

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, IKLAN DAN HARGA TERHADAP  
PERPINDAHAN MEREK DARI PRODUK WARDAH KE PRODUK GARNIER**

( Survei pada Masyarakat Kabupaten Kuningan )

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi salah satu  
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

**Lucki Diani Lestifa**

**20210510114**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KUNINGAN**

**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH KUALITAS PRODUK, IKLAN DAN HARGA TERHADAP PERPINDAHAN MEREK DARI PRODUK WARDAH KE PRODUK GARNIER

( Survei pada Masyarakat Kabupaten Kuningan )

Oleh :

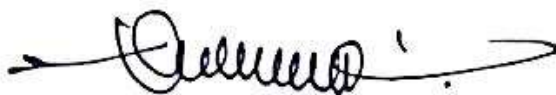
LUCKI DIANI LESTIFA

20210510114

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 1 Oktober 2025 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan

#### Susunan Dewan Penguji

Penguji I



Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si  
NIK. 41038971055

Penguji II



Dr. M. Tatang Rois, S.E., M.Si.  
NIK. 41038091295

Penguji III



Wely Hadi Gunawan, S.E., M.M.  
NIK. 410106910232

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, IKLAN DAN HARGA TERHADAP**  
**PERPINDAHAN MEREK DARI PRODUK WARDAH KE PRODUK GARNIER**  
( Survei pada Masyarakat Kabupaten Kuningan )

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

Kuningan, 4 November 2025

Dosen Pembimbing I,



Dr. Dadang Suhardi, S.E., M.M  
NIK. 41038111400

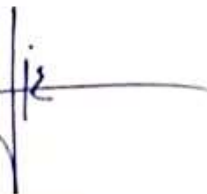
Dosen Pembimbing II,



Dr.M. Tatang Rois, S.E., M.Si.  
NIK. 41038091295

*Mengetahui*

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Hj. Lili Karmela F, S.E., M.Si  
NIK. 41038971054

Kepala Program Studi Manajemen,



Dr. Rina Masruroh, S.E., M.E.Sy  
NIK. 41038091296

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Produk Kualitas Produk, Iklan dan Harga terhadap Perpindahan Merek dari Produk Wardah ke Produk Garnier (Survey pada Masyarakat Kabupaten Kuningan)”**. Beserta isinya adalah benar karya yang dibuat oleh saya sendiri, bukan merupakan hasil jiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam penyusunan masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap bertanggungjawab dan menanggung resiko apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila dikemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan ataupun klaim terhadap keaslian karya ini.

Kuningan, Juni 2025



**Lucki Diani Lestifa**

**NIM. 20210510114**

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

“Aku berhutang darah saat ibu melahirkan ku, aku berhutang keringat atas hidup yang di berikan ayahku”

-Lucki Diani Lestifa-

“Kita tidak akan menang jika kita tidak percaya bahwa kita bisa”

-Cut Nyak Dien-

“Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi dan tidak ada mimpi yang patut diremehkan. Lambungkan setinggi yang kau inginkan dan gapailah dengan selayaknya yang kau harapkan’

-Maudy Ayunda-

### **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillahirabbil Allamin, karya ini merupakan bentuk rasa syukur penulis kepada Allah SWT karena telah memberikan nikmat karunia pertolongan yang tiada henti hingga saat ini.

Skripsi ini penulis persembahkan sebagai tanda bukti sayang dan cinta yang tiada terhingga kepada kedua orang tua tercinta dan keluarga besar yang senantiasa mendo’akan dan memberikan semangat dan juga dukungan sepenuh hati.

