

**PENGARUH MACHIAVELLIAN, EGOISME PSIKOLOGIS, DAN LOVE
OF MONEY TERHADAP PERSEPSI PENGGELAPAN PAJAK**

**(Studi Empiris Pada Wajib Pajak Orang Pribadi yang Terdaftar di KPP
Pratama Kuningan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi

Oleh:

IPAY PAIDAH

20210610019



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2025

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

PENGARUH *MACHIAVELLIAN*, EGOISME PSIKOLOGIS, DAN *LOVE OF MONEY* TERHADAP PERSEPSI PENGGELAPAN PAJAK

(Studi Empiris Pada Wajib Pajak Orang Pribadi yang Terdaftar di KPP
Pratama Kuningan)

Oleh

IPAY PAIDAH

NIM. 20210610019

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 18 Juni 2025 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan

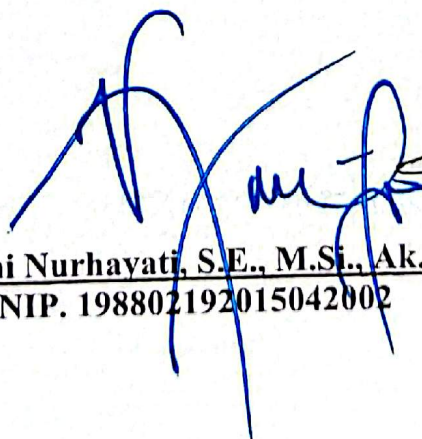
Susunan Dewan Penguji

Penguji I



Dendi Purnama, S.E., M.Si.
NIK. 410102900207

Penguji II



Dr. Neni Nurhayati, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIP. 198802192015042002

Penguji III



Rizki Indrawan, M.Ak., CA.
NIK. 410105920281

LEMBAR PERSETUJUAN TIM PEMBIMBING

PENGARUH *MACHIAVELLIAN*, EGOISME PSIKOLOGIS, DAN *LOVE OF MONEY* TERHADAP PERSEPSI PENGGELAPAN PAJAK

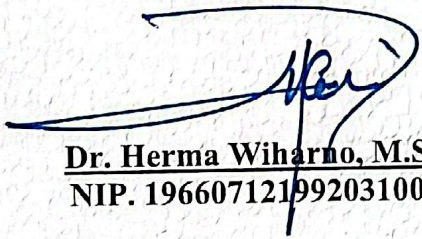
**(Studi Empiris Pada Wajib Pajak Orang Pribadi yang Terdaftar di KPP
Pratama Kuningan)**

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

Kuningan, 14 Januari 2026

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Herma Wiharno, M.Si.
NIP. 196607121992031002



Rizki Indrawan, M.Ak., CA.
NIK. 410105920281

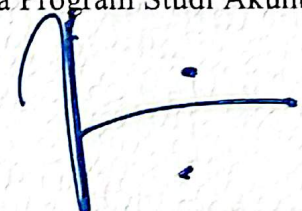
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Kepala Program Studi Akuntansi



Dr. Lili Karmela F., S.E., M.Si.
NIK. 41038971054



Lia Dwi Martika, S.E., M.Si.
NIK. 410103880119

PERNYATAAN OTENTITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul " Pengaruh *Machiavellian*, Egoisme Psikologis, Dan *Love Of Money* Terhadap Persepsi Penggelapan Pajak (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Terdaftar Di Kpp Pratama Kuningan)" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Januari 2026

Yang membuat pernyataan



IPAY PAIDAH

NIM. 20210610019

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"Jangan khawatir tentang langkah orang lain. tetaplah melangkah dengan yakin,
karena setiap impian punya waktunya sendiri"

"Don't hesitate to take a step, for every opportunity is a call to believe in yourself"

"Brighten your path without casting shadows on others."

