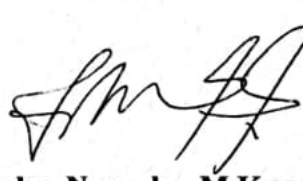
Penguji I


Aji Permana, M.Kom
NIK. 410112900193

Penguji II


Erik Kurniadi, M.Kom
NIK. 41038062283

Penguji III


Dadan Nugraha, M.Kom
NIK. 410108820161

Mengetahui/Mengesahkan

Dekan
Fakultas Ilmu Komputer



Tito Sugiharto, S.Kom., M.Eng
NIK 41038101348

Kepala Program Studi
Sistem Informasi S1


Heru Budianto, S.ST., M.Kom
NIK 41038111365

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Imas Imaniar
NIM : 20220910019
Tempat, Tanggal lahir : Kuningan, 15 Agustus 2004
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa **Skripsi / Tugas Akhir** dengan judul sebagai berikut :

Judul : Rancang Bangun *E-Commerce* Berbasis Web dengan Model B2C

Pada Toko Alin Helm

Dosen Pembimbing 1 : Erik Kurniadi, M.Kom

Dosen Pembimbing 2 : Dede Irawan, M.Kom

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi / Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Kuningan, 19 Juni 2026
Yang menyatakan,



Imas Imaniar

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Rancang Bangun E-Commerce Berbasis Web dengan Model B2C Pada Toko Alin Helm**” beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, 19 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Imas Imaniar

MOTTO dan PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Orang lain ga akan bisa paham *struggle* dan masa sulit nya kita yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*-nya saja. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.

Jadi, tetap berjuang ya!”

PERSEMBAHAN :

Tiada lembar yang lebih bermakna dalam skripsi ini selain lembar persembahan, karena di sinilah penulis menitipkan rasa syukur dan terima kasih yang tak mampu terungkap oleh kata-kata. Bismillahirrahmanirrahim, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

Kedua orang tua penulis, Teruntuk cinta pertama dan panutan penulis, Almarhum Bapak Sartapi, sosok yang paling penulis rindukan. Terima kasih atas segala perjuangan, kerja keras, kasih sayang, dan pengorbanan yang telah diberikan, serta atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk menempuh pendidikan. Alhamdulillah, karya tulis sederhana ini akhirnya dapat penulis selesaikan. Meskipun Bapak telah lebih dahulu berpulang sebelum melihat penulis berada di titik ini, setiap pencapaian yang penulis raih akan selalu penulis persembahkan dan doakan untuk Bapak. Semoga Allah SWT menempatkan Bapak di tempat terbaik di sisi-Nya.

Teruntuk Mamah tercinta, Roanah, sosok luar biasa yang selalu hadir dengan kasih sayang, dukungan, serta pengorbanan tanpa henti. Terima kasih atas air mata dan doa yang selalu menyertai setiap langkah penulis hingga sampai di titik ini. Terima kasih karena tidak pernah lelah berjuang dan selalu percaya pada setiap proses yang penulis jalani. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan Kesehatan dan kebahagiaan kepada Mamah.

Rancang Bangun E-Commerce Berbasis Web Dengan Model B2C Pada Toko Alin Helm

Imas Imaniar¹, Erik Kurniadi², Dede Irawan³

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan,
Jawa Barat 45512

20220910019@uniku.ac.id, erik@uniku.ac.id, dede@uniku.ac.id

ABSTRAK

Toko Alin Helm menghadapi keterbatasan dalam pengelolaan operasional yang masih dilakukan secara konvensional, mencakup pencatatan stok, pemrosesan pesanan, dan pemasaran produk yang bergantung pada interaksi tatap muka sehingga jangkauan pelanggan sangat terbatas. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sistem *e-commerce* berbasis web dengan model *Business-to-Consumer* (B2C) pada Toko Alin Helm menggunakan PHP dan MySQL. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah *Waterfall* dengan tahapan analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, dan pengujian. Pengujian sistem dilakukan menggunakan *Black Box Testing* dan *White Box Testing*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem berhasil dibangun dengan mengintegrasikan tiga layanan utama dalam satu platform, yaitu penjualan produk helm dan aksesoris, jasa service helm, dan jasa cuci helm, dilengkapi fitur unggulan *Helmet Size Guide*, *Campaign Management* dan integrasi *payment gateway*. Hasil *Black Box Testing* terhadap 14 fungsi utama seluruhnya dinyatakan valid, sementara *White Box Testing* menghasilkan nilai *Cyclomatic Complexity* sebesar 7 dengan seluruh jalur logika telah terverifikasi. Sistem ini mampu menyelesaikan permasalahan operasional toko dan memperluas jangkauan pemasaran secara digital.

