

DAFTAR PUSTAKA

- Agrema, D. (2023). Determining Marketing Strategy to Support Customer Relationship Management with the Apriori Algorithm. *Journal of Computer Scine and Information Technology*, 94–100. <https://doi.org/10.35134/jcsitech.v9i2.70>
- Akmal, F. M., & Suhada, J. (2025). *Perancangan Basis Data: Konsep Entitas, Atribut, dan Relasi*. 3(3).
- Aldi, M., & Aji, M. I. (2025). PERANCANGAN SISTEM DIGITAL SURAT MASUK DAN SURAT KELUAR DI UPTD KESMAVET BERBASIS WEB. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 2(2), 65–77. <https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jmia.v2i2.4145>
- Aliyah, A., Hartono, N., & Muin, A. A. (2024). Penggunaan User Acceptance Testing (UAT) Pada Pengujian Sistem Informasi Pengelolaan Keuangan Dan Inventaris Barang. *Switch : Jurnal Sains dan Teknologi Informasi*, 3(1), 84–100. <https://doi.org/10.62951/switch.v3i1.330>
- Ardhy, F., Fernanda, F. E., Kurnia, U. I., Alfina, A., Salimu, S. A., Wassalam, O. J. F., Ratnasari, R., Aminudin, N., & Pratama, R. Y. (2023). Pelatihan Analisis dan Desain Sistem Informasi Menggunakan Unified Modeling Language (UML) di SMK Pelita Madani Kabupaten Pringsewu. *Abdimas Universal*, 5(1), 97–104. <https://doi.org/10.36277/abdimasuniversal.v5i1.285>
- Ardiansyah, Z., Marimin, M., Indrawan, D., & Yurianto, Y. (2025). Rich Picture Analysis of MRT Jakarta Transit-Oriented Development (TOD) Business Ecosystem. *Aptisi Transactions on Technopreneurship (ATT)*, 7(2). <https://doi.org/10.34306/att.v7i2.601>
- Ar-Rasyid, H., Fitriansyah, A., Sari, J., & Ramadhan, I. (2025). *SISTEM REKOMENDASI PENJUALAN CROSS-SELLING POTENSIAL DENGAN PENDEKATAN DATA MINING*. 05(01).
- Ashi, A. M., & Elhag, S. (2021). Enhancing Customer Relationship Management Using Association Rule Mining and the Evolutionary Algorithm. *The 5th International Conference on Future Networks & Distributed Systems*, 162–170. <https://doi.org/10.1145/3508072.3508098>
- Bagui, S., & Earp, R. (2018). *Database Design Using Entity Relationship Diagrams* (2. ed). CRC Press.
- Budianto, F. (2024). Sistem Informasi Pengolahan Data Transaksi Gedung Putera Solo Menggunakan Algoritma Apriori dengan Pendekatan Customer Relationship Management. *Journal of Information Technology*, 4(2), 166–173. <https://doi.org/10.46229/jifotech.v4i2.888>

- Buttle, F., & Maklan, S. (2019). *Customer Relationship Management: Concepts and Technologies* (4th ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781351016551>
- Cahyono, Y. D., Widiarti, L. W., & Pramuningsih, S. I. (2025). *PENGUJIAN BLACK BOX PADA WEBSITE SISTEM INFORMASI PENGOLAHAN DATA TERITORIAL MENGGUNAKAN METODE USE CASE TESTING UNTUK OPERASI MILITER*. 9(2).
- Fachri, B., Rizal, C., & Supiyandi. (2024). Penerapan Metode Waterfall Dalam Perancangan Sistem Informasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka Berbasis Web. *Jurnal Komputer Teknologi Informasi Sistem Komputer*, 2(3), 591–597.
- Fadillah, R. M., & Ibrahim, A. (2023). IMPLEMENTASI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) BERBASIS WEBSITE DENGAN MENGGUNAKAN STRATEGI UP-SELLING DAN CROSS-SELLING. *Journal Of Information System And Informatics Engineering*, 7(1), 85–96.
- Handijono, A., & Suhatman, Z. (2023). Merancang Data Mining untuk Mendukung Strategi Cross-Selling. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi dan Aplikasi*, 6(2), 72–80. <https://doi.org/10.32493/jtsi.v6i2.29245>
- Harahap, E. R., & Delianti, V. I. (2023). Penerapan Customer Relationship Management Pada Sistem Informasi Berbasis Web Wedding Organizer. *Jurnal Komputer Teknologi Informasi dan Sistem Informasi (JUKTISI)*, 2(2), 439–443. <https://doi.org/10.62712/juktisi.v2i2.135>
- Haryanto, R., M. Zai, Y. Y., Nampira, A. A., Yuliana, A., & Desembrianita, E. (2025). Customer Relationship Management (CRM) Analysis in Customer Retention. *Dinasti International Journal of Education Management And Social Science*, 6(6). <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/dijemss.v6i6> <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Herdian, G. V., & Sulianta, F. (2025). Penerapan Association Rule Mining untuk Rekomendasi Promo Bundling dalam Sistem CRM Berbasis Online. *Jurnal Algoritma*, 22(2), 188–196. <https://doi.org/10.33364/algoritma/v.22-2.2398>
- Hibnastiar, N. A., Setiawan, A. F., & Susanto, E. H. (2025). Penerapan Algoritma Apriori dalam Menentukan Rekomendasi Paket Produk: Implementation of Apriori Algorithm for Product Bundle Recommendations. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 5(1), 321–331. <https://doi.org/10.57152/malcom.v5i1.1782>
- Ilham, J., Hasan Harun, E., Yunus Dako, A., & Tamu, Y. (2024). Pengembangan Sistem Informasi Desa Bendungan sebagai Desa Digital. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 5(2), 1518–1524. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i2.3019>

