

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP
PERTUMBUHAN LABA**

(Penelitian Pada Perusahaan sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2017-2023)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

Tria Nur Amelia

(20210510066)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP PERTUMBUHAN LABA

(Penelitian Pada Perusahaan sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2017-2023)

Oleh :

TRIA NUR AMELIA
20210510066

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 1 Oktober 2025 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan

Susunan Dewan Penguji

Penguji I



Dr. Dadang Suhardi, S.E., M.M
NIK. 41038111400

Penguji II



Dr. Dede Djunardi, S.E., M.M.
NIK. 4103831154

Penguji III



Yasir Maulana, S.E., M.S.M
NIK.4104109810237

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP
PERTUMBUHAN LABA

(Penelitian Pada Perusahaan sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2017-2023)

DISEUTUJUI OLEH PEMBIMBING

Kuningan, November 2025

Dosen Pembimbing I,



Dr. Dadang Suhardi, S.E., M.M

NIK. 41038111400

Dosen Pembimbing II,

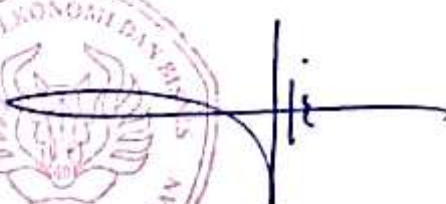


Dodi, M.M.

NIK. 410106910252

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,




Dr. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si.

NIK. 41038971054

Kepala Program Studi Manajemen,



Dr. Rina Masruroh, S.E., M.E.Sy

NIK. 41038091296

PERNYATAAN OTENTITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Pertumbuhan Laba” (Penelitian Pada Perusahaan sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2023)** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan ataupun klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Tria Nur Amelia

NIM. 20210510066

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO

“Walau rasanya lelah jangan sampai menyerah”

“Hasbunallah wa nii'mal wakil, ni'mal maula wani'man nashiir”

“Kamu tidak perlu menjadi luar biasa untuk memulai, tapi kamu harus memulai untuk menjadi luar biasa”

(Zig Ziglar)

PERSEMBAHAN

Dengan rasa bangga dan bahagia skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua tercinta, Bapak dan Ibu, yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta pengorbanan yang tak ternilai. Terima kasih atas setiap perjuangan, nasihat, dan motivasi yang selalu mengiringi langkah saya hingga dapat menyelesaikan pendidikan ini. Semoga karya sederhana ini dapat menjadi salah satu bentuk kebanggaan dan ungkapan terima kasih atas segala yang telah diberikan. Skripsi ini untuk mamah dan bapa.

ABSTRAK

Tria Nur Amelia, 2025. “Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Pertumbuhan Laba (Penelitian pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2023)”. Skripsi, Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan, Pembimbing (I) Dr. Dadang Suhardi, S.E., M.M. Pembimbing (II) Dodi, M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap pertumbuhan laba (penelitian pada perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2017-2023). Metode yang digunakan yaitu metode deskriptif dan metode verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2017-2023. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling* sebanyak 6 perusahaan dengan total 42 laporan keuangan tahunan perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan *leverage* secara simultan berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. Hasil penelitian parsial menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba dan *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba.

Kata Kunci : Pertumbuhan Laba, Ukuran Perusahaan dan *Leverage*.

ABSTRACT

Tria Nur Amelia, 2025. "The Effect of Company Size and Leverage on Profit Growth (A Study of Telecommunication Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2023 Period)." Thesis, Management, Faculty of Economics and Business, Kuningan University, Supervisor (I) Dr. Dadang Suhardi, S.E., M.M. Supervisor (II) Dodi, M.M.

This study aims to determine the effect of company size and leverage on profit growth (a study of telecommunication sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2023 period). The methods used are descriptive and verification methods. The population in this study is all telecommunication companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2023 period. The sampling technique used was purposive sampling of 6 companies with a total of 42 company annual financial reports. The data analysis technique used in this study was panel data regression analysis. The results of this study indicate that company size and leverage simultaneously influence profit growth. The results of this partial study indicate that firm size has a positive and significant effect on profit growth, while leverage has a negative and significant effect on profit growth.

