

007/DKV-S1/FKOM-UNIKU/SKR/2026

**VISUALISASI FOTO PRODUK SARI KURMA ZAIDAN SYIFA
SEBAGAI SARANA PROMOSI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)
Program Studi Desain Komunikasi Visual



Oleh
Sophi Sevyala Nur Aziza
20211810026

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KUNINGAN
2025**

LEMBAR PENGESAHAN
VISUALISASI FOTO PRODUK SARI KURMA ZAIDAN SYIFA
SEBAGAI SARANA PROMOSI

Disusun Oleh
Sophi Sevyala Nur Aziza
20211810026

Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang Sarjana S1

Proposal Skripsi ini telah dibimbingkan kepada para pembimbing sesuai dengan SK bimbingan Skripsi/Tugas Akhir di Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang Sarjana S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Senin

Tanggal Bulan Tahun : 23 Juni 2025

DOSEN PEMBIMBING:

Pembimbing 1



Jerry Donald Rahajaan, M.Sn
NIK. 410107740228

Pembimbing 2



Dr. Sigit Setya Kusuma, M.Sn
NIK. 410111920229

Mengetahui / Mengesahkan :
Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual,



Jerry Donald Rahajaan, M.Sn
NIK. 410107740228

LEMBAR PENGUJIAN
VISUALISASI FOTO PRODUK SARI KURMA ZAIDAN SYIFA
SEBAGAI SARANA PROMOSI

Disusun Oleh

Sophi Sevyala Nur Aziza

20211810026

Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang Sarjana S1

Naskah Skripsi ini telah Diujikan dan Dipertahankan di Depan Dosen Penguji dan Sidang Skripsi, Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Senin

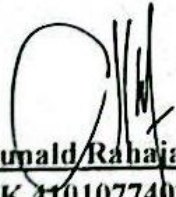
Tanggal : 23 Juni 2025

DOSEN PENGUJI :

Penguji I

Penguji II

Penguji III


Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn
NIK 410107740228


Rika Nugraha, M.Sn
NIK 410110730227


Elin Herlina, M.I.Kom
NIK 410105920230

Mengetahui/Mengesahkan


Dekan
Fakultas Ilmu Komputer

Pto Sugiharto, S.Kom., M.Eng
NIK 41038101348

Kepala Program Studi
Desain Komunikasi Visual S1

Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn.
NIK. 410107740228

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sophi Sevylla Nur Aziza

NIM : 20211810026

Tempat, Tanggal lahir : Kuningan, 27 Juli 2004

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Ilmu Komputer

Perguruan Tinggi : Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa **Skripsi / Tugas Akhir** dengan judul sebagai berikut :

Judul : Visualisasi Foto Produk Sari Kurma Zaidan Syifa Sebagai Sarana Promosi

Dosen Pembimbing 1 : Jerry Dounald Rahajaan., M.Sn.

Dosen Pembimbing 2 : Dr. Sigit Setya Kusuma., M.Sn

Adalah benar benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi / Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Kuningan, 23 Juni 2025

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features a large '10000' in red, a small illustration of a person, and the text 'METERAI TRAPIL' and 'AA7ANX378401362'.

Sophi Sevylla Nur Aziza

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Visualisasi Foto Produk Sari Kurma Zaidan Syifa Sebagai Sarana Promosi" beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, 23 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Sopfi Sevyala Nur Aziza

MOTTO dan PERSEMBAHAN

"Hidup nggak selalu mulus, tapi kalo dijalani terus, semuanya akan lancar ter
urus."

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang tua saya, yang selalu mendoakan dan
mendukung meskipun saya sering mengeluh.

Untuk keluarga saya yang menjadi tempat pulang dan semangat saya
menyelesaikan ini.

Terima kasih kepada dosen pembimbing Bapak Dr.Sigit Setya Kusuma., M.Sn
dan Bapak Jerry Dounald Rahajaan., M.Sn. yang luar biasa sabar.

Untuk teman-teman seperjuangan, yang saling menguatkan di tengah rasa lelah
dan jenuh.

Dan untuk diri saya sendiri, karena sudah bertahan sejauh ini meski tidak selalu
yakin.

