

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan (*Conclusion*)

Berdasarkan hasil penelitian, perancangan, implementasi, dan pengujian sistem *E-Commerce* model *Business to Consumer* (B2C) berbasis *web* pada Toko Dian Helm, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem *E-Commerce* model *Business to Consumer* (B2C) berbasis *web* berhasil dirancang dan dibangun sebagai media penjualan online pada Toko Dian Helm. Sistem ini memungkinkan pelanggan untuk melihat katalog produk, memperoleh informasi produk, melakukan pemesanan, dan melakukan pembayaran secara online tanpa harus datang langsung ke toko sehingga proses penjualan menjadi lebih efektif dan mampu menjangkau pelanggan secara lebih luas.
2. Sistem *E-Commerce* model *Business to Consumer* (B2C) berbasis *web* mampu membantu proses pencatatan dan pengelolaan transaksi penjualan secara terstruktur. Seluruh transaksi pelanggan tercatat secara otomatis ke dalam basis data sehingga memudahkan admin dan owner dalam mengelola data transaksi, memantau aktivitas penjualan, serta menyusun laporan penjualan secara lebih akurat dan terorganisir.
3. Sistem *E-Commerce* model *Business to Consumer* (B2C) berbasis *web* mampu digunakan sebagai sarana promosi dan penyedia katalog produk helm secara online pada Toko Dian Helm. Informasi produk seperti nama produk, harga, deskripsi, dan gambar produk dapat ditampilkan melalui website sehingga pelanggan dapat memperoleh informasi produk dengan mudah dan cepat serta mendukung aktivitas promosi usaha secara digital.

5.2 Saran (Suggestions)

Berdasarkan hasil penelitian dan implementasi sistem *E-Commerce* model *Business to Consumer* (B2C) berbasis *web* pada Toko Dian Helm, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan untuk pengembangan sistem selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Sistem yang telah dibangun dapat dikembangkan lebih lanjut dengan menambahkan fitur-fitur pendukung, seperti pelacakan status pengiriman (tracking order), notifikasi otomatis kepada pelanggan, serta integrasi dengan layanan jasa ekspedisi untuk meningkatkan kualitas pelayanan dan kemudahan dalam proses transaksi.
2. Pengembangan sistem selanjutnya diharapkan dapat mengimplementasikan platform berbasis mobile (Android atau iOS) sehingga pelanggan dapat mengakses layanan penjualan secara lebih praktis dan fleksibel melalui perangkat smartphone.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan sistem *E-Commerce* dengan menerapkan metode, framework, atau teknologi yang lebih mutakhir, serta menambahkan fitur-fitur yang belum tersedia agar sistem yang dihasilkan dapat memberikan kinerja dan fungsionalitas yang lebih optimal sesuai dengan perkembangan teknologi informasi.