Keywords: Profit Growth, Firm Size and Leverage.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan proposal penelitian ini dengan baik. Proposal ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan tugas akhir dalam rangka memperoleh gelar akademik di bidang Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Penelitian ini berjudul "**Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2023**". Pemilihan topik ini didasarkan pada pentingnya memahami faktor-faktor yang berkontribusi terhadap pertumbuhan laba perusahaan dalam industri telekomunikasi, yang merupakan sektor strategis dalam perekonomian modern.

Dalam proses penyusunan proposal ini, penulis memperoleh banyak bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing yang telah memberikan panduan dan masukan yang konstruktif, serta kepada keluarga dan teman-teman yang senantiasa memberikan dukungan moral dan motivasi selama penyusunan proposal ini.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih memiliki keterbatasan, baik dalam segi teori maupun metodologi. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna meningkatkan kualitas penelitian ini di tahap selanjutnya. Akhir kata, semoga proposal penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan menjadi rujukan yang bermanfaat bagi mahasiswa, akademisi, serta praktisi di bidang keuangan.

Penulis

Tria Nur Amelia

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulisan Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan. Penulisan Skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa adanya restu dan ridho dari Allah SWT yang telah mempermudah segalanya. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya Yth:

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Ono Suarna dan Ibu Aah Tarmiah, dua orang yang sangat berjasa dalam hidup penulis, dua orang yang selalu mengusahakan anaknya ini untuk menempuh pendidikan setinggi-tingginya. Kepada papa tercinta, terima kasih atas setiap pengorbanan dan kerja keras yang engkau tukarkan menjadi sebuah nafkah demi penulis bisa sampai kepada tahap ini, demi penulis bisa sampai ke tingkat ini dan meraih gelar sarjana. Untuk ibu tercinta wanita panutanku, terima kasih atas segala motivasi, pesan, do'a, dan harapan yang selalu mendampingi setiap langkah penulis untuk menjadi seseorang yang berpendidikan. Terima kasih atas kasih sayang tanpa batas, atas kesabaran dan pengorbanan yang selalu mengiringi perjalanan hidup penulis. Terima kasih telah menjadi sumber kekuatan dan inspirasi. Terakhir, terima kasih atas segala hal yang kalian berikan kepada penulis yang tak terhitung jumlahnya. Berbahagialah selalu pak, bu.
2. Dr. Dadang Suhardi, S.E., M.M Selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini, Terimakasih telah menjadi dosen pembimbing yang baik dan selalu memotivasi saya.
3. Dodi, M.M Selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini, Terimakasih telah menjadi dosen pembimbing yang baik dan selalu memotivasi saya.
4. Prof. Dr. Dikdik Harjadi, SE., M.Si Selaku Rektor Universitas Kuningan.

5. Dr. Lili Karmela F, SE., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
6. Dr. Rina Masruroh, S.E., M.E.Sy. Selaku Kepala Program Studi Manajemen.
7. Januar Habibi Masyar, S.E., M.M Selaku Pembimbing Akademik.
8. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga selama masa perkuliahan
9. Seluruh staff dan karyawan Tata Usaha, Program Studi Manajemen dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu kelancaran seluruh mahasiswa dalam proses penyusunan skripsi.
10. Syadza Arvia Delspanka selaku sahabat penulis yang senantiasa kebersamai penulis, selalu memberikan semangat tanpa rasa bosan, terima kasih atas segala ketulusan karena sudah menjadi saudara tak sedarah yang selalu memberikan dukungan serta motivasi, dan memberikan do'a setiap langkah yang penulis lalui sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Untuk teman-teman saya Dini Parihah, Tulus Nur Fauziyah dan Siska Cahyani terima kasih karna telah menjadi teman diskusi, memberikan saran dan masukannya selama menyelesaikan skripsi ini.
12. Untuk keluarga besar "MANAGEMENT X" terimakasih telah kebersamai selama kurang lebih empat tahun. Terutama untuk Anisha Angelina Fitriani, Lucki Diani Lestifa, Dinda Oktaviani, Evi Andriyani Sundari, Vinada Sri Tinurda, Ine Sri Mulyawati, dan Wintri Astuti terima kasih atas ketulusan yang diberikan, selalu kebersamai penulis, selalu mensupport penulis dalam apapun keadaannya, dan kehadiran kalian telah mewarnai perjalanan masa perkuliahan penulis.
13. Terima kasih semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga Allah membalas segala kebaikan dari semua pihak yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan

skripsi ini, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

14. Terakhir, kepada diri saya sendiri. Tria Nur Amelia. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih tetap memilih berusaha dan bertahan sampai titik ini. Terima kasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini, ini salah satu pencapaian awal yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah dimanapun kamu berada. Tria. Apapun kurang dan lebihmu mari selalu merayakan diri sendiri

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
PERNYATAAN OTENTITAS	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS	
.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signal Theory</i>)	11
2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	12
2.1.3 Pertumbuhan Laba	13
2.1.4 Ukuran Perusahaan	15
2.1.5 <i>Leverage</i>	17
2.1.7 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Pengaruh Antar Variabel	23
2.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba.....	23
2.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pertumbuhan Laba	23

2.2.3 Kerangka Berfikir	24
2.4 Hipotesis	25
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan.....	26
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	26
3.3 Populasi dan Sampel.....	28
3.3.1 Populasi.....	28
3.3.2 Sampel	29
3.4 Jenis dan Sumber Data	30
3.4.1 Jenis Data.....	30
3.4.2 Sumber Data	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data	31
3.6 Teknik Analisis Data	31
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	31
3.6.2 Uji Verifikatif	32
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	32
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	33
3.6.4 Metode Estimasi Regresi data Panel.....	34
3.6.5 Uji Koefisien Determinasi	38
3.6.6 Pengujian Hipotesis	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	40
4.1.2 Analisis Deskriptif	41
4.1.3 Analisis Verifikatif	50
4.2 Pembahasan	65
4.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan dan <i>Leverage</i> Terhadap Pertumbuhan Laba	65
4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba.....	66
4.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pertumbuhan Laba	68
BAB V SARAN DAN KESIMPULAN	70

5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Laba Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 2.2 Data Pertumbuhan Laba Perusahaan.....	42
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	27
Tabel 3.2 Populasi Penelitian.....	28
Tabel 3.3 Kriteria Sampel	30
Tabel 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
Tabel 4.2 Data Pertumbuhan Laba.....	47
Tabel 4.3 Deskriptif Variabel Pertumbuhan Laba	44
Tabel 4.4 Data Ukuran Perusahaan.....	45
Tabel 4.5 Deskriptif Variabel Ukuran Perusahaan	47
Tabel 4.6 Data Leverage Perusahaan	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
Tabel 4.10 Hasil Estimasi Common Effect.....	54
Tabel 4.11 Hasil Estimasi Fixed Effect.....	55
Tabel 4.12 Hasil Estimasi Random Effect	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Chow.....	58
Tabel 4.14 Hasil Uji Hausman	59
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63
Tabel 4.16 Hasil Uji-F.....	64
Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial (t)	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Rata – rata Pertumbuhan Laba Perusahaan.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	25
Gambar 4.1 Grafik Rata-Rata Tingkat Pertumbuhan Laba	43
Gambar 4.2 Grafik Rata-Rata Tingkat Ukuran Perusahaan.....	46
Gambar 4.3 Grafik Rata-Rata Tingkat Leverage	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Surat Pengantar Skripsi
	Surat Permohonan Izin Penelitian
	Surat Penyediaan Data Untuk Penelitian
	Berita Acara Bimbingan Skripsi
Lampiran II	Data Hasil Perhitungan Laporan Keuangan
Lampiran III	Hasil Olah Data Eviews
Lampiran IV	Daftar Riwayat Hidup