## ABSTRAK

**Lucki Diani Lestifa, 2025. “Pengaruh Kualitas Produk, Iklan dan Harga terhadap Perpindahan Merek dari Produk Wardah ke Produk Garnier (Survei Pada Masyarakat Kabupaten Kuningan)”. Skripsi, Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan, Pembimbing (I) Dr. Dadang Suhardi, S.E., M.M. Pembimbing (II) Tatang Rois, S.E., M.Si.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, iklan dan harga terhadap perpindahan merek dari produk wardah ke produk garnier pada Masyarakat Kabupaten Kuningan. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang ada di Kabupaten Kuningan. Metode yang digunakan yaitu menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif melalui survey dengan menyebar kuesioner ke populasi yang ada di masyarakat Kabupaten Kuninganyang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Hasil penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh negative dan signifikan terhadap perpindahan merek, iklan berpengaruh negative dan signifikan terhadap perpindahan merek, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap perpindahan merek. Hasil analisis simultan bahwa kualitas produk, iklan dan harga berpengaruh terhadap perpindahan merek.

**Kata Kunci : Perpindahan Merek, Kualitas Produk, Iklan dan Harga.**

## **ABSTRACT**

***Lucki Diani Lestifa, 2025. “The Influence of Product Quality, Advertising and Price on Brand Switching from Wardah Products to Garnier Products (Survey on the Community of Kuningan Regency). Thesis, Management Faculty of Economics and Business, Kuningan University, Advisor (I) Dr. Dadang Suhardi, S.E., M.M. Advisor (II) Tatang Rois, S.E., M.Si.***

*This study aims to determine the effect of product quality, advertising and price on brand switching from Wardah products to Garnier products in the Kuningan Regency Community. The population in this study is the community in Kuningan Regency. The method used is a quantitative descriptive approach through a survey by distributing questionnaires to the population in Kuningan Regency. The technique used in sampling is purposive sampling. The results of this study partially show that product quality has a negative and significant effect on brand switching, advertising has a negative and significant effect on brand switching, price has a positive and significant effect on brand switching. The results of simultaneous analysis show that product quality, advertising and price have an effect on brand switching.*

***Keywords: Brand Switching, Product Quality, Advertising and Price.***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun proposal penelitian ini dengan baik. Proposal ini disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan tugas akhir dalam rangka memperoleh gelar akademik di bidang Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Penelitian ini berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Iklan dan Harga terhadap Perpindahan Merek dari produk wardah ke produk garnier (Survei pada Masyarakat Kabupaten Kuningan)”** yang merupakan fenomena penting dalam perilaku konsumen di pasar yang sangat kompetitif saat ini. Melalui penelitian ini, diharapkan dapat diperoleh wawasan yang lebih dalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan konsumen dalam beralih dari satu merek ke merek lainnya.

Dalam proses penyusunan proposal ini, penulis memperoleh banyak bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing yang telah memberikan panduan dan masukan, serta keluarga dan teman-teman yang telah memberikan dorongan moral, materi dan motivasi selama penyusunan proposal ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal penelitian ini masih terdapat berbagai kekurangan dan keterbatasan, namun dengan bimbingan dan dukungan yang diterima, penulis berusaha untuk menghasilkan penelitian yang berkualitas. Penulis juga berharap penelitian ini dapat memberi manfaat, baik bagi dunia akademik maupun bagi praktisi bisnis dalam memahami perilaku konsumen dan mengembangkan strategi.

Penulis

**Lucki Diani Lestifa**

## UCAPAN TERIMAKASIH

Penulisan Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan. Penulisan Skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa adanya restu dan ridho dari Allah SWT yang telah mempermudah segalanya. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Yth:

