

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG), *corporate social responsibility* (CSR), dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2023. Hasil pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi data panel yang dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Good Corporate Governance* (GCG) berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. ini menunjukkan bahwa tata Kelola perusahaan yang baik menciptakan struktur organisasi dan mekanisme pengawasan yang transparan, akuntabel, dan efisien, yang pada akhirnya meningkatkan kepercayaan investor dan seluruh pemangku kepentingan terhadap perusahaan. Maka hal ini memberikan sinyal positif kepada pasar bahwa perusahaan dikelola dengan profesional dan berintegritas tinggi, yang pada gilirannya meningkatkan minat investor dan mendorong naiknya permintaan saham, sehingga meningkatkan nilai perusahaan. Hasil yang signifikan menunjukkan bahwa hasil penelitian ini dapat digeneralisasikan untuk seluruh perusahaan sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023.
2. *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh negatif terhadap Nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa dalam kondisi tertentu, terutama ketika pelaksanaan CSR tidak dikelola secara strategis, tidak selaras dengan tujuan bisnis, atau justru menimbulkan beban biaya yang tinggi tanpa disertai hasil yang sepadan dalam jangka pendek. Meskipun secara umum CSR dipandang sebagai upaya positif, dalam beberapa kasus implementasinya dapat berdampak negatif terhadap nilai perusahaan, Hasil yang signifikan menunjukkan bahwa hasil penelitian ini dapat digeneralisasikan untuk seluruh perusahaan sub-sektor

makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023.

3. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. ini menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dari operasional bisnisnya secara efisien dan berkelanjutan. Profitabilitas yang tinggi memberikan sinyal kepada investor bahwa perusahaan mampu mengelola sumber daya dengan efektif, menciptakan arus kas yang sehat, dan memiliki potensi pertumbuhan yang kuat dimasa depan. Hasil yang signifikan menunjukkan bahwa hasil penelitian ini dapat digeneralisasikan untuk seluruh perusahaan sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis memberikan beberapa saran yaitu sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Good Corporate Governance* berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Maka perusahaan disarankan untuk terus memperkuat implementasi prinsip-prinsip GCG dalam seluruh aspek pengelolaan usaha. Perusahaan perlu secara konsisten menjalankan prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan keadilan, agar mampu meningkatkan kepercayaan dari investor, pemegang saham, dan pemangku kepentingan lainnya. Perusahaan juga disarankan untuk mengembangkan sistem pengawasan internal yang efektif, seperti memperkuat peran dewan komisaris dan komite audit yang independent dan kompeten.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan. Maka perusahaan disarankan untuk mengevaluasi Kembali strategi dan implementasi program CSR yang dijalankan. Perusahaan juga disarankan untuk mengintegrasikan program CSR dengan penciptaan

nilai ekonomi agar kegiatan sosial yang dilakukan tidak hanya menjadi beban biaya, tetapi juga mendukung keberlanjutan bisnis.

3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Maka perusahaan disarankan untuk terus menjaga dan meningkatkan Tingkat profitabilitas melalui pengelolaan sumber daya yang efisien, strategi pemasaran yang efektif, serta inovasi produk dan layanan yang berkelanjutan. Selain itu, perusahaan juga perlu memperhatikan keberlanjutan profitabilitas dengan cara menjaga stabilitas operasional dan melakukan diversifikasi usaha untuk mengurangi risiko.