

Nomor: 074/SI-FKOM-UNIKU/SKR/2026

**RANCANG BANGUN SISTEM *E-COMMERCE*
MENGUNAKAN MODEL *B2C* PADA TOKO BY KALE
HIJAB BERBASIS *WEB***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Sistem Informasi Jenjang Sarjana (S1)



Oleh

Belia Putri Rahayu Ningrum

20220910099

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2026

LEMBAR PENGESAHAN BIMBINGAN

RANCANG BANGUN SISTEM E-COMMERCE MENGGUNAKAN MODEL B2C PADA TOKO BY KALE HIJAB BERBASIS WEB

Disusun Oleh

Belia Putri Rahayu Ningrum

20220910099

Program Studi Sistem Informasi Jenjang Sarjana (S1)

Proposal Skripsi ini telah dibimbingkan kepada para pembimbing sesuai dengan Surat Keputusan Bimbingan Skripsi di Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan

Hari : Rabu

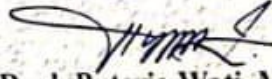
Tanggal Bulan Tahun : 14 Januari 2026

DOSEN PEMBIMBING :

Pembimbing 1

Pembimbing 2


Dadan Nugraha, M.Kom
NIK. 410108820161


Dyah Puteria Wati, M.Kom
NIK. 410112920259

Mengetahui / Mengesahkan :

Kepala Program Studi
Sistem Informasi S1


Heru Budianto, S.ST., M.Kom
NIK. 41038111365

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

RANCANG BANGUN SISTEM *E-COMMERCE* MENGGUNAKAN MODEL *B2C* PADA TOKO BY KALE HIJAB BERBASIS *WEB*

Disusun Oleh

Belia Putri Rahayu Ningrum

20220910099

Program Studi Sistem Informasi Jenjang Sarjana (S1)

Skripsi ini telah Diujikan dan Dipertahankan di Depan Dosen Penguji Sidang Skripsi, Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan

Hari : Kamis

Tanggal : 18 Juni 2026

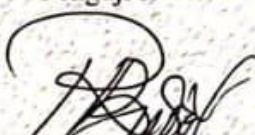
DOSEN PENGUJI :

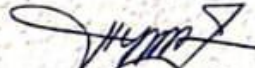
Penguji I

Penguji II

Penguji III


Fahmi Yusuf, M.M.S.I., Ph.D
NIK. 41038021124


Heru Budianto, S.ST., M.Kom
NIK. 41038111365


Dviah Puteria Wati, M.Kom
NIK. 410112920259

Mengetahui/Mengesahkan

Dekan
Fakultas Ilmu Komputer

Kepala Program Studi
Sistem Informasi S1



Tito Sugiharto, S.Kom., M.Eng
NIK. 41038101348


Heru Budianto, S.ST., M.Kom
NIK. 41038111365

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Belia Putri Rahayu Ningrum

NIM : 20220910099

Tempat, Tanggal lahir : Kuningan, 8 April 2003

Program Studi : Sistem Informasi

Fakultas : Ilmu Komputer

Perguruan Tinggi : Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa **Skripsi** dengan judul sebagai berikut :

Judul : **RANCANG BANGUN SISTEM *E-COMMERCE* MENGGUNAKAN MODEL *B2C* PADA TOKO BY KALE HIJAB BERBASIS *WEB***

Dosen Pembimbing 1 : Dadan Nugraha, M.Kom

Dosen Pembimbing 2 : Dyah Puteria Wati, M.Kom

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Kuningan, 26 Juni 2026

Yang menyatakan,



Belia Putri Rahayu Ningrum

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **RANCANG BANGUN SISTEM *E-COMMERCE* MENGGUNAKAN MODEL *B2C* PADA TOKO BY KALE HIJAB BERBASIS *WEB*** beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, 26 juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Belia Putri Rahayu Ningrum

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Direndahkan dimata manusia, ditinggikan dimata tuhan, Prove Themn Wrong”

“Gonna flight and don’t stop, until you are proud”

Persembahan:

