

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data, pengujian hipotesis, dan pembahasan mengenai peran profitabilitas dalam memoderasi pengaruh Carbon Emission Disclosure dan Eco-efficiency terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2024, maka kesimpulan penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut :

1. *Eco-efficiency* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Artinya, semakin baik penerapan *Eco-efficiency*, semakin tinggi pula penilaian investor terhadap perusahaan. Hasil ini menunjukkan bahwa efisiensi dalam penggunaan sumber daya dan perhatian terhadap aspek lingkungan dapat meningkatkan kepercayaan pasar serta mendorong peningkatan Nilai Perusahaan, sehingga H_2 diterima.
2. *Carbon Emission Disclosure* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Artinya, peningkatan pengungkapan emisi karbon memiliki arah hubungan yang positif terhadap Nilai Perusahaan, tetapi pengaruh tersebut belum cukup kuat secara statistik. Dengan demikian, *Carbon Emission Disclosure* belum menjadi faktor utama yang dipertimbangkan investor dalam menilai perusahaan sektor energi, sehingga H_1 ditolak.
3. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Artinya, semakin tinggi kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba, semakin besar pula kepercayaan investor terhadap prospek perusahaan. Profitabilitas menjadi sinyal positif bagi pasar karena mencerminkan kinerja keuangan yang baik dan kemampuan perusahaan dalam menciptakan keuntungan, sehingga H_3 diterima.
4. Profitabilitas dapat memoderasi pengaruh *Eco-efficiency* terhadap Nilai Perusahaan. Artinya, Profitabilitas mampu memperkuat pengaruh *Eco-efficiency* terhadap Nilai Perusahaan. Perusahaan yang memiliki profitabilitas tinggi dan menerapkan *Eco-efficiency* dengan baik cenderung

memperoleh respons yang lebih positif dari investor. Hasil ini menunjukkan bahwa manfaat *Eco-efficiency* terhadap Nilai Perusahaan akan lebih besar apabila didukung oleh kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba, sehingga H₅ diterima.

5. Profitabilitas tidak dapat memoderasi pengaruh *Carbon Emission Disclosure* terhadap Nilai Perusahaan. Artinya, tinggi rendahnya profitabilitas perusahaan tidak mampu memperkuat maupun memperlemah hubungan antara *Carbon Emission Disclosure* dan Nilai Perusahaan. Pengungkapan emisi karbon belum memiliki pengaruh yang cukup kuat terhadap penilaian investor meskipun perusahaan memiliki tingkat profitabilitas yang baik, sehingga H₄ ditolak.

5.2 Saran

Sebagai tindak lanjut dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diperoleh, maka penulis memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak terkait sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan sektor energi disarankan untuk terus meningkatkan penerapan *Eco-efficiency* dalam aktivitas operasionalnya karena terbukti mampu meningkatkan Nilai Perusahaan. Upaya tersebut dapat dilakukan melalui penggunaan teknologi yang lebih ramah lingkungan, pengelolaan energi yang lebih efisien, serta optimalisasi penggunaan sumber daya. Selain itu, perusahaan juga perlu menjaga tingkat profitabilitas agar manfaat penerapan *Eco-efficiency* dapat semakin optimal dalam meningkatkan kepercayaan investor dan nilai perusahaan di pasar. Meskipun *Carbon Emission Disclosure* belum terbukti berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, perusahaan tetap perlu meningkatkan kualitas dan transparansi pengungkapan informasi lingkungan sebagai bentuk akuntabilitas kepada para pemangku kepentingan serta untuk mendukung praktik bisnis berkelanjutan.

2. Bagi Investor

Investor disarankan untuk mempertimbangkan faktor profitabilitas dan penerapan *Eco-efficiency* dalam proses pengambilan keputusan investasi,

karena kedua faktor tersebut terbukti memiliki peran dalam meningkatkan Nilai Perusahaan. Selain mempertimbangkan indikator keuangan, investor juga perlu memperhatikan komitmen perusahaan terhadap efisiensi lingkungan sebagai salah satu indikator keberlanjutan perusahaan dalam jangka panjang. Dengan demikian, keputusan investasi yang diambil tidak hanya berorientasi pada keuntungan finansial, tetapi juga mempertimbangkan aspek keberlanjutan perusahaan.

3. Bagi Regulator

Regulator, khususnya Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Bursa Efek Indonesia (BEI), diharapkan dapat terus mendorong peningkatan kualitas dan standar pengungkapan informasi lingkungan perusahaan melalui penyusunan kebijakan yang lebih jelas, terukur, dan terstandarisasi. Selain itu, regulator juga dapat meningkatkan pengawasan terhadap implementasi pelaporan keberlanjutan sehingga informasi terkait emisi karbon dan kinerja lingkungan yang disampaikan perusahaan menjadi lebih relevan, dapat diperbandingkan, serta mampu memberikan manfaat yang lebih besar bagi investor dan pemangku kepentingan lainnya.

4. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan bahan kajian ilmiah dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang akuntansi lingkungan, keuangan berkelanjutan, dan nilai perusahaan. Selain itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkaya literatur mengenai hubungan antara *Carbon Emission Disclosure*, *Eco-efficiency*, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan serta memberikan pemahaman yang lebih luas mengenai peran profitabilitas sebagai variabel moderasi dalam penelitian terkait keberlanjutan perusahaan.

5. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan sehingga memberikan peluang bagi penelitian selanjutnya untuk melakukan pengembangan. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi Nilai Perusahaan, seperti ukuran perusahaan, *leverage*, *good corporate governance*, kinerja lingkungan, maupun *Environmental*, *Social*,

dan *Governance* (ESG). Selain itu, penelitian selanjutnya dapat memperluas objek penelitian ke sektor industri lain, menambah periode pengamatan yang lebih panjang, serta menggunakan proksi pengukuran yang berbeda agar diperoleh hasil yang lebih komprehensif dan mampu menjelaskan Nilai Perusahaan secara lebih baik.