Kata Kunci : *E-Commerce, B2C, Laravel, Waterfall, Toko Alin Helm.*

***Designing and Developing A Web-Based E-Commerce System Using the B2C
Model at Alin Helm Store***

Imas Imaniar¹, Erik Kurniadi², Dede Irawan³

*Information System Study Program, Faculty of Computer Sciences,
Universitas Kuningan*

Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan,
Jawa Barat 45512

20220910019@uniku.ac.id, erik@uniku.ac.id, dede@uniku.ac.id

ABSTRACT

Alin Helm Store faced operational limitations due to conventional management practices, including manual stock recording, order processing, and product marketing that relied on face-to-face interactions, resulting in a highly restricted customer reach. This study aims to design and develop a web-based e-commerce system using the Business-to-Consumer (B2C) model for Alin Helm Store, built with PHP and MySQL. The system is developed using the Waterfall method, consisting of requirements analysis, design, implementation, and testing phases. System testing is conducted using Black Box Testing and White Box Testing. The results show that the system was successfully developed by integrating three main services into a single platform, namely helmet and accessories sales, helmet service, and helmet washing service, complemented by key features including a Helmet Size Guide, Campaign Management, and payment gateway integration. Black Box Testing on 14 core functions yielded entirely valid results, while White Box Testing produced a Cyclomatic Complexity value of 7 with all logical paths successfully verified. The system effectively resolves the store's operational challenges and expands its marketing reach through a fully digital platform.

Keywords: E-Commerce, B2C, Laravel, Waterfall, Alin Helm Store.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW, kepada para sahabat, keluarganya serta kepada kita selaku umatnya yang insha Allah taat pada agama dan senantiasa mengamalkannya. Aamiin. Adapun judul skripsi yang peneliti ambil adalah **“RANCANG BANGUN *E-COMMERCE* BERBASIS WEB DENGAN MODEL B2C PADA TOKO ALIN HELM”**.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga proposal dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Anna Fitri Hindriana, M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Tito Sugiharto, S.Kom, M.Eng. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Bapak Nunu Nugraha, M.T., Selaku Wakil Dekan 1 Bidang Akademik Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
4. Bapak Heru Budianto S.ST.,M.Kom, selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
5. Bapak Erik Kurniadi, M.Kom, selaku Pembimbing I yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
6. Bapak Dede Irawan, M.Kom, selaku Pembimbing 2 yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
7. Ibu Tri Septiar Syamfithriani, M.Kom, selaku Pembimbing Akademik yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk memotivasi dan mensupport saya dari awal perkuliahan.
8. Orang tua yang telah memberikan do'a, arahan dan dukungan baik material maupun moral.
9. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.

10. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan ini peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Hal tersebut disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan, pengalaman, serta kemampuan yang dimiliki peneliti selama proses penyusunan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sebagai bahan evaluasi dan perbaikan untuk pengembangan penelitian di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terima kasih.

