

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
KELENGKAPAN FITUR, DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *GOPAYLATER*
(Survei pada Generasi Z di Kabupaten Kuningan)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

Oleh :

DHEA IRAWATI

NIM. 20220510025



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KELENGKAPAN FITUR,
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *GOPAYLATER***

(Survei pada Generasi Z di Kabupaten Kuningan)

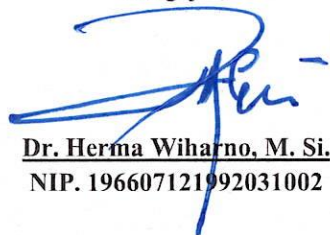
Oleh

DHEA IRAWATI
20220510025

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 17 Juni 2026 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan

Susunan Dewan Penguji

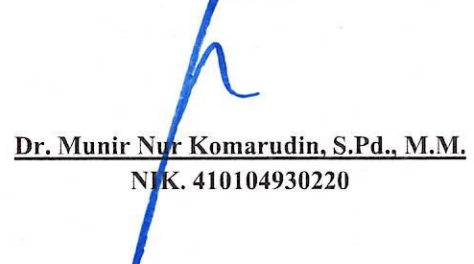
Penguji I,


Dr. Herma Wiharno, M. Si.
NIP. 196607121992031002

Penguji II,


Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M.
NIK. 41038031154

Penguji III,


Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M.
NIK. 410104930220

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KELENGKAPAN FITUR,
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN
GOPAYLATER
(Survei pada Generasi Z di Kabupaten Kuningan)**

Oleh:

DHEA IRAWATI
20220510025

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING:

Kuningan, Juni 2026

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M.
NIK. 41038031154



Dodi, S.Pd., M.M.
NIK. 410106910252

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Kepala Program Studi Manajemen



Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si.
NIK. 41038971054

Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M.
NIK. 410104930220

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kelengkapan Fitur, dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Gopaylater (Survei pada Generasi Z di Kabupaten Kuningan)”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Dhea Irawati
20220510025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

*"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya
Dia mendapat (pahala) dari (kebijakan) yang dikerjakannya dan mendapat
(siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya"*

(Q.S Al-Baqarah:286)

"Pada Akhirnya, Semua Hanyalah Permulaan."

(Nadin Amizah)

*"Orang tua di rumah menanti kepulanganmu dengan hasil yang membanggakan,
jangan kecewakan mereka. Simpan keluhmu, sebab letihmu tidak sebanding
dengan perjuangan mereka menghidupimu."*

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT dan dengan rasa bahagia, karya sederhana yang penulis buat, dengan penuh percaya diri penulis persembahkan untuk kedua orangtua. Karya ini sebagai tanda bukti, hormat dan terimakasih yang tidak terhingga, yang senantiasa memberikan do'a, dukungan dan limpahan kasih sayang yang tidak bisa di ukur pakai apapun. Penulis pikir tidak akan sampai ada di tahap ini dan tidak terbesit sedikitpun penulis akan menyandang gelar sarjana yang diimpikan oleh kedua orang tua tercinta, alhamdulillah atas segala pengorbanan ayah ibu, ternyata anak bungsu kalian bisa melewati semuanya, terimakasih atas semua harapan dan kepercayaan ayah ibu buat penulis.

ABSTRAK

Dhea Irawati. 20220510025. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kelengkapan Fitur, dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan *Gopaylater* (Survei pada Generasi Z di Kabupaten Kuningan)”. Dibimbing oleh: Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M. dan Dodi, S.pd., M.M.

Penelitian ini merupakan hasil analisis terkait pengaruh kemudahan penggunaan, kelengkapan fitur, dan kepercayaan terhadap minat penggunaan *GopayLater* pada generasi z di kabupaten kuningan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah generasi Z di Kabupaten Kuningan. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode hair dengan jumlah responden sebanyak 140 orang. Analisis data dilakukan menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan, kelengkapan fitur, dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *GopayLater* pada generasi Z di Kabupaten Kuningan.

Kata Kunci: kemudahan penggunaan, kelengkapan fitur, kepercayaan, minat penggunaan *GopayLater*

ABSTRACT

Dhea Irawati. 20220510025. "The Influence of Ease of Use, Completeness of Features, and Trust on Intention to Use GoPayLater (Survey of Generation Z in Kuningan Regency)." Supervised by: Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M. and Dodi, S.Pd., M.M.

This study analyzes the influence of ease of use, feature completeness, and trust on the intention to use GopayLater among Generation Z in Kuningan Regency. This study uses a quantitative method with a descriptive and verification approach. Data collection techniques were carried out through questionnaires using a survey method. The population in this study was Generation Z in Kuningan Regency. The sampling technique used the hair method with a total of 140 respondents. Data analysis was performed using SPSS. The results show that ease of use, feature completeness, and trust have a positive and significant effect on the intention to use GopayLater among Generation Z in Kuningan Regency.

Keywords: ease of use, completeness of features, trust, intention to use GopayLater

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "**Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kelengkapan Fitur, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan *Gopaylater***". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen di Universitas Kuningan. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengalami kesulitan dan penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan.