- Iskandar, Y. A., Zulvia, F. E., & Nissya, A. I. (2024). IMPLEMENTASI DATA MINING DENGAN ALGORITMA APRIORI UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN MELALUI STRATEGI MIXED BUNDLING DI PT X. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 11(2), 249–260. <https://doi.org/10.24853/jisi.11.2.249-260>
- Khansa, R., & Firdaus, R. (2024). *Peran Sistem Informasi Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Perusahaan*. (2).
- Lasola, M. J. B. (2025). Customer Relationship Management Practices as Determinants of Business Performance: A Systematic Literature Review. *International Journal of Multidisciplinary: Applied Business and Education Research*, 6(8), 3808–3815. <https://doi.org/10.11594/ijmaber.06.08.06>
- Mahdalena, D., Sari, V. N., Qurniati, N., & Prahasti, P. (2023). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Kedai Kopi Luwak Bengkulu Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan Database MYSQL. *Digital Transformation Technology*, 3(2), 609–617. <https://doi.org/10.47709/digitech.v3i2.3094>
- Mardika, S. D., & Widayat, W. (2025). Pengembangan Sistem Informasi Kasir pada The King Coffee Karanganyar Berbasis Website Menggunakan Metode Waterfall. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi Indonesia*, 5(6), 1713–1727. <https://doi.org/10.52436/1.jpti.865>
- Mokoginta, D., Hasan, Q. E., Mutia, A. S., Hidayat, A. T., & Perdana, C. (2025). *Sistem Informasi*.
- Mugnia, A., & Mutoffar, M. M. (2024). *Implementasi Algoritma Apriori Untuk Sistem Rekomendasi Buku Pada Perpustakaan Digital*. 11(1).
- Niamilah, A., Alfin, A. A., & Kurniasari, I. (2023). Siklus Hidup Pengembangan Sistem Basis Data Pada Sistem Informasi Buku Tamu di Badan Pusat Statistik Kabupaten Kediri Menggunakan MySQL. *Jurnal Nasional Komputasi dan Teknologi Informasi (JNKTI)*, 6(1), 115–121. <https://doi.org/10.32672/jnkti.v6i1.5830>
- Nuh, M. (2022). PENYULUHAN MENGELOLA WEBSITE SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI, KOMUNIKASI DAN INFORMASI PADA PESANTREN HIDAYATULLAH JONGGOL. *Jurnal Pengabdian Bidang*, 2(1), 112.
- Nurislah, B., Dudih Gustian, & Seliwati Ginting. (2024). PENERAPAN DATA MINING UNTUK ANALISIS POLA PEMBELIAN PELANGGAN DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI. *Jurnal Rekayasa Teknologi Nusa Putra*, 10(1), 44–52. <https://doi.org/10.52005/rekayasa.v10i1.427>
- Pulungan, S. M., Febrianti, R., Lestari, T., Gurning, N., & Fitriana, N. (2023). Analisis Teknik Entity-Relationship Diagram Dalam Perancangan Database. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis (JEMB)*, 1(2), 98–102. <https://doi.org/10.47233/jemb.v1i2.533>

- Putri, P. E., & Khairunnisa, K. (2025). PERANCANGAN DATA BASE SISTEM PEMBELAJARAN SEKOLAH DASAR MENGGUNAKAN ERD. *Jurnal Sistem Informasi*, 3(5).
- S. Pressman, R. (2012). *Rekayasa Perangkat Lunak. Pendekatan Praktisi (Edisi 7)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Septianto, M. R., & Voutama, A. (2025). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI KATALOG MAKANAN WARTEG BERBASIS WEB MENGGUNAKAN UNIFIED MODELING LANGUAGE (UML). *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 13(3S1). <https://doi.org/10.23960/jitet.v13i3S1.7592>
- Sharma, V. (2025). CRM Analytics in Banking: A Survey of Data Driven Customer Engagement Tactics. *International Journal of Advanced Research in Science, Communication and Technology*, 5(4).
- Swastika, R. (2024). *Buku Ajar Pembelajaran Pemodelan Sistem Berbasis Objek*. Universitas Bina Sarana Informatika. https://repository.bsi.ac.id/repo/files/443894/download/A5_Rahayu-Swastika_Buku-Ajar-full.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Uminingsih, Nur Ichsanudin, M., Yusuf, M., & Suraya, S. (2022). PENGUJIAN FUNGSIONAL PERANGKAT LUNAK SISTEM INFORMASI PERPUSTAKAAN DENGAN METODE BLACK BOX TESTING BAGI PEMULA. *STORAGE: Jurnal Ilmiah Teknik dan Ilmu Komputer*, 1(2), 1–8. <https://doi.org/10.55123/storage.v1i2.270>
- Wardani, N. W. (2020). *Penerapan Data Mining Dalam Analytic CRM*. Yayasan Kita Menulis.
- Wijaya, H. D. (2024). *Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) terhadap Kepuasan Pelanggan dan Kinerja Perusahaan*.
- Wijaya, M. I. P., Aqromi, N. L., & Afyah, S. N. (2023). Implementasi Data Mining Pola Pembelian Pada Toko Santoso Tiga Sumenep Dengan Menerapkan Algoritma Apriori. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 17(2), 97–108. <https://doi.org/10.32815/jitika.v17i2.909>
- Yudhistira, M., Saepul Rohman, R., & Marsusanti, E. (2023). Penerapan Association Rule Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Meningkatkan Penjualan Di Kandang Kopi Tasikmalaya. *Indonesian Journal Computer Science*, 2(2), 87–94. <https://doi.org/10.31294/ijcs.v2i2.2497>