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan sebagai bentuk ungkapan rasa syukur dan penghargaan yang tulus penulis ucapkan kepada Allah SWT. karena atas rahmat dan karunia-Nya skripsi ini dapat terselesaikan, serta penulis senantiasa diberikan kemudahan serta kelancaran dalam proses pengerjaannya, untuk itu penulis persembahkan hasil karya ini untuk orang tua tercinta, nenek yang penuh kasih, serta adik-adik penulis yang selalu menjadi sumber semangat. Terima kasih atas cinta, dukungan, dan doa yang tiada henti, yang senantiasa menguatkan langkah penulis. Penulis juga persembahkan karya ini untuk Ipay Paidah, sebagai bentuk apresiasi atas ketekunan dan keteguhan hati dalam menghadapi setiap tantangan hingga mencapai tahap ini.

**PENGARUH MACHIAVELLIAN, EGOISME PSIKOLOGIS DAN LOVE
OF MONEY TERHADAP PERSEPSI PENGGELAPAN PAJAK**

(Studi Empiris pada Wajib Pajak Orang Pribadi yang Terdaftar di KPP Pratama
Kuningan)

**Ipay Paidah (NIM: 20210610019), Dosen Pembimbing I: Dr. Herma
Wiharno, M.Si. Dosen Pembimbing II: Rizki Indrawan, M. Ak, CA.**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Machiavellian*, Egoisme Psikologis, dan *Love of Money* terhadap Persepsi Penggelapan Pajak secara parsial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner. Populasi penelitian mencakup Wajib Pajak Orang Pribadi yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Kuningan, yang berjumlah 609.311 orang. Untuk memastikan hasil yang representatif, sampel diambil menggunakan teknik *probability sampling* dengan metode *simple random sampling*, menghasilkan total 400 responden. Pengolahan data dilakukan menggunakan SPSS versi 29, dengan analisis regresi linear berganda. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa secara parsial, *machiavellian* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi penggelapan pajak, Selain itu, *egoisme psikologis* juga menunjukkan pengaruh positif yang signifikan terhadap persepsi penggelapan pajak. *Love of money*, sebagai faktor ketiga, juga memiliki pengaruh positif yang signifikan,

Kata Kunci: Persepsi Penggelapan Pajak, *Machiavellian*, Egoisme Psikologis, *Love of Money*

**THE INFLUENCE OF MACHIAVELLIAN, PSYCHOLOGICAL EGOISM
AND LOVE OF MONEY ON THE PERCEPTION OF TAX AVOIDANCE**

(Empirical Study on Individual Taxpayers Registered at KPP Pratama Kuningan)

Ipay Paidah (NIM: 20210610019), NIM 20210610019, Supervisor I: Dr.

Herma Wiharno, M.Si. Supervisor II: Rizki Indrawan, M. Ak, CA.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Machiavellian, Psychological Egoism, and Love of Money on the Perception of Tax Evasion partially. This study uses a quantitative approach with primary data collected through questionnaires. The research population includes Individual Taxpayers registered at the Kuningan Primary Tax Service Office (KPP), totaling 609,311 people. To ensure representative results, the sample was taken using probability sampling technique with simple random sampling method, resulting in a total of 400 respondents. Data processing was carried out using SPSS version 29, with multiple linear regression analysis. The results of hypothesis testing show that partially, Machiavellian has a positive and significant influence on the perception of tax evasion, In addition, psychological egoism also shows a significant positive influence on the perception of tax evasion. Love of money, as the third factor, also has a significant positive influence,

Keywords: *Perception of Tax Evasion, Machiavellian, Psychological Egoism, Love of Money*

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga skripsi dengan judul **“Pengaruh Machiavellian, Egoisme Psikologis, dan Love of Money terhadap Persepsi Penggelapan Pajak (Studi Empiris pada Wajib Pajak Orang Pribadi yang Terdaftar di KPP Pratama Kuningan)”** ini dapat diselesaikan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan, sehingga sangat mengharapkan masukan dan kritik yang membangun sebagai bekal dalam memperdalam ilmu pengetahuan, serta memperbaiki kualitas karya ilmiah di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini tidak hanya memenuhi syarat akademis, tetapi juga memberikan manfaat bagi para pembaca serta pihak-pihak yang berkepentingan dalam memahami topik ini.

