

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Latip, S. N. N., Habib, Md. M., & Tamrin, M. (2025). A Pilot Study on the Factors Influencing Lecturers' Acceptance of Gamification in Continuing Professional Development (CPD). *International Journal of Research and Innovation in Social Science*, IX(V), 2517–2524.  
<https://doi.org/10.47772/IJRISS.2025.905000195>
- Aisyah, M., & Eszi, I. M. (2020). Determinants of intention to use e-wallet using TRAM model. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*, 24(2).  
<https://doi.org/10.20885/jaai.vol24.i>
- Ariani, A. F., Rahma, F. A., Aulia, K., & Nisrina, N. A. (2024). *Systematic Literature Review: Metode Penilaian Penerimaan Sistem Informasi Kepegawaian Bagi Organisasi*.
- Astri, L. Y., Novianto, Y., & Karman, Z. (2023). Evaluasi Kesiapan Penggunaan Website Pmb Unama Dengan Metode Technology Readiness Index. *Jurnal Ilmiah Media Sisfo*, 17(1), 36–50. <https://doi.org/10.33998/mediasisfo.2023.17.1.135>
- Ayudhya, R., Rachbini, W., Studi, P., Syariah, E., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2025). *Tren Penggunaan E-Wallet Di Kalangan Masyarakat Indonesia: Sebuah Kajian Survei*.
- Cahyani, A. T., Tjahjaningsih, E., & Wirasati, W. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pengguna pada E-Wallet DANA: Kepercayaan, Kemudahan dan Fitur Pelayanan. *Journal Management, Business, and Accounting*, 23(2), 2655–2826.
- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling*.
- Cohen, J. (1998). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences Second Edition*.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.  
<https://doi.org/10.2307/249008>
- Ekaputra, P. S., Ciptosari, F., & Halim, T. (2024). *Adopsi Teknologi Pembayaran Digital QRIS di Kalangan UMKM Labuan Bajo: Tantangan dan Peluang*. 3.
- Faza, R. A., & Melati, I. S. (2025). Pemahaman atas Persepsi Risiko Penggunaan E-Wallet di Kalangan Gen Z Kota Semarang. In *Journal Management* (Vol. 24, Number 1).

- Fitriani, F., Purnami, C. T., & Prasetjo, A. B. (2022). *The Indonesian Journal of Health Promotion Analisis Evaluasi Sistem Informasi P-Care dengan Metode Hot-Fit Model pada Puskesmas di Indonesia : Literature Review*. 5(5).  
<https://doi.org/10.31934/mppki.v2i3>
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. In *Source: Journal of Marketing Research* (Vol. 18, Number 1).
- Haer, J., & Mulyaningsih, T. (2023). Adopsi Teknologi Digital dan Kinerja Wirausaha: Apakah Eks Pekerja Migran Lebih Adaptif dan Produktif? *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 12(3), 419–428. <https://doi.org/10.23887/jish.v12i3.65470>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, Marko. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Sage.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24.  
<https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hanggoro, B., Mareta, S., & Santoso, N. (2025). Analisis Dampak Adopsi Teknologi Finansial E-Wallet terhadap Literasi Keuangan Digital (Studi Kasus pada Masyarakat Kota Depok). *Journal of Accounting and Finance Management*, 6(3), 1337–1346. <https://doi.org/10.38035/jafm.v6i3.2052>
- Harahap, M. A. K., Apramilda, R., Wahyuningratna, R. N., Husaini, H., Ariyanti, R., & Hendratni, T. W. (2025). Peran Kompetensi Sdm, Adopsi Teknologi dan Kolaborasi Dalam Organisasi : Upaya Penguatan UMKM Indonesia. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 3(4), 5288–5293.  
<https://doi.org/10.31004/jerkin.v3i4.1382>
- Haris Nasution, I., Herawaty Purnama, Y., & Frimayasa, A. (2025). Analisis Keputusan Penggunaan QRIS Pada UMKM di Kelurahan Tanjung Duren Utara Dengan Perspektif Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Melalui Minat Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(7).  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.14944004>
- Hazira, N., Khairul Anam, M., Agustin, W., Fitri, T. A., Zamsuri, A., & Syam, S. S. (2024). Analisis Kesiapan Sekolah Menengah Dalam Menerapkan E-Voting Menggunakan Model Technolgy Readiness Index. In *Analisis Kesiapan Sekolah*

*Menengah dalam Menerapkan E-Voting.... ZONasi: Jurnal Sistem Informasi* (Vol. 6, Number 2).