1. Terima kasih tak terhingga kepada orang tua penulis yakni Ayahanda Ading selaku cinta pertama dan panutan penulis yang dengan segala pengorbanan, kerja keras, dan kasih sayang tulusnya selalu mendukung penulis dalam setiap langkah. Meski tidak sempat merasakan Pendidikan sampai bangku perkuliahan, Namun beliau mampu mendidik dan tidak pernah lelah mengusahakan yang terbaik untuk penulis. Terimakasih karena sudah bertahan sampai sejauh ini dalam mengemban tanggung jawab untuk terus berjuang dan membahagiakan penulis. Terimakasih kepada pintu surga penulis Almh. Ibunda Ini, seseorang yang darahnya mengalir dalam tubuh penulis. Sosok yang selalu menjadi sumber inspirasi dan semangat. Meski tak lagi di sini, kenangan, doa, dan nasihatmu tetap hidup dalam hati. Masa kelam itu, kini berhasil penulis lewati. Terimakasih atas pelajaran yang mampu mendewasakan penulis, mampu menuntun penulis untuk belajar ikhlas dan menerima kata kehilangan sebagai bentuk proses penempatan menghadapi dinamika hidup. Semoga Allah SWT melapangkan jalanmu dan menerangi tempat peristirahatanmu. Ayahanda tidak pernah lelah mengusahakan yang terbaik untuk penulis. Do'a, motivasi, dan dukungan menjadi kekuatan terbesar hingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini dan meraih gelar Sarjana Ekonomi. Terimakasih yang tak terhingga karena sudah mengantarkan penulis pada titik ini. Penulis persembahkan karya tulis sederhana ini untuk kalian. Ayah, Ibu, putri kecilmu kini telah dewasa dan siap menggapai mimpi yang lebih tinggi.

2. Kakak tercinta Erwi Ganda, terima kasih atas dukungan berupa moril dan materil, memotivasi dan mendo'akan hingga berhasil membawa penulis sampai sejauh ini, sehingga akhirnya mampu menyelesaikan studinya hingga sarjana.
3. Terima kasih kepada keluarga besar penulis yang telah memberikan do'a dan motivasi yang mampu membuat penulis percaya diri dalam berjuang dan dapat mencapai titik ini.
4. Bapak Dr. Dadang Suhardi, S.E., M.M Selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini, terima kasih telah menjadi dosen pembimbing yang baik dan selalu memotivasi penulis.
5. Bapak Tatang Rois, S.E., M.Si Selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini, terima kasih telah menjadi dosen pembimbing yang baik dan selalu memotivasi penulis.
6. Bapak Prof. Dr. Dikdik Harjadi, SE., M.Si Selaku Rektor Universitas Kuningan.
7. Ibu Dr. Lili Karmela F, SE., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
8. Ibu Dr. Rina Masruroh, S.E., M.E.Sy Selaku Kepala Program Studi Manajemen.
9. Bapak Dr. H. Ayus A. Yusuf, S.E., M.Si Selaku Pembimbing Akademik.
10. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga selama masa perkuliahan.
11. Sahabat dekat penulis, Sri Erawati yang tersayang. Terima kasih atas setiap waktu yang diluangkan, memberikan dukungan, motivasi, semangat, do'a, pendengar yang baik. Tiada hentinya memberikan motivasi kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
12. Untuk keluarga besar "MANAGEMENT X" terimakasih telah kebersamaan selama kurang lebih empat tahun. Terutama Tria Nur Amelia, Anisha Angelina Fitriani, Dinda Oktaviani, Vinada Sri Tinurda, Evi Andriyani

Sundari, Ine Sri Mulyawati, dan Wintri Astuti terima kasih atas ketulusan yang diberikan, selalu kebersamai, dan selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam keadaan apapun, kehadiran kalian telah mewarnai perjalanan masa perkuliahan penulis.

