

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S., & Robert, A. C. S. D. S. (2023). *Association Rule* (S. Z (Ed.)). Unpri Press.
- Andini, Y., Hardinata, J. T., & Purba, Y. P. (2022). Penerapan Data Mining Terhadap Tata Letak Buku Di Perpustakaan Sintong Bingei Pematangsiantar Menggunakan Metode Apriori. *Jurnal Times Technology Informatics & Computer System*, 11(1), 9–15.
- Annisa Siti Habibah, Arip Solehudin, A. P. (2022). Analisis Persediaan Stok Barang Warung Menggunakan Data Mining Dengan Algoritma Algoritma Fp-Growth (Studi Kasus: Warung Bu Nani). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(September), 46–58.
- Ardina Lukita Wiraputra, Bela Pristica, N. N. S. (2023). Representasi Keanekaragaman Perempuan Indonesia Dalam Produk Kosmetik Lokal. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (Jkomdis)*, 3(3), 866–873.
- Arifin, N. Y., Borman, R. I., Ahmad, I., Tyas, S. S., Sulistiani, H., Hardiansyah, A., & Suri, G. P. (2022). *Analisa Perancangan Sistem Informasi* (P. T. Cahyono (Ed.)). Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Asana, I. M. D. P., Sudipa, I. G. I., Mayun, T. W., Meinarni, N. P. S., & Waas, D. V. (2022). Aplikasi Data Mining Asosiasi Barang Menggunakan Algoritma. *Informatics Journal*, 7(1), 38–45.
- Buulolo, E. (2020). *Data Mining Untuk Perguruan Tinggi*. Grup Penerbitan Cv Budi Utama.
- Darmawan, I. A., Randy, M. F., Yunianto, I., Mutoffar, Malik, M., & Salis, M. T. P. (2022). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Menentukan Pola Golongan Penyandang Masalah Kesejahteraan Sosial. *Sebatik*, 26(1), 223–230. <https://doi.org/10.46984/Sebatik.V26i1.1622>
- Fauziah, R., & Purnamasari, A. I. (2023). Implementasi Algoritma K-Means Pada

- Kasus Kekerasan Anak Dan Perempuan Berdasarkan Usia. *Jurnal Ilmu Komputer*, 2(1), 8.
- Fauziyah, S., & Sugiarti, Y. (2022). Literature Review : Analisis Metode Perancangan Sistem Informasi Akademik Berbasis Web. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 8(2), 87–93.
- Faza Nuris Syam's, H. N. L. (2025). Pengaruh Visual Merchandising Terhadap Keputusan Pembelian Di Jelita Cosmetic Cabang Hr. Muhammad Surabaya. *The Commercium*, 09(03), 659–672.
- Feriyanto, O., Ilmi, A. N., Aulia, V., Jandriani, L. H., Safitri, S., & Irmayanti, E. (2024). Peran Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Bisnis Melalui Analisis Big Data (Studi Literatur). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 1(2), 602–613.
- Gunawan, C., Susanti, W., & Duha, Y. (2024). Sistem Rekomendasi Produk E-Commerce Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Mahasiswa Aplikasi Teknologi Komputer Dan Informasi*, 6(2), 84–90.
- Hermana, A., Mustafaa, Saidaa, & Chalifa, W. O. (2021). Hubungan Pengetahuan Dan Sikap Ibu Dengan Pemberian Asi Eksklusif. *Profesional Health Journal*, 2(2), 84–89.
- Hermawan, A., Wicaksono, B., Ahmadjayadi, T., Prakasa, B. S., & Aruan, J. D. (2024). Implementasi Algoritma Apriori Pada Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Supermarket. *Algoritma : Jurnal Matematika, Ilmu Pengetahuan Alam, Kebumihan Dan Angkasa*, 2(5).
- Iraza, K., & Nasution, M. I. P. (2023). Meningkatkan Daya Saing Bisnis : Peran Data Dalam Pengambilan Keputusan. *Jurnal Sains Student Research*, 1(2), 888–894.
- Izzuddin, R. A., Trinata, C., & Martadiredja, O. P. (2025). Systematic Literature Review: Pemetaan Karakteristik Dengan Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(04), 200–214.