- Henseler, J., Hubona, G., & Ray, P. A. (2016). Using PLS path modeling in new technology research: Updated guidelines. *Industrial Management and Data Systems*, 116(1), 2–20. <https://doi.org/10.1108/IMDS-09-2015-0382>
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>
- Herlina, Fernandes Andry, J., & Marcellus Susanto, F. (2023). Analisis Deskriptif Perilaku Konsumen Shopee: Technology Acceptance Model (TAM). *Journal of Technology and Informatics (JoTI)*, 4(2), 63–68. <https://doi.org/10.37802/joti.v4i2.318>
- Hu, L. T., & Bentler, P. M. (1999). Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: Conventional criteria versus new alternatives. *Structural Equation Modeling*, 6(1), 1–55. <https://doi.org/10.1080/10705519909540118>
- Khairunisa, K., Mutamassikin, M., & Bangsa, Mhd. T. A. (2025). Analisis Kesiapan Dan Penerimaan UMKM Kota Jambi Terhadap Perkembangan Social Commerce Dengan Technology Readiness And Acceptance Model (TRAM). *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 3787–3797. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.1112>
- Leasa, S. H., Hein Rumtutuly, H., & Azda, N. (2025). *Technology Acceptance Model (TAM) pada Layanan E-Wallet: Dampaknya terhadap Spending Behavior Generasi Z di Kota Ambon*. <https://doi.org/10.61104/alz.v3i4.2177>
- Lin, C., Shih, H., & Sher, P. J. (2007). Integrating technology readiness into technology acceptance: The TRAM model. *Psychology & Marketing*, 24(7), 641–657. <https://doi.org/10.1002/mar.20177>
- Lumban Gaol, A. V, Assafira, Q., Shaliha, K., Putri, R., & Permana, E. (2025). Analisis Pemanfaatan Fintech pada Generasi Z dalam Belanja Online. In *Jurnal Manajemen dan Inovasi* (Vol. 6, Number 2). <https://ejournals.com/ojs/index.php/jmi>
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Mahendra, J., Kumalasari, F., & Astaginy, N. (2025). Pengaruh Pengetahuan dan Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Transaksi Financial Technology pada Generasi Z di Kabupaten Kolaka. In *Indonesian Research Journal on Education Web Jurnal Indonesian Research Journal on Education* (Vol. 5).

- Melianti, N. K. I., & Darma. Gede Sri. (2024). Revolutionizing Payment Trends: Balipay E-Wallet Tech-nology Acceptance with Trust Mediation. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 22(2), 459–475. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2024.022.02>
- Muhamad, N. (2025). *E-Wallet, Jenis Fintech Paling Populer di Indonesia*. <https://databoks.katadata.co.id/keuangan/statistik/68f2002f15a0f/e-wallet-jenis-fintech-paling-populer-di-indonesia>
- Muhammad, D. Z. L., Siregar, M. F., Faruqi, M. R., Artanti, N., Wibowo, S., & Refanka Adhar, R. (2025). *Pengaruh Perceived Ease of Use dan Trust Terhadap Kepuasan Pengguna Dalam Mengadopsi Pembayaran E-Wallet ShopeePay pada Mahasiswa/i Universitas Negeri Jakarta*.
- Muzakkir, M., Azisah Syam, N., & Fatwa, S. (2025). Integrasi Layanan Fintech dalam Platform E-Commerce: Studi Kasus Penggunaan Paylater pada Generasi Z. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 10(1), 49–57. <https://doi.org/10.37673/jebi.v10i1.6094>
- Namora, N., Army, W. L., Anita, S., & Nugroho, A. (2025). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) dalam Penggunaan Aplikasi E-Commerce. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 5(01), 85–95. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v5i01.5500>
- Narendrar, N. A., Suseno, J. E., & Nugraheni, D. M. K. (2023). Factors Influencing Interest in Continuing Use of e-Wallet Using the Technology Acceptance Model and Task-Technology FIT. *Mimbar Ilmu*, 28(2), 221–230. <https://doi.org/10.23887/mi.v28i2.61228>
- Novianta, E., Andani, A., . F., & Pane, S. G. (2024). Financial Technology Dan Literasi Keuangan Terhadap Generasi Z. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 4(1), 1–8. <https://doi.org/10.47233/jebbs.v4i1.1423>
- Nurqamarani, A. S., Fadilla, S., & Juliana, A. (2024). Revolutionizing Payment Systems: The Integration of TRAM and Trust in QRIS Adoption for Micro, Small, and Medium Enterprises in Indonesia. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, 10(3), 314–327. <https://doi.org/10.20473/jisebi.10.3.314-327>
- Ompusunggu, D. P., & Triani, Y. (2023). *Transformasi Teknologi E-Commerce Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Saing UMKM Di Kota Palangka Raya: Faktor Pendorong Dan Penghambat Adopsi* (Vol. 1, Number 2).
- Pane, E. P., & Afriansyah. (2024). *Analisis dan Pengembangan Sistem Informasi Monitoring Penjualan* (Vol. 6, Number 3).
- Parasuraman, A. (2000). Technology Readiness Index (Tri). *Journal of Service Research*, 2(4), 307–320. <https://doi.org/10.1177/109467050024001>

