

**PENGARUH KEPERCAYAAN SOSIAL, *E-COMMERCE*, DAN *SELF ASSESSMENT SYSTEM* TERHADAP NIAT PENGHINDARAN PAJAK
PENGHASILAN**

(Studi empiris pada pelaku Usaha Kecil Menengah di sektor makanan yang
terdaftar di Kantor Pajak Pratama Kuningan)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Akuntansi

Oleh :

KHAERUL ANWAR

NIM. 20210610142



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN
2025**

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

PENGARUH KEPERCAYAAN SOSIAL, *E-COMMERCE* DAN *SELF ASSESMENT SYSTEM* TERHADAP NIAT PENGHINDARAN PAJAK PENGHASILAN

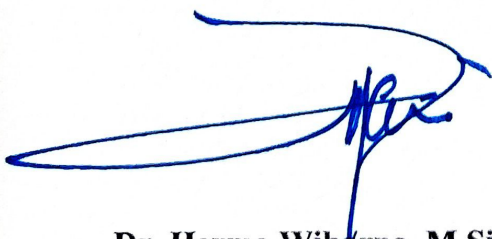
(Studi Empiris Pada Pelaku Usaha Kecil Menengah di Sektor Makanan yang Terdaftar di Kantor Pajak Pratama Kuningan)

Oleh
KHAERUL ANWAR
NIM. 20210610142

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 19 Juni 2025 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan

Susunan Dewan Penguji

Penguji I



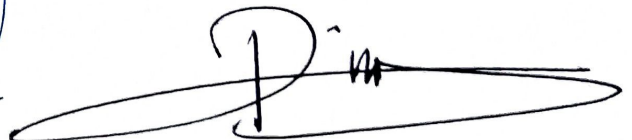
Dr. Herma Wiharno, M.Si.
NIP. 196607121992031002

Penguji II



Arief Nurhandika, M.Ak
NIK. 410110930245

Penguji III



Rizki Indrawan, M.Ak.,CA
NIK. 410105920281

LEMBAR PERSETUJUAN TIM PEMBIMBING

PENGARUH KEPERCAYAAN SOSIAL, *E-COMMERCE* DAN *SELF ASSESMENT* SYSTEM TERHADAP NIAT PENGHINDARAN PAJAK PENGHASILAN

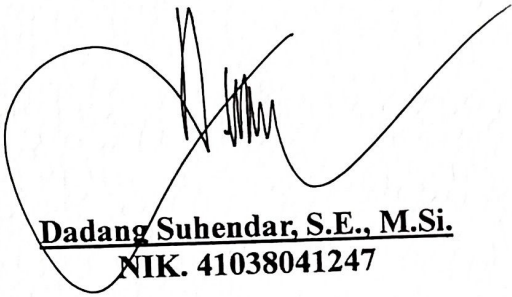
(Studi Empiris Pada Pelaku Usaha Kecil Menengah di Sektor Makanan Yang Terdaftar di
Kantor Pajak Pratama Kuningan)

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

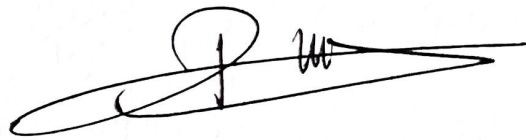
Kuningan, 25 Juni 2025

Pembimbing II,

Pembimbing I,



Dadang Suhendar, S.E., M.Si.
NIK. 41038041247



Rizki Indrawan, M.Ak., CA
NIK. 410105920281

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Kepala Program Studi Akuntansi



Dr. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si.
NIK. 41038971054



Lia Dwi Martika, S.E., M.Si.
NIK. 410103880119

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Kepercayaan Sosial, *E-Commerce*, dan *Self Assessment System* Terhadap Niat Penghindaran Pajak Penghasilan (Studi Empiris Pada Pelaku Usaha Kecil Menengah di Sektor Makanan yang Terdaftar di Kantor Pajak Pratama Kuningan)” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, 18 Juni 2025

Yang membuat pernyataan

A handwritten signature in blue ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text "REPUBLIK INDONESIA", "10000", "METERAI TEMPEL", and the serial number "59FF2ANX300267759".

KHAERUL ANWAR
NIM. 20210610142

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Tidak ada langkah yang terlalu kecil jika dilakukan dengan niat dan tujuan yang jelas”

“Setiap tantangan adalah kesempatan untuk tumbuh walau kemajuan sekecil apapun tanda bukti bahwa kita bergerak”

“Batu loncatan demi loncatan memberikan pemahaman akan setiap capaian yang berarti”

PERSEMBAHAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji dan Syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT.

