

Nomor : 031/SI-FKOM-UNIKU/SKR/2026

**RANCANG BANGUN PLATFORM E-COMMERCE B2C UNTUK
PEMASARAN DIGITAL LAYANAN MAKE UP ARTIST DI GRIYA
CANTIKA KUNINGAN**

Tugas Akhir / Skripsi

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Program
Studi Sistem Informasi Jenjang (S1)**



Oleh

Muhammad Hajar Fahlipi

20210910034

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KUNINGAN
2026**

LEMBAR PENGESAHAN BIMBINGAN

RANCANG BANGUN PLATFORM E-COMMERCE B2C UNTUK PEMASARAN DIGITAL LAYANAN MAKE UP ARTIST DI GRIYA CANTIKA KUNINGAN

Disusun Oleh

Muhammad Hajar Fahlipi

20210910034

Program Studi Sistem Informasi Jenjang (S1)

Naskah Skripsi ini telah dibimbing kepada para pembimbing sesuai dengan SK bimbingan Skripsi/Tugas Akhir di Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

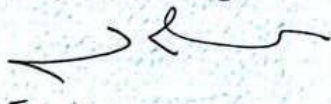
Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Kamis

Tanggal Bulan Tahun : 8 Januari 2026

DOSEN PEMBIMBING :

Pembimbing 1



Erlan Darmawan, S.Kom., M.Si., Ph.D
NIK. 41038091289

Pembimbing 2



Tri Septiar Syamfithriani, M.Kom
NIK. 410109870163

Mengetahui / Mengesahkan :
Kepala Program Studi Sistem Informasi



Heru Budianto, S. ST., M.Kom.
NIK 41038111365

LEMBAR PENGUJIAN

RANCANG BANGUN PLATFORM E-COMMERCE B2C UNTUK PEMASARAN DIGITAL LAYANAN MAKE UP ARTIST DI GRIYA CANTIKA KUNINGAN

Disusun Oleh

Muhammad Hajar Fahlipi

20210910034

Program Studi Sistem Informasi Jenjang (S1)

Proposal Skripsi ini telah Diujikan dan Dipertahankan di Depan Dosen Penguji
Sidang Skripsi, Program Studi Sistem Informasi Jenjang (S1) Fakultas Ilmu
Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

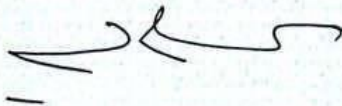
Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Kamis

Tanggal : 8 Januari 2026

DOSEN PENGUJI :

Penguji I



Erlan Darmawan, S.Kom., M.Si., Ph.D
NIK 41038091289

Penguji II



Dadan Nugraha, M.Kom
NIK 41010882016

Penguji III



Dede Irawan, M.Kom
NIK 41038062282

Mengetahui/Mengesahkan

Dekan
Fakultas Ilmu Komputer



Tito Sugiharto, S.Kom., M.Eng
NIK 41038101348

Kepala Program Studi
Sistem Informasi S1



Heru Budianto, S. ST., M.Kom
NIK 41038111365

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Hajar Fahlipi

NIM : 20210910034

Tempat, Tanggal lahir : Kuningan, 5 Oktober 2003

Program Studi : Sistem Informasi

Fakultas : Ilmu Komputer

Perguruan Tinggi : Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa **Skripsi / Tugas Akhir** dengan judul sebagai berikut :

Judul : RANCANG BANGUN PLATFORM E-COMMERCE B2C UNTUK PEMASARAN DIGITAL LAYANAN MAKE UP ARTIST DI GRIYA CANTIKA KUNINGAN

Dosen Pembimbing 1 : Erlan Darmawan S.Kom., M.SI., Ph.D.

Dosen Pembimbing 2 : Tri Septiar Syamfithriani, M.Kom.

Adalah benar benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi / Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Kuningan, 19 Mei 2026

Yang menyatakan,

Muhammad Hajar Fahlipi

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul RANCANG BANGUN PLATFORM E-COMMERCE B2C UNTUK PEMASARAN DIGITAL LAYANAN MAKE UP ARTIST DI GRIYA CANTIKA KUNINGAN beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, 19 Mei 2026
Yang membuat pernyataan,



Muhammad Hajar Fahlipi

MOTTO dan PERSEMBAHAN

MOTTO

" Berani memulai berarti siap menyelesaikan, karena hasil adalah milik mereka yang bertahan. "

