

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG), *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN *PROFITABILITAS* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan Sub-sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Akuntansi

Oleh :

YESI APRILIANTI

20210610077



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2025

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)*, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*, DAN *PROFITABILITAS* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa
Efek Indonesia Periode 2019 – 2023)

Oleh

YESI APRILIANTI

20210610077

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 19 Juni 2025 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji

Penguji I



Lia Dwi Martika, S.E. M.Si.,

NIK. 4103880119

Penguji II



Teti Rahmawati, S.E. M.Si., Ak.CA.

NIK. 41038041247

Penguji III



Amir Hamzah, S.E., M.Si.

NIK. 410100791213

LEMBAR PERSETUJUAN TIM PEMBIMBING
PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)*, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN

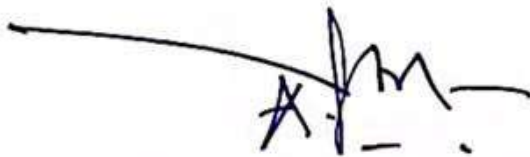
(Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa
Efek Indonesia Periode 2019 – 2023)

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

Kuningan, Juni 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. H. Avus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si.
NIP. 197108012000031002

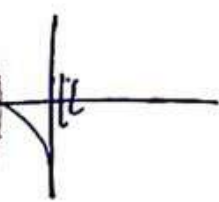


Teti Rahmawati, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 198106172005012002

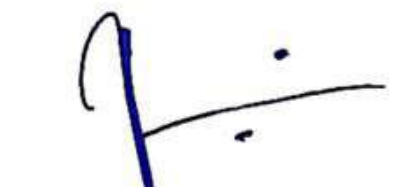
Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Kepala Program Studi Akuntansi



Dr. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si.
NIK. 41038971054



Lia Dwi Martika, S.E., M.Si.
NIK. 410103880119

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya **Yesi Aprilianti**, Nomor Induk Mahasiswa **20210610077** menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG), *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN *PROFITABILITAS* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Terhadap Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2023)”** beserta isinya adalah benar karya sendiri, bukan merupakan hasil jiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, jika dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.

Kuningan, Juni 2025
Yang membuat pernyataan,



Yesi Aprilianti
NIM. 20210610077

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Hidup adalah perjalanan untuk terus belajar, bertumbuh, dan memberikan manfaat bagi sesama. Setiap tantangan dipandang sebagai kesempatan untuk menjadi pribadi yang lebih kuat, lebih bijaksana, dan lebih tangguh dalam menghadapi berbagai keadaan. Dengan menjunjung tinggi integritas, disiplin, kerja keras, dan semangat pantang menyerah, setiap langkah diupayakan untuk mencapai tujuan yang bermakna serta memberikan kontribusi positif bagi lingkungan sekitar”.

PERSEMBAHAN

“Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua, keluarga, orang terkasih, dan teman-teman yang selalu memberi support untuk menyelesaikan skripsi ini”

ABSTRAK

YESI APRILIANTI, 20210610077. “PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG), *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Penelitian pada Perusahaan Sub-Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2019-2023)”. Skripsi. Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Kuningan. Pembimbing I Dr. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si. Pembimbing II Teti Rahmawati, S.E., M.Si., Ak., CA.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan memperoleh fakta empiris mengenai *Good Corporate Governance* (GCG), *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan metode verifikatif dengan jenis data kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023 sebanyak 95 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sumpling* berupa *purposive sumpling*. Sehingga yang dijadikan sampel dalam penelitian ini berjumlah 52 perusahaan sebanyak 260 data laporan data laporan keuangan. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi tidak berpartisipasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel. Pengolahan data menggunakan program *Eviews 9*. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh hasil sebagai berikut : Hasil uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa *good corporate governance* (GCG) dan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *good corporate governance* (GCG), *corporate social responsibility* (CSR), profitabilitas, dan nilai perusahaan.

ABSTRACT

YESI APRILIANTI, 20210610077. “THE EFFECT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG), CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), AND PROFITABILITY ON COMPANY VALUE (Research on Food and Beverage Subsector Companies in 2019-2023)”. Thesis. Accounting Study Program. Faculty of Economics and Business. Kuningan University. Supervisor I Dr. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si. Supervisor II Teti Rahmawati, S.E., M.Si., Ak., CA.

