

**PENGARUH SOSIAL MEDIA, FINANCIAL TECHNOLOGY
DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT
INVESTASI DI LINGKUP MAHASISWA
(Survei Pada Mahasiswa Universitas Kuningan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen



Oleh:

ANI APRILIANINGSIH

20210510224

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN
2025**

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH SOSIAL MEDIA, FINANCIAL TECHNOLOGY DAN
LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI DI LINGKUP
MAHASISWA

(Survei Pada Mahasiswa Universitas Kuningan)

Oleh

ANI APRILIANINGSIH

20210510224

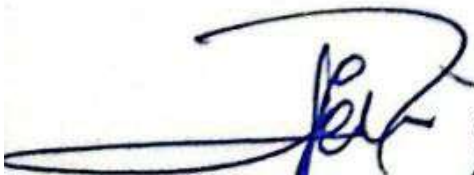
Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 2 Oktober 2025 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji

Penguji I,

Penguji II,

Penguji III,



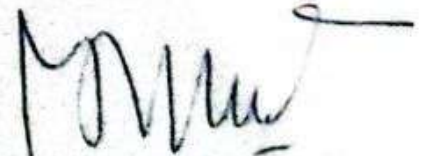
Dr. Herma Wiharno, M.Si

NIP. 19660712192031002



Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M

NIK. 41038031154



Dr. Munir Nur Komarudin., M.M

NIK. 410104930220

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH SOSIAL MEDIA, FINANCIAL TECHNOLOGY DAN
LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI DI LINGKUP
MAHASISWA**

(Survei Pada Mahasiswa Universitas Kuningan)

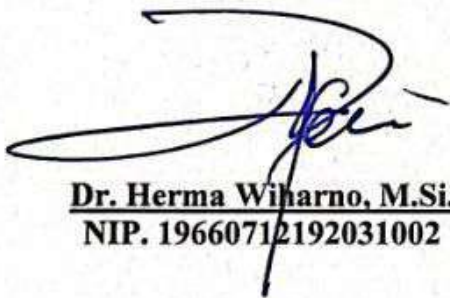
Disusun Oleh :

ANI APRILIANINGSIH
20210510224

DISETUJUI OLEH :

Kuningan, Oktober 2025

Pembimbing I



Dr. Herma Wiharno, M.Si.
NIP. 19660712192031002

Pembimbing II



Nurul Siti Jahidah, S.P., M.E
NIK. 410110940258

Mengetahui,



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Hj. Lili Karmelia F., S.E., M.Si.
NIK. 41038971054

Kepala Program Studi Manajemen,



Dr. Rina Masrunoh, S.E., M.E., Sv.
NIK. 41038091296

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Sosial Media, Financial Technology, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi (Survei pada Mahasiswa Universitas Kuningan).” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, 15 September 2025

Yang membuat pernyataan



Ani Aprilianingsih
NIM 20210510224

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Everything you lose, is a step you take”

-Taylor Swift-

“Life can be heavy, especially if you try to carry it all at once, part of growing up and moving into new chapters of your life is about catch or release. what I mean by that is, knowing what things to keep and what things to release”

-Taylor Swift-

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur Allah SWT skripsi ini saya persembahkan untuk :

Kedua Orang tua tersayang

Keluarga dan Saudara-saudaraku

Tak lupa untuk diri saya sendiri

Almamater Kebanggaan, Universitas Kuningan

ABSTRAK

ANI APRILIANINGSIH. 20210510224. Pengaruh Sosial Media, Financial Technology, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi (Survei pada Mahasiswa Universitas Kuningan). Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Kuningan. 2025.

Pembimbing: Dr. Herma Wiharno, M.Si dan Nurul Siti Jahidah, S.P., M.E.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Sosial Media, Financial Technology, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi mahasiswa Universitas Kuningan. Latar belakang penelitian didasarkan pada tren peningkatan jumlah investor di Indonesia yang belum sejalan dengan partisipasi mahasiswa dalam berinvestasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Populasi penelitian adalah seluruh mahasiswa Universitas Kuningan berjumlah 5.650 orang, sedangkan sampel ditentukan dengan rumus Slovin sebanyak 385 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan stratified proportional random sampling, dan data dikumpulkan melalui kuesioner. Analisis data dilakukan dengan regresi linear berganda menggunakan bantuan perangkat lunak SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan Sosial Media, Financial Technology, dan Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap Minat Investasi. Secara parsial, variabel Sosial Media berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi, Financial Technology berpengaruh negatif terhadap Minat Investasi, sedangkan Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan serta menjadi variabel yang paling dominan. Temuan ini menekankan pentingnya literasi keuangan dan pemanfaatan media digital yang tepat untuk mendorong mahasiswa berinvestasi secara lebih bijak.

Kata Kunci: Sosial Media, Financial Technology, Literasi Keuangan, Minat Investasi, Mahasiswa

ABSTRACT

ANI APRILIANINGSIH. 20210510224. *The Influence of Social Media, Financial Technology, and Financial Literacy on Investment Interest (Survey of Kuningan University Students)*. Management Study Program. Faculty of Economics and Business. Kuningan University. 2025. Advisors: Dr. Herma Wiharno, M.Si and Nurul Siti Jahidah, S.P., M.E.