- Parasuraman, A., & Colby, C. L. (2015). An Updated and Streamlined Technology Readiness Index. *Journal of Service Research*, 18(1), 59–74. <https://doi.org/10.1177/1094670514539730>
- Permana, Y., Silvy Aries, E., Marlina, M., Khomzah, N., & Puspa Pujia, D. (2025). *Pengaruh Penggunaan E-Wallet terhadap Pola Kehidupan Mahasiswa Universitas Tangerang Raya*.
- Priambodo, W., Munna, A., Yudha Pratama, D., & Supriyanto, A. (2024). *Penerapan Technology Readiness Acceptance Model (Tram) Dalam Mengukur Kesiapan Dan Penerimaan Teknologi Cashless: Studi Kasus Guru Dan Staff Sekolah Swasta Di Semarang Application Of The Technology Readiness Acceptance Model (Tram) In Measuring The Readiness And Acceptance Of Cashless Technology: A Case Study Of Private School Teachers And Staff In Semarang*. (2).
- Putri, A. K. T. E., & Wulandari, I. (2025). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penggunaan E-Wallet Pada Generasi Z*.
- Putri, S. N., & Paleni, H. (2025). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI KEGUNAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-PAYMENT DANA. *Jurnal Interprof*, 11(1). <https://doi.org/10.32767/interprof.v11i1.2725>
- Rahayu, R. (2022). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Digital: Studi pada Generasi Z di Indonesia*.
- Rajagukguk, P., Hardani, H., Fadholi, A., & Isoni, I. (2025). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan E-wallet dalam Transaksi Pembayaran di Indomaret Distribution Center Tangerang dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Intervening. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(4), 7089–7099. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i4.8772>
- Rostati, F., Ari Saptari, M., & Muthmainnah. (2025). Analisis Pengaruh Technology Readiness Terhadap Minat QRIS Dalam Melakukan Pembayaran Dengan Menggunakan Metode TRAM. *Bulletin of Computer Science Research*, 5(5), 958–967. <https://doi.org/10.47065/bulletincsr.v5i5.713>
- Saputri, S. (2024). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Website. *CHAIN: Journal of Computer Technology, Computer Engineering, and Informatics*, 2(3), 98–106. <https://doi.org/10.58602/chain.v2i3.143>
- Shofura, A. S., & Rahmayanti, D. (2024). *Preferensi Konsumen Terhadap Penggunaan Aplikasi E-Wallet Ovo (Studi Kasus Pada Generasi Z Bengkulu)*.
- Suryati, S., & Yoga, I. (2021). The Influence of Perceived Ease Of Use, Trust And Security On Intention To Use E-Wallet. *Journal of Management and Islamic Finance*, 1(2), 294–308. <https://doi.org/10.22515/jmif.v1i2.4692>

- Syamfithriani, T. S., Trisudarmo, R., & Mirantika, N. (2024). *Implementation of the UTAUT 2 Model to Analyze Acceptance and Use of E-Wallet Applications in Kuningan Regency*. 10(1), 44–53.
- Titania, D. A., Kurniawati, L., & Haryanti, T. (2024). Perancangan Desain UI/UX Sistem Informasi Pengarsipan Surat Menggunakan Metode User Centered Design. *METIK JURNAL*, 8(1), 1–9. <https://doi.org/10.47002/metik.v8i1.686>
- Triyandi Nugroho, N., & Sundari. (2025). Kepuasan Pengguna E-Wallet: Studi pada Generasi Z di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(2), 351–364. <https://doi.org/10.55606/jimak.v4i2.4664>
- Widyayanti, E. R., & Insiatiningsih, I. (2024). Pengaruh Digitalisasi Terhadap Adopsi Teknologi UMKM Dalam Menggunakan Alat Pembayaran QRIS (Quick Response Code Indonesia Standard). *JURNAL EKOBIS DEWANTARA*, 7(1). [https://doi.org/10.30738/ed\\_en.v7i2.4129](https://doi.org/10.30738/ed_en.v7i2.4129)
- Yaakub, S., Ediansa, O., & Prianti, R. (2024). Analisis Kesiapan Pengguna Sistem Presensi di Perguruan Tinggi Menggunakan Model Technology Readiness Index. *Jurnal Ilmiah Media Sisfo*, 18(1), 77–88. <https://doi.org/10.33998/mediasisfo.2024.18.1.1525>
- Yusuf, F., Mirantika, N., Syamfithriani, T. S., Darmawan, E., & Irawan, D. (2021). Technology readiness and acceptance model as a factor for the use intention of LMS e-Learning in Kuningan University. *Journal of Physics: Conference Series*, 1933(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1933/1/012005>