Maka, dalam kesempatan ini pula penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing I skripsi dan Bapak Dodi, S.pd., M.M. selaku dosen pembimbing II skripsi yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini. Penulis sangat berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Kuningan, Juli 2026

Penulis

Dhea Irawati
20220510025

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
PERNYATAAN OTENTISITAS	
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoretis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS.	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	11
2.1.2 Manajemen Keuangan	12
2.1.3 Minat Penggunaan	14
2.1.4 Kemudahan Penggunaan.....	17
2.1.5 Kelengkapan Fitur	20
2.1.6 Kepercayaan	23
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	27
2.3 Penelitian Terdahulu	33
2.4 Kerangka Berpikir	37
2.5 Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN	40

3.1 Metode Penelitian yang digunakan	40
3.2 Operasional Variabel.....	41
3.2.1 Variabel Dependen.....	42
3.2.2 Variabel Independen	42
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	45
3.3.1 Populasi Penelitian	45
3.3.2 Sampel Penelitian	45
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	47
3.4.1 Jenis Data	47
3.4.2 Sumber Data.....	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data	47
3.6 Uji Instrumen	49
3.6.1 Uji Validitas.....	49
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	53
3.7 Teknik Analisis Data.....	55
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	55
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	57
3.7.2.1 Uji Normalitas	57
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas.....	57
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	58
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	59
3.7.4 Koefisien Determinasi (R^2)	60
3.7.5 Pengujian Hipotesis	60
3.7.5.1 Uji F (Uji Simultan).....	60
3.7.5.2 Uji t (Parsial)	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Gambaran Objek Penelitian	63
4.1.1 Sejarah Umum Objek Penelitian	64
4.1.2 Gambaran Karakteristik Responen.....	65
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	65
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
4.1.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	68
4.1.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	69

4.1.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	69
4.1.3 Teknik Analisis Data	70
4.1.3.1 Analisis Deskriptif	70
a. Analisis Deskriptif Kemudahan Penggunaan (X1).....	70
b. Analisis Deskriptif Kelengkapan Fitur (X2)	72
c. Analisis Deskriptif Kepercayaan (X3).....	73
d. Analisis Deskriptif Minat Penggunaan (Y).....	75
4.1.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	76
a. Uji Normalitas	76
b. Uji Multikolinearitas	77
c. Uji Heterokedastisitas	78
4.1.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	80
4.1.5 Uji Koefisien Determinasi	82
4.1.6 Uji Hipotesis.....	83
4.1.6.1 Uji F (Uji Simultan).....	83
4.1.6.2 Uji t (Uji Parsial)	84
4.2 Pembahasan.....	86
4.2.1 Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kelengkapan Fitur, dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan <i>GoPayLater</i>	86
4.2.2 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan <i>GoPayLater</i>	89
4.2.3 Pengaruh Kelengkapan Fitur Terhadap Minat Penggunaan <i>GoPayLater</i>	91
4.2.4 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan <i>GoPayLater</i> ..	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT PENULIS	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra-survei Generasi Z di Kabupaten Kuningan	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	43
Tabel 3.2 Rentang Nilai.....	49
Tabel 3.3 Uji Validitasi Kemudahan Penggunaan (X1)	51
Tabel 3.4 Uji Validitasi Kelengkapan Fitur (X2).....	51
Tabel 3.5 Uji Validitasi Kepercayaan (X3)	52
Tabel 3.6 Uji Validitasi Minat Penggunaan (Y)	53
Tabel 3.7 Hasil Uji Reabilitas	54
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	65
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Lahir	67
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	68
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	69
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	70
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Kemudahan Penggunaan (X1).....	70
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Kelengkapan Fitur (X2)	72
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Kepercayaan (X3).....	73
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Minat Penggunaan (Y).....	75
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	77
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	78
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	80
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	81
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	82
Tabel 4. 16 Hasil Uji F (Simultan).....	83
Tabel 4. 17 Hasil Uji t (Uji Parsial)	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Aplikasi <i>Paylater</i> yang Paling Banyak Digunakan Gen Z (Tahun 2025)	3
Gambar 1. 1 Merek <i>Paylater</i> yang di Pakai Gen Z Indonesia di Akhir Tahun 2025 (Tahun 2026)	4
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian	38
Gambar 4.1 Deskriptif Variabel Kemudahan Penggunaan (X1)	71
Gambar 4.2 Deskriptif Variabel Kelengkapan Fitur (X2)	73
Gambar 4.3 Deskriptif Variabel Kepercayaan (X3)	74
Gambar 4.4 Deskriptif Variabel Minat Penggunaan (Y).....	76
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	:	Surat Pengantar Bimbingan Skripsi Berita Acara Bimbingan Skripsi
Lampiran II	:	Surat Pengantar Kuesioner Kuesioner
Lampiran III	:	Data Hasil Perhitungan Kuesioner
Lampiran IV	:	Hasil Output Perhitungan SPSS Versi 25
Lampiran V	:	Tabel r Tabel F Tabel t
Lampiran VI	:	Riwayat Hidup