

DAFTAR PUSTAKA

- Alamin, Z., Missouri, R., Sutriawan, S., Fathir, F., & Khairunnas, K. (2023). Perkembangan E-commerce: Analisis Dominasi Shopee sebagai Primadona Marketplace di Indonesia. *J-ESA (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 6(2), 120–131. <https://doi.org/10.52266/jesa.v6i2.2484>
- Alifianda, S., & Djutalov, R. (2024). *Perancangan Sistem Informasi E-Commerce Berbasis Web Untuk PT Sentra Meta Fiber Dengan Metode Agile*. 1(5), 683–693.
- Amran, N., Saiful Bahry, F. D., Abdull Razak, A. H., Muksin, M. S., & Abdul Rahaman, N. A. (2022). Database Conceptual Diagram Using ERD and Data Dictionary Metadata for SME Construction Business. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 12(10). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v12-i10/15142>
- Andriani, F., & Nurfaizah, N. (2025). Pembangunan Website E-Commerce pada Toko Beads Accessories Dengan Metode Waterfall. *Journal of Manufacturing and Enterprise Information System*, 3(1), 41–52. <https://doi.org/10.52330/jmeis.v3i1.381>
- Apiyani, A. (2025). Pengembangan Model Manajemen Mutu Pendidikan Madrasah : Studi Teoritis dalam Perspektif Pendidikan Islam Ani Apiyani Madrasah sebagai lembaga pendidikan Islam formal merupakan bagian integral dari sistem pendidikan nasional yang memiliki peran strategis d. *Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Agama Islam*, 3(3), 238–249.
- Aprilia et al., 2024. (2024). Analisis Dampak Marketplace Terhadap Pasar Tradisional Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Di Pasar Tradisional Seputih Raman Lampung Tengah). *Jurnal Berkala Hukum Sosial Dan Agama*, 1, 1–14.
- Atikah Permata Sari, S. (2020). *Jurnal Informatika Terpadu*. 6(1), 29–37.
- aulia, Z., Fadlsiyah, Safwandi, & Zulfakhmi. (2021). Analisis Perancangan Sistem Informasi Sekolah Menengah. *Teknologi Terapan Dan Sains*, 2, 536–536.
- Awa, A., Riyanti, A., & Safari, A. (2024). Eksplorasi Model Bisnis E-Commerce

- dan Penerapannya pada Industri Pariwisata. *Tourism Scientific Journal*, 10(1), 103–129. <https://doi.org/10.32659/tsj.v10i1.401>
- Conte, K. P., & Davidson, S. (2020). Using a “rich picture” to facilitate systems thinking in research coproduction. *Health Research Policy and Systems*, 18(1), 1–14. <https://doi.org/10.1186/s12961-019-0514-2>
- Elly Yanuarti, Parlia Romadiana, K. (2021). *MODEL WEB E-COMMERCE GUNA MEMPERLUAS PEMASARAN PRODUK FURNITURE Penulis Korespondensi*. 4(2), 166–167. <http://www.jurnal.umk.ac.id/sitech>
- Ependi Agung, T. (2023). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI KONSULTASI DOKTER HEWAN, PET HOTEL dan PET GROOMING BERBASIS WEB DENGAN METODE LOCATION BASED SERVICE. *Jurnal Algor*, 4(2), 160–174.
- Fahlevi, M. R., Hanafi, A. R., & Fernandy, H. (2025). *PERANCANGAN SISTEM E-COMMERCE BERBASIS WEB PENJUALAN PRODUK FURNITURE PADA TOKO ALRISON INTERIOR MENGGUNAKAN*. 15(2), 202–211.
- Fakhirah, S. F., Tyanafisya, A., Annaufal, A. N., Mahendar, I. A., Mindara, G. P., & Wicaksono, A. (2025). Design and Development of an E-Commerce Website Using the Waterfall Method with the Laravel Framework. *Jurnal Teknologi Dan Open Source*, 8(2), 432–452. <https://doi.org/10.36378/jtos.v8i2.4570>
- Fatimah, & Nuryaningsih. (2018). *Buku Ajar Pengantar Sistem Informasi*.
- Fikri, M., Yunita, S.E., M. M., & Ahmad Abul Khair, S.Kom., M. T. (2024). Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Dengan Menggunakan Rest Api Raja Ongkir Dan Midtrans Pada Gatzu Fashion. *STMIK Widya Cipta Dharma*, 112–121.
- Fred R. David, Forest R. David, and M. E. D. (2023). *STRATEGIC MANAGEMENT Concepts and Cases*.
- Gunawan, A., Ningsih, S., & Lantana, D. A. (2023). *PENGANTAR BASIS DATA* (Vol. 32, Issue 3).
- Habibullah, M., Mulyanto, Y., & Sofya, N. D. (2020). Rancang Bangun Aplikasi Pemandu Wisata Museum Sumbawa Berbasis Android Dengan

