

**PENERAPAN *TECHNOLOGY READINESS ACCEPTANCE MODEL*  
(TRAM) DALAM MINAT IMPLEMENTASI APLIKASI PENCATATAN  
DAN PENYIMPANAN DATA KEUANGAN *ONLINE*  
PADA UKM DI KABUPATEN KUNINGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Akuntansi

Oleh:

**SIFA SITI FATHONAH**  
**NIM. 20200610061**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KUNINGAN**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

**PENERAPAN *TECHNOLOGY READINESS ACCEPTANCE MODEL*  
(TRAM) DALAM MINAT IMPLEMENTASI APLIKASI PENCATATAN  
DAN PENYIMPANAN DATA KEUANGAN *ONLINE*  
PADA UKM DI KABUPATEN KUNINGAN**

Oleh  
**SIFA SITILEATHONAH**  
NIM. 20200610061

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 20 Juni 2024 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

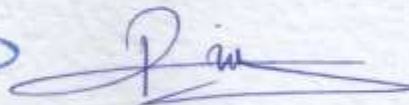
### Susunan Dewan Penguji,

Penguji I,



**Prof. Dr. H. Dikdik Harijadi, S.E., M.Si.**  
NIK. 41038971055

Penguji II,



**Rizki Indrawan, M.Ak. CA**  
NIK. 410105920281

Penguji III,



**Dendi Purnama, S.E., M.Si.**  
NIK. 410102900207

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENERAPAN *TECHNOLOGY READINESS ACCEPTANCE MODEL*  
(TRAM) DALAM MINAT IMPLEMENTASI APLIKASI PENCATATAN  
DAN PENYIMPANAN DATA KEUANGAN *ONLINE* PADA UKM DI  
KABUPATEN KUNINGAN**

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

Kuningan, Juni 2024

Pembimbing I,

Dendi Purnama, S.E., M.Si.  
NIK. 410102900207

Pembimbing II,

Siti Nuke Nurfatimah, S.E., M.Sc.  
NIK. 410110910216

*Mengetahui,*

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, SE., M.Si.  
NIK. 41038971054

Kepala Program Studi Akuntansi,

Lia Dwi Martika, S.E., M.Si.  
NIK. 410103880119

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sifa Siti Fathonah

NIM : 20200610061

Program Studi : Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Penerapan *Technology Readiness Acceptance Model* dalam Minat Implementasi Aplikasi Pencatatan dan Penyimpanan Data Keuangan *Online* pada UKM di Kabupaten Kuningan**" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

**Kuningan, Juni 2024**

**Yang membuat pernyataan**



**Sifa Siti Fathonah**

**NIM. 20200610061**

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### **Motto:**

*“... Kemudian, apabila engkau telah membulatkan tekad, bertawakallah kepada Allah. Sesungguhnya Allah mencintai orang-orang yang bertawakal”*

**(QS. Ali-Imran: 159)**

*“Tulislah apa yang kamu dengar, hafalkanlah apa yang kamu tulis, dan sampaikanlah apa yang kamu hafal”*

**(Anonim)**

### **Persembahan:**

*Alhamdulillah Rabbil ‘Alamin, puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat dan keruniayanya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, kelancaran, kasih sayang, serta memberkati ilmu yang bermanfaat sehingga skripsi ini dapat saya persembahkan untuk:*

*Diri saya sendiri yang tidak pernah putus asa dan selalu yakin atas apa yang akan, sedang, dan telah saya lakukan, dan*

*Kedua orang tua saya terkasih, Bapak Engkos Kosmara dan Ibu Neni (Almh.) sebagai bentuk rasa hormat, terimakasih, dan rasa sayang serta kasih yang tidak terhingga.*

## ABSTRAK

**Sifa Siti Fathonah (2024), NIM. 20200610061, “Penerapan *Technology Readiness Acceptance Model* (TRAM) dalam Minat Implementasi Aplikasi Pencatatan dan Penyimpanan Data Keuangan *Online* pada UKM di Kabupaten Kuningan”. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan. Dibimbing oleh Dendi Purnama, S.E., M.Si. dan Siti Nuke Nurfatimah, S.E., M.Sc.**