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, kesehatan, dan kekuatan yang telah diberikan, karya ilmiah ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral, serta pengorbanan tanpa pamrih. Terima kasih atas kesabaran, keikhlasan, dan kepercayaan yang selalu mengiringi setiap langkah saya dalam menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Bapak dan Ibu Dosen, yang telah memberikan bimbingan, arahan, ilmu pengetahuan, serta motivasi selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi. Terima kasih atas dedikasi dan kesabaran dalam membimbing saya sehingga karya ilmiah ini dapat terselesaikan dengan baik. Semoga segala ilmu dan kebaikan yang diberikan menjadi amal jariyah.
3. Diri saya sendiri, yang telah berjuang dengan penuh kesungguhan, bertahan di tengah keterbatasan, dan terus melangkah meskipun menghadapi berbagai tantangan. Terima kasih karena tidak menyerah dan tetap percaya bahwa setiap proses yang dijalani dengan tekad dan doa akan membuahkan hasil.

RANCANG BANGUN RANCANG BANGUN PLATFORM E-COMMERCE B2C UNTUK PEMASARAN DIGITAL LAYANAN MAKE UP ARTIST DI GRIYA CANTIKA KUNINGAN

Muhammad Hajar Fahlipi, Erlan Darmawan, Tri Septiar Syamfithriani,

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa
Barat 45512

fahlihijar@gmail.com, erlandarmawan@uniku.ac.id, tri@uniku.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan platform e-commerce berbasis Business-to-Customer (B2C) guna meningkatkan efektivitas pemasaran digital layanan make up artist di Griya Cantika Kuningan. Permasalahan utama yang dihadapi yaitu keterbatasan promosi konvensional melalui media sosial dan kurangnya informasi layanan yang terstruktur sehingga transaksi menjadi kurang efisien. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan model pengembangan sistem Waterfall yang meliputi analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, dan pengujian. Sistem dibangun menggunakan framework CodeIgniter 4, bahasa pemrograman PHP, dan basis data MySQL. Hasil pengujian menunjukkan bahwa platform ini mampu memfasilitasi promosi layanan secara digital, memperluas jangkauan pasar, serta mempermudah pelanggan dalam proses pemesanan dan pembayaran. Dengan demikian, penerapan model e-commerce B2C pada Griya Cantika dapat meningkatkan efektivitas pemasaran digital, mendukung transformasi bisnis berbasis teknologi informasi, serta memperkuat daya saing usaha di era digital.

Kata Kunci: Sistem Informasi, B2C E-Commerce, Make Up Artist, Pemasaran Digital, Griya Cantika.

DESIGN AND DEVELOP B2C E-COMMERCE FOR MAKE UP ARTIST DIGITAL SERVICES AT GRIYA CANTIKA KUNINGAN

Muhammad Hajar Fahlipi, Erlan Darmawan, Tri Septiar Syamfithriani,

Information System Study Program, Faculty of Computer Sciences, Universitas
Kuningan

Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa
Barat 45512

fahlifihijar@gmail.com, erlandarmawan@uniku.ac.id, tri@uniku.ac.id

Abstract

This study aims to design and develop a Business-to-Customer (B2C) e-commerce platform to enhance the effectiveness of digital marketing for make-up artist services at Griya Cantika Kuningan. The main problems identified are the limitations of conventional promotion through social media and the lack of structured service information, which leads to inefficient transactions. The research employs a qualitative approach using the Waterfall system development model, consisting of requirement analysis, design, implementation, and testing stages. The system was developed using the CodeIgniter 4 framework, PHP programming language, and MySQL database. The test results show that the platform can facilitate digital service promotion, expand market reach, and simplify the process of service ordering and payment. Therefore, the implementation of the B2C e-commerce model at Griya Cantika can improve the effectiveness of digital marketing, support business transformation based on information technology, and strengthen business competitiveness in the digital era.

Keywords: Information System, B2C E-Commerce, Make Up Artist, Digital Marketing, Griya Cantika.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya serta kepada kita selaku umatnya yang Insha Allah taat pada ajaran agama dan senantiasa mengamalkannya. Aamiin. Adapun judul proposal skripsi yang peneliti ambil adalah “Rancang Bangun Platform E-Commerce Untuk Pemasaran Digital Layanan Make Up Artist Di Griya Cantika Kuningan” .

