

**KAMPANYE PENGENALAN BURUNG RANGKONG BADAK
DI GUNUNG TILU KUNINGAN MELALUI ILUSTRASI
DIGITAL**

TUGAS AKHIR / SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang

Sarjana (S1)



Disusun Oleh

RAMA ANANTA PRAMUDYA

NIM: 20211810011

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS KUNINGAN

2025

LEMBAR PENGESAHAN

**Kampanye Pengenalan Burung Rangkong Badak di Gunung Tilu Kuningan
Melalui Ilustrasi Digital**

Disusun Oleh

Rama Ananta Pramudya

20211810011

Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang Strata 1/S1

Naskah Skripsi ini telah dibimbingkan kepada para pembimbing sesuai dengan SK bimbingan Skripsi/Tugas Akhir di Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang Strata 1/S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada:

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Senin

Tanggal Bulan Tahun : 23 Juni 2025

DOSEN PEMBIMBING :

Pembimbing 1



Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn
NIK. 410107740228

Pembimbing 2



Rika Nugraha, M.Sn
NIK. 410110730227

Mengetahui / Mengesahkan :
Kepala Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn
NIK 410107740228

LEMBAR PENGUJIAN

Kampanye Pengenalan Burung Rangkong Badak di Gunung Tilu Kuningan Melalui Ilustrasi Digital

Disusun Oleh

Rama Ananta Pramudya

20211810011

Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang Strata 1/S1

Naskah Skripsi ini telah Diujikan dan Dipertahankan di Depan Dosen Penguji dan Penelaah Sidang Skripsi, Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang Strata/S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Senin

Tanggal : 23 Juni 2025

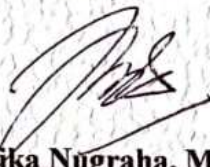
DOSEN PENGUJI :

Penguji I



Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn
NIK. 410107740228

Penelaah II



Rika Nugraha, M.Sn
NIK. 410110730227

Penelaah III



Elin Herlina, M.I.Kom
NIK410105920230

Mengetahui/Mengesahkan

Dekan

Fakultas Ilmu Komputer



Tito Sugiharto, Skom., M.Eng
NIK 41038101348

Kepala Program Studi

Desain Komunikasi VisualS1



Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn
NIK 410107740228

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rama Ananta Pramudya
NIM : 20211810011
Tempat, Tanggal lahir : Kuningan, 07 Desember 2003
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa **Skripsi / Tugas Akhir** dengan judul sebagai berikut :

Judul : Kampanye Pengenalan Burung Rangkong Badak Di Gunung Tilu Kuningan Melalui Ilustrasi Digital

Dosen Pembimbing 1 : Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn.

Dosen Pembimbing 2 : Rika Nugraha, M.Sn

Adalah benar benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi / Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Kuningan,

Yang menyatakan,


Rama Ananta Pramudya

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul Kampanye Pengenalan Burung Rangkong Badak Di Gunung Tilu Kuningan Melalui Ilustrasi Digital beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan,
Yang membuat pernyataan,



Rama Ananta Pramudya

MOTTO dan PERSEMBAHAN

“Tertawalah selagi punya suara, menangislah selagi punya air mata, karena kita bukan manusia sempurna, yang bisa bertahan di atas realita ”

1. Teristimewa kepada orang tua yang saya cintai dan saya hormati yang selalu senantiasa memberikan do'a dan motivasi serta selalu berjuang untuk kebahagiaan saya dengan penuh cinta.
2. Dosen pembimbing Bapak Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn. dan Ibu Rika Nugraha, yang sudah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Teman-teman Prodi Kehutanan yang senantiasa membantu dan telah memberikan fasilitas penulis dalam merancang naskah ini.
4. Teman-teman angkatan 2021 yang senantiasa membantu dan memberikan support selama menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini

Kampanye Pengenalan Burung Rangkong Badak di Gunung Tilu Kuningan Melalui Ilustrasi Digital

