

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, D. R., Maryani, Z., & Samaratunga, O. (2018). Mobil Mainan Diecast Skala 1:24 Dalam Fotografi *Still life*. *Spectā: Journal of Photography, Arts, and Media*, 1(1), 13–22. <https://doi.org/10.24821/specta.v1i1.1894>
- Aflii. (2021). Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 1, Issue 0).
- Br. Bangun, Y. P. (2021). Analisis Retouching Foto Close Up Karya Petra Sinuraya Menggunakan Teknik Digital. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(2), 629–641. <https://doi.org/10.34007/jehss.v4i2.695>
- Buku ini di tulis oleh Dosen Universitas Medan Area Hak Cipta di Lindungi oleh Undang-Undang Telah di Deposit ke Repository UMA pada tanggal 27 Januari 2022. (2022).
- Gunawan, A. P. (2016). Pencahayaan Dalam Studio Fotograf. *Jurnal Dimensi Seni Rupa Dan Desain*, 12(1), 81–102. <https://doi.org/10.25105/dim.v12i1.101>
- Haque-fawzi, M. G., Iskandar, ahmad syarief, Erlangga, H., Nurjaya, Sumarsi, D., & I. (2022). STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi. In *Pascal Books*.
- Irawan, E., Haswanto, N., & Ratri, D. (2021). Kajian Elemen Visual Pada Foto Promosi Produk Fashion Lokal ‘Cotton Ink’ di Instagram. *Jurnal Desain Indonesia*, 03(01), 11–18. <https://doi.org/10.52265/jdi.v3i1.75>
- Johannes Kurniawan. (2023). Analisis Dan Visualisasi Data. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 3, Issue 1).
- Kusuma, S. S. (2022). Analisis Arah Cahaya Dalam Studio Fotografi. *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, & Media Baru*, 13(2), 144–152. <https://doi.org/10.52290/i.v13i2.78>
- Li, X., Wang, M., & Chen, Y. (2014). The impact of product photo on online consumer purchase intention: An image-processing enabled empirical study. *Proceedings - Pacific Asia Conference on Information Systems, PACIS 2014*.
- Mayangsari, M., & Aminah, S. (2022). Pengaruh Penilaian Produk, Promosi dan Layanan COD (Bayar di Tempat) Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee di Sidoarjo. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(2), 498. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i2.592>

- Muharni, S., & Candra, A. (2022). *Visualisasi Data Menggunakan Data Studio* (Issue August).https://www.researchgate.net/profile/SitaMuharni/publication/362791707_BUKU_VISUALISASI_DATA_MENGGUNAKAN_DATA_STUDIO/links/62ff66d1eb7b135a0e462e4f/BUKU-VISUALISASI-DATA-MENGGUNAKAN-DATA-STUDIO.pdf
- Puspita, A. S., & Octoviani, A. (2023). Pelatihan Foto Produk Menggunakan Smartphone Untuk Materi Promosi pada UMKM. *Jurnal Golden Abdimas*, 1(1), 1–5.
- Ramadhan, M. S. R. ., & Anisatur, R. U. (2016). Analisis Penggabungan (Stitching) Foto Dan Menampilkan Virtual Tour Panorama 360 Derajat Menggunakan Plug-in Three.js. *Jurnal Insand Comtech*, 1(1210651079), 2.
- Riska Amalia, Siti Syaodah, Susilawati Susilawati, & Riki Gana Suyatna. (2023). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Studi Kasus Batik Tedjo. *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 295–301. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v2i1.568>
- Rochmawati, I. (2016). Visualisasi dan Representasi Foto Makanan (Food Photography) Di Media Sosial Instagram (Studi Kasus: Kuliner Bandung). *Universitas*.
- Setiadi, T. (2023). *Fotografi dan Periklanan Produk Dan Jasa*.
- Solihin, S., & Zuhdi, S. (2021). Pengaruh Kualitas Website dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 1(1), 13–22. <https://doi.org/10.37641/jikes.v1i1.403>
- Tarsidin, F. M., Nugraha, R., & Kusuma, S. S. (2023). *Visualisasi Beauty Fantasy Tematik Melalui Strobist Lighting Fotografi*. 1(1), 20–28.
- Vayalil, P. K. (2012). Date fruits (phoenix dactylifera Linn): An emerging medicinal food. *Critical Reviews in Food Science and Nutrition*, 52(3), 249–271. <https://doi.org/10.1080/10408398.2010.499824>
- Wibowo, A. (2022). *Manajemen Media Pemasaran*. 1–1160.
- Wibowo, C. (2016). Perencanaan Media Iklan. In *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*.
- Yunianto, I. (2021). TEKNIK FOTOGRAFI, Belajar Daris Basic Hingga Professional. In *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*.
- Zulfahmidah, Z., Sri Wahyuni. M, R., & F.Bustan, A. (2021). Efektifitas Kurma Ajwa

dalam berbagai Penyakit. *Indonesian Journal of Health*, 2(01), 18–30.
<https://doi.org/10.33368/inajoh.v2i1.22>