Digitalisasi di dunia Akuntansi telah menyentuh pada inovasi baru, seiring dengan perkembangan Revolusi Industri 4.0 seperti munculnya *Cloud Accounting* atau layanan aplikasi penyimpanan data keuangan *online*. Namun, perkembangan tersebut tidak diiringi oleh adopsi yang dilakukan oleh organisasi atau intansi, baik organisasi profit atau non profit. Oleh karena itu, pelaku UKM memiliki potensi besar untuk memodernisasikan kegiatan bisnisnya dan dapat meningkatkan tingkat adopsi aplikasi pencatatan dan penyimpanan data keuangan *online* di Indonesia. Untuk mengetahui hal tersebut, maka peneliti menganalisis faktor apa saja yang dapat memengaruhi minat implementasi aplikasi pencatatan dan penyimpanan data keuangan *online*. Penelitian ini bertujuan untuk menguji mengenai faktor apa saja yang mempengaruhi minat implementasi aplikasi pencatatan dan penyimpanan data keuangan *online* pada pelaku UKM di Kabupaten Kuningan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan kuesioner secara *online* melalui *Google Form* dan angket kuesioner secara langsung. Populasi untuk penelitian ini adalah pelaku UKM di Kabupaten Kuningan yang telah menggunakan aplikasi akuntansi dengan jumlah 368 pelaku UKM dan kemudian ditarik sampel sebanyak 204 pelaku UKM menggunakan teknik *Cluster Random Sampling*. Pengolahan data dilakukan dengan teknik *Structural Equation Model* (SEM) dengan bantuan program komputer *SmartPLS* Versi 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terhadap *Perceived Usefulness*, *Optimism* berpengaruh negatif signifikan; *Insecurity* tidak berpengaruh; *Innovativeness* dan *Discomfort* masing-masing berpengaruh positif signifikan. Terhadap *Perceived Ease of Use*, *Optimism* berpengaruh positif signifikan; *Innovativeness* dan *Discomfort* tidak berpengaruh; *Insecurity* berpengaruh negatif signifikan. *Perceived Usefulness* tidak berpengaruh terhadap *Intention to Use*. Dan *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif signifikan terhadap *Intention to Use*.

**Kata Kunci:** Aplikasi Pencatatan dan Penyimpanan Data Keuangan *Online*, *Cloud Accounting*, Digitalisasi Akuntansi, *Discomfort*, *Innovativeness*, *Insecurity*, *Intention to Use*, *Optimism*, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, *Technology Readiness Acceptance Model*, *Technology Readiness Index*, *Theory Acceptance Model*.

## **ABSTRACT**

**Sifa Siti Fathonah (2024), NIM. 20200610061, “Application of the Technology Readiness Acceptance Model (TRAM) in Interest in Implementing Online Financial Data Recording and Storage Applications for SMEs in Kuningan Regency”. Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, Kuningan University. Mentored by Dendi Purnama, S.E., M.Si. and Siti Nuke Nurfatimah, S.E., M.Sc.**

*Digitalization in the world of accounting has touched on new innovations, along with the development of the Industrial Revolution 4.0 such as the emergence of Cloud Accounting or online financial data storage application services. However, these developments are not accompanied by adoption by organizations or agencies, whether profit or non-profit organizations. Therefore, SMEs have great potential to modernize their business activities and can increase the adoption rate of online financial data recording and storage applications in Indonesia. To find out this, the researcher analyzes what factors can influence interest in implementing online financial data recording and storage applications. This study aims to examine what factors influence the interest in implementing online financial data recording and storage applications for SMEs in Kuningan Regency. The methods used in this research are descriptive and verification methods with a quantitative approach. Primary data used in this study was obtained using an online questionnaire through Google Form and a direct questionnaire questionnaire. The population for this study were SMEs in Kuningan Regency that had used accounting applications with a total of 368 SMEs and then a sample of 204 SMEs was drawn using cluster random sampling technique. Data processing was carried out using the Structural Equation Model (SEM) technique with the help of the SmartPLS Version 3.0 computer program. The results of this study indicate that towards Perceived Usefulness, Optimism has a significant negative effect; Insecurity has no effect; Innovativeness and Discomfort each have a significant positive effect. On Perceived Ease of Use, Optimism has a significant positive effect; Innovativeness and Discomfort have no effect; Insecurity has a significant negative effect. Perceived Usefulness has no effect on Intention to Use. And Perceived Ease of Use has a significant positive effect on Intention to Use.*