**Rama Ananta Pramudya, Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn, Rika Nugraha,
M.Sn**

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas
Kuningan

Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa
Barat 45512

20211810011@uniku.ac.id, jerry.dounald@uniku.ac.id, rika.nugraha@uniku.ac.id

Abstrak

Rangkong Badak merupakan salah satu satwa endemik yang berasal dari Kalimantan dan Sumatera yang kini keberadaanya terancam punah oleh beberapa faktor. Keberadaan Rangkong Badak memiliki peranan yang sangat penting bagi kelangsungan suatu ekosistem. Kampanye Penganalan Burung Rangkong Badak Di Gunung Tilu Kuningan Melalui Ilustrasi Digital ini akan di buat melalui Infografis Digital yang akan memvisualisasikan Rangkong Badak. Dalam upaya pelestariannya, yang berisikan ciri fisik Rangkong Badak, Peran Ekomologis, dan ancaman kelangkaan terhadap Rangkong Badak di Gunung Tilu Kuningan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis tematik dengan pendekatan kualitatif, yaitu metode untuk mengidentifikasi, menganalisis, melaporkan data dalam bentuk tema atau pola berbentuk kesimpulan dan interpretasi. Pengaplikasian ilustrasi digital ini sebagai gambaran dalam upaya pelestarian Burung Rangkong Badak Di Gunung Tilu Kuningan. Perancangan ini dapat menjadi media informasi yang memvisualisasikan gerakan konservasi dan upaya melestarikan Rangkong Badak Di Gunung Tilu sebagai satwa yang terancam punah.

Kata Kunci : *Rangkong Badak, Media Infomasi, Analisis Tematik.*

Kampanye Pengenalan Burung Rangkong Badak di Gunung Tilu Kuningan Melalui Ilustrasi Digital

**Rama Ananta Pramudya, Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn, Rika Nugraha,
M.Sn**

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas
Kuningan

Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa
Barat 45512

20211810011@uniku.ac.id, jerry.dounald@uniku.ac.id, rika.nugraha@uniku.ac.id

Abstract

The Rhinoceros Hornbill is one of the endemic animals originating from Kalimantan and Sumatra, of which existence is now threatened by several factors. The existence of the Rhinoceros Hornbill plays a very important role in the sustainability of an ecosystem. The campaign to introduce the Rhinoceros Hornbill in Gunung Tilu Kuningan through digital illustrations will be created through digital infographics that will visualize the Rhinoceros Hornbill. In its conservation efforts, which include the physical characteristics of the Rhinoceros Hornbill, its ecological role, and the threats of extinction to the Rhinoceros Hornbill in Gunung Tilu Kuningan. The research method used in this study is thematic analysis with a qualitative approach, which is a method for identifying, analyzing, and reporting data in the form of themes or patterns in the form of conclusions and interpretations. The application of this digital illustration serves as a depiction in the effort to conserve the Rhinoceros Hornbill in Gunung Tilu Kuningan. This design can serve as an informational medium that visualizes the conservation movement and efforts to preserve the Rhinoceros Hornbill in Gunung Tilu as an endangered species.

Kata Kunci : Rhinoceros Hornbill, Information Media, Thematic Analysis.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya serta kepada kita selaku umatnya yang Insha Allah taat pada ajaran agama dan senantiasa mengamalkannya. Aamiin. Adapun judul skripsi yang peneliti ambil adalah “Kampanye Pengenalan Burung Rangkong Badak di Gunung Tilu Kuningan Melalui Ilustrasi Digital” .

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga proposal dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Dikdik Harjadi, M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Tito Sugiharto, S.Kom, M.Eng. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Bapak Rio Andriyat Krisdiawan, M.Kom. Selaku Wakil Dekan 1 Bidang Akademik Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
4. Bapak Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn. Selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
5. Bapak Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn. selaku Pembimbing I yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
6. Ibu Rika Nugraha, M.Sn. selaku Pembimbing yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
7. Orang tua yang telah memberikan do’a, arahan dan dukungan baik material maupun moral.

8. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan ini peneliti menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Kuningan, Juli 2025

Rama Ananta Pramudya

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR HASIL PENGUJIAN

SURAT PERNYATAAN

PERNYATAAN ORIGINALITAS

MOTTO dan PERSEMBAHAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 3

1.3 Rumusan Masalah 3

1.4 Tujuan Perancangan 4

1.5 Batasan Lingkup Perancangan 4

1.6 Manfaat Perancangan 5

1.6.1 Manfaat Teoritis 5

1.6.2 Manfaat Praktis 5

1.7 Metode Perancangan 5

1.7.1 Teknik Pengumpulan Data 5

1.7.2 Metode Analisis Data 6

1.7.3 Metode Penyelesaian Masalah 7

1.7.4 Kerangka Perancangan 10

1.8 Sistematika Penulisan 11

BAB II LANDASAN TEORI 13

2.1 Kampanye 13

2.1.1 Jenis-Jenis Kampanye 13

2.1.2 Tujuan Kampanye 14

2.2 Satwa Dilindungi 16

2.3 Rangkong Badak	17
2.4 Gunung Tilu	19
2.5 Desain Komunikasi Visual	20
2.5.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual	20
2.5.2 Prinsip Kerja Desain	21
2.6 Warna	22
2.6.1 Pengelompokan Warna	23
2.6.2 <i>Color Harmonist</i>	24
2.6.3 <i>Additive Color</i> dan <i>Subtractive Color</i>	26
2.7 Tifografi	28
2.8 Ilustrasi	29
2.8.2 Fungsi Ilustrasi	30
2.8.3 Gaya Visualisasi	31
2.8.4 Jenis-jenis Ilustrasi	34
2.9 <i>Layout</i>	35
2.9.1 Prinsip Layout	36
2.10 Media Informasi	37
2.11 Infografis	37
2.11.1 Tujuan Infografis	37
2.12 Dewasa Awal	38
2.12.1 Ciri Ciri Perkembangan Pada Masa Dewasa Awal	38
2.13 Kualitatif	40
2.14 Tinjauan Perancangan Terdahulu	42
2.15 Kerangka Teoretis	46
BAB III ANALISIS DATA DAN KONSEP PERANCANGAN	47
3.1 Data dan Objek Perancangan	47
3.1.1 Studi Literatur	47
3.1.2 Observasi	48
3.1.3 Wawancara	54
3.1.4 Dokumentasi	56
3.2 Objek Perancangan	57
3.3 Hasil Analisis Data	58
3.4 Konsep Kreatif	59
3.4.1 Tujuan Kreatif	60

3.4.2 Strategi Kreatif	60
3.5 Konsep Visual	60
3.5.1 Teknik Visualisasi	61
3.5.2 Gaya Visualisasi	61
3.5.3 Elemen Visual	61
3.5.4 Referensi Verbal	64
3.6 Konsep Media	64
3.6.1 Target Audiens	64
3.6.2 Media Utama	65
3.6.3 Media Penunjang	65
3.7 Program Kreatif	68
3.7.1 Jadwal Perancangan	68
3.7.2 Biaya Perancangan	69
BAB IV VISUALISASI HASIL PERANCANGAN	70
4.1 Pengolahan Ide	70
4.1.1 Konten Pembahasan	70
4.1.2 Tema	71
4.1.3 Identitas Kampanye	71
4.2 Eksekusi Visual	71
4.3 Penerapan pada Media	97
4.4 Pengujian dan Hasil	101
BAB V PENUTUP	105
5.1 Simpulan	105
5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	106
RIWAYAT HIDUP	109
LAMPIRAN	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tahapan Design Thingking	8
Gambar 2. Warna Teori BrewsterMedia Pendukung.....	10
Gambar 3. Warna Teori Brewster	23
Gambar 4. Warna Teori Brewster	23
Gambar 5. Kontras Komplementer	
Gambar 6. Warna Teori Brewster.....	23
Gambar 7. Warna Teori Brewster	23
Gambar 8. Kontras Komplementer	24
Gambar 9. Split Komplementer.....	25
Gambar 10. Triad Komplementer	25
Gambar 11. Tedtrad Komplementer.....	26
Gambar 12. Kartun.....	31
Gambar 13. Semi Realis.....	32
Gambar 14. Realis.....	32
Gambar 15. Seni Murni.....	33
Gambar 16. Anime.....	33
Gambar 17. Seni Rupa Amerika.....	34
Gambar 18. Hutan Lindung Gunung Tilu	50
Gambar 19. Penampakan Rangkong Badak	50
Gambar 20. Penampakan Rangkong Badak	51
Gambar 21. Ficus.....	51
Gambar 22. Pembantaian Rangkong Badak	52
Gambar 23. Red List Buceros Rhinoceros	53
Gambar 24. Wawancara Dengan Jagawana Gunung Tilu	54
Gambar 25. Penampakan Rangkong Badak	57
Gambar 26. Vektor Artwork	61
Gambar 27. Rangkong Badak	62
Gambar 28. Picus.....	62
Gambar 29. Montserrat	63
Gambar 30. Referensi Warna	63
Gambar 31. Referensi Layout	63
Gambar 32. Referensi Verbal.....	64
Gambar 33. Flipbook Digital	66
Gambar 34. Microblog.....	66
Gambar 35. X Banner	67
Gambar 36. Website.....	67
Gambar 37. Pamflet	68
Gambar 38. Identitas Kampanye	71
Gambar 39. Pallette Warna	71
Gambar 40. Pallette Warna Lainnya	72
Gambar 41. DCC Ash.....	72
Gambar 42. Poppins.....	73
Gambar 43. Montserrat	73