Dalam proses penyelesaian proposal skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga proposal dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Anna Fitri Hindriana, M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Tito Sugiharto, S.Kom, M.Eng. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Bapak Heru Budianto, S.St., M.kom. selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan
4. Bapak Erlan Darmawan, S,Kom., M.Si., Ph.D selaku Pembimbing I yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti

5. Ibu Tri Septiar Syamfithriani, M,Kom selaku Pembimbing II yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
6. Orang tua yang telah memberikan do'a, arahan dan dukungan baik material maupun moral.
7. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan ini peneliti menyadari Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Dalam penyusunan ini peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan ini peneliti menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi isi maupun penyampaian, Peneliti berkomitmen untuk terus belajar dan meningkatkan kualitas penelitian agar dapat memberikan hasil yang lebih baik.Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Kuningan, 6 Januari 2025

Peneliti

Muhammad Hajar Fahlipi

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
SURAT PERNYATAAN	
PERNYATAAN ORIGINALITAS	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Batasan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Pertanyaan Penelitian	8
1.8 Hipotesis Penelitian	9
1.9 Metodologi Penelitian.....	10
1.9.1 Metode Pengumpulan Data.....	10
1.9.2 Metode Pengembangan Sistem	10
1.9.3 Metode Penyelesaian Masalah.....	13
1.10 Jadwal Kegiatan Penelitian.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Rancang Bangun.....	17

2.1.2	Platform	18
2.1.3	E-Commerce	19
2.1.4	Pemasaran	22
2.1.5	Digital	23
2.1.6	Pemasaran Digital	23
2.1.7	Layanan.....	24
2.1.8	Make Up Artist (MUA).....	25
2.1.9	Website	26
2.1.10	Bahasa Pemrograman	27
2.1.11	Software	29
2.1.12	Perancangan Sistem	35
2.1.13	Pengujian Sistem.....	51
2.2	Perbandingan Dengan Penelitian Sebelumnya.....	56
2.3	Kerangka Teoritis.....	59
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		62
3.1	Analisis Sistem.....	62
3.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	62
3.1.2	Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan.....	63
3.1.3	Analisis Masalah.....	64
3.1.4	Analisis Penyelesaian Masalah	65
3.1.5	Analisis Sistem Yang Diusulkan	66
3.1.6	Analisis Kebutuhan Sistem Fungsional	68
3.1.7	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	68
3.2	Perancangan Sistem	69
3.2.1	Use Case Diagram	70
3.2.2	Class Diagram.....	81
3.2.3	Activity Diagram	82
3.2.4	Sequence Diagram	92
3.3	Perancangan Tampilan	97
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....		103
4.1	Implementasi	103
4.1.1	Implementasi Antarmuka.....	103
4.2	Pengujian Sistem.....	115

4.2.1	Pengujian Black Box.....	115
4.2.2	Pengujian White Box	123
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		129
5.1	Kesimpulan	129
5.2	Saran	129
DAFTAR PUSTAKA		131
LAMPIRAN		136

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tahapan Metode Waterfall Menurut Pressman.....	11
Gambar 2.1 Kerangka Teoritis	61
Gambar 3.1 Rich Picture Sistem yang sedang berjalan.....	64
Gambar 3.2 Model B2C E-Commerce	66
Gambar 3.3 Rich Picture Sistem yang diusulkan	67
Gambar 3.4 Use Case Diagram	70
Gambar 3.5 Class Diagram Griya Cantika	82
Gambar 3.6 Sequence Diagram Register.....	93
Gambar 3.7 Sequence Diagram Login Admin	94
Gambar 3.8 Sequence Diagram Kelola Layanan.....	94
Gambar 3.9 Sequence Diagram Kelola Portfolio	95
Gambar 3.10 Sequence Diagram Kelola Portfolio	95
Gambar 3.11 Sequence Diagram Kelola Portfolio	96
Gambar 3.12 Perancangan tampilan register.....	97
Gambar 3.13 Perancangan tampilan login.....	98
Gambar 3.14 Perancangan tampilan kelola layanan.....	99
Gambar 3.15 Perancangan tampilan Kelola portfolio layanan	100
Gambar 3.16 Perancangan tampilan kelola pemesanan	101
Gambar 3.17 Perancangan tampilan kelola pembayaran.....	102
Gambar 4.1 Tampilan Halaman Login.....	103
Gambar 4.2 Tampilan Halaman Beranda Admin	104
Gambar 4.3 Tampilan Halaman Kelola User Admin	104
Gambar 4.4 Tampilan Halaman Kelola Pesanan Admin.....	105
Gambar 4.5 Tampilan Halaman Kelola Layanan Admin	105
Gambar 4.6 Tampilan Halaman Kelola Portfolio Admin.....	106
Gambar 4.7 Tampilan Halaman Kelola Pembayaran Admin	106
Gambar 4.8 Tampilan Halaman Kelola Kontak Admin	107