The purpose of this study is to analyze and obtain empirical facts regarding Good Corporate Governance (GCG), Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability towards Company Value. The method used in this study is a descriptive method and a verification method with quantitative data types. The population in this study were 95 food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023. The sampling technique used was non-probability sumption in the form of purposive sumption. So that the sample in this study amounted to 52 companies with 260 financial report data. The data collection technique used non-participatory observation. The data analysis technique used was panel data regression analysis. Data processing used the EvIEWS 9 program. Based on the results of the study, the following results were obtained: The results of the partial test (t-test) show that good corporate governance (GCG) and profitability have a significant positive effect on company value. While corporate social responsibility (CSR) has a significant negative effect on company value.

Keywords : *good corporate governance (GCG), corporate social responsibility (CSR), profitability, and company value.*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan penelitian berjudul " **Pengaruh *Good Corporate Governance (GCG)*, *Corporate Social Responsibility (CSR)*, dan *Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan***" (Studi Empiris pada Perusahaan Sub-sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023) Skripsi ini dibuat dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan. Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak, yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini dengan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk menyempurnakan penelitian ini. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Kuningan, Mei 2025

Penullis,

YESI APRILIANTI
20210610077

UCAPAN TERIMA KASIH

Allhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridha-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan. Shalawat beserta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis banyak mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis, sehingga penulis banyak memperoleh bimbingan, dorongan semangat, nasehat dan bantuan, baik secara moral maupun materi dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati tulus dan ikhlas penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan selalu memberikan arahan, motivasi, dan saran – saran yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Teti Rahmawati, S.E., M.Si., Ak., CA. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta selalu memberikan arahan, motivasi, dan saran – saran yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. H. Dikdik Harjadi, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
4. Ibu Dr. Hj. Lili Karmela F, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
5. Ibu Lia Dwi Martika, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan. Juga selaku Pembimbing Akademik.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman dan motivasi.
7. Seluruh Staf Program Studi Akuntansi dan Bisnis dan seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu kelancaran mahasiswa dalam urusan administrasi akademik.

8. Teristimewa kepada Orang Tua tercinta, terkasih, dan tersayang nenek dan kakek. Terimakasih telah mengusahakan segalanya untuk cucumu ini. Selalu berjuang dalam mengupayakan yang terbaik untuk kehidupan saya. Orang hebat yang selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Terima kasih untuk doa dan dukungan selama ini hingga saya bisa berada di titik ini. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi, harus ada disetiap perjalanan dan pencapaian hidup saya, *I love you more more more*.
9. Kepada Almarhumah mamah saya Yeyen Yulianti terimakasih yang tak akan pernah terbalaskan. Karena tanpa pengorbanan mamah yang telah melahirkan saya, saya tidak akan mungkin berada dititik ini.
10. Kepada ayahanda Ade Rusdiana dan Ibu Nia Novianti terimakasih atas doa dan motivasinya selama ini. Mungkin tanpa doa ayah dan ibu saya tidak akan berada dititik ini.
11. Teruntuk “Beban Keluarga” yaitu Mela, Ziyan, Rian, dan Farda. Sahabat penulis yang selalu menemani, memberi motivasi, dan semangat yang luar biasa dari pertama masuk perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih sudah menjadi sahabat yang sangat baik bahkan seperti saudara. Selalu menjadi garda terdepan saat penulis membutuhkan bantuan, tidak meninggalkan penulis sendirian, selalu mendengar keluhan penulis selama ini. Selamat berkelana para “Beban” *I will always support u from afar*.
12. Kepada seseorang yang tidak bisa disebutkan namanya, terimakasih untuk support dan garda terdepan untuk penulis. Memberikan kesenangan serta kebahagiaan kepada penulis selama masa-masa sulit, serta turut andil bagian pada waktu penulis memulai proposal penelitian.
13. Kepada rekan-rekan angkatan 2021 (akuntansi) terimakasih atas suka dan duka yang telah kita lalui, semoga kita semua menjadi orang yang sukses.

14. Tidak kalah penting, kepada teman seperjuangan bimbingan, terimakasih untuk support dan suka duka yang telah kita lalui bersama selama bimbingan.

Penulis berharap semoga Allah membalas segala kebaikan dari semua pihak yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Kuningan, Mei 2025

YESI APRILIANTI
20210610077

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

PERNYATAAN OTENTISITAS

MOTO DAN PERSEMBAHAN

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Masalah	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Teori Stakholder	15
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	15
2.1.3 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	21
2.1.4 Corporate Social Responsibility (CSR).....	24
2.1.5 Profitabilitas	29
2.1.6 Peneliti Terdahulu.....	31
2.1.7 Pengaruh Antar Variabel.....	34

