

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan (*Conclusion*)

Berdasarkan hasil penelitian, implementasi, dan pengujian sistem yang telah dilakukan, dapat ditarik simpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis terhadap kondisi sistem yang berjalan, ditemukan bahwa proses promosi pada Quik & Wash Laundry sebelumnya disampaikan melalui pesan WhatsApp yang tidak terorganisir dalam satu media terpusat, sehingga informasi sulit diakses kembali oleh pelanggan khususnya pelanggan baru. Pemesanan layanan antar-jemput dilakukan secara manual tanpa adanya mekanisme validasi wilayah layanan, sehingga pesanan di luar jangkauan operasional tetap diterima dan berdampak pada efisiensi biaya serta waktu layanan. Selain itu, informasi status pengerjaan pesanan hanya dapat diketahui oleh pelanggan dengan cara menghubungi admin secara langsung, yang menyebabkan terjadinya komunikasi berulang dan pengelolaan data yang tidak efisien.
2. Sistem e-commerce *B2C* berbasis *Web* pada Quik & Wash Laundry telah berhasil dirancang dan dibangun menggunakan metode pengembangan Waterfall dengan bahasa pemrograman *PHP* dan integrasi *payment gateway*. Sistem ini mampu mendigitalisasi seluruh proses bisnis yang sebelumnya dilakukan secara manual, sehingga proses pemesanan layanan laundry antar-jemput kini dapat dilakukan secara mandiri oleh pelanggan kapan saja melalui satu *platform* yang terintegrasi. Hasil pengujian menggunakan *Black Box Testing* dengan 12 skenario pengujian seluruhnya menunjukkan hasil valid, yang membuktikan bahwa sistem yang dibangun telah berfungsi sesuai dengan kebutuhan dan spesifikasi yang dirancang.

3. Sistem yang dikembangkan telah berhasil mengintegrasikan tiga fitur utama sebagai solusi dari kendala operasional yang sebelumnya ada. Fitur manajemen promosi digital memungkinkan staff dan owner mengelola informasi promo secara terpusat dalam satu *platform* sehingga pelanggan dapat mengakses informasi promosi kapan saja tanpa bergantung pada pesan WhatsApp. Fitur validasi wilayah antar-jemput berbasis *radius* geografis mampu meminimalkan kesalahan penjemputan dengan menolak secara otomatis pesanan yang berada di luar *radius* layanan operasional. Fitur transparansi status pengerjaan pesanan memungkinkan pelanggan memantau setiap tahapan pengerjaan cucian secara mandiri dan *real-time* tanpa harus menghubungi pihak laundry secara langsung.

5.2 Saran (*Suggestion*)

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa rekomendasi untuk pengembangan sistem lebih lanjut, yaitu:

1. Sistem yang telah dibangun berbasis *Web* ini dapat dikembangkan lebih lanjut menjadi aplikasi *mobile* berbasis Android maupun iOS, sehingga pelanggan dapat mengakses layanan laundry dengan lebih mudah dan fleksibel melalui perangkat smartphone kapan saja dan di mana saja.
2. Pengembangan selanjutnya dapat mempertimbangkan perluasan model bisnis dari Business-to-Consumer (*B2C*) menjadi Business-to-Business (*B2B*), sehingga sistem dapat mengakomodasi kerja sama dengan mitra bisnis seperti hotel, kos-kosan, atau instansi lainnya yang membutuhkan layanan laundry dalam skala yang lebih besar.
3. Pada pengembangan berikutnya, sistem dapat diperluas dengan menambahkan fitur kecerdasan buatan seperti rekomendasi layanan berbasis riwayat pesanan pelanggan dan prediksi tren permintaan layanan, guna mendukung pengambilan keputusan strategis oleh pihak pengelola secara lebih berbasis data.