Gambar 4.9 Tampilan Halaman Register	108
Gambar 4.10 Tampilan Halaman Beranda	108
Gambar 4.11 Tampilan Halaman Layanan.....	109
Gambar 4.12 Tampilan Halaman Detail Layanan	109
Gambar 4.13 Tampilan Halaman Pesan	110
Gambar 4.14 Tampilan Halaman Form Booking	110
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Pembayaran.....	111
Gambar 4.16 Tampilan Halaman Portfolio	112
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Kontak.....	112
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Profil	113
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Beranda Owner.....	114
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Laporan Booking.....	114
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Laporan Pendapatan	115
Gambar 4.22 Flowgraph pengujian	124

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan	16
Tabel 2.1 Simbol Simbol Use Case Diagram	39
Tabel 2.2 Simbol Simbol Activity Diagram	42
Tabel 2.3 Simbol Simbol Class Diagram	44
Tabel 2.4 Simbol Simbol Sequence Diagram	48
Tabel 2.5 Perbandingan Dengan Penelitian Sebelumnya	56
Tabel 3.1 Tabel Skenario Use Case Register.....	71
Tabel 3.2 Tabel Skenario Use Case Login	71
Tabel 3.3 Tabel Skenario Use Case Kelola Layanan	72
Tabel 3.4 Tabel Skenario Use Case Layanan	73
Tabel 3.5 Tabel Skenario Use Case Kelola pemesanan	74
Tabel 3.6 Tabel Skenario Use Case Kelola Portfolio	75
Tabel 3.7 Tabel Skenario Use Case Portfolio.....	76
Tabel 3.8 Tabel Skenario Use Case Kelola Ketersediaan Jadwal	76
Tabel 3.9 Tabel Skenario Use Case Jadwal.....	78
Tabel 3.10 Tabel Skenario Use Case Pembayaran	78
Tabel 3.11 Tabel Skenario Use Case Pembayaran	79
Tabel 3.12 Tabel Skenario Use Case Laporan.....	80
Tabel 3.13 Activity Diagram Register.....	83
Tabel 3.14 Activity Diagram Login Pelanggan.....	84
Tabel 3.15 Activity Diagram Login Admin dan Pemilik	85
Tabel 3.16 Activity Diagram Layanan Pada Pelanggan	86
Tabel 3.17 Activity Diagram Layanana Admin dan Pemilik	87
Tabel 3.18 Activity Diagram Pemesanan	88
Tabel 3.19 Activity Diagram Kelola Pemesanan.....	88
Tabel 3.20 Activity Diagram Pembayaran	89
Tabel 3.21 Activity Diagram Kelola Pembayaran.....	90
Tabel 3.22 Activity Diagram Kelola Portfolio	91

Tabel 3.23 Activity Diagram Laporan.....	92
Tabel 4.1 Tabel Pengujian Black Box Registrasi	115
Tabel 4.2 Tabel Pengujian Black Box Login	116
Tabel 4.3 Tabel Pengujian Black Box Kelola User	116
Tabel 4.4 Tabel Pengujian Black Box Kelola Pesanan	117
Tabel 4.5 Tabel Pengujian Black Box Kelola Layanan.....	118
Tabel 4.6 Tabel Pengujian Black Box Kelola Portfolio	119
Tabel 4.7 Tabel Pengujian Black Box Kelola Pembayaran.....	120
Tabel 4.8 Tabel Pengujian Black Box Kelola Pembayaran	121
Tabel 4.9 Tabel Pengujian Black Box Order.....	121
Tabel 4.10 Tabel Pengujian Black Box Pembayaran	122
Tabel 4.11 Tabel Pengujian Black Box Konfirmasi Pesanan	122
Tabel 4.12 Tabel Pengujian White Box.....	123

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Curriculum Vitae	136
Lampiran 2 Lampiran SK Judul dan Pembimbing	137
Lampiran 3 Lampiran Turnitin	138
Lampiran 4 Lampiran Kartu Bimbingan	140
Lampiran 5 Lampiran Kartu Mengikuti SUP	141
Lampiran 6 Lampiran Kartu Mengikuti SHP	142
Lampiran 7 Pengumuman Hasil SHP	143
Lampiran 8 Lampiran Saran Perbaikan SHP	145
Lampiran 9 Lampiran Hasil Observasi	146
Lampiran 10 Lampiran Hasil Wawancara	149
Lampiran 11 Lampiran Saran Perbaikan SUP	152