VISUALISASI FOTO PRODUK SARI KURMA ZAIDAN SYIFA SEBAGAI SARANA PROMOSI

**Sophi Sevyla Nur Aziza, Jerry Dounald Raharjaan, M.Sn , Dr. Sigit Setya
Kusuma, M.Sn**

Program Desain Komunikasi Visual Fakultas Ilmu Komputer, Universitas
Kuningan

Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa
Barat 45512

20211810026@uniku.ac.id, jerrydounald@uniku.ac.id, sigit.setya@uniku.ac.id

Abstrak

Perkembangan era visual dari masa ke masa akan berbeda dan memiliki ciri khas dan genre masing-masing termasuk fotografi komersial, khususnya Gen Z dengan umur sekitar 13-25 tahun. Penelitian ini bertujuan untuk merancang visual foto produk sari kurma zaidan syifa, kurangnya daya tarik visual dan belum optimal di media sosial . Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif melalui observasi, wawancara, dan studi literatur. Teknik fotografi *still life* dan *strobist* digunakan untuk menciptakan visual yang estetik, alami, dan menonjolkan karakter produk. Media utama yang digunakan adalah Instagram, didukung oleh media pendukung seperti brosur, stiker, totebag, dan X-banner. Hasil perancangan menunjukkan bahwa pendekatan visual yang konsisten dengan tone hangat, komposisi sederhana, dan narasi visual yang kuat mampu meningkatkan daya tarik, brand awareness, dan potensi konversi pembelian produk secara signifikan.

Kata Kunci : Fotografi komersial, Sari Kurma Zaidan Syifa, Gen z, Sarana Promosi, Teknik *still life*, Eksperimental

VISUALIZATION OF SARI KURMA ZAIDAN SYIFA PRODUCT PHOTOS AS A MEANS OF PROMOTION

**Sophi Sevyla Nur Aziza, Jerry Dounald Raharjaan, M.Sn , Dr. Sigit Setya
Kusuma, M.Sn**

Program Desain Komunikasi Visual Fakultas Ilmu Komputer, Universitas

Kuningan

Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa

Barat 45512

20211810026@uniku.ac.id, jerrydounald@uniku.ac.id, sigit.setya@uniku.ac.id

Abstract

*The evolution of the visual era varies across generations, each with its own characteristics and genres, including commercial photography—particularly for Gen Z, aged around 13–25 years. This study aims to design the product photo visualization of *Sari Kurma Zaidan Syifa*, addressing the lack of visual appeal and suboptimal performance on social media. A qualitative approach was used through observation, interviews, and literature studies. Still life and strobist photography techniques were applied to create aesthetic, natural visuals that highlight the product's character. Instagram is chosen as the main promotional medium, supported by brochures, stickers, tote bags, and X-banners. The design results show that a consistent visual approach using warm tones, simple composition, and strong storytelling significantly enhances visual appeal, brand awareness, and the potential for product purchase conversion.*

Keywords: *Commercial photography, Sari Kurma Zaidan Syifa, Gen Z, Promotional Media, Still life Technique, Experimental.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya serta kepada kita selaku umatnya yang Insha Allah taat pada ajaran agama dan senantiasa mengamalkannya. Aamiin. Adapun judul proposal skripsi yang peneliti ambil adalah **“(VISUALISASI FOTO PRODUK SARI KURMA ZAIDAN SYIFA SEBAGAI SARANA PROMOSI)”**.

Dalam proses penyelesaian proposal skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga proposal dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Dikdik Harjadi, M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Tito Sugiharto, S.Kom, M.Eng. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Bapak Jerry Dounald Raharjaan M.Sn selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
4. Bapak Jerry Dounald Raharjaan, M.Sn. selaku Pembimbing I yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
5. Bapak Dr. Sigit Setya Kusuma, M.Sn. selaku Pembimbing 2 yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
6. Orang tua yang telah memberikan do'a, arahan dan dukungan baik material maupun moral.
7. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan ini peneliti menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu kritik dan saran sangat diperlukan untuk perbaikan kedepannya. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Kuningan, 23 Juni 2025

