

**PENGARUH KUALITAS FOTOGRAFI, KEAHLIAN, DAN
REKOMENDASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(Studi Pada Konsumen Studio Foto Distorsi Di Kabupaten Kuningan)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

Raihan Maolana

NIM. 20210510364



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS FOTOGRAFI ,KEAHLIAN, DAN REKOMENDASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Pada Konsumen Studio Foto Distorsi Di Kabupaten Kuningan)

Disusun Oleh:

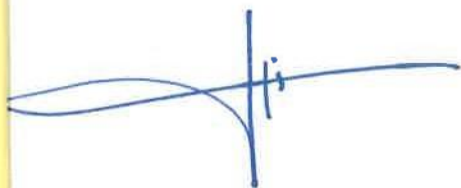
RAIHAN MAOLANA

20210510364

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 02 Oktober 2025 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji

Penguji I,



Dr. Hj. Lili Karmela F, S.E., M.Si.
NIP. 41038971054

Penguji II,



Dr. Rina Masruroh, S.E., M.E.Sy.
NIK. 41038091296

Penguji III,



Wely Hadi Gunawan, S.E., M.M.
NIK. 410106910232

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH KUALITAS FOTOGRAFI, KEAHLIAN, DAN REKOMENDASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Pada Konsumen Studio Foto Distorsi Di Kabupaten Kuningan)

Disusun Oleh :

RAIHAN MAOLANA

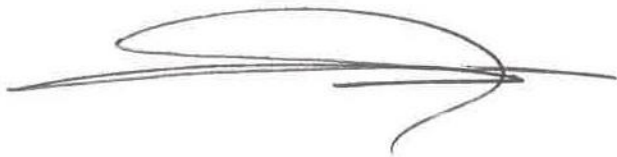
20210510364

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING:

Kuningan, Desember 2025

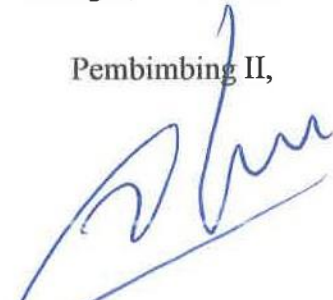
Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Iskandar, M.M

NIP. 1962050819870310003



Micki Watulandi, SE., MM.

NIK. 410111830256

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Kepala Program Studi Manajemen,



Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si.

NIK. 41038971054



Dr. Rina Masruroh, S.E., M.E.Sy.

NIK. 41038091296

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS: Al-Baqarah: 286)

“Karena sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.”

“Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).”

(QS: Al-Insyirah: 5-7)

“Jika kamu berbuat baik kepada orang lain (berarti) kamu telah berbuat baik pada dirimu sendiri.”

(QS: Al-Isra: 7)

“Bila Segalanya Masuk Akal, Doa bisa Kehilangan Dayanya.”

(Jalarudin Rumi)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini adalah bagian dari ibadahku kepada Allah SWT, karena kepada-Nyalah kami menyembah dan kepada-Nyalah kami memohon pertolongan.

Sekaligus ungkapan terimakasihku kepada:

Teruntuk Ayah dan Ibu yang selalu memberikan motivasi dalam hidupku.

Terimakasih Atas Limpahan do'a dan kasih sayang yang tidak terhingga dan selalu berusaha memberikan yang terbaik.

Terimakasih untuk orang baik.

Terimakasih untuk semuanya.

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Fotografi, Keahlian, dan Rekomendasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Studio Foto Distorsi di Kabupaten Kuningan)” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atas ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, September 2025