Kuningan, 16 Mei 2025

Penulis,

IPAY PAIDAH

NIM. 20210610019

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena ridha-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Machiavellian, Egoisme Psikologis dan Love of Money Terhadap Persepsi Penggelapan Pajak”** ini sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahaan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, doa, motivasi, serta bantuan baik secara moral maupun materi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Dengan penuh rasa hormat dan tulus, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Ibu Nino dan Bapak Wanta, serta Nenek tersayang, terima kasih atas kepercayaan, izin untuk melanjutkan pendidikan, serta doa, nasihat, motivasi, semangat dan dukungan yang tiada henti diberikan, sehingga penulis menyelesaikan studi ini dan meraih sebagian mimpi yang dicita-citakan penulis sejak dahulu.
2. Bapak Dr. Herma Wiharno, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I, yang dengan penuh kesabarn memberikan motivasi, bimbingan, dan arahan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Rizki Indrawan, M.Ak.,CA., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan banyak bimbingan, saran, dan dukungan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Ibu Oktaviani Rita Puspasari, M.Si., Ak., CA., selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan ilmu, motivasi dan evaluasi selama masa perkuliahan.
5. Ibu Lia Dwi Martika, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan, yang telah memberikan banyak masukan dan bimbingan.
6. Ibu Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan, yang senan tiasa memberikan arahan dan dukungan.

7. Bapak Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk menuntut ilmu di kampus ini.
8. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan, yang telah berbagi ilmu, pengalaman, serta dukungan selama penulis menempuh pendidikan.
9. Seluruh staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan, yang selalu siap membantu dalam berbagai keperluan administrasi serta mendukung kelancaran kegiatan akademik.
10. Adik-adik tercinta, Agis Lapina dan Muhammad Alhiq, terima kasih atas doa, motivasi dan dukungan yang selalu diberikan. Semoga hasil yang diperoleh penulis hari ini, bisa menjadi pembuka jalan bagi kalian berdua.
11. Khaerul Anwar, terima kasih sudah setia membersamai selama lebih dari dua tahun perjalanan kuliah ini. Terima kasih juga atas semua dukungan, semangat, dan bantuannya baik secara materi maupun jadi tempat cerita dan sandaran di saat semuanya terasa melelahkan. Kehadiranmu selalu jadi penyemangat yang membuat semuanya terasa lebih ringan untuk dijalani.
12. Teman-teman penulis, Karina Siti Nurbaitirahmah, Widianengsih, Fatiha Nurhasanah, Alya Wijayani, Indun Nurohmah, Dinny Afriyanti dan Ela yang selalu memberikan semangat dan kebersamaan sejak awal masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
13. Teman satu pembimbing, Sri Sulastri dan Nu'alifa Gustiani, yang telah banyak membantu dan saling mendukung dalam proses penyusunan skripsi ini.
14. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Akuntansi angkatan 2021 khususnya kelas Akuntansi A, terima kasih atas dukungan dan kerja samanya selama menempuh masa perkuliahan.
15. Para responden penelitian, yang dengan penuh kerelaan meluangkan waktu dan memberikan jawaban jujur serta informasi yang sangat berharga untuk keberhasilan penelitian ini. Tanpa partisipasi dan kontribusi responden, penelitian ini tidak dapat terselesaikan dengan baik.

16. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-satu yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan dengan cara sebaik-baiknya. Sebagai penutup, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Kuningan, 01 Juni 2025

IPAY PAIDAH

NIM. 20210610019

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

PERNYATAAN OTENTITAS

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

ABSTRAKi

ABSTRACTi

KATA PENGANTAR..... iii

UCAPAN TERIMA KASIH.....iv

DAFTAR ISI..... vii

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR.....xiv

DAFTAR LAMPIRANxv

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Rumusan Masalah11

1.3 Tujuan Penelitian12

1.4 Manfaat Penelitian12

1.4.1 Manfaat Teoritis.....12

1.4.2 Manfaat Praktis12

BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS14

2.1 Landasan Teori.....14

2.1.1 *Theory of Planned Behavior*14

2.1.2 Teori Atribusi.....15

2.1.3 Persepsi Penggelapan Pajak.....16

2.1.3.1	Pengertian Persepsi Penggelapan Pajak.....	16
2.1.3.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Penggelapan Pajak.....	17
2.1.3.3	Indikator Persepsi Penggelapan Pajak	19
2.1.4	<i>Machiavellian</i>	20
2.1.4.1	Pengertian <i>Machiavellian</i>	20
2.1.4.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Machiavellian</i>	21
2.1.4.3	Indikator <i>Machiavellian</i>	22
2.1.5	Egoisme Psikologis.....	23
2.1.5.1	Pengertian Egoisme Psikologis.....	23
2.1.5.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Egoisme Psikologis	23
2.1.5.3	Indikator Egoisme Psikologis	24
2.1.6	<i>Love of Money</i>	25
2.1.6.1	Pengertian <i>Love of Money</i>	25
2.1.6.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Love of Money</i>	25
2.1.6.3	Indikator <i>Love of Money</i>	27
2.1.7	Hubungan Antar Variabel.....	28
2.1.7.1	Hubungan <i>Machiavellian</i> dengan Penggelapan Pajak....	28
2.1.7.2	Hubungan Egoisme Psikologis dengan Penggelapan Pajak	29
2.1.7.3	Hubungan <i>Love of Money</i> dengan Penggelapan Pajak ..	30
2.1.8	Penelitian Terdahulu	31
2.2	Kerangka Berpikir	37
2.2.1	Pengaruh <i>Machiavellian</i> dengan Penggelapan Pajak	37
2.2.2	Pengaruh Egoisme Psikologis dengan Penggelapan Pajak.....	38

2.2.3 Pengaruh <i>Love of Money</i> dengan Penggelapan Pajak.....	39
2.3 Hipotesis.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Metode Penelitian.....	42
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	42
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	45
3.3.1 Populasi.....	45
3.3.2 Sampel	45
3.4 Jenis dan Sumber Data	46
3.4.1 Jenis Data.....	46
3.4.2 Sumber Data	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data	46
3.6 Uji Instrumen	47
3.6.1 Uji Validitas.....	48
3.6.2 Uji Reliabilitas	48
3.7 Teknik Analisis Data.....	49
3.7.1 Analisis Deskriptif	49
3.7.2 Analisis Verifikatif	49
3.7.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.7.2.2 Analisis Regresi Berganda.....	51
3.7.2.3 Koefisien Determinasi (R ²)	51
3.7.2.4 Pengujian Hipotesis	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Hasil Penelitian	56
4.1.1 Gambaran Umum KPP Pratama Kuningan	56

4.1.2	Gambaran Karakteristik Responden	59
4.1.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	60
4.1.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
4.1.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	61
4.1.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
4.1.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	63
4.1.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	64
4.1.2.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Usaha.....	65
4.1.3	Hasil Uji Instrumen.....	66
4.1.3.1	Uji Validitas	66
4.1.3.2	Uji Reliabilitas	70
4.1.4	Teknik Analisis Data	73
4.1.4.1	Analisis Deskriptif	73
4.1.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	86
4.1.5	Analisis Regresi Linear Berganda	91
4.1.6	Koefisien Determinasi (R ²)	93
4.1.7	Pengujian Hipotesis	94
4.1.7.1	Uji Goodnes of Fit (Uji F)	94
4.1.7.2	Uji t (Uji Parsial).....	95
4.2	Pembahasan.....	97
4.2.1	Pengaruh <i>Machiavellian</i> Terhadap Persepsi Penggelapan Pajak	97
4.2.2	Pengaruh Egoisme Psikologis Terhadap Persepsi Penggelapan Pajak	98