Gambar 44. Referensi Objek	74
Gambar 45. Infinite Design	74
Gambar 46. Tracing dan Pewarnaan	75
Gambar 47. Hasil Ilustrasi.....	75
Gambar 48. Supergrafis	76
Gambar 49. Tata Letak Infografis Pertama	77
Gambar 50. Tata Letak Infografis Kedua	77
Gambar 51. Tata Letak Infografis Ketiga.....	78
Gambar 52. Logotype	79
Gambar 53. Qr Code	79
Gambar 54. Infografis Pertama	80
Gambar 55. Infografis Kedua.....	81
Gambar 56. Infografis Ketiga.....	82
Gambar 57. Pamflet	82
Gambar 58. Microblog Pertama	83
Gambar 59. Microblog Kedua.....	83
Gambar 60. Microblog Ketiga	84
Gambar 61. Microblog Keempat.....	84
Gambar 62. Flipbook	85
Gambar 63. Desain Daftar isi Flipbook.....	86
Gambar 64. Hal 1 Identifikasi	86
Gambar 65. Hal 2 Persebaran.....	87
Gambar 66. Hal 3 Peran Ekomologis.....	87
Gambar 67. Hal 4 Keunikan.....	88
Gambar 68. Hal 5 Sarang	89
Gambar 69. Hal 6 Pakan	89
Gambar 70. Hal 7 Ancaman	90
Gambar 71. Hal 8 Lokasi	91
Gambar 72. Tampilan Utama Website	91
Gambar 73. Desain Website (Identifikasi)	92
Gambar 74. Desain Website (Lokasi)	92
Gambar 75. Desain Website (Si Petani Hutan)	93
Gambar 76. Desain Website (Habitat).....	93
Gambar 77. Desain Website (Keunikan Rangkong).....	94
Gambar 78. Desain Website (Ancaman)	94
Gambar 79. Desain Website (Pakan).....	94
Gambar 80. Tampilan Website (Informasi).....	95
Gambar 81. Tampilan Website (infografis).....	95
Gambar 82. Tampilan Website (Lainya)	96
Gambar 83. X Banner	96
Gambar 84. Mockup Infografis Digital	97
Gambar 85. Mockup Pamflet	98
Gambar 86. Mockup Microblog.....	98
Gambar 87. Mockup Flipbook	99

Gambar 88. Mockup Website.....99

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Perbandingan Penelitian Sebelumnya.....	42
Tabel 2.2 Tabel Analisis Data.....	58
Tabel 3.3 Tabel Jadwal Perancangan	58
Tabel 3.4 Tabel Rincian Biaya.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Judul dan Pembimbing;

Lampiran 2. Rangkuman Wawancara

Lampiran 3. Dokumentasi

Lampiran 4. Uji Kelayakan Koesioner

Lampiran 5. Uji Kelayakan Sosial Media