Alhamdulillahirabbil'alam, berkat dukungan serta doa dari orang-orang terkasih, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Karya ini penulis persembahkan dengan penuh cinta untuk kedua orang tua yang selalu mendukung. Terima kasih atas segala doa, kasih sayang dan semangat yang tak pernah putus kalian curahkan.

Tak lupa persembahkan ini juga untuk diriku sendiri, Khaerul Anwar, sebagai bentuk penghargaan atas setiap langkah dan perjuangan yang telah ku lalui sampai titik ini

Wassalamualaikum Wr. Wb

PENGARUH KEPERCAYAAN SOSIAL, *E-COMMERCE*, DAN *SELF ASSESMENT SYSTEM* TERHADAP NIAT PENGHINDARAN PAJAK PENGHASILAN (STUDI EMPIRIS PADA PELAKU UKM DI SEKTOR MAKANAN YANG TERDAFTAR DI KPP PRATAMA KUNINGAN)

**Khaerul Anwar (NIM : 20210610142) Dosen Pembimbing I :
Dadang Suhendar, S.E., M.Si. Dosen Pembimbing II : Rizki Indrawan, M.Ak,
CA.**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh kepercayaan sosial, *e-commerce* dan *self assesment system* terhadap niat penghindaran pajak penghasilan. Studi ini difokuskan pada pelaku Usaha, Kecil dan Menengah (UKM) di sektor makanan yang terdaftar di KPP Pratama Kuningan. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 739 UKM, dan penentuan sampel dilakukan menggunakan rumus slovin, sehingga diperoleh sebanyak 260 sampel. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil uji F menunjukkan bahwa kepercayaan sosial, *e-commerce* dan *self assesment system* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap niat penghindaran pajak penghasilan. Sementara itu, hasil uji T menunjukkan bahwa variabel *e-commerce* dan *self assesment system* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat penghindaran pajak penghasilan, sedangkan kepercayaan sosial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap niat penghindaran pajak penghasilan.

Kata Kunci: Kepercayaan Sosial, *E-commerce*, *Self Assesment System*, Niat Penghindaran Pajak Penghasilan, UKM

**THE EFFECT OF SOCIAL TRUST, E- COMMERCE AND SELF
ASSESSMENT SYSTEM ON INCOME TAX AVOIDANCE INTENTIONS
(ON, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (SMES) IN THE FOOD
SECTOR REGISTERED AT KPP PRATAMA KUNINGAN**

***Khaerul Anwar (NIM : 20210610142) Supervisor I : Dadang Suhendar,
S.E., M.Si. Supervisor II : Rizki Indrawan, M.Ak, CA.***

ABSTRACT

This study aims to provide empirical evidence on the influence of social trust, e-commerce and self-assessment system on the intention to avoid income tax. This study focuses on, Small and Medium Enterprises (SMEs) in the food sector registered at KPP Pratama Kuningan. The population in this study amounted to 739 MSMEs, and the determination of the sample was carried out using the slovin formula, so that 260 samples were obtained. The analysis method used is multiple linear regression. The results of the F test show that social trust, e-commerce and self-assessment system simultaneously have a significant effect on the intention to avoid income tax. Meanwhile, the results of the T test show that the e-commerce and self-assessment system variables have a positive and significant effect on the intention to avoid income tax, while social trust has a negative and significant effect on the intention to avoid income tax.

Keywords: Social Trust, E-commerce, Self-Assessment System, Intention to Avoid Income Tax, SME

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya, Sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Penelitian ini dengan judul “Pengaruh Kepercayaan Sosial, *E-Commerce* Dan *Self Assesment System* Terhadap Niat Penghindaran Pajak Penghasilan (Studi Empiris Pada Pelaku Usaha Kecil Menengah di Sektor Makanan yang Terdaftar di Kantor Pajak Pratama Kuningan)” dengan tepat waktu. Dalam menyusun proposal penelitian ini, peneliti sebagai manusia biasa dengan segala kekurangan dan keterbatasan. Sepenuhnya tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang peneliti temukan dalam penyusunannya. Akan tetapi berkat pertolongan, bantuan, bimbingan dan petunjuk yang diperoleh dari berbagai pihak maka segala kesulitan dan hambatan tersebut dapat teratasi dan peneliti dapat menyelesaikan penyusunan proposal usulan penelitian ini. Oleh sebab itu, Penulis menyadari penelitian ini jauh dari kata sempurna, untuk itu kritik yang membangun serta saran demi perbaikan dimasa yang akan datang. Sehingga dapat memperbaiki kekurangan kekurangan untuk membuat laporan selanjutnya yang lebih baik. Akhir kata penulis berharap semoga proposal ini diterima dan memberi manfaat kepada berbagai pihak.