**Keywords:** *Accounting Digitalization, Cloud Accounting, Discomfort, Innovativeness, Insecurity, Intention to Use, Online Financial Data Recording and Storage Application, Optimism, Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Technology Readiness Acceptance Model, Technology Readiness Index, Theory Acceptance Model.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “**Penerapan *Technology Readiness Acceptance Model (TRAM)* dalam Minat Implementasi Aplikasi Pencatatan dan Penyimpanan Data Keuangan Online Pada UKM di Kabupaten Kuningan**”. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan pendidikan S-1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan.

Selama penyusunan dan penulisan skripsi ini, peneliti tidak luput dari kendala. Namun, kendala tersebut dapat diatasi peneliti dengan bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Maka dengan kerendahan hati, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat peneliti harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini. Harapan peneliti semoga skripsi ini dapat diterima sehingga peneliti dapat melanjutkan penelitian ke jenjang selanjutnya. Terimakasih.

**Kuningan, Mei 2024**

**Peneliti,**

**Sifa Siti Fathonah**

**NIM. 20200610061**



## UCAPAN TERIMAKASIH

*Alhamdulillah*, segala puji serta syukur, penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia, rahmat, dan ridhaNya. Sholawat dan salam semoga tetap tercurah limpah kepada Nabi Muhammad SAW. Selama penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari bantuan serta dorongan berbagai pihak yang telah memberikan doa dan waktunya, baik secara moral maupun materi. Oleh karena itu, dengan segala ketulusan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua, yaitu Bapak Engkos Kosmara dan Ibu Neni (*Almh.*) yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, nasihat, doa, dan segala jerih payah yang telah dikeluarkan demi peneliti selama menempuh pendidikan.
2. Ibu Siti Nuke Nurfatimah, S.E., M.Sc. selaku Pembimbing Akademik dan Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, nasihat, serta ilmunya agar penulis dapat menyelesaikan pendidikan di Universitas Kuningan dan menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dendi Purnama, S.E., M.Si. selaku Pembimbing I dan Sekretaris Program Studi Akuntansi yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, nasihat, serta ilmunya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M. Si. selaku Rektor Universitas Kuningan.
5. Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
6. Ibu Enung Nurhayati, S.E. Ak, M.Si., CA selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan
7. Dr. Dadang Suhardi, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
8. Ibu Lia Dwi Martika, S.E., M.Si. selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univeristas Kuningan.
9. Bapak Amir Hamzah, S.E., M.Si. selaku Kepala Laboratorium Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah selalu

membimbing, mengayomi, dan memberikan ilmu serta pengalaman berharga selama di Universitas Kuningan.

10. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah memberikan ilmu serta motivasi yang tidak ternilai selama masa perkuliahan di Universitas Kuningan.
11. Yang tersayang, kakak, adik, keponakan, nenek, dan bibi-bibi semua yang telah selalu memberikan peran terbaik sebagai ibu pengganti. Telah selalu memberikan motivasi, menguatkan, dan selalu kebersamai perjalanan akhir penulis di masa perkuliahan.
12. Untuk Dinas Koperasi UKM Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Kuningan yang telah menjembatani komunikasi penulis dengan pelaku UKM di Kabupaten Kuningan dan seluruh pelaku UKM Kabupaten Kuningan yang telah bersedia dengan ikhlas meluangkan waktunya untuk membantu pengisian kuesioner penulis.
13. Sahabat seperti tumbuhan penulis, Tamira Tazkiah, yang dengan selalu sabar menemani penulis dikala suka maupun duka, serta tidak pernah membiarkan penulis merasa sendiri.
14. Sahabat seperjuangan di masa perkuliahan sekaligus sahabat seperbimbingan, Lista Yatika Diana, yang telah selalu kebersamai segala bentuk perjuangan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
15. Sahabat seperkuliahan Ria Fitriyani, Alvona Mahadewi, Risa Rosilawati, Mahardika Putri Ayu Lestari, Maulyda Sabrina, dan Silvia Faradiana yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan motivasi kepada penulis selama masa perkuliahan.
16. Rekan seperbimbingan skripsi, baik Dosen Pembimbing I maupun Dosen Pembimbing II yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Rekan seperjuangan, Kelas Akunc-2020-01 (A), Himpunan Mahasiswa Akuntansi Periode 2022-2023, KKN Kelompok 07 Desa Gardujaya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, teman-teman dari *Salmine Official* dan *Salmonfanbase Official* yang selalu memberikan kegembiraan secara virtual.

17. Salma Salsabil, sosok idola yang lagunya selalu menemani penulis menyusun skripsi, serta pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan baik selama masa perkuliahan.
18. Terakhir, terkhusus untuk saya sendiri yang telah berusaha, semangat berjuang, bertahan, dan tidak menyerah hingga detik ini. Terimakasih, Sifa Siti Fathonah, mamah pasti bangga di sana.

**Kuningan, Juni 2024**

**Sifa Siti Fathonah**  
**NIM. 20200610061**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
PERNYATAAN OTENSITAS	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	13
1.4.2 Manfaat Praktis .....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS. 15</b>	
2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 <i>Theory of Reasoned Action</i> (TRA).....	15
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB) .....	17
2.1.3 <i>Technology Readiness</i> .....	18
2.1.4 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	22
2.1.5 <i>Technology Readiness Acceptance Model</i> (TRAM) .....	24
2.1.6 Kesiapan dan Penerimaan .....	26
2.1.7 Teori Persepsi .....	28
2.1.8 Usaha Kecil dan Menengah (UKM) .....	30

2.1.9	Aplikasi Pencatatan dan Penyimpanan Data Keuangan Online ( <i>Cloud Accounting</i> ) .....	32
2.1.10	Hubungan Antar Variabel .....	37
2.1.10.1	Hubungan <i>Optimism</i> dengan <i>Perceived Usefulness</i> .....	37
2.1.10.2	Hubungan <i>Innovativeness</i> dengan <i>Perceived Usefulness</i> .....	38
2.1.10.3	Hubungan <i>Discomfort</i> dengan <i>Perceived Usefulness</i> .....	40
2.1.10.4	Hubungan <i>Insecurity</i> dengan <i>Perceived Usefulness</i> .....	42
2.1.10.5	Hubungan <i>Optimism</i> dengan <i>Perceived Ease of Use</i> .....	43
2.1.10.6	Hubungan <i>Innovativeness</i> dengan <i>Perceived Ease of Use</i> .....	45
2.1.10.7	Hubungan <i>Discomfort</i> dengan <i>Perceived Ease of Use</i> .....	46
2.1.10.8	Hubungan <i>Insecurity</i> dengan <i>Perceived Ease of Use</i> .....	47
2.1.10.9	Hubungan <i>Perceived Usefulness</i> dengan <i>Intention to Use</i> .....	49
2.1.10.10	Hubungan <i>Perceived Ease of Use</i> dengan <i>Intention to Use</i> .....	51
2.1.11	Penelitian Terdahulu .....	52
2.2	Kerangka Berpikir .....	57
2.2.1	Pengaruh <i>Optimism</i> dengan <i>Perceived Usefulness</i> .....	57
2.2.2	Pengaruh <i>Innovativeness</i> dengan <i>Perceived Usefulness</i> .....	58
2.2.3	Pengaruh <i>Discomfort</i> dengan <i>Perceived Usefulness</i> .....	59
2.2.4	Pengaruh <i>Insecurity</i> dengan <i>Perceived Usefulness</i> .....	60
2.2.5	Pengaruh <i>Optimism</i> dengan <i>Perceived Ease of Use</i> .....	61
2.2.6	Pengaruh <i>Innovativeness</i> dengan <i>Perceived Ease of Use</i> .....	62