Kuningan, 19 Juni 2026

Peneliti,



Imas Imaniar

20220910019

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGUJIAN

SURAT PERNYATAAN

PERNYATAAN ORGINALITAS

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

ABSTRAK i

***ABSTRACT* ii**

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI..... v

DAFTAR GAMBAR..... viii

DAFTAR TABEL..... xi

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang..... 1

1.2 Identifikasi Masalah 2

1.3 Rumusan Masalah 3

1.4 Batasan Masalah..... 3

1.5 Tujuan Penelitian..... 7

1.6 Manfaat Penelitian..... 7

1.7 Pertanyaan Penelitian 8

1.8 Metodologi Penelitian 9

1.8.1 Teknik Pengumpulan Data..... 9

1.8.2 Metode Penyelesaian Masalah..... 10

1.9 Jadwal Kegiatan..... 13

1.10 Sistematika Penulisan..... 14

BAB II KAJIAN PUSTAKA..... 16

2.1 Teori-teori terkait bahasan penelitian (Relevan Theories) Penelitian
Rancang bangun Sistem 16

2.1.1 Konsep Dasar Sistem dan Sistem Informasi..... 16

2.1.2 Konsep dan Karakteristik Aplikasi yang Dikembangkan..... 19

2.1.3 Metode Pengembangan Sistem..... 28

2.1.4	Pemodelan dan Perancangan Sistem.....	31
2.1.5	Konsep Basis Data	44
2.1.6	Konsep Pengujian Sistem	48
2.1.7	Teknologi Pendukung Sistem	55
2.2	Kerangka Teoritis (<i>Theoretical Framework</i>)	63
BAB III	METODOLOGI	64
3.1	Jenis atau Desain Penelitian	64
3.2	Lokasi dan Objek Penelitian.....	65
3.3	Metode Pengembangan Sistem.....	66
3.4	Teknik Pengumpulan Data	68
3.5	Alat dan Bahan	69
3.5.1	Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	70
3.5.2	Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	70
3.6	Analisis Sistem	72
3.6.1	Sistem yang Sedang Berjalan (<i>As-Is</i>).....	72
3.6.2	Sistem yang Diusulkan (<i>To-Be</i>).....	74
3.6.3	Teknik Analisis Sistem	76
3.6.4	Analisis Fitur Layanan Website <i>E-Commerce</i>	79
3.6.5	Analisis Kebutuhan.....	81
3.7	Perancangan Sistem.....	84
3.7.1	<i>Use Case Diagram</i>	85
3.7.2	<i>Scenario Use case</i>	86
3.7.3	<i>Activity Diagram</i>	102
3.7.4	<i>Class Diagram</i>	115
3.7.5	<i>Sequence Diagram</i>	117
3.7.6	Struktur Database.....	131
3.7.7	Perancangan UI/UX.....	146
3.8	Metode Pengujian Sistem	178
3.8.1	<i>Black Box Testing</i>	178
3.8.2	<i>White Box Testing</i>	188
3.8.3	<i>User Acceptance Testing</i>	190
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	195
4.1	Gambaran Umum Sistem	195
4.1.1	Tujuan Sistem	195

4.1.2 Fungsi Sistem.....	196
4.1.3 Modul Sistem.....	198
4.1.4 Interaksi Pengguna dengan Sistem	200
4.2 Implementasi Sistem	201
4.3 Hasil Pengujian Sistem.....	213
4.3.1 Metode <i>Black Box Testing</i>	213
4.3.2 Metode <i>White Box Testing</i>	222
4.3.3 Hasil <i>User Acceptance Test</i>	228
4.4 Pembahasan	239
4.4.1 Analisis Penyelesaian Masalah.....	239
4.4.2 Analisis Pemenuhan Kebutuhan Pengguna	240
4.4.3 Analisis Hasil Pengujian Sistem.....	242
4.4.4 Analisis Kelebihan dan Keterbatasan Sistem	243
4.4.5 Keterkaitan dengan Teori dan penelitian Sebelumnya	245
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	247
5.1 Kesimpulan.....	247
5.2 Saran.....	248
DAFTAR PUSTAKA.....	249
Lampiran (<i>Appendices</i>).....	256

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Klasifikasi e-commerce.....	19
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Alin Helm.....	28
Gambar 2. 3 Tahapan Waterfall.....	29
Gambar 2. 4 Notasi Grafik Alir.....	53
Gambar 2. 5 Kerangka Teoritis.....	63
Gambar 3. 1 Rich Picture Sistem Yang Sedang Berjalan	73
Gambar 3. 2 Rich Picture Sistem Yang Diusulkan	75
Gambar 3. 3 Use Case Diagram.....	85
Gambar 3. 4 Activity Diagram Register	102
Gambar 3. 5 Activity Diagram Login	103
Gambar 3. 6 Activity Diagram Kelola Kategori	104
Gambar 3. 7 Activity Diagram Kelola Produk.....	105
Gambar 3. 8 Activity Diagram Kelola Banner.....	106
Gambar 3. 9 Activity Diagram Kelola Cashback.....	107
Gambar 3. 10 Activity Diagram Order	108
Gambar 3. 11 Activity Diagram Pembayaran	109
Gambar 3. 12 Activity Diagram Validasi Pembatalan.....	110
Gambar 3. 13 Activity Diagram Kelola Pesanan	111
Gambar 3. 14 Activity Diagram Konfirmasi Pesanan	112
Gambar 3. 15 Activity Diagram Ulasan.....	113
Gambar 3. 16 Activity Diagram Chat	114
Gambar 3. 17 Activity Diagram Laporan	115
Gambar 3. 18 Class Diagram	116
Gambar 3. 19 Sequence Diagram Register	117
Gambar 3. 20 Sequence Diagram Login.....	118
Gambar 3. 21 Sequence Diagram Kelola Kategori.....	119
Gambar 3. 22 Sequence Diagram Kelola Produk	120
Gambar 3. 23 Sequence Diagram Kelola Banner	121
Gambar 3. 24 Sequence Diagram Cashback	122
Gambar 3. 25 Sequence Diagram Order	123

