

DAFTAR PUSTAKA

- Abby, E., & Irwansyah. (2021). Penggunaan Celebrity Endorser Pada Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Brand Engagement. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 7(5).
- Abidin, Z., & Sofyan, A. (2023). Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Era Digital Pada Masa Sekarang. *Journal of Islamic Studies*, 1(3). <https://doi.org/10.56146/khidmatussifa.v1i2.70>
- Aditya Pandowo, SE. M. S. (2023). *Manajemen Pemasaran* (Abdul Khakim, Ed.). CV Basya Media Utama.
- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di PT. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. *Jurnal Professional Fis Unived*, 6(1).
- Ali, H., & Widodo, A. (2022). Determinasi Komunikasi Pemasaran: Analisis Iklan, Personal Selling Dan Public Relation. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3.
- Anggreyni, I., Hardilawati, W. L., Nofirda, F. A., Manajemen, P., Ekonomi, F., Universitas, B., & Riau, M. (2023). Pengaruh Brand Image, Variety Seeking Dan Brand Ambassador Terhadap Brand Switching (studi kasus produk scarlett di kota pekanbaru). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1).
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado. *Jurnal Emba*, 9(2), 663–674.
- Aplikasi Ilmu Ekonomi JAIE, J., Putri Mellita Sari, C., Ekonomi dan Bisnis, F., & Malikussaleh, U. (2023). Membangun Kemakmuran: Analisis Pengaruh Sektor Basis Dan Non Basis Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kabupaten Labuhan Batu. *Jurnal Aplikasi Ilmu Ekonomi*, 2(2).
- Apriliani, D., Zuliansyah, A., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Variety Seeking dan Packaging terhadap Brand Switching Studi Konsumen Natasha Skincare di Bandar Lampung. *Target: Jurnal Manajemen Bisnis*, 3(2), 167–176. <https://doi.org/10.30812/target.v3i2.1579>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah. *Jurnal Pendidikan Islam*. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- Arlianda, R. R., & Saputri, M. E. (2024). Pengaruh E-Service Quality, E-Trust Dan Harga Terhadap Brand Switching Behavior Pada Layanan Go-Ride Di Aplikasi Gojek Effect Of E-Service Quality, E-Trust And Price Towards Brand Switching Behavior In Services Go-Ride In The Gojek App. *E-Proceeding of Management*, 11(1), 971.
- Auliya, Z., Meidea, I., Dewi, R. S., & Prabawani, B. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Brand Switching Melalui Ketidakpuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (studi pada brand switching laptop merek asus ke merek lain di kota semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 13(1). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Ayunani, N. A., Yanuar Varadina, :, Ayu, :, & Octavia, N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(3), 703–712.