13. Untuk keluarga besar “Majelis Permusyawaratan Mahasiswa 2024-2025” terimakasih telah kebersamai selama I periode kepengurusan.
14. Untuk keluarga besar “KKN 45 Desa Pinara” terima kasih telah memberikan pengalaman dan kenangan yang indah selama kegiatan berlangsung. Terutama untuk Aam Amalia, Alike Violanda Vaudia, Gina Nur Alawiyah, Ani Aprilianingsih, Diana Putri Nurhaliza, Vina Agustiani, dan Yanti Sugiharti yang telah menemani penulis dari awal kegiatan kkn sampai selesai perkuliahan.
15. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada satu sosok yang selama ini diam-diam berjuang tanpa henti, seorang anak perempuan sederhana dengan impian yang tinggi, namun sering kali sulit ditebak isi pikiran dan hatinya. Terima kasih kepada penulis skripsi ini yaitu diriku sendiri, Lucki Diani Lestifa, anak bungsu yang sedang melangkah menuju usia 23 tahun yang dikenal keras kepala namun terkadang sifatnya seperti anak kecil pada umumnya. Terima kasih telah turut hadir di dunia ini, telah bertahan sejauh ini, dan terus berjalan melewati segala tantangan yang semesta hadirkan. Terima kasih karena tetap berani menjadi dirimu sendiri, penulis bangga atas segala langkah kecil yang kamu ambil, atas segala pencapaian yang mungkin tak selalu dirayakan orang lain. Walau terkadang harapanmu tidak sesuai dengan apa yang semesta berikan, tetaplah belajar menerima dan mensyukuri apapun yang kamu dapatkan. Jangan pernah lelah untuk terus berusaha, berbahagialah dimanapun kamu berada. Rayakan apapun dalam dirimu, bersinar dimanapun tempatmu bertumpu. Penulis berdoa, semoga langkah dari kaki kecilmu selalu diperkuat. Dikelilingi oleh orang-orang yang hebat, serta mimpimu satu persatu akan terwujud.

## DAFTAR ISI

|                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN                                              |     |
| LEMBAR PERSETJUAN                                              |     |
| PERNYATAAN OTENTITAS                                           |     |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN                                          |     |
| ABSTRAK .....                                                  | i   |
| ABSTRACT .....                                                 | ii  |
| KATA PENGANTAR.....                                            | iii |
| DAFTAR ISI.....                                                | vii |
| DAFTAR TABEL.....                                              | x   |
| DAFTAR GAMBAR.....                                             | xi  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                        | 1   |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                               | 1   |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                       | 7   |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                     | 7   |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                    | 8   |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                                   | 8   |
| 1.4.2 Manfaat Praktis.....                                     | 8   |
| BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS..       | 9   |
| 2.1 Landasan Teori .....                                       | 9   |
| 2.1.1 Manajemen Pemasaran.....                                 | 9   |
| 2.1.2 Perpindahan Merek .....                                  | 9   |
| 2.1.3 Kualitas Produk.....                                     | 14  |
| 2.1.4 Iklan.....                                               | 17  |
| 2.1.5 Harga .....                                              | 20  |
| 2.2 Penelitian Terdahulu.....                                  | 21  |
| 2.3 Pengaruh Antar Variabel .....                              | 25  |
| 2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Perpindahan Merek..... | 25  |
| 2.3.2 Pengaruh Iklan terhadap Perpindahan Merek .....          | 26  |
| 2.3.3 Pengaruh Harga terhadap Perpindahan Merek.....           | 26  |
| 2.4 Kerangka Berpikir .....                                    | 26  |

|                                         |                                                                      |           |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.5                                     | Hipotesis .....                                                      | 28        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>  |                                                                      | <b>29</b> |
| 3.1                                     | Metode Penelitian .....                                              | 29        |
| 3.2                                     | Operasional Variabel .....                                           | 29        |
| 3.3                                     | Populasi dan Sampel.....                                             | 31        |
| 3.3.1                                   | Populasi .....                                                       | 31        |
| 3.3.2                                   | Sampel.....                                                          | 31        |
| 3.4                                     | Data dan Teknik Pengumpulan Data .....                               | 32        |
| 3.4.1                                   | Data .....                                                           | 32        |
| 3.4.2                                   | Teknik Pengumpulan Data.....                                         | 33        |
| 3.5                                     | Uji Instrumen.....                                                   | 33        |
| 3.5.1                                   | Uji Validitas .....                                                  | 33        |
| 3.5.2                                   | Uji Reliabilitas .....                                               | 36        |
| 3.6                                     | Teknik Analisis Data .....                                           | 37        |
| 3.6.1                                   | Analisis Deskriptif .....                                            | 37        |
| 3.6.2                                   | Uji Asumsi Klasik .....                                              | 39        |
| 3.6.3                                   | Analisis Regresi Linier Berganda .....                               | 40        |
| 3.6.4                                   | Uji Koefisien Determinasi.....                                       | 41        |
| 3.6.5                                   | Pengujian Hipotesis.....                                             | 41        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b> |                                                                      | <b>43</b> |
| 4.1                                     | Hasil Penelitian.....                                                | 43        |
| 4.1.1                                   | Gambaran Umum Produk Wardah dan Garnier.....                         | 43        |
| 4.1.2                                   | Karakteristik Responden .....                                        | 44        |
| 4.1.3                                   | Analisis Deskriptif Responden.....                                   | 47        |
| 4.1.4                                   | Uji Asumsi Klasik .....                                              | 55        |
| 4.1.5                                   | Uji Regresi Linear Berganda.....                                     | 57        |
| 4.1.6                                   | Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....                         | 58        |
| 4.1.7                                   | Uji Hipotesis.....                                                   | 59        |
| 4.2                                     | Pembahasan .....                                                     | 61        |
| 4.2.1                                   | Pengaruh Kualitas Produk, Iklan dan Harga Terhadap Perpindahan Merek | 61        |