Dengan rasa syukur yang mendalam atas rahmat dan pertolongan Allah SWT, serta segala doa, dukungan, dan semangat yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mempersembahkan karya ini kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, yang selalu menjadi alasan di balik setiap langkah yang kuambil. Terima kasih atas doa yang tak pernah terputus, dukungan yang selalu menguatkan, serta segala usaha dan pengorbanan yang telah diberikan. Apa yang telah kucapai hari ini tidak lepas dari kasih sayang, kesabaran, dan kepercayaan yang selalu kalian tanamkan. Terima kasih karena selalu menjadi sumber kekuatan dan tempat terbaik untuk pulang di setiap keadaan. Skripsi ini kupersembahkan sebagai wujud rasa syukur dan terima kasih atas segala cinta yang telah kalian berikan. Semoga pencapaian ini dapat menjadi kebahagiaan dan kebanggaan bagi kalian, serta menjadi langkah awal bagiku untuk membahagiakan dan membanggakan kalian di masa yang akan datang.
2. Kakak dan adikku tercinta, yang selalu hadir memberikan semangat, perhatian, dan kebahagiaan di tengah berbagai proses yang kulalui. Terima kasih karena selalu menjadi bagian dari perjalanan ini dan memberikan dukungan dengan cara kalian masing-masing, baik melalui doa, motivasi, bantuan, maupun kebersamaan yang selalu menguatkan hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

3. Nenekku tercinta, yang senantiasa mendoakan dan memberikan kasih sayang tanpa syarat. Terima kasih atas perhatian, nasihat, dan doa yang selalu menyertai setiap langkahku hingga mampu menyelesaikan tahap ini.
4. Dosen pembimbingku yang luar biasa, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbingku selama penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas setiap arahan, masukan, dan pelajaran berharga yang diberikan selama proses penelitian ini berlangsung.
5. Untuk seseorang yang selalu hadir di balik setiap proses yang kulalui. Terima kasih karena telah menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, dan berbagai hal yang mewarnai perjalanan perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas dukungan, kesabaran, serta kepercayaan yang selalu diberikan. Semoga segala harapan dan impian yang sedang diperjuangkan dapat terwujud, serta selalu diberikan kemudahan dan keberkahan dalam setiap langkah yang ditempuh.
6. Sahabat cantikku dan sahabat seperjuanganku, Anisa Ramdhani, Dila Mardiyanti, Nabila Anggi Permatasari, Nanda Haipah Nabila, dan Syara Martha Pegrimart. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini, memberikan dukungan, semangat, bantuan, serta menemani dalam berbagai proses selama penyusunan skripsi. Semoga setiap langkah yang akan kita tempuh membawa banyak hal baik dan cerita yang membahagiakan.
7. Diri saya sendiri, terima kasih karena telah bertahan dan terus melangkah hingga sejauh ini. Terima kasih karena tidak menyerah di tengah berbagai tantangan, keraguan, dan kelelahan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas setiap usaha, waktu, dan tenaga yang telah diberikan untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Tidak semua hal berjalan sesuai rencana, tetapi pada akhirnya saya mampu sampai pada titik ini. Semoga pencapaian ini menjadi awal yang baik untuk perjalanan dan kesempatan baru di masa yang akan datang.

**Rancang Bangun Sistem *E-Commerce* Menggunakan Model *B2C* Pada Toko
By Kale Hijab Berbasis *Web***

**Belia Putri Rahayu Ningrum, Dadan Nugraha, M.Kom, Dyah Puteria Wati,
M.Kom**

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa
Barat 45512

20220910099@uniku.ac.id, dadan.nugraha@uniku.ac.id,
dyah.puteria@uniku.ac.id

Abstrak

Toko By Kale Hijab merupakan usaha fashion muslim yang masih melakukan proses penjualan secara langsung di Toko sehingga jangkauan pemasaran terbatas dan pengelolaan data penjualan masih dilakukan secara manual. Kondisi tersebut menyebabkan informasi produk sulit diakses pelanggan serta meningkatkan risiko kesalahan pencatatan transaksi dan stok barang. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sistem *E-Commerce* berbasis *web* menggunakan model *Business to Consumer (B2C)* guna mendukung penyebaran informasi produk dan memperluas jangkauan pemasaran. Penelitian ini menggunakan metode pengembangan sistem *Waterfall*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan studi literatur. Sistem dirancang menggunakan UML dan ERD serta diimplementasikan menggunakan PHP dan MySQL. Pengujian sistem dilakukan menggunakan *Black Box Testing* untuk menguji fungsionalitas sistem dan *White Box Testing* untuk memeriksa logika program. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem yang dibangun mampu membantu pelanggan memperoleh informasi produk dan melakukan pemesanan secara *online* serta membantu pengelolaan transaksi, stok, dan laporan penjualan menjadi lebih mudah dan terkomputerisasi.