- Bisnis, J., Pemasaran, D., Fika, S., Alda, W., & Naufal, D. (2018). Analisis Kualitas Operasional Produksi (survei terhadap pt aerofood indonesia). *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 8.
- Cahyadi. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan Di Pt Arthanindo Cemerlang. *Emabi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1.
- Cahyono, A., Hamid, D., & Kusumawati, A. (2015). The Influence Of Brand Image, Price And Promotion On Brand Switching (survey on student of business administration faculty of administrative science brawijaya university who had ever switched to other sim card providers). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 1(1).
- Candra, J. (2014). Pengaruh Faktor Promosi, Kualitas Produk, Dan Ketidakpuasan Terhadap Perpindahan Merek. *Jurnal Ilmu Manajemen* |, 2.
- Dematria Pringgabayu, Agus Rahayu, Heny Hendrayati, & Ayuningtyas Yuli Hapsari. (2023). Brand Switching Behavior Influenced By Product Attributes and Variety Seeking with Consumer Trust As A Mediating Variable. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 3(1), 106–129. <https://doi.org/10.55927/mudima.v3i1.2421>
- Dr. H. Sonny Indrajaya. Ir. MM. (2024). *Manajemen Pemasaran* (S. E. , M. M. R. Deden Adhianto, Ed.). Kaizen Media Publising.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Dr. Muhammad Ramdhan, S. Pd. , M. M. (2021). *Metode Penelitian* (Aidil Amin Effendy, Ed.). Cipta Media Nusantara.
- Dr. Silverius Y. Soeharso, S. E. , M. M. , M. Psi. , P. dkk. (2023). *Metode Penelitian Bisnis* (Dr. Widarto Rachbini, Ed.). Penerbit ANDI.
- Edie Sugiarto. (2016). Analisis Emosional, Kebijaksanaan Pembelian Dan Perhatian Setelah Transaksi Terhadap Pembentukan Disonansi Kognitif Konsumen Pemilik Sepeda Motor Honda Pada Ud. Dika Jaya Motor Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 1.
- Eko Putra. (2018). The Effect Of Product Quality, Advertising and Customer Satisfaction On Smartphone Brand Switching (case study of stie pasaman students). *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 6, 287–295.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(1).
- Febriari Rahmawati, E., & Nurhadi. (2023). Pengaruh Atribut Produk, Harga dan Iklan Terhadap Perpindahan Merek pada Konsumen Viva Cosmetics di Surabaya. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 13(1). www.topbrand-award.com
- Fitriani, I., Agustin, N., & Hidayat, S. (2024). Analisis Persepsi Harga Terhadap Brand Switching Pada Konsumen AMDK Aqua dan Le Minerale. *Jurnal Mahasiswa*, 6(1), 55–62. <https://doi.org/10.51903/jurnalmahasiswa.v6i1.815>
- G Loindong, A. S., Tewal, B., Sendow, G. M., Manajemen, J., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2023). Pengaruh Locus Of Control Dan Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Di Era Pandemi Covid-19 (studi kasus di kantor satpol-pp kota tomohon). *Jurnal Emba*, 11(4), 110–121.
- Guci, A., Rahma, N., & Millaningtyas, R. (2024). Pengaruh E-Wom, Variety Seeking, Dan Kualitas Produk Terhadap Brand Switching Mahasiswa Universitas Islam Malang Yang Berpindah Merek Ke Wardah. *E - Jurnal Riset Manajemen*, 13.
- Hakiki, O. R., Robith Setiana, A., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Mubarokiyah, L. (2023). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Pegawai Pada Unit Pelaksanaan

- Teknis Daerah Pusat Kesehatan Masyarakat (uptd puskesmas) Pagerageung Kabupaten Tasikmalaya. *Jirk Journal of Innovation Research and Knowledge*, 2(8).
- Hari Mulia. (2020). Pengaruh Iklan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Cv Cemilan Kunik Garut. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7, 29–37.
- Huda, N., & Nurchayati. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Iklan, Harga, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Ke Yamaha Nmax Di Semarang Selatan. *Jurnal Ilmiah Untag Semarang*, 7.
- Hulu, E., & Kakisina, S. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Indomarco Adi Prima Cabang Medan Stok Point Nias Kota Gunung Sitoli. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 4.
- Huwae, K. M. M., Moniharapon, S., Worang, F. G., & Pengaruh..., A. (2017). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Avenue Mega Mall Manado Analysis Of The Influence Of Brand Image, Product Quality And Pricing Strategy To Purchase Decision At Avenue Mega Mall Manado. *Jurnal Emba*, 5(3), 3160–3169.
- Indriani, A. R., & Pasharibu, Y. (2020). Pengaruh Mencari Variasi, Ketidakpuasan Konsumen, Harga Dan Ewom Terhadap Perpindahan Merek (studi pada pengguna smartphone samsung galaxy series yang berpindah ke iPhone). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 3(2).
- Ir. Agustina Shinta, M. P. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press.
- Jalu, B., Prima, W. ;, Restu, A. ;, Acelian, M., Yang, F.-F., Efektivitas, M., Untuk, I., Niat, M., & Konsumen, B. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas Iklan Untuk Meningkatkan Niat Beli Konsumen. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2).
- Jayawijaya, P., Arifin, Z., & Sunarti. (2017). Pengaruh Kelompok Acuan (reference group) Kebutuhan Mencari Variasi Dan Harga Terhadap Perpindahan Merek (brand switching) Blackberry Ke Android (studi pada mahasiswa fakultas ilmu administrasi angkatan 2012 dan 2013 universitas brawijaya malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 44(1).
- Johan Candra. (2014). Pengaruh Faktor Promosi, Kualitas Produk, dan Ketidakpuasan terhadap Perpindahan Merek. *Jurnal Ilmu Manajemen* |, 2.
- Kalsum, E. U., & Liniarti, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Mesin Cuci Merek Polytron Di Medan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(3).
- Kusmanto, & Rahmawati, P. (2022). Pengaruh Ketidakpuasan, Atribut Produk, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Smartphone Asus Ke Smartphone Lain (studi kasus pada konsumen sinar mas seluler cabang tlogosari semarang). *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen (Juiim)*, 4(1).
- Laura, N., & Nasution, P. H. (2021). Pengaruh Brand Switching Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Pembelian Produk Dengan Korean Wave Sebagai Variabel Moderating. *Media Manajemen Jasa*, 9(1), 3356–0304.
- Lee, R., & Evyanto, W. (2022). Pengaruh Harga, Iklan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pelumas Pada Pt Jumbo Power International Batam. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 1031–1038.
- Marham, M., Abdurachman Saleh Situbondo Mohammad Yahya Arief, U.,

