

BAB V

SARAN DAN KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran Perusahaan dan *leverage* terhadap pertumbuhan laba pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2023. Hasil pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi logistik yang dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Ukuran perusahaan, *leverage* berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Hal ini berarti bahwa penggunaan variabel ukuran perusahaan, *leverage*, secara bersama-sama dapat menjelaskan terjadinya pertumbuhan laba pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2023.
2. Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi ukuran perusahaan maka semakin tinggi pula pertumbuhan laba perusahaan. Sebaliknya jika semakin rendah tingkat ukuran perusahaan maka akan semakin rendah pertumbuhan laba perusahaan.
3. *Leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap pertumbuhan laba. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *leverage* maka semakin rendah pula pertumbuhan laba perusahaan. Sebaliknya jika semakin rendah tingkat *leverage* maka akan semakin rendah pertumbuhan laba perusahaan.

5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan berdasarkan penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba. Sehingga dalam hal ini untuk meningkatkan pertumbuhan laba, perusahaan disarankan untuk terus meningkatkan total aset dan ekspansi usaha secara optimal. Perusahaan dapat memanfaatkan keunggulan skala besar, seperti efisiensi operasional, daya saing, serta kapasitas produksi, guna mempercepat pertumbuhan laba. Selain

itu, pengelolaan aset yang baik dan efisien akan memperkuat kepercayaan investor terhadap kinerja perusahaan.

2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap pertumbuhan laba. Sehingga dalam hal ini untuk meningkatkan pertumbuhan laba perusahaan disarankan untuk dapat berhati-hati dalam mengelola struktur modalnya. Proporsi utang yang terlalu tinggi dapat menimbulkan beban bunga yang besar dan menurunkan profitabilitas. Selain itu, perusahaan perlu menyeimbangkan penggunaan dana eksternal (utang) dengan modal sendiri, serta mempertimbangkan risiko keuangan jangka panjang dalam setiap keputusan pendanaan.
3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan objek penelitian yang berbeda, dengan jumlah sampel yang lebih banyak. Hal ini dapat memberikan wawasan yang lebih luas serta hasil yang lebih mendalam. Dengan begitu, penelitian selanjutnya dapat membantu mengembangkan ilmu pengetahuan yang sudah ada dan Semakin memperkuat berbagai teori yang berkaitan. Berdasarkan hasil analisis yang diperoleh dari uji determinasi menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan *leverage* memberikan kontribusi atau pengaruh sebesar 65.48% terhadap perubahan tingkat pertumbuhan laba, sedangkan sisanya sebesar 34.52% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti seperti profitabilitas, likuiditas, nilai perusahaan, kebijakan dividen, dan aktivitas perusahaan.