4.2.3 Pengaruh <i>Love of Money</i> Terhadap Persepsi Penggelapan Pajak	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Persentase Realisasi Penerimaan Pajak di Indonesia	1
Tabel 1. 2 Kasus Penggelapan Pajak di Indonesia	3
Tabel 1. 3 Persentase Pelaporan SPT	6
Tabel 1. 4 Hasil Survei Pendahuluan	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	43
Tabel 3. 2 <i>Semantic Differensial</i>	47
Tabel 4. 1 Hasil Pengembalian Distribusi Kuesioner	59
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Usia	61
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan	61
Tabel 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	62
Tabel 4. 6 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	63
Tabel 4. 7 Karakteristik Berdasarkan Domisili	64
Tabel 4. 8 Karakteristik Berdasarkan Kepemilikan Usaha	66
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas <i>Machiavellian</i> (X_1)	67
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Egoisme Psikologis (X_2)	68
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas <i>Love of Money</i> (X_3)	69
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Persepsi Penggelapan Pajak (Y)	69
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas <i>Machiavellian</i> (X_1)	71
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas Egoisme Psikologis (X_2)	71
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas <i>Love of Money</i> (X_3)	72
Tabel 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Penggelapan Pajak (Y)	72
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Deskriptif	73
Tabel 4. 18 Klasifikasi dan Rata-rata Tiap Variabel	74
Tabel 4. 19 Distribusi Jawaban Responden Variabel <i>Machiavellian</i>	76
Tabel 4. 20 Distribusi Jawaban Responden Variabel Egoisme Psikologis	79
Tabel 4. 21 Distribusi Jawaban Responden Variabel <i>Love of Money</i>	81

Tabel 4. 22 Distribusi Jawaban Responden Variabel Persepsi Penggelapan Pajak	84
Tabel 4. 23 Uji Normalitas	88
Tabel 4. 24 Uji Multikolinearitas	89
Tabel 4. 25 Uji Heteroskedastisitas.....	91
Tabel 4. 26 Analisis Regresi Berganda	92
Tabel 4. 27 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	94
Tabel 4. 28 Uji Goodness of Fit (Uji F)	95
Tabel 4. 29 Uji t (Parsial).....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian.....	40
Gambar 3. 1 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis.....	54
Gambar 4. 1 Uji Normalitass	87
Gambar 4. 2 Uji Heteroskedastisitas	90

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Surat Pengantar Bimbingan Skripsi
Surat Permohonan Izin Penelitian
Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran II : Surat Persetujuan Riset
Lembar Plagiarisme
- Lampiran III : Hasil Lengkap Survei Pendahuluan
Kuesioner Penelitian
Tabulasi Data Kuesioner
- Lampiran IV : Bukti Pendistribusian Kuesioner
- Lampiran V : Hasil Uji Validitas *Machiavellian* (X_1)
Hasil Uji Validitas Egoisme Psikologis (X_2)
Hasil Uji Validitas *Love of Money* (X_3)
Hasil Uji Validitas Persepsi Penggelapan Pajak (Y)
Hasil Uji Reliabilitas *Machiavellian* (X_1)
Hasil Uji Reliabilitas Egoisme Psikologis (X_2)
Hasil Uji Reliabilitas *Love of Money* (X_3)
Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Penggelapan Pajak (Y)
Hasil Analisis Deskriptif
Hasil Analisis Deskriptif Variabel *Machiavellian*
Hasil Analisis Deskriptif Variabel Egoisme Psikologis
Hasil Analisis Deskriptif Variabel *Love of Money*
Hasil Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Penggelapan Pajak
Uji Normalitas *P-P Plot*
Uji Normalitas *Kolmogorov-Smirnov*
Uji Multikolinearitas
Uji Heteroskedastisitas *Scatter Plot*
Uji Heteroskedastisitas *Glejser*
Analisis Regresi Berganda
Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji t (Uji Parsial)

Lampiran VI : Tabel t (taraf signifikan 0,05)

Tabel r (taraf signifikan 0,05)