Gambar 3. 26 Sequence Diagram Pembayaran.....	124
Gambar 3. 27 Sequence Diagram Validasi Pembatalan.....	125
Gambar 3. 28 Sequence Diagram Kelola Pesanan.....	126
Gambar 3. 29 Sequence Diagram Konfirmasi Pesanan	127
Gambar 3. 30 Sequence Diagram Ulasan	128
Gambar 3. 31 Sequence Diagram Chat	129
Gambar 3. 32 Sequence Diagram Lihat Laporan.....	130
Gambar 3. 33 Perancangan Register	147
Gambar 3. 34 Perancangan Login.....	148
Gambar 3. 35 Perancangan Kelola Kategori.....	149
Gambar 3. 36 Perancangan Kelola Produk	151
Gambar 3. 37 Perancangan Kelola Banner	154
Gambar 3. 38 Perancangan Kelola Cashback	156
Gambar 3. 39 Perancangan Order	159
Gambar 3. 40 Perancangan Pembayaran.....	161
Gambar 3. 41 Perancangan Validasi pembatalan.....	164
Gambar 3. 42 Perancangan Kelola Pesanan.....	166
Gambar 3. 43 Konfirmasi Pesanan.....	170
Gambar 3. 44 Perancangan Beri Ulasan	171
Gambar 3. 45 Perancangan Chat Pelanggan	172
Gambar 3. 46 Perancangan Chat Admin.....	174
Gambar 3. 47 Perancangan Laporan	175
Gambar 4. 1 Tampilan Register	202
Gambar 4. 2 Tampilan Login	203
Gambar 4. 3 Tampilan Kelola Kategori.....	204
Gambar 4. 4 Tampilan Kelola Produk	204
Gambar 4. 5 Tampilan Kelola Banner	205
Gambar 4. 6 Tampilan Kelola Cashback	206
Gambar 4. 7 Tampilan Order	206
Gambar 4. 8 Tampilan Pembayaran.....	207
Gambar 4. 9 Tampilan Validasi Pembatalan.....	208

Gambar 4. 10 Tampilan Kelola Pesanan.....	209
Gambar 4. 11 Tampilan Konfirmasi Pesanan	209
Gambar 4. 12 Tampilan Ulasan	210
Gambar 4. 13 Tampilan Chat Pelanggan	211
Gambar 4. 14 Tampilan Chat Admin.....	211
Gambar 4. 15 Tampilan Halaman Laporan.....	212
Gambar 4. 16 Flowgraph pengurangan stok pada proses checkout.	225

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jadwal Kegiatan Penelitian	13
Tabel 2. 1 Kelebihan & Kekurangan Waterfall	31
Tabel 2. 2 Simbol Use Case Diagram	33
Tabel 2. 3 Contoh Skenario Use Case.....	36
Tabel 2. 4 Simbol Activity Diagram.....	37
Tabel 2. 5 Simbol Class Diagram	40
Tabel 2. 6 Simbol Sequence diagram.....	42
Tabel 2. 7 Contoh Struktur Record & Field Pada Tabel	45
Tabel 2. 8 Contoh Matrik SWOT.....	49
Tabel 2. 9 Contoh pengujian black box Teknik Equivalence Partitions	52
Tabel 3. 1 Spesifikasi Perangkat Keras.....	70
Tabel 3. 2 Matriks SWOT Alin Helm.....	77
Tabel 3. 3 Perbandingan Fitur Sistem	80
Tabel 3. 4 Kebutuhan Fungsional Alin helm	82
Tabel 3. 5 Kebutuhan Non-fungsional Alin Helm	84
Tabel 3. 6 Scenario Use case Registrasi.....	86
Tabel 3. 7 Scenario Use case Login	87
Tabel 3. 8 Scenario Use case Kelola Kategori	88
Tabel 3. 9 Scenario Use case Kelola Produk	89
Tabel 3. 10 Scenario Use case Kelola Banner	91
Tabel 3. 11 Scenario Use Case Kelola Cashback	92
Tabel 3. 12 Scenario Use case Order	93
Tabel 3. 13 Scenario Use case Pembayaran.....	94
Tabel 3. 14 Scenario Use case Validasi Pembatalan.....	96
Tabel 3. 15 Scenario Use case Kelola Pesanan.....	97
Tabel 3. 16 Scenario Use case Konfirmasi Pesanan	98
Tabel 3. 17 Scenario Use Case Ulasan.....	99
Tabel 3. 18 Scenario Use Case Chat	100
Tabel 3. 19 Scenario Use Case Laporan	101