Kata Kunci: *Business to Consumer (B2C), E-Commerce, Waterfall, Website*

Designing and Developing A Web Based *E-Commerce* System Using B2C Model at By Kale Hijab Store

***Belia Putri Rahayu Ningrum, Dadan Nugraha, M.Kom, Dyah Puteria Wati,
M.Kom***

*Information System Study program , Faculty of Computer sciences , Universitas
Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa
Barat 45512*

*20220910099@uniku.ac.id, dadan.nugraha@uniku.ac.id,
dyah.puteria@uniku.ac.id*

Abstract

By Kale Hijab Store is a Muslim fashion Business that still conducts sales directly in the store, resulting in limited marketing reach and manual sales data management. These conditions make the customers difficult to access and increase the risk of errors in recording transactions and stock data. This study aims to design and develop a web-based E-Commerce system using the Business to Consumer (B2C) model to support product information dissemination and expand marketing reach. This study uses the Waterfall system development method. Data collection techniques are carried out through observation, interviews, and literature studies. The system is designed using UML and ERD and implemented using PHP and MySQL. System Testing is conducted using Black Box Testing to test system functionality and White Box Testing to examine program logic. The results show that the developed system is able to help customers obtain product information and place orders online, as well as assist in managing transactions, stock, and sales reports more easily in a computerized manner.

Keywords: *Business to Consumer (B2C), E-Commerce, Waterfall, Website*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya serta kepada kita selaku umatnya yang Insya Allah taat pada ajaran agama dan senantiasa mengamalkannya. Aamiin. Adapun judul proposal skripsi yang peneliti ambil adalah *“Rancang Bangun sistem E-Commerce menggunakan model B2C pada Toko By Kale Hijab Berbasis web”* .

Dalam proses penyelesaian proposal skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga proposal dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Anna Fitri Hindriana, M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Tito Sugiharto, S.Kom, M.Eng. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Bapak Nunu Nugraha, M.T. Selaku Wakil Dekan 1 Bidang Akademik Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
4. Bapak Heru Budianto, S.ST., M.kom, selaku Kepala Program Studi Sistem informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
5. Bapak Dadan Nugraha, M.Kom, selaku Pembimbing 1 yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
6. Ibu Dyah Puteria Wati, M.Kom, selaku Pembimbing 2 yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
7. Ibu Tri Septiar Syamfithriani, M.Kom, selaku Pembimbing Akademik yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk memotivasi dan mensupport saya dari awal perkuliahan.
8. Orang tua yang telah memberikan do'a, arahan dan dukungan baik material maupun moral.
9. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.

10. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan ini peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam proposal skripsi ini. Oleh karena itu peneliti memohon maaf dan membutuhkan saran maupun kritik yang membangun sangat diharapkan guna menyempurnakan laporan ini. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Kuningan, 26 Juni 2026

Peneliti

Belia Putri Rahayu Ningrum

NIM 20220910099

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PENGUJIAN	
SURAT PERNYATAAN	
PERNYATAAN ORIGINALITAS	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Pertanyaan Penelitian	9
1.8 Metodologi Penelitian	9
1.8.1 Teknik Pengumpulan Data	9
1.8.2 Metode Penyelesaian Masalah	10
1.9 Jadwal Kegiatan Penelitian	13
1.10 Sistematika Penulisan	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Teori-teori terkait bahasan penelitian (<i>Relevan Theories</i>)	15
2.1.1 Konsep Dasar Sistem dan Sistem Informasi	15
2.1.1.1. Sistem.....	15