- Memfaatkan Quick Response Code (Qr Code). *Jurnal Informatika, Teknologi Dan Sains*, 2(2), 136–145.
<https://doi.org/10.51401/jinteks.v2i2.596>
- Ifalinda, E., & Rohman, A. (2023). *Jamastika, volume 2 nomor 1 april 2023 sistem informasi penjualan toko raja bunga anggrek desa pakopen dengan menggunakan metode waterfall*. 2(April), 9–15.
- Indra Oktavian, & Edy Susena. (2025). Pengembangan Sistem E-Commerce Berbasis Web untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM di Pasar Digital. *Switch : Jurnal Sains Dan Teknologi Informasi*, 3(4), 53–61.
<https://doi.org/10.62951/switch.v3i4.516>
- Jabar, J. A., & Anubhakti, D. (2022). Website-Based E-Commerce System Design and Build to Increase Online Sales at Funika Furniture. *JINAV: Journal of Information and Visualization*, 3(2), 156–166.
<https://doi.org/10.35877/454ri.jinav1480>
- Kartono, F. K., Nursaadah, S., Nugroho, M. R., Tama, D. A., Mashudi, F. A., Wicaksono, A., & Nasir, M. (2024). Pengujian Black Box Testing Pada Sistem Website Osha Snack: Pendekatan Teknik Boundary Value Analysis. *Jurnal Kridatama Sains Dan Teknologi*, 6(02), 754–766.
<https://doi.org/10.53863/kst.v6i02.1407>
- Khasanah, A., Huda, A. N., Saudagar, A. M., Romlah, R., & Anwar, S. (2024). Analisis Ruang Lingkup Pendekatan Sistem dalam Manajemen Pendidikan Islam dan Umum di Era Modern. *An-Nidzam : Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Studi Islam*, 11(2), 134–149. <https://doi.org/10.33507/an-nidzam.v11i2.2348>
- Khomsy Pane, S. Y., Ramadhan, N. G., & Adhinata, F. D. (2022). Perancangan Basis Data Menggunakan Normalisasi Tabel Pada Perusahaan Dagang Barokah Abadi. *Journal of Dinda : Data Science, Information Technology, and Data Analytics*, 2(2), 90–96. <https://doi.org/10.20895/dinda.v2i2.563>
- Krisdiawan, R. A., Syarifudin, S., & Asikin, N. A. (2021). *Implementation of the Waterfall Model for the Development of the Independent and Pinunjul Posyandu Application (Si Ayu Maju) in Kuningan Regency*.