2.2.7	Pengaruh <i>Discomfort</i> dengan <i>Perceived Ease of Use</i> .....	63
2.2.8	Pengaruh <i>Insecurity</i> dengan <i>Perceived Ease of Use</i> .....	64
2.2.9	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> dengan <i>Intention to Use</i> .....	65
2.2.10	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> dengan <i>Intention to Use</i> .....	66
2.3	Hipotesis Penelitian .....	67
<b>BAB III</b>	<b>Metode Penelitian .....</b>	<b>69</b>
3.1	Metode Penelitian yang Digunakan.....	69
3.2	Operasionalisasi Variabel .....	70
3.2.1	Definisi Variabel .....	70
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	74
3.3.1	Populasi.....	74
3.3.2	Sampel.....	74
3.4	Jenis dan Sumber Data .....	77
3.4.1	Jenis Data .....	77
3.4.2	Sumber Data.....	77
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	78
3.6	Teknik Analisis Data.....	78
3.6.1	Analisis Deskriptif .....	80
3.6.2	Uji Pengukuran ( <i>Measurement Model</i> atau <i>Outer Model</i> ).....	82
3.6.2.1	Uji Validitas.....	82
3.6.2.2	Uji Reliabilitas.....	83
3.6.2.3	Uji Multikolinearitas .....	84
3.6.3	Uji Model Struktural ( <i>Structural Model</i> atau <i>Inner Model</i> ) .....	85
3.6.3.1	Uji Nilai Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	85
3.6.3.2	Analisi Koefisien Jalur .....	86
3.6.4	Uji Model Fit ( <i>Model Fit Test</i> ).....	88
3.6.5	Uji Hipotesis .....	89
3.6.6	Analisis <i>Technology Readiness Index</i> (TRI).....	92
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>93</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	93
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	93

4.1.2	Gambaran Karakteristik Responden.....	94
4.1.2.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	95
4.1.2.2	Karakteristik Berdasarkan Bidang Usaha.....	96
4.1.2.3	Karakteristik Berdasarkan Umur UKM.....	97
4.1.2.4	Karakteristik Berdasarkan Domisili UKM.....	97
4.1.2.5	Karakteristik Berdasarkan Jumlah Pendapatan Harian.	99
4.1.2.6	Karakteristik Berdasarkan Penggunaan Aplikasi Pencatatan dan Penyimpanan Data Keuangan <i>Online</i> ..	100
4.1.3	Analisis Deskriptif.....	101
4.1.3.1	Deskripsi Variabel <i>Intention to Use</i> (Y) .....	101
4.1.3.2	Deskripsi Variabel <i>Optimism</i> ( $X_1$ ) .....	106
4.1.3.3	Deskripsi Variabel <i>Innovativeness</i> ( $X_2$ ) .....	111
4.1.3.4	Deskripsi Variabel <i>Discomfort</i> ( $X_3$ ).....	116
4.1.3.5	Deskripsi Variabel <i>Insecurity</i> ( $X_4$ ).....	121
4.1.3.6	Deskripsi Variabel <i>Perceived Usefulness</i> ( $Z_1$ ) .....	126
4.1.3.7	Deskripsi Variabel <i>Perceived Ease of Use</i> ( $Z_2$ ) .....	132
4.1.4	Hasil Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	137
4.1.4.1	Uji Validitas .....	140
4.1.4.2	Uji Reliabilitas .....	144
4.1.4.3	Hasil Uji Multikolinearitas .....	145
4.1.5	Hasil Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	146
4.1.5.1	Hasil Uji Nilai Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	147
4.1.5.2	Hasil Analisis Koefisien Jalur ( <i>Path Coefficient</i> ).....	149
4.1.6	Uji Model Fit ( <i>Goodness of Fit</i> ).....	151
4.1.7	Pengujian Hipotesis (Uji Parsial atau Uji t) .....	151
4.1.8	Hasil Analisis Perhitungan TRI .....	155
4.2	Pembahasan .....	156
4.2.1	Pengaruh <i>Optimism</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i> .....	157
4.2.2	Pengaruh <i>Innovativeness</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i> .....	157
4.2.3	Pengaruh <i>Discomfort</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i> .....	161
4.2.4	Pengaruh <i>Insecurity</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i> .....	163