2.1.1.2.	Informasi	16
2.1.1.3.	Sistem Informasi	17
2.1.1.4.	Komponen Sistem	18
2.1.1.5.	Peran Sistem Informasi	20
2.1.2	Konsep dan Karakteristik Aplikasi yang Dikembangkan	20
2.1.2.1	<i>E-Commerce</i>	21
2.1.2.2	<i>Business To Consumer (B2C)</i>	25
2.1.3	Metode pengembangan sistem	27
2.1.4	Pemodelan dan Perancangan Sistem	29
2.1.4.1.	Analisis SWOT	30
2.1.4.2.	<i>Unified Modeling Language (UML)</i>	33
2.1.4.3.	<i>ERD</i>	41
2.1.4.4.	<i>Rich Picture</i>	43
2.1.5	Konsep Basis Data	43
2.1.5.1.	Basis Data (<i>Database</i>)	43
2.1.5.2.	<i>Database Management System (DBMS)</i>	45
2.1.5.3.	Konsep Tabel dan Relasi	46
2.1.6	Konsep Pengujian Sistem	46
2.1.6.1.	<i>Black Box</i>	47
2.1.6.2.	<i>White Box</i>	47
2.1.7	Teknologi Pendukung Sistem	49
2.1.7.1	Website	49
2.2	Kerangka Teoritis (<i>Theoretical Framework</i>)	51
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1	Jenis dan Pendekatan Penelitian	52
3.2	Lokasi dan Objek Penelitian	52
3.3	Metode Pengembangan Sistem	53
3.4	Teknik Pengumpulan Data	55
3.5	Alat dan Bahan	56
3.5.1	Perangkat Keras	56
3.5.2	Perangkat Lunak	56

3.6	Analisis Sistem.....	58
3.6.1	Analisis sistem yang berjalan.....	58
3.6.2	Analisis sistem usulan.....	59
3.6.3	Analisis Kebutuhan Sistem	60
3.6.4	Teknik Analisis Data	62
3.6.5	Perbandingan Fitur Sistem	65
3.7	Rancangan Perancangan Sistem.....	67
3.7.1	Use Case Diagram.....	67
3.7.2	Skenario Diagram.....	68
3.7.3	Activity Diagram.....	83
3.7.4	Class Diagram	91
3.7.5	Sequence Diagram	92
3.7.6	ERD.....	103
3.7.7	Kamus Data.....	104
3.7.8	Perancangan Antarmuka (<i>Interface Design</i>)	108
3.8	Metode Pengujian Sistem.....	125
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	127
4.1	Gambaran Umum Sistem	127
4.2	Implementasi Sistem	128
4.2.1	Implementasi Antar Muka.....	128
4.3	Hasil Pengujian Sistem	140
4.3.1	<i>Black Box</i>	140
4.3.2	<i>White Box</i>	145
4.4	Pembahasan.....	149
4.4.1	Analisis Hasil Implementasi dan Pengujian.....	149
4.4.2	Analisis Penyelesaian Permasalahan.....	150
4.4.3	Analisis Pemenuhan Kebutuhan Pengguna.....	152
4.4.4	Kelebihan dan Keterbatasan Sistem.....	153
4.4.5	Faktor Pendukung	154
4.4.6	Keterkaitan dengan Teori dan Penelitian Sebelumnya.....	154
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	157

