

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan perancangan sistem e-commerce berbasis website untuk layanan Make Up Artist Griya Cantika Kuningan, dapat disimpulkan bahwa perancangan platform e-commerce B2C yang menyajikan informasi layanan make-up artist secara terstruktur, jelas, dan mudah diakses berpotensi meningkatkan visibilitas layanan Griya Cantika Kuningan secara signifikan, karena penyampaian informasi yang lebih lengkap dan terorganisir memudahkan calon pelanggan dalam memahami layanan yang ditawarkan. Selain itu, penerapan konsep pemasaran digital berbasis e-commerce B2C diperkirakan mampu mengatasi keterbatasan promosi yang sebelumnya hanya bergantung pada media sosial tertentu, sehingga dapat memperluas jangkauan pasar secara lebih optimal. Secara keseluruhan, pemanfaatan platform e-commerce B2C menjadi solusi strategis dalam meningkatkan promosi dan memperluas pangsa pasar Griya Cantika Kuningan.

5.2 Saran

Berdasarkan saran pengembangan lebih lanjut, Griya Cantika disarankan untuk terus mengoptimalkan SEO melalui peningkatan kualitas konten, penambahan blog edukatif, serta peningkatan kecepatan dan responsivitas website, sekaligus menambahkan fitur pemasaran digital seperti email marketing, sistem membership, program loyalitas, dan kampanye promosi terjadwal untuk memperkuat retensi dan interaksi pengguna. Pengembangan fitur ulasan dan testimoni pelanggan tetap penting untuk membangun kepercayaan, disertai evaluasi dan pemeliharaan berkala terhadap performa website. Pengujian sistem perlu diperluas dengan pendekatan blackbox testing, termasuk User Acceptance Test (UAT), functional, compatibility, dan usability testing untuk memastikan semua fungsi berjalan optimal. Selain itu, Griya Cantika dapat mengeksplorasi model e-commerce lain, seperti B2B untuk kerja

sama dengan vendor kosmetik, salon, atau event organizer, C2C untuk interaksi dan penjualan antar pelanggan, serta model marketplace untuk mengundang MUA lain bergabung, sehingga memperluas jangkauan pasar, meningkatkan volume transaksi, dan memberikan pengalaman pengguna yang lebih fleksibel serta efektif