<https://doi.org/10.4108/eai.2-12-2021.2320264>

- Kumar, Sharath, P. K. . (2023). SWOT ANALYSIS. *Sharath Kumar C.R and Praveena K.B*, 40(4), 40. <https://doi.org/10.21474/ijar01/17584>
- Kurniawanto, H., & Hanafiah, H. (2024). Riset Pemetaan Sistem Informasi Manajemen Pada Kedai Kopi Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, 4(2), 444–454. <http://simasi.lppmbinabangsa.id/index.php/home>
- Mahardika, F., & R. Bagus Bambang Sumantri, L. S. (2025). *Buku Ajar Sistem Basis Data* (Issue March).
- Mira Yuli, & Siti Aisah. (2025). Perkembangan dan Tren E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*, 3(4), 131–140. <https://doi.org/10.54066/jmbe-itb.v3i4.3584>
- Mulyanto, Y., Handani, F., & Hasmawati. (2020). 560-Article Text-1660-1-10-20200222. *Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Omg Berbasis Web Di Kecamatan Empang Kabupaten Sumbawa*, 2(1), 69–77. <https://doi.org/10.51401/jinteks.v2i1.560>
- Musnaini, Masriani, I., Hasbullah, H., Tialonawarmi, F., Hendriyaldi, & Asrini. (2025). E-Commerce In Purchase Decision: A Systematic Literature Review. *Jurnal Mebis (Manajemen Dan Bisnis)*, 10(1), 87–102. <https://doi.org/10.33005/mebis.v10i1.676>
- Mustafa, F., Almaududi Ausat, A. M., & Kraugusteeliana, K. (2024). The Role of Business Information Systems in Strategic Decision-Making: Implications for Innovation and Market Adaptation. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(2), 1468–1475. <https://doi.org/10.33395/jmp.v13i2.14099>
- Nigar, N. (2021). *Factors Affecting Consumer Behavior in Purchasing Home Furnishing Products in Bangladesh*. 5, 26–37.
- Nugroho, M. A., Mirani, E., & Arianisari, S. (2024). Peran Sistem Informasi dalam Transformasi Bisnis Digital. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 4(3), 795–801. <https://doi.org/10.54373/ifijeb.v4i3.1374>
- Oetario Putro, R. A., Sunggono, N. T., & Saputro, I. A. (2023). E-Commerce Furniture untuk Memperluas Pemasaran serta Efektifitas Penjualan Pada CV. Revan Interior. *Jurnal Tren Bisnis Global*, 3(2), 103.

<https://doi.org/10.38101/jtbg.v3i2.10646>

- Pirmansyah, P., Saikin, S., Hamdi, S., & Fadli, S. (2025). Penerapan Metode Waterfall Dalam Pengembangan Website Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 9(3), 4458–4466. <https://doi.org/10.36040/jati.v9i3.13699>
- Pratama, A., Juanita, S., Suryadi, L., & Yuliazmi. (2023). Implementasi E-Commerce Untuk Penjualan Furniture pada CV. Harapan Djaja. *2nd Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)*, 2(1), 924–933.
- Pratiwi, Y., Widiati, L. W., Informasi, M. T., & Komputer, F. I. (2025). *Implementasi Whitebox Testing Dengan Teknik Basis Path Pada White Box Testing With Path-Based Techniques in Testing the Search Page of the Website Promo Monitoring Program*. 4(2), 173–180.
- Purnomo, S., & Handrie Noprison. (2024). Pemodelan Aplikasi Kasir Untuk Bisnis Fotografi Berbasis Website Menggunakan Rich Picture, PIECES dan UML. *JSAT (Journal Scientific and Applied Informatics)*, 7(3), 636–639. <https://doi.org/10.36085/jsai.v7i3.7413>
- Raaken Danendra A W, Silvana Purbawanti, & Zella Fathona Aska. (2025). Peran E-Commerce dalam Meningkatkan Peluang bagi UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi, Dan Perpajakan*, 2(1), 103–109. <https://doi.org/10.61132/jeap.v2i1.794>
- Rafianto, G., & Voutama, A. (2025). Implementasi Basis Data Terstruktur Dengan Pencegahan Sql Injection Pada Sistem Manajemen Penjualan. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 13(2). <https://doi.org/10.23960/jitet.v13i2.6354>
- Rahmanto, B. T. (2021). E-Commerce: Model Bisnis di Era Digital. In *Universitas 17 Agustus 1945 Semarang*.
- Robbins, J. N. (2018). *Web Design*.
- Rochman, A., Budi, T., & Condro, A. (2021). *Sistem Informasi Penjualan Furniture Berbasis Web Studi Kasus Iser Raya Mebel*. 3(2), 9–14.
- Roger S. Pressman, Ph.D. & Bruce R. Maxim, P. D. (2020). *Software engineering:*

A Practioner;s Appoar.