5.1	Simpulan	157
5.2	Saran.....	157
DAFTAR PUSTAKA		159
Lampiran (Appendices).....		166

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Metode <i>Waterfall</i>	12
Gambar 2.1 Metode <i>Waterfall</i>	27
Gambar 2.2 contoh <i>Flowgraph</i> untuk perhitungan <i>Cyclomatic Complexity</i>	49
Gambar 2.3 Kerangka teoritis	51
Gambar 3.1 Toko By Kale Hijab.....	53
Gambar 3.2 <i>Rich Picture</i> Sistem yang berjalan	58
Gambar 3.3 <i>Rich Picture</i> Sistem usulan.....	60
Gambar 3.4 Use Case Diagram.....	68
Gambar 3.5 Activity Diagram <i>Register</i>	83
Gambar 3.6 Activity Diagram <i>Login</i>	84
Gambar 3.7 Activity Diagram Kelola Category.....	84
Gambar 3.8 Activity Diagram Kelola Produk.....	85
Gambar 3.9 Activity Diagram Kelola Diskon.....	85
Gambar 3.10 Activity Diagram Rekomendasi Undertone	86
Gambar 3.11 Activity Diagram <i>Chat</i>	86
Gambar 3.12 Activity Diagram Tambah ke <i>Wishlist</i>	87
Gambar 3.13 Activity Diagram Tambah ke Keranjang.....	87
Gambar 3.14 Activity Diagram <i>Checkout</i>	88
Gambar 3.15 Activity Diagram Kelola Order	88
Gambar 3.16 Activity Diagram Pengiriman.....	89
Gambar 3.17 Activity Diagram History Pesanan	89
Gambar 3.18 Activity Diagram Melihat Laporan	90
Gambar 3.19 Activity Diagram <i>Logout</i>	90
Gambar 3.20 Class Diagram	91
Gambar 3.21 Sequence diagram <i>Register</i>	92
Gambar 3.22 Sequence diagram <i>Login</i>	92
Gambar 3.23 Sequence diagram Kelola Category	93
Gambar 3.24 Sequence diagram Kelola Produk	94
Gambar 3.25 Sequence diagram Kelola Diskon	95
Gambar 3.26 Sequence diagram Rekomendasi Undertone.....	96
Gambar 3.27 Sequence diagram <i>Chat</i>	97
Gambar 3.28 Sequence diagram <i>Wishlist</i>	98
Gambar 3.29 Sequence diagram Tambah ke Keranjang	98
Gambar 3.30 Sequence diagram <i>Checkout</i>	99
Gambar 3.31 Sequence diagram Kelola Order	100
Gambar 3.32 Sequence diagram Kelola Order	101
Gambar 3.33 Sequence diagram History Pesanan	101
Gambar 3.34 Sequence diagram Melihat Laporan.....	102

Gambar 3.35 Sequence diagram <i>Logout</i>	102
Gambar 3.36 ERD	103
Gambar 3.37 Landing Page.....	108
Gambar 3.38 <i>Register</i>	109
Gambar 3.39 <i>Login</i>	110
Gambar 3.40 Kelola Kategori	111
Gambar 3.41 Kelola Produk.....	112
Gambar 3.42 Kelola Diskon.....	113
Gambar 3.43 Kelola Pesanan	114
Gambar 3.44 Rekomendasi Undertone	115
Gambar 3.45 <i>Chat</i>	116
Gambar 3.46 <i>Wishlist</i> /Favorit	117
Gambar 3.47 Cart/Keranjang	118
Gambar 3.48 <i>Checkout</i>	119
Gambar 3.49 Pesanan.....	120
Gambar 3.50 Review.....	122
Gambar 3.51 Laporan.....	123
Gambar 3.52 <i>Logout</i>	124
Gambar 4.1 Tampilan halaman Landing Page	129
Gambar 4.2 Tampilan halaman <i>Register</i>	129
Gambar 4.3 Tampilan halaman <i>Login</i>	130
Gambar 4.4 Tampilan halaman Kelola User	130
Gambar 4.5 Tampilan halaman Kelola Kategori.....	131
Gambar 4.6 Tampilan halaman Kelola Produk	132
Gambar 4.7 Tampilan halaman Kelola Diskon	132
Gambar 4.8 Tampilan halaman Rekomendasi Undertone.....	133
Gambar 4.9 Tampilan halaman <i>Chat</i> Pelanggan.....	134
Gambar 4.10 Tampilan halaman <i>Chat</i> Admin.....	134
Gambar 4.11 Tampilan halaman Tambah ke Favorit	134
Gambar 4.12 Tampilan halaman Tambah ke Keranjang	135
Gambar 4.13 Tampilan halaman <i>Checkout</i>	136
Gambar 4.14 Tampilan halaman Kelola Pesanan.....	137
Gambar 4.15 Tampilan halaman Pengiriman	137
Gambar 4.16 Tampilan halaman History Pesanan	139
Gambar 4.17 Tampilan halaman Laporan	139
Gambar 4.18 Tampilan halaman <i>Logout</i>	140
Gambar 4.19 <i>Flowgraph</i>	148