Kuningan, Juni 2025

KHAERUL ANWAR

NIM. 20210610142

UCAPAN TERIMAKASIH

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, kasih sayang, serta kemudahan yang senantiasa diberikan. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kepercayaan Sosial, *E-commerce* dan *Self Assesement System* Terhadap Niat Penghindaran Pajak Penghasilan (Pada Pelaku Usaha, Kecil dan Menengah (UKM) Sektor Makanan yang Terdaftar di Kantor Pajak Pratama Kuningan). Skripsi ini adalah bentuk kecil dari ungkapan cinta dan terima kasih yang tulus, yang saya dedikasikan kepada mereka yang telah memberi arti dan makna dalam perjalanan hidup saya. Dengan segenap hati, saya persembahkan kepada:

1. Kepada almarhumah ibunda tercinta, Ibu Ijoh Johati. Terima kasih yang tiada terhingga atas segala cinta, doa, pengorbanan, dan semangat yang Ibu curahkan semasa hidup. Meskipun kini Ibu telah tiada, setiap langkah dan pencapaian ini tak lepas dari kekuatan dan ketulusan Ibu. Semoga Allah SWT senantiasa melapangkan tempat peristirahatan Ibu dan menerima segala amal kebbaikannya.
2. Kepada Ibu sambungku tercinta, Ibu Eli, terima kasih yang tak terhingga atas segala kasih sayang, ketulusan dan dukungan yang tiada henti. Terima kasih atas tenaga, kesabaran serta doa-doa yang selalu mengiringi setiap langkahku.
3. Kepada Ayahku tercinta, Bapak Nana Sarna, terima kasih yang sebesar-besarnya atas kasih sayang, dukungan, dan perhatian yang tiada henti. Terima kasih atas setiap usaha, nasihat serta doa-doa tulus yang selalu dipanjatkan dengan menyertai langkahku. Kehadiranmu telah menjadi kekuatan besar dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Kepada Bapak Dadang Suhendar, S.E., M.Si. Selaku dosen pembimbing I yang saya hormati, terima kasih atas segala arahan, bimbingan, dan dukungan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, serta perhatian

yang selalu diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Kepada Bapak Rizki Indrawan, M.Ak, CA. Selaku dosen pembimbing II yang saya hormati, terima kasih atas segala arahan, bimbingan, dan dukungan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, serta perhatian yang selalu diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Kepada Ibu Siti Nuke Nurfatimah, S.E. M.Sc. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan, saran, motivasi, dan evaluasi selama masa perkuliahan.
7. Kepada Ibu Lia Dwi Martika, S.E., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
8. Kepada Ibu Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
9. Kepada Bapak Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si. Selaku Rektor Universitas Kuningan.
10. Kepada Staf pengajar dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan atas segala ilmu, dedikasi, motivasi dan dukungannya yang telah diberikan kepada penulis.
11. Seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan mendoakan penulis.
12. Teman satu pembimbing, Defikril Purnawan yang selalu memberikan saran dan sharing dalam pengerjaan penyusunan skripsi.
13. Kepada teman-teman seperjuangan Akuntansi angkatan 2021, terutama Akuntansi kelas C, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan berbagai pengalaman berharga yang telah kita lalui bersama selama masa perkuliahan. Semoga kesuksesan selalu menyertai langkah kita semua. Sampai jumpa di puncak, guys!
14. Ucapan terima kasih juga peneliti sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

15. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada Almamater tercinta, Universitas Kuningan, yang telah menjadi tempat tumbuh, belajar, dan berkembang selama menempuh pendidikan tinggi.
16. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pacar saya Ipay Paidah yang selalu hadir memberikan dukungan, semangat, dan doa selama proses penyusunan skripsi ini. Atas perhatian yang tidak pernah berhenti. Terima kasih karena selalu menjadi tempat saya berbagi cerita, dan keluh kesah selama masa penyusunan skripsi.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan dibalas oleh Allah SWT dengan balasan yang terbaik. Sebagai akhir kata, besar harapan peneliti agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi setiap pihak yang membacanya.