This study aims to determine the influence of social media, financial technology, and financial literacy on the investment interest of Kuningan University students. The background of this study is based on the trend of an increase in the number of investors in Indonesia, which is not in line with student participation in investing. This study uses a quantitative method with a survey approach. The research population consists of all 5,650 students at Kuningan University, while the sample was determined using the Slovin formula to be 385 respondents. The sampling technique used stratified proportional random sampling, and data was collected through questionnaires. Data analysis was performed using multiple linear regression with the help of SPSS 25 software. The results show that social media, financial technology, and financial literacy simultaneously have a significant effect on investment interest. Partially, the social media variable has a positive and significant effect on investment interest, financial technology has a negative effect on investment interest, while financial literacy has a positive and significant effect and is the most dominant variable. These findings emphasize the importance of financial literacy and the appropriate use of digital media to encourage students to invest more wisely.

Keywords: *Social Media, Financial Technology, Financial Literacy, Investment Interest, Students*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga proposal penelitian ini dapat tersusun dengan baik dan tepat waktu. Adapun dengan judul “Pengaruh Sosial Media, Literasi Keuangan dan Financial Technology terhadap Minat Investasi Mahasiswa Universitas Kuningan” proposal penelitian ini di ajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa isi dari proposal penelitian ini masih banyak kekurangan serta kelemahan, baik dari segi teknik penyusunan maupun dari segi materi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar besarnya kepada Bapak Dr. Herma Wiharno, M.Si dan Ibu Nurul Siti Jahidah, S.P., M.E selaku dosen pembimbing atas bimbingan saran serta motivasi yang diberikan.

Akhir kata penulis berharap semoga proposal ini dapat memberikan manfaat bagi penulis. Khususnya, bagi semua pihak yang telah membaca proposal ini. Untuk segala kekurangan dalam penelitian proposal ini, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik demi perbaikan dan penyempurnaan proposal penelitian ini.

Kuningan, April 2025

Ani Aprilianingsih
20210510224

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini, dengan setulus hati dan penuh rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa ta'ala, karena atas limpahan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Selain proses yang cukup menguras waktu dan pikiran, penyelesaian skripsi ini tak lepas dari segala usaha, doa serta dukungan dari banyak pihak. Terimakasih yang tak terbendung dan penghargaan setinggi tingginya penulis ucapkan kepada :

1. Kedua orang tua tercinta yang senantiasa menjadi sumber kekuatan dan inspirasi bagi penulis. Terima kasih atas kasih sayang yang tulus, doa yang tiada henti, serta segala pengorbanan, perjuangan, dukungan, dan kepercayaan yang telah diberikan tanpa mengenal lelah. Penulis juga mengucapkan terima kasih atas setiap pengorbanan yang telah dilakukan demi memberikan pendidikan dan masa depan yang terbaik. Berkat cinta, ketulusan, dan pengorbanan yang begitu besar, penulis dapat melalui setiap proses hingga akhirnya mampu menyelesaikan pendidikan dan skripsi ini.
2. Kakak tercinta, Riyan Priyanto, yang senantiasa hadir memberikan dukungan, semangat, dan perhatian di setiap proses yang penulis lalui. Terima kasih atas doa, nasihat, serta kepedulian yang menjadi penguat bagi penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Dr. Herma Wiharno, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, serta ilmu yang sangat berarti bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Nurul Siti Jahidah, S.P., M.E., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
5. Dr. Rina Masruroh, S.E., M.E.Sy., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
6. Dr. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah membagikan ilmu, pengalaman, dan wawasan berharga selama masa perkuliahan.
8. Dr. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
9. Seluruh jajaran pimpinan dan sivitas akademika Universitas Kuningan yang telah menyediakan ruang belajar, fasilitas, serta dukungan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
10. Kepada pasangan saya, Trias Nugraha, terima kasih telah hadir dan menemani penulis di akhir masa perkuliahan ini. Di saat penulis berada pada titik terendah dan hampir menyerah, kehadirannya menjadi sumber semangat yang membuat penulis kembali semangat untuk melanjutkan proses hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
11. Kepada sahabat terbaik penulis, Sri Rahayu dan Putri Nur Fazriyah, terima kasih telah menemani penulis dalam setiap proses, selalu hadir di setiap fase suka maupun duka, menjadi tempat berbagi cerita dan keluh kesah, serta selalu ada di saat penulis membutuhkan. Kehadiran kalian menjadi salah satu penyemangat bagi penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
12. Kepada seluruh rekan Kelas Manajemen D, Himpunan Mahasiswa Manajemen, BEM Universitas Kuningan dan UKM Bulutangkis, penulis mengucapkan terima kasih atas pengalaman berharga yang telah diberikan selama masa perkuliahan. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan, memberikan banyak pembelajaran, serta kenangan yang akan selalu penulis ingat.
13. Terakhir, kepada rekan-rekan KKN Pinara 32, khususnya Gina, Diana, Lucki, Amel, Alika, Yanti, dan Vina, penulis mengucapkan terima kasih atas kebersamaan, pengalaman, dan kenangan indah yang telah dibagikan selama pelaksanaan KKN. Meskipun kebersamaan tersebut hanya berlangsung selama satu bulan, setiap cerita, tawa, dan momen yang tercipta akan selalu menjadi kenangan berharga yang menghiasi perjalanan perkuliahan penulis.

