

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan (*Conclusion*)**

Berdasarkan hasil perancangan, pengujian dan analisa yang telah dilakukan maka dapat diambil beberapa simpulan sebagai berikut.

1. Aplikasi web data mining yang dirancang dapat diimplementasikan dalam pengelolaan data transaksi penjualan untuk analisis pola pembelian produk pada Saung Karuhun.
2. Algoritma apriori yang diterapkan pada aplikasi yang dirancang dapat diterapkan untuk menentukan pola pembelian produk berdasarkan aturan asosiasi yang terbentuk antar produk. Hasil analisis berupa keterikatan antar produk yang memenuhi syarat minimum frequent item set sebagai acuan nilai minimum support dan nilai minimum confidence. Seperti melakukan analisis untuk data transaksi pada tanggal 01-31 Januari 2023 dengan nilai minimum frequent item 3 serta nilai confidence 70 maka, diperoleh hasil keterikatan antara ikan bakar dan karedok dengan nilai confidence sebesar 75.
3. Hasil analisis yang diperoleh dapat dijadikan sebagai acuan dalam merancang strategi bisnis, seperti mengadakan promo *bundling* berdasarkan pola yang dihasilkan yaitu ikan bakar dengan karedok.

## 5.2 Saran (*Suggestion*)

Berdasarkan hasil pembangunan aplikasi ini, dapat disampaikan beberapa saran untuk pengembangan selanjutnya , yaitu sebagai berikut.

1. Dapat menyempurnakan aplikasi sehingga dapat digunakan pada industri sesungguhnya karena pada aplikasi yang dibangun masih memiliki keterbatasan dalam proses data yang besar.
2. Dalam pengembangan selanjutnya dapat mengintegrasikan aplikasi dengan aplikasi kasir atau pemesanan online.
3. Penambahan fitur yang dapat membantu proses analisis data mining lebih mendalam.
4. Dapat membuat aplikasi analisis pola pembelian produk dengan algoritma yang berbeda seperti Fp-Growth untuk melihat perbandingan antar algoritma