- Santoso, C., Arisandi, D., & Jap, T. B. (2024). Perancangan Sistem Informasi Dalam Penjualan Pada Toko Furniture Bahagia Berbasis Web. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Sistem Informasi*, 12(1), 1–5. <https://doi.org/10.24912/jiksi.v12i1.28290>
- Sarno, & Maulidar. (2024). Optimizing Business Processes through Information System Integration A Case Study in Banda Aceh. *Journal Informatic, Education and Management (JIEM)*, 6(1), 18–23. <https://doi.org/10.61992/jiem.v6i1.56>
- Sitio, S. L. M., & Saifudin, A. (2023). Pengenalan E–Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Masyarakat Di Desa Cibinong Gunung Sindur. *Abdi Jurnal Publikasi*, 1(6), 604–608. <http://jurnal.portalpublikasi.id/index.php/AJP/article/view/362%0Ahttps://jurnal.portalpublikasi.id/index.php/AJP/article/download/362/228>
- Sugiarto, S., & Triandini, E. (2022). Pengembangan Database E-commerce De Janggelan Menggunakan Metode Database Life Cycle. *Jurnal Sistem Dan Informatika (JSI)*, 16(2), 122–132. <https://doi.org/10.30864/jsi.v16i2.478>
- Sutanti, A., MZ, M. K., Mustika, & Damayanti, P. (2020). MENGGUNAKAN PENDEKATAN TERSTRUKTUR Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA). *JurnalIlmiahKomputerdanInformatika(KOMPUTA)*, 9(1).
- Syafwar, R., Kurniadi, D., Irfan, D., & Kurnia Saputra, H. (2024). *Aplikasi Manajemen Agenda Non-Akademik Sma Perti PPMTI Padang*. 4(3), 55–70. <http://jteki.ppj.unp.ac.id>
- Thabibi, H., Wati, S. F. A., & Rinjeni, T. P. (2025). Implementasi User Acceptance Testing (UAT) Pada Website E-Commerce UMKM BBhealthy. *Adopsi Teknologi Dan Sistem Informasi (ATASI)*, 4(1), 19–26. <https://doi.org/10.30872/atasi.v4i1.2904>
- Tiflathurrahimma, A., Putra, D. W. T., Swara, G. Y., Minarni, M., & Busran, B. (2025). Implementasi Sistem Informasi Pemesanan dan Penjualan Furniture Dengan Metode Upselling. *Jurnal Minfo Polgan*, 14(1), 165–172. <https://doi.org/10.33395/jmp.v14i1.14661>

- Triase, T., Ikhsan, R. Al, & Hasibuan, P. I. J. (2024). E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Umkm Solo Fried Chicken Berbasis Website Php Native. *JUTECH: Journal Education and Technology*, 5(1), 20–34. <https://doi.org/10.31932/jutech.v5i1.3170>
- Triaulia, E., Zulham, Z., & Rusydi, I. (2021). Sistem Informasi Pendataan Hasil Penjualan Bbm Pada Spbu Kso 14.202.1119 Sutomo Medan. *Device : Journal of Information System, Computer Science and Information Technology*, 1(2). <https://doi.org/10.46576/device.v1i2.1196>
- Wahid, A. A. (2020). Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi. *Jurnal Ilmu-Ilmu Informatika Dan Manajemen STMIK*, 1(1), 1–5. <https://www.researchgate.net/publication/346397070>
- Wulandari, W., Nofiyani, N., & Hasugian, H. (2023). User Acceptance Testing (Uat) Pada Electronic Data Preprocessing Guna Mengetahui Kualitas Sistem. *Jurnal Mahasiswa Ilmu Komputer*, 4(1), 20–27. <https://doi.org/10.24127/ilmukomputer.v4i1.3383>