- Jessfry, V., & Siddik, M. (2024). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Dalam Membangun Sistem Persediaan Barang. *Joisie (Journal Of Information Systems And Informatics Engineering) Vol.*, 8(1), 187–199.
- Junianto, R., & Nawawi, H. M. (2025). Analisis Pola Penjualan Pada Coffee Shop Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus : Kopislashtea). *Jurnal Teknologi Dan Informasi (Jati)*, 15(1), 29–39.
<https://doi.org/10.34010/Jati.V15i1.14229>
- Kana, F., Ramadhan, M., & Mahyuni, R. (2022). Implementasi Data Mining Menganalisa Pola Penjualan Rempah-Rempah Menggunakan Metode Fp-Growth. *Jurnal Sistem Informasi Tgd*, 1(4), 557–564.
- Komariyah, S., Anwar, S., & Nurhakim, B. (2023). Implementasi Data Mining Fp-Growth Untuk Analisis Pola Pembelian Pada Transaksi Penjualan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*, 1(2), 62–75.
- Kurniana, T., Lestari, A., & Oktaviyani, E. D. (2023). Penerapan Algoritma Apriori Untuk Mencari Pola Transaksi Penjualan Berbasis Web Pada Cafe Sakuyan Side. *Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi*, 3(1), 13–23.
- Kusnadi, F. N. (2021). Hubungan Tingkat Pengetahuan Tentang Anemia Dengan Kejadian Anemia Pada Remaja Putri. *Jurnal Medika Utama*, 03(01), 1293–1298.
- Manalu, D. A., & Gunadi, G. (2022). Implementasi Metode Data Mining K-Means Clustering Terhadap Data Pembayaran Transaksi Menggunakan Bahasa Pemrograman Python Pada Cv Digital Dimensi. *Infotech: Journal Of Technology Information*, 8(1), 45–54.
- Meirynda Lastika Rahimsyah, Y. R. (2024). Analisis Algoritma Fp-Growth Dan Apriori Untuk Menemukan Model Asosiasi Terbaik Pada Dataset Online Retail. *Kohesi: Jurnal Multidisiplin Saintek*, 3(1), 21–36.
- Mugnia, A., & Mutoffar, M. M. (2024). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Sistem Rekomendasi Buku Pada Perpustakaan Digital. *Jurnal Teknik*

Informatika Dan Sistem Informasi, 11(1), 1–12.

- Mukhlis, N., & Budiarti, A. (2022). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Yang Dimediasi Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal Economics Technology And Entrepreneur*, 01(01), 82–99.
- Nugroho, B. I., & Arif, Z. (2022). Tinjauan Pustaka Sistematis : Penerapan Data Mining Metode Klasifikasi Untuk Menganalisa Penyalahgunaan Sosial Media. *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Peradaban (Jsitp)*, 3(2), 46–51.
- Prasetya, T., Yanti, J. E., Purnamasari, A. I., Dikananda, A. R., & Anwar, S. (2021). Analisis Data Transaksi Terhadap Pola Pembelian Konsumen Menggunakan Metode Algoritma Apriori. *Informatics For Educators And Professionals*, 6(1), 43–52.
- Rahayu, P. W., Sudipa, I. G. I., Suryani, Surachman, A., Ridwan, A., Darmawiguna, I. G. M., Sutoyo, M. N., Slamet, I., Harlina, S., & Maysanjaya, I. M. D. (2024). *Buku Ajar Data Mining* (Efitra (Ed.)). Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rahmawati, S. D., Oktavia, A. B., Salwa, F., Putri, A., & Fithri, D. L. (2025). Penerapan Algoritma Apriori Untuk Menemukan Pola Asosiasi Pada Data Penjualan Retail Fashion. *Jurnal Sistem Informasi Dan Sistem Komputer*, 10(2), 289–295.
- Ramadhani, F. Y., & Ali, H. (2025). Determinasi Keputusan Pembelian : Analisis Strategi Pemasaran , Perilaku Konsumen Dan Teknologi. *Dinasti Information And Technology*, 2(4), 145–155.
- Rojabi, M. A. (2025). *Sistem Informasi Manajemen* (Abdullah (Ed.)). Afdan Rojabi.
- Safitry, D. L., Rosianti, N., Divyaning, E., Zidan, H., Arnecia, Z. J., Paryudi, I., Veritawati, I., Rezeki, S., & Nursari, C. (2025). Analisis Pola Pembelian Konsumen Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Produk Di Toko Retail X. *Jati (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 9(1), 505–511.