Terimakasih telah menemani penulis hingga terselesaikannya skripsi ini. Akhir kata penulis memohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
MOTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Theory of Planned Behavior	10
2.1.2 Minat Investasi	11
2.1.3 Sosial Media.....	13
2.1.4 Financial Technology	15
2.1.5 Literasi Keuangan	17
2.2 Hubungan Antar Variabel	19
2.2.1 Hubungan Sosial Media Terhadap Minat Investasi.....	19
2.2.2 Hubungan <i>Financial Technology</i> Terhadap Minat Investasi.....	20
2.2.3 Hubungan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi	20
2.3 Penelitian Terdahulu	20

2.4 Kerangka Berfikir.....	25
2.4.1 Pengaruh Sosial Media Terhadap Minat Investasi	25
2.4.2 Pengaruh <i>Financial Technology</i> Terhadap Minat Investasi	26
2.4.3 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi.....	26
2.5 Hipotesis.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Metode Penelitian yang digunakan	29
3.2 Operasionalisasi Variabel	30
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.3.1 Populasi	31
3.3.2 Sampel.....	32
3.4 Data dan Teknik Pengumpulan Data	33
3.4.1 Data	33
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5 Uji Instrumen.....	34
3.5.1 Uji Validitas.....	34
3.5.2 Uji Realiabilitas.....	38
3.6 Teknik Analisis Data	40
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	40
3.6.2 Analisis Verifikatif	41
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
3.6.4 Koefisien Determinasi (R^2)	42
3.6.5 Uji Hipotesis.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Hasil penelitian.....	46
4.1.1 Gambaran Umum Populasi	46
4.1.2 Gambaran Umum Sampel	46
4.1.3 Analisis Dekriptif	48
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.1.5 Analisis Regresi Berganda	55
4.1.6 Analisis Koefisien Deteriminan	56

4.1.7 Uji Hipotesis.....	57
4.2 Pembahasan.....	59
4.2.1 Pengaruh social media, financial technology dan literasi keuangan terhadap minat investasi di lingkup Mahasiswa Universitas Kuningan.	59
4.2.2 Pengaruh Sosial Media terhadap minat investasi di lingkup Mahasiswa Universitas Kuningan.....	60
4.2.3 Pengaruh Financial Technology terhadap minat investasi di lingkup Mahasiswa Universitas Kuningan.	61
4.2.4 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap minat investasi di lingkup Mahasiswa Universitas Kuningan.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tren Pertumbuhan Investor di Pasar Modal dan Instrumen Investasi Lainnya (2021-2024)	1
Gambar 1.2 Demografi Investor Individu (Tahun 2024)	2
Gambar 1.3 Grafik Jumlah Mahasiswa yang melakukan investasi di Galeri Investasi Universitas Kuningan (2020-2024)	3
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	27
Gambar 4.1 Gambar Kriteria Variabel Sosial Media (X1)	49
Gambar 4.2 Gambar Kriteria Variabel Financial Technology (X2).....	50
Gambar 4.3 Gambar Kriteria Variabel Literasi Keuangan (X3)	51
Gambar 4.4 Gambar Kriteria Variabel Minat Investasi (Y).....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra Survey Minat Investasi	4
Tabel 1.2 Hasil Pra Survey Penggunaan Sosial Media	4
Tabel 1.3 Hasil pra-survey penggunaan Financial Technology	6
Tabel 1.4 Pemahaman terhadap Literasi Keuangan	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Variabel dan Indikator Penelitian	30
Tabel 3.2 Data Jumlah Mahasiswa	32
Tabel 3.3 Rentang Nilai	34
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Social Media	35
Tabel 3.5 Uji Validitas Variabel Financial Technology	36
Tabel 3.6 Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan	37
Tabel 3.7 Uji Validitas Variabel Minat Investasi	37
Tabel 3.8 Uji Reabilitas Variabel Social Media	38
Tabel 3.9 Uji Reabilitas Variabel Financial Technology	39
Tabel 3.10 Uji Reabilitas Variabel Literasi Keuangan	39
Tabel 3.11 Uji Reabilitas Variabel Minat Investasi	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.2 karakteristik responden Mahasiswa Berdasarkan Fakultas	47
Tabel 4.3 Uji Normalitas	53
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4.6 Analisis Regresi Berganda	55
Tabel 4.7 Analisis Koefisien Determinan	57
Tabel 4.8 Uji Simultan	57
Tabel 4.9 Uji Parsial	58
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: Surat Pengantar Bimbingan
Lampiran II	: Kuisioner Penelitian
Lampiran III	: Tabulasi Data Hasil Penelitian
Lampiran IV	: Output Hasil Perhitungan SPSS