|                                   |                                                          |           |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------|
| 4.2.2                             | Pengaruh Kualitas Produk terhadap Perpindahan Merek..... | 62        |
| 4.2.3                             | Pengaruh Iklan terhadap Perpindahan Merek .....          | 63        |
| 4.2.4                             | Pengaruh Harga terhadap Perpindahan Merek.....           | 63        |
| <b>BAB V.....</b>                 |                                                          | <b>65</b> |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> |                                                          | <b>65</b> |
| 5.1                               | Kesimpulan.....                                          | 65        |
| 5.2                               | Saran.....                                               | 65        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>        |                                                          | <b>68</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>          |                                                          |           |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. 1 Data Penjualan Facial Wash Toko Terbit Toserba Kuningan, Fajar Toserba Babatan – Kadugede, Toko Dhiva Cosmetics Kuningan ..... | 3  |
| Tabel 1. 2 Hasil Pra Survey Mengenai Perpindahan Merek .....                                                                              | 4  |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....                                                                                                     | 21 |
| Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....                                                                                                      | 30 |
| Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....                                                                                       | 34 |
| Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Iklan .....                                                                                                | 35 |
| Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Harga.....                                                                                                 | 35 |
| Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Perpindahan Merek .....                                                                                    | 36 |
| Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk .....                                                                                   | 36 |
| Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Iklan.....                                                                                              | 37 |
| Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Harga .....                                                                                             | 37 |
| Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas Perpindahan Merek .....                                                                                 | 37 |
| Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                                                        | 44 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                                                                                  | 45 |
| Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....                                                                  | 45 |
| Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....                                                                            | 46 |
| Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku/Penghasilan .....                                                                | 47 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Analisis Deskriptif Kualitas Produk.....                                                                             | 47 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Analisis Deskriptif Iklan.....                                                                                       | 49 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Analisis Deskriptif Harga .....                                                                                      | 51 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Analisis Deskriptif Perpindahan Merek .....                                                                          | 53 |
| Tabel 4. 10 Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....                                                                       | 56 |
| Tabel 4. 11 Uji Multikolinearitas .....                                                                                                   | 56 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Heterokedastisitas.....                                                                                             | 57 |
| Tabel 4. 13 Uji Persamaan Regresi .....                                                                                                   | 57 |
| Tabel 4. 14 Uji Koefisien Determinasi .....                                                                                               | 58 |
| Tabel 4. 15 Uji F (Simultan) .....                                                                                                        | 59 |
| Tabel 4. 16 Uji t (Persial).....                                                                                                          | 60 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....                        | 27 |
| Gambar 4. 1 Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X1) ..... | 49 |
| Gambar 4. 2 Deskriptif Variabel Iklan (X2) .....           | 51 |
| Gambar 4. 3 Deskriptif Variabel Harga (X3).....            | 53 |
| Gambar 4. 4 Deskriptif Variabel Perpindahan Merek (Y)..... | 55 |