Sophi Sevylla Nur Aziza

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

SURAT PERNYATAAN

PERNYATAAN ORIGINALITAS

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

ABSTRAK i

***ABSTRACT* ii**

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI..... v

DAFTAR TABEL..... ix

DAFTAR GAMBAR..... x

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang..... 1

1.2 Identifikasi Masalah 3

1.3 Rumusan Masalah 3

1.4 Tujuan Perancangan 3

1.5 Batasan Lingkup Perancangan 4

1.6 Manfaat Perancangan 5

1.7 Metode Perancangan 5

1.7.1 Metode Pengumpulan Data..... 5

1.7.2 Metode Analisis Data..... 7

1.7.3 Metode Penyelesaian Masalah..... 8

1.7.4 Kerangka Perancangan 9

1.8 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORETIS.....	11
2.1 Kajian Teori dan Studi Literatur	11
2.1.1 Desain Komunikasi Visual.....	11
2.1.2 Kualitatif	22
2.1.3 Visualisasi	22
2.1.4 Fotografi	23
2.1.5 Foto Produk.....	31
2.1.6 Sari Kurma Zaidan Syifa.....	33
2.1.7 Sarana Promosi.....	34
2.2 Tinjauan Perancangan Terdahulu.....	38
2.3 Tinjauan Karya.....	42
2.4 Kerangka Teoretis	43
BAB III ANALISIS DATA DAN KONSEP PERANCANGAN	45
3.1 Data dan Objek Perancangan	45
3.1.1 Data Primer	45
3.1.2 Data Sekunder	52
3.1.3 Objek Perancangan.....	52
3.2 Hasil Analisis Data.....	54
3.2.1 Analisis Data Visual.....	54
3.3 Konsep Kreatif	55
3.3.1 Tujuan Kreatif	56
3.3.2 Strategi Kreatif.....	56
3.4 Konsep Visual	57
3.4.1 Teknik Visualisasi.....	57

3.4.2	Proses Perwujudan	63
3.5	Konsep Media	64
3.5.1	Target Audiens	64
3.5.2	Media Utama	65
3.5.3	Media Penunjang.....	67
3.6	Program Kreatif.....	72
3.6.1	Jadwal Perancangan	72
3.6.2	Biaya Perancangan	73
BAB IV VISUALISASI HASIL PERANCANGAN.....		74
4.1	Pengolahan Ide	74
4.1.1	Tema dan Konsep yang Digunakan	74
4.1.2	Pemilihan Warna	75
4.1.3	Hastag.....	76
4.1.4	Tipografi.....	76
4.2	Eksekusi Visual	77
4.2.1	Variabel Bebas	77
4.2.2	Variabel Terikat	77
4.2.3	Langkah-langkah eksekusi eksperimental.....	79
4.3	Penerapan pada Media	83
4.3.1	Visualisasi Media Utama	83
4.3.2	Final Desain Penerapan.....	84
4.3.3	Visualisasi Media Penunjang	89
BAB V PENUTUP		94
5.1	Simpulan	94
5.2	Saran.....	94

DAFTAR PUSTAKA	95
Lampiran	99

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian Sebelumnya	38
Tabel 2. 2 Contoh Bagan Kerangka Penggunaan Teori.....	44
Tabel 3. 1 Tabel Strategi Visual Penerapan Pada Instagram	54
Tabel 3. 2 Contoh Tabel Realisasi Jadwal Perancangan.....	72
Tabel 3. 3 Contoh Tabel Rincian Biaya	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pengertian Desain, komunikasi & Visual	11
Gambar 2. 2 Logo	12
Gambar 2. 3 Desain Grafis.....	12
Gambar 2. 4 Desain Web	13
Gambar 2. 5 Desain Editorial.....	13
Gambar 2. 6 Desain Papan Reklame.....	13
Gambar 2. 7 Kombinasi Warna.....	14
Gambar 2. 8 Garis	15
Gambar 2. 9 Bentuk	15
Gambar 2. 10 Tekstur.....	16
Gambar 2. 11 Tipografi.....	16
Gambar 2. 12 Anatomi Huruf	17
Gambar 2. 13 Sans Serif.....	17
Gambar 2. 14 Serif	18
Gambar 2. 15 Serif Old Style.....	18
Gambar 2. 16 Serif Tradisional.....	19
Gambar 2. 17 Serif Modern	19
Gambar 2. 18 Huruf Script.....	19
Gambar 2. 19 Huruf Decorative.....	20
Gambar 2. 20 Dasar Foto	24
Gambar 2. 21 Gambar Tajam.....	26
Gambar 2. 22 Lightmeter	30
Gambar 2. 23 Karya Atikah	42
Gambar 2. 24 Karya Gabriel Chatenet.....	42
Gambar 2. 25 Karya Nitya Gonnakuti	43
Gambar 3. 1 Wawancara Pada Pemilik Perusahaann.....	47
Gambar 3. 2 Kuesioner pada Gen Z.....	47
Gambar 3. 3Kuesioner pada Gen Z.....	48
Gambar 3. 4 Kuesioner pada Gen Z.....	48
Gambar 3. 5 Kuesioner pada Gen Z.....	48