Kuningan, 25 Juni 2025

Penulis

Khaerul Anwar

NIM. 20210610142

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

PERNYATAAN OTENTITAS

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR..... iii

UCAPAN TERIMA KASIH iv

DAFTAR ISI..... vii

DAFTAR TABEL..... xi

DAFTAR GAMBAR..... xii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang..... 1

1.2 Rumusan Masalah 16

1.3 Tujuan Penelitian..... 16

1.4 Manfaat Penelitian..... 16

1.4.1 Manfaat Teoritis..... 16

1.4.2 Manfaat Praktis..... 17

BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS 18

2.1 Landasan Teori..... 18

2.1.1 *Theory of Planned Behavior* (Teori Perilaku Terencana)..... 18

2.1.2 Niat Penghindaran Pajak 20

2.1.3 Kepercayaan Sosial 23

2.1.4 *E-Commerce*..... 26

2.1.5 *Self Assesment System* 30

2.1.6 Hubungan Secara Simultan..... 32

2.1.7 Hubungan Antar Variabel 33

2.1.8 Penelitian Terdahulu..... 36

2.2 Kerangka Berpikir..... 43

2.2.1 Pengaruh Kepercayaan Sosial terhadap Niat Melakukan Penghindaran
Pajak Penghasilan..... 43

2.2.2 Pengaruh <i>E-Commerce</i> terhadap Niat Melakukan Penghindaran Pajak Penghasilan.....	44
2.2.3 Pengaruh <i>Self Assesment System</i> terhadap Niat Melakukan Penghindaran Pajak Penghasilan.....	45
2.3 Hipotesis Penelitian.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	47
3.1 Metode Penelitian yang digunakan.....	47
3.2 Definisi dan Operasional Variabel	47
3.3 Populasi dan Sampel.....	50
3.3.1 Populasi	50
3.3.2 Sampel.....	52
3.4 Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.4.1 Jenis Data.....	55
3.4.2 Sumber Data.....	55
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.6 Uji Instrumen.....	56
3.6.1 Uji Validitas	56
3.6.2 Uji Reliabilitas	57
3.7 Teknik Analisis Data.....	58
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	58
3.7.2 Analisis Verifikatif.....	59
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	59
3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
3.7.5 Koefisien Determinasi (R^2)	61
3.7.6 Uji Hipotesis	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Hasil Penelitian	65
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
4.1.2 Karakteristik Umum Responden	66
4.1.3 Uji Instrumen	72
4.1.4 Teknik Analisis Data	76

4.1.5 Uji Asumsi Klasik.....	81
4.1.6 Pengujian Hipotesis	87
4.2 Pembahasan.....	90
4.2.1 Pengaruh Kepercayaan Sosial, <i>E-Commerce</i> dan <i>Self Assesment System</i> Terhadap Niat Penghindaran Pajak Penghasilan	90
4.2.2 Pengaruh Kepercayaan Sosial Terhadap Niat Penghindaran Pajak Penghasilan.....	92
4.2.3 Pengaruh <i>E-Commerce</i> Terhadap Niat Penghindaran Pajak Penghasilan	94
4.2.4 Pengaruh <i>Self Assesment System</i> Terhadap Niat Penghindaran Pajak	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Persentase Realisasi Penerimaan Pajak di Indonesia	2
Tabel 1.2	Data UMKM di indonesia 2018-2023.....	5
Tabel 1.3	Pelaku UMKM di Berbagai Sektor di Kuningan	6
Tabel 1.4	Daftar Kuesioner Pra Survei Penelitian.....	7
Tabel 1.5	Persentase Jumlah Wajib Pajak UMKM yang Membayar Pajak.....	10
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	48
Tabel 3.2	Populasi Penelitian UKM Sektor Makanan.....	51
Tabel 3.3	Jumlah Pendistribusian Sampel.....	53
Tabel 3.4	Semantic Differensial.....	56
Tabel 4.1	Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	66
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	67
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	70
Tabel 4.6	Karakteristik Berdasarkan Domisili	71
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan Sosial (X1).....	73
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Variabel E-Commerce (X2)	73
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Self Assesment System (X3)	74
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Niat Penghindaran Pajak Penghasilan (Y)	75
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas.....	76
Tabel 4.12	Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	77
Tabel 4.13	Klasifikasi dan Rata-Rata Tiap Variabel.....	80
Tabel 4.14	Hasil Uji Normalitas (Uji Kolmogorov Smirnov).....	82
Tabel 4.15	Hasil Uji Multikolinearitas.....	83
Tabel 4.16	Hasil Uji Heteroskedastisitas (Glejser).....	84
Tabel 4.17	Hasil Analisis Regresi Berganda	86
Tabel 4.18	Hasil Koefisien Determinasi.....	87
Tabel 4.19	Hasil Uji F (Uji Simultan)	87
Tabel 4.20	Hasil Uji T (Uji Parsial).....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian	46
Gambar 3.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis.....	63
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	68
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	70
Gambar 4.5 Grafik Normalitas Data.....	83
Gambar 4.6 Pengujian Heteroskedastisitas.....	85