

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Penelitian ini menunjukkan bahwa menggunakan pendekatan visual yang hangat dan dramatis dapat meningkatkan keterlibatan media sosial produk sari kurma zaidan syifa. Visualisasi ini dapat dicapai melalui penggunaan Teknik *strobist* dan Teknik *still life*. Selain menampilkan nilai estetika, visualisasi ini tersampaikan pada target audiens khususnya gen z.

5.2 Saran

Disarankan agar pelaku usaha terus mempertahankan konsistensi visual dalam setiap media promosi yang digunakan. Penggunaan warna yang seragam dan gaya fotografi yang khas dapat memperkuat citra brand. Selain itu, distribusi konten di media sosial sebaiknya dilakukan secara rutin dan terjadwal. Pemanfaatan media penunjang seperti stiker, brosur, dan totebag juga perlu ditingkatkan untuk memperluas jangkauan promosi secara menyeluruh.