4.2.5	Pengaruh <i>Optimism</i> terhadap <i>Perceived Ease of Use</i> .....	164
4.2.6	Pengaruh <i>Innovativeness</i> terhadap <i>Perceived Ease of Use</i> .....	166
4.2.7	Pengaruh <i>Discomfort</i> terhadap <i>Perceived Ease of Use</i> .....	167
4.2.8	Pengaruh <i>Insecurity</i> terhadap <i>Perceived Ease of Use</i> .....	167
4.2.9	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Intention to Use</i> ...	170
4.2.10	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Intention to Use</i> ...	172
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	
5.1	Kesimpulan .....	175
5.2	Saran.....	178
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>184</b>
	<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
	<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tingkat dan Rencana Adopsi <i>Cloud</i> di Indonesia .....	3
Tabel 1.2	Hasil Kuesioner Pra-Penelitian .....	5
Tabel 2.1	Kategori Indeks Skor TRI .....	21, 92, 156
Tabel 2.2	Kriteria UKM Berdasar Jumlah Kekayaan .....	30
Tabel 2.3	Perbedaan Perangkat Lunak Tradisional dengan <i>Cloud</i> .....	35
Tabel 2.4	Penelitian Terdahulu .....	53
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel .....	71
Tabel 3.2	Penggunaan Skala Pengukuran Variabel (Skala Likert).....	74
Tabel 3.3	Sebaran <i>Cluster</i> Responden .....	76
Tabel 4.1	Rincian Pengembalian Angket .....	95
Tabel 4.2	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	95
Tabel 4.3	Karakteristik Berdasarkan Bidang Usaha .....	96
Tabel 4.4	Karakteristik Berdasarkan Umur UKM .....	97
Tabel 4.5	Karakteristik Berdasarkan Domisili UKM.....	98
Tabel 4.6	Karakteristik Berdasarkan Jumlah Pendapatan Harian .....	99
Tabel 4.7	Karakteristik Berdasarkan Penggunaan Aplikasi Penyimpanan Data Keuangan <i>Online</i> .....	100
Tabel 4.8	Sebaran Penggunaan Aplikasi Pencatatan Akuntansi.....	100
Tabel 4.9	Hasil Uji Analisis Deskriptif .....	101
Tabel 4.10	Rekapitulasi Penelitian Responden terhadap Variabel <i>Intention to Use</i> (ITU) .....	103
Tabel 4.11	Frekuensi dan Persentase Jawaban Responden terhadap Variabel <i>Intention to Use</i> (ITU).....	106
Tabel 4.12	Rekapitulasi Penelitian Responden terhadap Variabel <i>Optimism (OPT)</i> .....	108
Tabel 4.13	Frekuensi dan Persentase Jawaban Responden terhadap Variabel <i>Optimism</i> (OPT) .....	111
Tabel 4.14	Rekapitulasi Penelitian Responden terhadap Variabel <i>Innovativeness (INV)</i> .....	113

