

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, S., Wei, A., Bee, T., Masood, M., & Wei, T. H. (2024). Telematics and Informatics You have been blocked : Exploring the psychological , personality , and cognitive traits of blocking misinformation sources on social media. *Telematics and Informatics*, 89(April), 102123. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2024.102123>
- Amin, N. F., Garancang, S., Abunawas, K., Makassar, M., Negeri, I., & Makassar, A. (2023). *Konsep Umum Populasi dan Sampel Dalam Penelitian*. 14(1), 15–31.
- APJII. (2023). *Survei Penetrasi Internet Indonesia 2023*. www.survei.apjii.or.id
- BPS Kuningan. (2025). *Kabupaten Kuningan dalam Angka 2025*. 43.
- Cupiadi, H. (2022). *Perilaku Konsumen Generasi Z Mengenai Layanan Streaming Digital WETV*. 3(1), 66–75.
- Damanik, R. R., Belferik, R., Chandra, W., Rosyadi, M. D., Muhammad, A. R., & Asegaff, H. N. (2024). *Evaluasi Kepuasan Pelanggan Aplikasi Spotify Berdasarkan Customer Satisfaction Index (CSI) : Studi Kasus Pengguna di Indonesia*. 4(2), 133–138. <https://doi.org/10.54259/satesi.v4i2.3214>
- Dela, M., Auliya, R., Az-zahra, H. M., & Akbar, M. A. (2025). *Analisis Faktor Usability yang Mempengaruhi Loyalitas Pengguna Pada Aplikasi Music Streaming (Studi Kasus : Spotify)*. 9(10), 1–8.
- Delliana, S., Pratiwi, E., Wasana, F. W., & Sari, E. K. (2024). *Vibes Chill di Perpus : Spotify sebagai Healing Digital untuk Gen Z*. 33(2), 170–180.
- DeLone, W. H. A. E. R., & McLean. (2003). *The DeLone and McLean Model of Information Systems Success : A Ten-Year Update*. 19(4), 9–30.
- Dewi, Y. A., Imanirubiarko, S., & Simbolon, D. M. (2024). *The Application of Delon and McLean Method and End User Computing Satisfaction to Analyze User Satisfaction of Mobile Banking Applications*. 4(January), 20–25.
- Eucs, C. S., Mooduto, C. F., Zulfikar, M., Hasan, P., Rizali, R., & Mantau, M. (2026). *Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Spotify Menggunakan Metode Pengukuran Kinerja End-User Computing Satisfaction (EUCS)*. 6(1), 41–48.
- Ferina, A. T. (2024). *Evaluasi Usability Aplikasi Spotify Menggunakan Metode System Usability Scale (SUS)*. 6, 245–251.
- Fikri, M. H. (2024). *Melodi Produktivitas: Evaluasi Kesuksesan Aplikasi Spotify pada Kalangan Profesional Kota Jambi Berdasarkan Model Delone dan McLean*. 7(2), 57–65. <https://doi.org/10.33087/jepca.v7i2.128>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., & Ringle, C. M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*.

- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. ALFABETA,cv.
- Li, Q., Liu, Y., & Chen, C. (2025). *Satisfaction and continuation intention in music streaming services : investigating key factors for user retention*.
- Lutfiah, E., Pujiyanto, A., & Maruta, A. (2025). *Pengaruh Perceived Price , Perceived Usefulness Dan Pemasaran Personalisasi Terhadap Keputusan Pembelian Aplikasi Streaming Musik Spotify Premium Pada Gen Z di Wilayah Surabaya*. 3(2).
- Mirantika, N., Yusuf, F., & Syamfithriani, T. S. (2022). *Analisis Penerimaan Teknologi M-Commerce Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penjualan Retail di Kabupaten Kuningan*. 16, 161–171.
- Nistrina, K., Ridwan, M., Informasi, S., Teknologi, F., Universitas, I., & Bandung, B. (2020). *Persepsi Siswa Terhadap Pembelajaran Online di Masa Pandemi*. 01.
- Odelia, F., Sembiring, S., Indonesia, U. A., Rahayu, C., & Barat, B. (2024). *Analisis kepuasan pengguna aplikasi spotify dengan menggunakan metode utaut*. 2(2).
- Prandahlan, E., & Ilhadi, V. (2024). *Penerapan Web Based Self Service Portal Untuk Mengelola Permintaan Cuti Karyawan Pada PT Pelindo Lhokseumawe*. 8, 10–21.
- Ragnedda, M., & Ruiu, M. L. (2020). *Digital Capital: A Bourdieusian Perspective on the Digital Divide*. <https://doi.org/10.1108/9781839095504>
- Rahmana, Y., & Indriani, M. (2022). *SI APIK Application User Satisfaction with The TAM and Delone and Mclean Approach : An Empirical Study on Micro , Small and Medium Enterprises (MSME) in Banda Aceh*. 12(1), 23–36.
- Ramadhan, S., & Safitri, N. (2021). *Model Kesuksesan Sistem Informasi Delone Dan Mclean Terhadap Sistem Informasi Akademik Pada Universitas Bina Insani*. 5(2), 85–96.
- Renaldy, & Yolanda, M. (2025). *The Influence Of Entrepreneurial Orientation On Entrepreneurial Intention Generation Z Entrepreneurship In Padang City With Openness to Experience As A Moderating Variable*. 9(2), 600–610. <https://doi.org/10.36526/js.v3i2.5222>
- Ridho, Jasmir, & Agustina, S. R. (2024). *Analisis Kesuksesan Aplikasi Noice Terhadap Pengguna DiKota Jambi Menggunakan Metode DeLone and Mclean Jurnal Informatika Dan Rekayasa Komputer (JAKAKOM)*. 4(April), 883–891.
- Rosalia & Siahaan, L. (2022). *Perancangan Dan Implementasi Sistem Kasir Digital Pada Umkm Coffee*. 4, 15–23.
- Sabrina, D. F., Indah, D. R., Gumay, N. K. P., & Firdan, M. A. (2024). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pengguna Aplikasi Viu menggunakan*

- Metode End User Computing Satisfaction dan DeLone & McLean*. 13, 2740–2755.
- Salisu, I., Sappri, M. M., Omar, M. F., Nasir, A., Ejaz, S., & Hossain, M. B. (2025). *Social Media Applications Through the Lens of DeLone and McLean's Information System Success Model: Does Perceived Privacy Matter?* 1–17.
- Salsabila et al. (2022). *Analisis Kesuksesan DeLone McLean ISSM pada Aplikasi Spotify Menggunakan SEM-PLS*. September, 10–11.
- Sinulingga, E. G. M., & Hartomo, K. D. (2022). *Analisis Kesuksesan Aplikasi Shopee Dari Perspektif Penggemar K-Pop Menggunakan Model Delone dan*. 11, 172–179.
- Statista. (2025). *Number of users of music streaming in Indonesia 2017-2029*. Statista. <https://www.statista.com/forecasts/1343455/indonesia-number-of-music-streaming-users/>
- Sugiyono, P. D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA, cv.
- Tiono, C. D., Sugiyarto, A. S., & Agung, E. (2022). *Gambaran Kepuasan Pelanggan Pada Generasi-Z Pengguna Aplikasi Musik Spotify (The Overview of Customer Satisfaction on Generation-Z Users of the Spotify Music Application)*.
- Waliyah, Aprilyani, F., Muchlis, & Febriyanti, V. (2025). *Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web*. 14(2), 51–59.
- Wanti, N., Sari, W., Yanuartha, W., Yani, M., & Rakita, S. (2021). *Evaluation of E-Learning Implementation During the Covid-19 with the DeLone and McLean Models*. 4(36), 637–644.
- Widyaningrum, T., Sholihah, Q., & Haryono, B. S. (2024). *The Delone and McLean Information System Success Model: Investigating User Satisfaction in Learning Management System*. 8(1), 86–94.
- Witjaksono, G., Auliya, V., & Sentanu, D. (2025). *Analysis of Pegadaian Digital Services Based on User Satisfaction Using D & M IS Success Model*. 9(2), 151–165.
- Wulandari et al. (2025). *Analisis Kepuasan Pengguna pada Aplikasi Spotify di Kota Palembang Menggunakan Usability Testing*. *Indonesian Journal of Computer Science*, 14(2), 3292–3299.
- Yolanda, M. N., Aini, H., & Sari, D. M. (2024). *Penggunaan Aplikasi Spotify Sebagai Media Baru Layanan Streaming Musik pada Generasi Z*. 2.