Tabel 3. 20 Struktur Tabel User	131
Tabel 3. 21 Struktur Tabel Kategori	132
Tabel 3. 22 Struktur Tabel Produk	133
Tabel 3. 23 Struktur Tabel Variasi_Produks	133
Tabel 3. 24 Struktur Tabel Order	134
Tabel 3. 25 Struktur Tabel Order_Items	136
Tabel 3. 26 Struktur Tabel Antrian_Cucihelms	136
Tabel 3. 27 Struktur Tabel Layanan_Cuci	139
Tabel 3. 28 Struktur Tabel Service_Helms	140
Tabel 3. 29 Struktur Tabel Ratings	142
Tabel 3. 30 Struktur Tabel Discount_Campaigns	143
Tabel 3. 31 Struktur Tabel Promo_Banners	144
Tabel 3. 32 Struktur Tabel Cashback_Logs	145
Tabel 3. 33 Tabel Keterangan Tampilan Register	147
Tabel 3. 34 Keterangan Tampilan Login	149
Tabel 3. 35 Keterangan Tampilan Kelola Kategori	150
Tabel 3. 36 Keterangan Tampilan Kelola Produk	152
Tabel 3. 37 Keterangan Tampilan Kelola Banner	155
Tabel 3. 38 Keterangan Tampilan Kelola Cashback	157
Tabel 3. 39 Keterangan Tampilan Order	159
Tabel 3. 40 Keterangan Tampilan Pembayaran	161
Tabel 3. 41 Keterangan Tampilan Validasi Pembatalan	165
Tabel 3. 42 Keterangan Tampilan Kelola Pesanan	167
Tabel 3. 43 Keterangan Tampilan Konfirmasi Pesanan	170
Tabel 3. 44 Keterangan Tampilan Ulasan	171
Tabel 3. 45 Keterangan Tampilan Chat Pelanggan	173
Tabel 3. 46 Keterangan Tampilan Chat Admin	174
Tabel 3. 47 Keterangan Tampilan Laporan	176
Tabel 3. 48 Skenario Pengujian Black Box Testing	178
Tabel 3. 49 Skenario Pengujian White Box Testing	189
Tabel 3. 50 Tabel Skala Penilaian	190

Tabel 3. 51 Skenario Pengujian UAT Pelanggan.....	190
Tabel 3. 52 Skenario Pengujian UAT Untuk Admin Alin Helm.....	192
Tabel 3. 53 Skenario Pengujian UAT Untuk Pemilik Alin Helm.....	193
Tabel 4. 1 Pengujian Black Box Testing.....	213
Tabel 4. 2 White Box Testing	223
Tabel 4. 3 Hasil Perhitungan Cyclomatic Complexity.....	226
Tabel 4. 4 Jawaban UAT Pelanggan.....	228
Tabel 4. 5 Jawaban UAT Admin Alin Helm.....	230
Tabel 4. 6 Jawaban UAT Pemilik Alin Helm	231
Tabel 4. 7 Kriteria Interpretasi Persentase	232
Tabel 4. 8 Hasil UAT Pelanggan	233
Tabel 4. 9 Hasil UAT Admin Alin Helm.....	236
Tabel 4. 10 Hasil UAT Pemilik Alin Helm.....	237
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Hasil UAT	239

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Curriculum Vitae CV;
- Lampiran 2 : SK Judul dan Pembimbing;
- Lampiran 3 : Kartu Bimbingan;
- Lampiran 4 : Kartu Mengikuti Seminar SUP;
- Lampiran 5 : Hasil SUP;
- Lampiran 6 : Lembar Revisi SUP;
- Lampiran 7 : Kartu Mengikuti Seminar SHP;
- Lampiran 8 : Hasil SHP;
- Lampiran 9 : Lembar Revisi SHP;
- Lampiran 10 : Hasil Sidang Akhir;
- Lampiran 11 : Lembar Revisi Sidang Akhir;
- Lampiran 12 : Submit Jurnal;
- Lampiran 13 : Hasil Cek Plagiarisme;
- Lampiran 14 : Data Hasil Observasi;
- Lampiran 15 : Hasil Penelitian;