Gambar 3. 6 Dokumentasi.....	51
Gambar 3. 7 Dokumentasi.....	51
Gambar 3. 8 Dokumentasi.....	51
Gambar 3. 9 Presentase Pengguna Instagram Indonesia.....	52
Gambar 3. 10 Kamera Sony a6000	57
Gambar 3. 11 Lensa Zeiss 55mm.....	57
Gambar 3. 12 Lensa Samyang 35mm	58
Gambar 3. 13 Flash Godox TT600	59
Gambar 3. 14 Triger Godox X2T.....	59
Gambar 3. 15 1set Lampu Flash Studio	60
Gambar 3. 16 Tripod IMPODO	60
Gambar 3. 17 Memory Card Sandisk Ultra 128G.....	60
Gambar 3. 18 Komputer.....	61
Gambar 3. 19 Foto produk	61
Gambar 3. 20 Backround	62
Gambar 3. 21 Lap piknik	62
Gambar 3. 22 Kain Goni	62
Gambar 3. 23 Koran.....	62
Gambar 3. 24 Komposisi produk	63
Gambar 3. 25 Daun	63
Gambar 3. 26 Kayu Moss pelia.....	63
Gambar 3. 27 Proses Perwujudan Karya.....	64
Gambar 3. 28 Referensi Teknik	65
Gambar 3. 29 Referensi Warna.....	66
Gambar 3. 30 Referensi Layout Feed	66
Gambar 3. 31 Referensi Warna.....	67
Gambar 3. 32 X-banner.....	68
Gambar 3. 33 Frame.....	68
Gambar 3. 34 Totebag.....	69
Gambar 3. 35 Stiker	69
Gambar 3. 36 Brosur	70

Gambar 3. 37 Gantungan Kunci.....	70
Gambar 3. 38 Mug	71
Gambar 3.39 T-Shirt	71
Gambar 4. 1 Pallet Warna	75
Gambar 4. 2 Tipografi.....	76
Gambar 4. 3 Tipografi.....	76
Gambar 4. 4 Kuesioner hasil.....	78
Gambar 4. 5 Kuesioner hasil.....	78
Gambar 4. 6 Kuesioner hasil.....	78
Gambar 4. 7 Kuesioner hasil.....	79
Gambar 4. 8 Skema pemotretan	79
Gambar 4. 9 Proses color grading	81
Gambar 4. 10 Proses kurasi foto	81
Gambar 4. 11 Penerapan media utama.....	83
Gambar 4. 12 Penerapan media utama.....	84
Gambar 4. 13 Penerapan media utama.....	84
Gambar 4. 14 Penerapan media utama.....	85
Gambar 4. 15 Penerapan media utama.....	85
Gambar 4. 16 Penerapan media utama.....	86
Gambar 4. 17 Penerapan media utama.....	86
Gambar 4. 18 Penerapan media utama.....	87
Gambar 4. 19 Penerapan hasil media utama	87
Gambar 4. 20 Penerapan hasil media utama	88
Gambar 4. 21 Penerapan media penunjang frame	89
Gambar 4. 22 X-Banner	90
Gambar 4. 23 Brosur	90
Gambar 4. 24 Totebag.....	91
Gambar 4. 25 Mug	91
Gambar 4. 26 stiker	92
Gambar 4. 27 Gantungan kunci	92
Gambar 4. 28 T-shirt.....	93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Pembimbing.....	99
Lampiran 2. Kartu Bimbingan	100
Lampiran 3. Bukti Mengikuti Seminar	101
Lampiran 4. Hasil Pengumpulan Data	102
Lampiran 5. CV Para Pakar	106