2.1.7	Kerangka Berfikir.....	38
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Metode Penelitian yang Digunakan	39
3.2	Operasionalisasi Variabel	40
3.2.1	Definisi Variabel.....	40
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	42
3.3.1	Populasi	42
3.3.2	Sampel.....	45
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	48
3.4.1	Jenis Data.....	48
3.4.2	Sumber Data	48
3.5	Teknik Pengumpulan Data	49
3.6	Teknik Analisis Data	49
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	50
3.6.2	Analisis Verifikatif.....	52
3.7	Pengujian Hipotesis.....	58
3.7.1	Uji <i>Goodness of Fit</i> (Uji F)	58
3.7.2	Uji Parsial (Uji t)	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		62
4.1	Hasil Penelitian	62
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian.....	62
4.1.2	Analisis Deskriptif.....	81
4.1.3	Uji Asumsi Klasik.....	98
4.1.4	Analisis Regresi Data Panel	100
4.1.5	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	139
4.1.6	Hasil Pengujian Hipotesis.....	140
4.2	Pembahasan.....	144
4.2.1	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	144
4.2.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	146
4.2.3	Pengaruh Profitabilitas	147
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		149

5.1	Kesimpulan	149
5.2	Saran.....	150
DAFTAR PUSTAKA		152
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....		156

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Nilai Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	41
Tabel 3. 2 Daftar Perusahaan Sub-Sektor Makanan dan Minuman yang menjadi populasi penelitian	43
Tabel 3. 3 Kriteria Pengambilan Sampel.....	46
Tabel 3. 4 Daftar Sampel Penelitian.....	47
Tabel 4. 1 Gambaran Objek Penelitian	62
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif Variabel.....	81
Tabel 4. 3 Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Makanan & Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2017-2021	82
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Nilai Perusahaan	85
Tabel 4. 5 Pengungkapan Good Corporate Governance Sub-Sektor Makanan & Minuman Tahun 2019-2023	86
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Good Corporate Governance Sub-Sektor Makanan & Minuman Tahun 2019-2023	89
Tabel 4. 7 Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sub-Sektor Makanan & Minuman Tahun 2019-2023	90
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Corporate Social Responsibility Sub-Sektor Makanan & Minuman Tahun 2019-2023	93
Tabel 4. 9 Profitabilitas Sub-Sektor Makanan & Minuman tahun 2019-2023	94
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Profitabilitas Sub-Sektor Makanan & Minuman tahun 2019-2023.....	97
Tabel 4. 11 Uji Autokorelasi.....	99
Tabel 4. 12 Uji Multikolinearitas	99
Tabel 4. 13 Uji Heteroskedastisitas	100
Tabel 4. 14 Hasil Estimasi dengan Model Common Effect	101
Tabel 4. 15 Hasil Estimasi Fixed Effect	102

Tabel 4. 16 Hasil Estimasi Model Random Effect	108
Tabel 4. 17 Uji Chow	115
Tabel 4. 18 Uji Hausman.....	116
Tabel 4. 19 Koefisien Determinasi (R^2)	140
Tabel 4. 20 Uji Kelayakan Model (Goodness of fit models)	141
Tabel 4. 21 Hasil Uji Parsial (T)	142

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian.....	38
Gambar 3. 1 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Positif	61
Gambar 4. 1 Daerah Penerimaan Hipotesis Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan.....	143
Gambar 4. 2 Daerah Penolakan Hipotesis Pengaruh Corporate Social responsibility Terhadap Nilai Perusahaan.....	143
Gambar 4. 3 Daerah Penerimaan Hipotesis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	144

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Kenaikan dan Penurunan Nilai Perusahaan Sub-Sektor Makanan dan Minuman tahun 2019-2023	3
Grafik 4. 1 Grafik Nilai Perusahaan Sub-Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2019-2023	84
Grafik 4. 2 Perkembangan Good Corporate Governance Sub-Sektor Makanan & Minuman Tahun 2019-2023	88
Grafik 4. 3 Perkembangan Corporate Social Responsibility Sub-Sektor Makanan & Minuman Tahun 2019-2023	92
Grafik 4. 4 Perkembangan Profitabilitas Sub-Sektor Makanan & Minuman tahun 2019-2023	96
Grafik 4. 5 Hasil Uji Normalitas	98

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I** : Data Perusahaan Sub-Sektor Makanan dan Minuman yang Menjadi Sampel Penelitian Tahun 2019–2023
- Lampiran II** : Item Pengungkapan Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR)
- Lampiran III** : Hasil Pengolahan Data dan Output Analisis Statistik (Analisis Deskriptif, Analisis Verifikatif, dan Uji Asumsi Klasik)
- Lampiran IV** : Tabel Statistik (F Tabel dan T Tabel)
- Lampiran V** : Daftar Riwayat Hidup Penulis