Tabel 4.15	Frekuensi dan Persentase Jawaban Responden terhadap Variabel <i>Innovativeness</i> (INV).....	116
Tabel 4.16	Rekapitulasi Penelitian Responden terhadap Variabel <i>Discomfort</i> (DCF).....	118
Tabel 4.17	Frekuensi dan Persentase Jawaban Responden terhadap Variabel <i>Discomfort</i> (DCF).....	121
Tabel 4.18	Rekapitulasi Penelitian Responden terhadap Variabel <i>Insecurity</i> (INS) .....	123
Tabel 4.19	Frekuensi dan Persentase Jawaban Responden terhadap Variabel <i>Insecurity</i> (INS) .....	126
Tabel 4.20	Rekapitulasi Penelitian Responden terhadap Variabel <i>Perceived Usefulness</i> (PU) .....	128
Tabel 4.21	Frekuensi dan Persentase Jawaban Responden terhadap Variabel <i>Perceived Usefulness</i> (PU) .....	131
Tabel 4.22	Rekapitulasi Penelitian Responden terhadap Variabel <i>Perceived Ease of Use</i> (PEOU) .....	134
Tabel 4.23	Frekuensi dan Persentase Jawaban Responden terhadap Variabel <i>Perceived Ease of Use</i> (PEOU) .....	137
Tabel 4.24	Nilai <i>Loading Factor</i> .....	140
Tabel 4.25	Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	141
Tabel 4.26	Nilai <i>Cross Loading</i> .....	142
Tabel 4.27	<i>Fornell-Lacker Criterion</i> (Nilai Akar AVE).....	143
Tabel 4.28	Nilai <i>Composite Reliability</i> .....	144
Tabel 4.29	Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> .....	145
Tabel 4.30	Hasil Uji Multikolinearitas .....	146
Tabel 4.31	Hasil <i>Output</i> Nilai <i>Adjusted R Square</i> .....	148
Tabel 4.32	Analisis Model Fit .....	151
Tabel 4.33	Hasil Pengujian Hipotesis dengan <i>Bootstrapping</i> .....	152
Tabel 4.34	Hasil Total Nilai TRI .....	156

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>The Theory of Reasoned Action and Moral Behavior</i> .....	15
Gambar 2.2	Model <i>Technology Readiness Index</i> .....	19
Gambar 2.3	Model TAM-2 .....	23
Gambar 2.4	<i>Technology Readiness Acceptance Model</i> .....	25
Gambar 2.5	Paradigma Penelitian .....	67
Gambar 3.1	Diagram Jalur Penelitian.....	87
Gambar 4.1	Gambaran Daerah Kriteria Variabel <i>Intention to Use</i> (ITU).....	102
Gambar 4.2	Gambaran Daerah Kriteria Variabel <i>Optimism</i> (OPT) .....	108
Gambar 4.3	Gambaran Daerah Kriteria Variabel <i>Innovativeness</i> (INV).....	113
Gambar 4.4	Gambaran Daerah Kriteria Variabel <i>Discomfort</i> (DCF).....	118
Gambar 4.5	Gambaran Daerah Kriteria Variabel <i>Insecurity</i> (INS).....	123
Gambar 4.6	Gambaran Daerah Kriteria Variabel <i>Perceived Usefulness</i> (PU) .....	128
Gambar 4.7	Gambaran Daerah Kriteria Variabel <i>Perceived Ease of Use</i> (PEOU) .....	133
Gambar 4.8	Hasil Kalkulasi <i>PLS Algorithm</i> .....	139
Gambar 4.9	Hasil Perhitungan <i>Bootstrapping</i> Menggunakan <i>SmartPLS</i> .....	147

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- LAMPIRAN I : Surat Pengantar Bimbingan  
Surat Permohonan Izin Penelitian  
Surat Perizinan Penelitian  
Berita Acara Bimbingan
- LAMPIRAN II : Hasil Observasi Fenomena Penelitian
- LAMPIRAN III : Kuesioner Penelitian
- LAMPIRAN IV : Google Form Angket Kuesioner Penelitian  
Tabulasi data Kuesioner Penelitian
- LAMPIRAN V : Hasil Output Olah Data SPSS Versi 20
- LAMPIRAN VI : Hasil Output Olah Data SmartPLS Versi 3.0
- LAMPIRAN VII : Daftar Riwayat Hidup