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian.....	13
Tabel 2.1 Simbol Use Case Diagram (Sarlina Renta, 2025)	35
Tabel 2.2 Simbol Activity Diagram (Sarlina Renta, 2025)	36
Tabel 2.3 Simbol Class Diagram (Sarlina Renta, 2025)	38
Tabel 2.4 Simbol Sequence Diagram (Sarlina Renta, 2025).....	39
Tabel 2.5 Simbol ERD (M Malik Mutoppar, 2021)	42
Tabel 3.1 Analisis SWOT	63
Tabel 3.2 Matriks SWOT	64
Tabel 3.3 Perbandingan Fitur	65
Tabel 3. 4 Scenario Diagram <i>Register</i>	68
Tabel 3.5 Scenario Diagram <i>Login</i>	69
Tabel 3.6 Scenario Diagram Kelola Kategori	70
Tabel 3.7 Scenario Diagram Kelola Produk.....	71
Tabel 3.8 Scenario Diagram Kelola Diskon.....	72
Tabel 3.9 Scenario Diagram Rekomendasi Undertone	73
Tabel 3.10 Scenario Diagram <i>Chat</i>	74
Tabel 3.11 Scenario Diagram <i>Wishlist</i>	75
Tabel 3.12 Scenario Diagram Tambah ke Keranjang.....	76
Tabel 3.13 Scenario Diagram <i>Checkout</i>	77
Tabel 3.14 Scenario Diagram Kelola Order	78
Tabel 3.15 Scenario Diagram Pengiriman	79
Tabel 3.16 Scenario Diagram History Pesanan.....	80
Tabel 3.17 Scenario Diagram Melihat Laporan	81
Tabel 3.18 Scenario Diagram <i>Logout</i>	82
Tabel 3.19 User	104
Tabel 3.20 Pelanggan	104
Tabel 3.21 Produk	104
Tabel 3.22 Pesanan.....	105
Tabel 3.23 Detail_Pesanan	105
Tabel 3.24 Pengiriman	106
Tabel 3.25 Keranjang	106
Tabel 3.26 Review_Produk	106
Tabel 3.27 <i>Wishlist</i> /Favorit.....	107
Tabel 3.28 Diskon	107
Tabel 3.29 <i>Chat</i>	107
Tabel 3.30 Kategori_Produk	108
Tabel 3.31 komponen tampilan Landing Page	109
Tabel 3.32 komponen tampilan <i>Register</i>	109

Tabel 3.33 komponen tampilan <i>Login</i>	110
Tabel 3.34 komponen tampilan Kelola Kategori	111
Tabel 3.35 komponen tampilan Kelola Produk.....	112
Tabel 3.36 komponen tampilan Kelola Diskon.....	113
Tabel 3.37 komponen tampilan Kelola Pesanan	114
Tabel 3.38 komponen tampilan Rekomendasi Undertone	115
Tabel 3.39 komponen tampilan <i>Chat</i>	116
Tabel 3.40 komponen tampilan <i>Wishlist</i> /Favorit.....	117
Tabel 3.41 komponen tampilan Cart/Keranjang	118
Tabel 3.42 komponen tampilan <i>Checkout</i>	119
Tabel 3.43 komponen tampilan Pesanan.....	121
Tabel 3.44 komponen tampilan Review	122
Tabel 3.45 komponen tampilan Laporan.....	123
Tabel 3.46 komponen tampilan <i>Logout</i>	125
Tabel 4.1 <i>Black Box Testing</i>	140
Tabel 4.2 <i>White Box Testing</i> Pada Fungsi Place Order	145

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Curiculume Vitae.
- Lampiran 2. SK Judul dan Pembimbing.
- Lampiran 3. Kartu Bimbingan.
- Lampiran 4. Kartu Mengikuti Seminar SUP.
- Lampiran 5. Lembar Hasil Revisi SUP.
- Lampiran 6. Kartu Mengikuti Seminar SHP.
- Lampiran 7. Lembar Revisi SHP.
- Lampiran 8. Hasil SHP.
- Lampiran 9. Lembar Revisi Sidang Skripsi
- Lapmiran 10. Hasil Sidang Skripsi.
- Lampiran 11. Submit Jurnal.
- Lampiran 12. Lampiran Form Cek Plagiarisme.
- Lampiran 13. Hasil Observasi.
- Lampiran 14. Hasil Wawancara.