- Abdurachman Saleh Situbondo Siti Soeliha, U., & Abdurachman Saleh Situbondo, U. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Toko Cantika Panji Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (Jme) Feb Unars*, 2(3), 543–560.
- Masiaga, N. R., & Worang, F. G. (2022). Analysis Of The Effect Of Security And Trust On Customer Satisfaction In Manado City Who Shops Online At Lazada. *Mandagie 900 Jurnal Emba*, 10(2), 900–910.
- Maudya, A., Program, A., S1, M., Tinggi, S., Ekonomi, I., Indonesia, B., Muhammad, J., & Hamzah, I. (2022). Analisis Pengaruh Celebrity Endorsement, Kualitas Produk Dan Packaging Terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus pada produk skincare clarity). *Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia*, 17(1). www.jurnal.stiebi.ac.id
- Meidiyustiani, R., Oktaviani, R. F., & Niazi, H. A. (2021). Analisis Profitabilitas, Likuiditas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Pertumbuhan Laba (studi empiris pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2014 – 2018). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2.
- M.Roby Jatmiko. (2013). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Dan Atribut Produk Terhadap Perpindahan Merek (brand switching) Kartu Seluler Di Stie Totalwin Semarang. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, XII(2), 157–168.
- Muharyo, S., & Pahlevi, R. W. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Laptop Asus Pada Konsumen Santri Pondok Pesantren Mahasiswa (ppm) Ar-Royyaan Baitul Hamdi Yogyakarta. *Jemba Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1.
- Namora, I., Siregar, P., Selvy, H., Roles, G., Angga, E., & Abstrak, I. A. (2019). Pengaruh Rekrutmen Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Budi Raya Perkasa. *Jurnal Manajemen*, 5, p-ISSN. <http://ejournal.lmiimedan.net>
- Nanda Surya Novianto. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Brand Switching Pada Pakan Ayam Petelur Charoen Pokhpand 124p Ke Klks 36 Spr Japfa Comfeed (studi pada pelanggan ud. surya farm dan pt. sumber kelapa rissa mandiri di magetan). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(1).
- Nurhidayanti, N. L., Hidayanti, I., & Yusuf, I. S. H. (2020). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone Android Dari Samsung Ke Oppo (studi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas khairun ternate). *Jurnal Manajemen Sinergi*, 8(2). <https://ejournal.unkhair.ac.id/index.php/JMS>
- Oktarina, V., & Prasetya, A. Y. (2025). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Variety Seeking Terhadap Perpindahan Merek (brand switching) Pengguna Tri Di Wilayah Ajibarang. *Marketing Journal*, 5(2).
- Permata Tumbol, I., Lopian, J., Worang, F., Kunci, K., & merek, perpindahan. (2017). The Affect of Price... 3754. *The Affect of Price... 3755 Jurnal Emba*, 5(3), 3754–3763.
- Pratiwi, G., & Lubis, T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Ud Adli Di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/7800/4>
- Purba, D. S., Tarigan, W. J., Sinaga, M., & Tarigan, V. (2021). Pelatihan Penggunaan Software Spss Dalam Pengolahan Regressi Linear Berganda Untuk Mahasiswa

- Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Karya Abdi*, 5(2).
- Rachmawansyah, R., Bambang, M., & Rohman, S. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Di Daerah Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(6), 469–481. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7785344>
- Saberina, S. (2024). Analisis Deskriptif Brand Switching Dan Purchase Intention Dampak Pemboikotan Merek Terkait Dengan Peristiwa di Gaza. *Economics Professional in Action (E-Profit)*, 6.
- Sahru Ramadhan, A., Kunci, K., Merek, K., Layanan, K., & Pelanggan, K. (2024). Pengaruh Word Of Mouth, Dissatisfaction, Variety Seeking Terhadap Brand Switching Jasa Kurir j&t Express (studi pada pengguna jasa kurir ekspedisi j&t express di kota medan). *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 4(2). <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/Transekonomika>
- Salvariza, M., & Indriani, F. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Brand Switching (studi pada konsumen produk smartphone samsung di dki jakarta yang berpindah merek). *Ponegoro Journal Management*, 12(3). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Satdiah, A., Siska, E., & Indra, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Cat De'lucent Paint. *Cidea Journal*, 2(1), 24–37. <https://doi.org/10.56444/cideaajournal.v2i2.775>
- Soebakir, B. D., Lumanauw, B., & Roring, F. (2018). The Influence Of Brand, Price, And Service Quality On The Decision Of Customers To Buy In Kedai Gudang Imaji Manado. *Jurnal Emba*, 6(4), 3843–3852.
- Sriwendiah, S., Meirista, D., & Herlangga, A. (2024). *Strategi Baru Untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian Melalui Brand Image* (Nurhaeni, Ed.). CV. Mega Press Nusantara.
- Sulistyo, B. A., & Maftukhah, I. (2016). Analisis Pengaruh Perpindahan Merek Melalui Harga, Iklan, Dan Ketidakpuasan Konsumen. *Management Analysis Journal*.
- Sumarsid, & Paryanti, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (studi wilayah kecamatan setia budi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1).
- Suwandi, A. R., & Septrizola, W. (2015). Pengaruh Iklan Dan Perilaku Mencari Variasi Terhadap Brand Switching Kartu Seluler Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Praktik Bisnis*, 4. <http://inet.detik.com>
- Tia Septiani. (2023). Pengaruh Rasio Solvabilitas Dan Rasio Aktivitas Perusahaan Terhadap Rasio Profitabilitas Perusahaan Pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020 – 2022. *Jurnal Akuntansi*, 18(2).
- Wahyuningsih, B. A., Dewi, R. S., & Farida, N. (2023a). The Effect of Product Attributes and Price on Brand Switching with Consumer Dissatisfaction as an Intervening Variable. *International Journal of Multidisciplinary Research and Publications (IJMRAP)*, 5(10), 159–163.
- Wahyuningsih, B. A., Dewi, R. S., & Farida, N. (2023b). The Effect Of Product Attributes And Price on Brand Switching with Consumer Dissatisfaction As An Intervening Variable. *International Journal of Multidisciplinary Research and Publications (IJMRAP)*, 5(10), 159–163.

- Widyaningrum, H. W., Farida, N., & Prihatini, A. E. (2022). Pengaruh Product Quality Dan Service Quality Terhadap Brand Switching Melalui Customer Value (studi pada mantan pelanggan indihome di kota semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(2). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2).
- Yudawisastra, H. G., Harinie, L. T., Wau, A., Martins, L. V., Pesiwarissa, L. F., Sari, D. F., Hurdawaty, R., Nugroho, H. S., Kumagaya, J. P., Safarida, N., Puspitasari, M., Misno, & Darsana, M. (2023). *Metode Penelitian* (S. T. , M. Si. Dr. Miko Andi Wardana, Ed.). CV. Intelektual Manifes Media.
- Yustisia, C., & Setyarini, Y. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba Perusahaan Transportasi dan Logistik Bei 2018 – 2020. *Jurnal Impresi Indonesia*, 1(5), 512–527. <https://doi.org/10.36418/jii.v1i5.62>