- Saputra, A., Sari, H. L., & Sartika, D. (2023). Implementasi Metode Association Rule Mining Pada Penjualan Barang Di Toko Bangunan Ada Mas Menggunakan Algoritma Apriori. *Multi Disiplin Dehasen (Mude)*, 2(4), 709–718.
- Shaumi, A. R., Ali, M. F., & Simbolon, M. T. A. M. (2022). Penerapan Data Mining Menggunakan Metode Teknik Classification Untuk Melihat Potensi Kepatuhan Wajib Pajak Bumi Dan Bangunan. *Juki : Jurnal Komputer Dan Informatika*, 4(November), 171–182.
- Sianturi, S. K., Fansuri, D. S., & Aini, W. N. (2023). Algoritma Apriori Untuk Mengetahui Pola Beli Konsumen Pada Sistem Informasi Market Basket Analysis Berbasis Andriod. *Jurnal Insan Unggul*, 11(1), 35–58.
- Sigalingging, D. M., Sarkis, I. M., & Silalahi, A. P. (2025). Penerapan Algoritma Apriori Untuk Analisis Pola Pembelian Skincare Dengan Pendekatan Association Rule Di Toko Underprice Medan. *Methosisfo : Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, 5(1), 154–163.
- Siregar, A. M., & Puspabhuana, A. (2017). *Data Mining: Pengolahan Data Menjadi Informasi Dengan Rapidminer*.
- Soufitri, F. (2023). *Konsep Sistem Informasi*. Pt Inovasi Pratama Internasional.
- Soviyana, K., Kamila, M., Sugiyono, N., & Adinugrah, H. H. (2022). Strategi Pemasaran Umkm Produksi Tahu Desa Batang Dalam Menghadapi Persaingan Antar Pengusaha. *Journal Of Social Work And Empowerment*, 2(1), 13–25.
- Sugianto, M. C., S, A. M., & Musdar, I. A. (2024). Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Pada Toko Rumah Skincare 88. *Jtriste*, 11(1), 25–38.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). *Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, Dan Tersier*. 5(3), 110–116.

- Suwandita, A. D., Pijasari, V., Eka, A., Prasetyowati, D., & Anshori, M. I. (2023). Analisis Data Human Resources Untuk Pengambilan keputusan : Penggunaan Analisis Data Dan Artificial Intelligence (Ai) Dalam Meramalkan Tren Sumber Daya Manusia , Pengelolaan Talenta , Dan Rentensi Karyawan. *Manajemen Kreatif Jurnal (Makreju)*, 1(4), 97–111.
- T.Irfan Fajri, Sari, H. L., Rozzi Kesuma Dinata, N. H., Buyung Solihin Hasugian, S. R., Wahyuni, S., Fadhilah, C., & Pohan, N. (2024). *Data Mining* (J.Prayoga (Ed.)).
- Tarigan, P. M. S., Hardinata, J. T., Qurniawan, H., Safii, M., & Winanjaya, R. (2022). Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Dalam Menentukan Persediaan Barang (Studi Kasus : Toko Sinar Harahap). *Jurnal Janitra Informatika Dan Sistem Informasi*, 2(1), 9–19. <https://doi.org/10.25008/Janitra.V2i1.142>
- Trifena, M., Hamidah, K., Umaidah, Y., & Voutama, A. (2023). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menentukan Paket Bundel Dalam Penjualan Toko Swalayan Xyz. *Journal Sensi*, 09(02), 187–197.
- Trisnawan, A. B. (2025). Pemanfaatan Big Data Dalam Sistem Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Strategis. *Journal Of Information System And Education Development*, 3(3), 39–43.
- Valencia, S., & Atmojo, W. T. (2024). Analisis Pola Pembelian Pada Data Penjualan Canngopi Menggunakan Algoritma Fp-Growth. *Jurnal Komtika (Komputasi Dan Informatika)*, 8(2), 214–223.
- Vidiya, E. C., & Testiana, G. (2023). Analisis Pola Pembelian Di Lathansa Cafe & Ramen Dengan Menggunakan Algoritma Fp-Growth Berbantuan Rapidminer. *G-Tech :Jurnal Teknologi Terapan*, 7(3), 1118–1126.
- Werdiningsih, I., Nuqoba, B., & Muhammadun. (2020). *Data Mining Menggunakan Android, Weka, Dan Spss*. Airlangga University Press.
- Wibowo, A. H., Sekarjati, K. A., Mustofa, I., Makhulina, S. N., & Rio, D. (2024).

Penerapan Association Rule-Market Basket Analysis (Ar-Mba) Dalam Menentukan Strategi Product Bundling : Studi Kasus Pada Minimarket Akprind. *Jutin : Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*, 7(1), 379–386. <https://doi.org/10.31004/Jutin.V7i1.24873>

Wisesa, B. A., & Mardiani. (2025). Penerapan Data Analitik Untuk Menentukan Pola Asosiasi Penjualan Dengan Algoritma Apriori. *Mdp Student Conference 2025*, 31–38.

Wulandari, N., & Cahyadi, W. (2023). Analisis Asosiasi Dengan Apriori Untuk Penentuan Permintaan Barang Pada Pt Dan Motor Indonesia. *Ikram: Jurnal Ilmu Komputer Al Muslim*, 11(1), 30–39.

Yudhistira, A., & Andika, R. (2023). Pengelompokan Data Nilai Siswa Menggunakan Metode K-Means Clustering. *Journal Of Artificial Intelligence And Technology Information (Jaiti)*, 1(1), 20–28.