Yang membuat pernyataan



Raihan Maolana
NIM. 20210510364

ABSTRAK

Raihan maolana. Nim. 20210510364. Pengaruh kualitas fotografi, keahlian, dan rekomendasi terhadap keputusan pembelian (Studi Pada Konsumen Studio Foto Distorsi Di Kabupaten Kuningan). Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Kuningan. 2025. Pembimbing I: Dr. H. Iskandar, M.M. Pembimbing II: Micki Watulandi, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh baik secara parsial maupun simultan dari pengaruh kualitas fotografi, keahlian, dan rekomendasi terhadap keputusan pembelian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini Adalah verifikatif dan deskriptif, Dimana sampel dalam penelitian sebanyak 140 responden, Dimana dianalisis dengan regresi berganda dengan bantuan spss. Hasil penelitian menunjukan Terdapat pengaruh yang positif antara kualitas fotografi terhadap keputusan pembelian. Artinya semakin baik kualitas foto yang dihasilkan, maka semakin tinggi juga keputusan pembeliannya. Terdapat pengaruh yang positif antara keahlian terhadap keputusan pembelian. Artinya semakin baik keahlian fotografer, maka semakin tinggi pula keputusan pembeliannya. Terdapat pengaruh yang positif antara rekomendasi terhadap keputusan pembelian. Artinya semakin banyak rekomendasi, maka semakin tinggi pula keputusan pembeliannya. Terdapat pengaruh pengaruh kualitas fotografi, keahlian dan rekomendasi terhadap keputusan pembelian. Artinya semakin baik kualitas fotografi, keahlian dan rekomendasi maka semakin baik juga keputusan pembelian.

Kata kunci : kualitas fotografi, keahlian, rekomendasi dan keputusan pembelian

ABSTRACT

Raihan Maolana. Student ID: 20210510364. The Influence of Photography Quality, Expertise, and Recommendations on Purchase Decisions (A Study on Consumers of Distorsi Photo Studio in Kuningan Regency). Undergraduate Thesis. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas Kuningan. 2025. Supervisor I: Dr. H. Iskandar, M.M. Supervisor II: Micki Watulandi, S.E., M.M.

This study aims to determine both the partial and simultaneous influence of photography quality, expertise, and recommendations on purchase decisions. The research method employed is a combination of descriptive and verificative approaches, with a sample of 140 respondents. The data were analyzed using multiple regression with the assistance of SPSS. The results show that there is a positive influence between photography quality and purchase decisions. This means that the better the quality of the photos produced, the higher the purchase decision. There is also a positive influence between expertise and purchase decisions, indicating that the higher the photographer's expertise, the stronger the purchase decision. Likewise, recommendations have a positive influence on purchase decisions, meaning that the more recommendations consumers receive, the stronger their purchase decision. Furthermore, photography quality, expertise, and recommendations simultaneously have a significant positive influence on purchase decisions. In other words, the better the photography quality, expertise, and recommendations, the stronger the consumers' purchase decision.

Keywords: photography quality, expertise, recommendations, purchase decision

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah yang berjudul “Pengaruh Kualitas Fotografi, Keahlian, dan Rekomendasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Studio Foto Distorsi di Kabupaten Kuningan)” ini dengan baik dan tepat waktu.

Penulisan karya tulis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu tugas akademik sekaligus memberikan kontribusi ilmiah dalam bidang pemasaran, khususnya dalam memahami faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen dalam konteks jasa fotografi. Penelitian ini berfokus pada variabel kualitas fotografi, keahlian fotografer, serta rekomendasi sebagai faktor utama yang diasumsikan memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian pelanggan di Studio Distorsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan karya tulis ini di masa mendatang.

Akhir kata, semoga karya tulis ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan serta dapat menjadi referensi dalam penelitian selanjutnya di bidang pemasaran jasa, khususnya jasa fotografi.

Kuningan, September 2025

Penulis,

Raihan Maolana
NIM. 20210510364

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini, dengan setulus hati dan penuh rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas nikmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Penyelesaian skripsi ini tak lepas dari segala usaha, do'a serta dukungan dari banyak pihak. Selama penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik itu berupa dorongan moril maupun materil. Berkat bantuan dan bimbingan serta pengarahan yang tiada henti dari para pembimbing, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis dalam kesempatan ini ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, berkat kasih dan rahmat karunia-Nya penulis bisa ada sebagaimana penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi.
2. Kedua orang tua ku, yang selalu memberikan motivasi, kasih sayang, dukungan, nasihat serta doa-doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan pada waktunya.
3. Dr. H. Iskandar, M.M, selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta selalu memberikan ilmu dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Micki Watulandi, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing II yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta selalu memberikan ilmu dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Dr. Rina Masruroh, S.E., M.E., Sy, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Kuningan.
7. Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
8. Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si, selaku Rektor Universitas Kuningan.
9. Seluruh Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
10. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
11. Teman seperjuangan skripsiku Ananda Rama, Dimas Hidayatul Mustafid, Dirsha Prestika dan Team sukses yang selalu memberikan semangat dan

dorongan, telah kebersamai dalam proses perjuangan skripsi.

12. Keluarga Besar Three Management 2021 yang telah kebersamai dan memberikan warna dalam masa perkuliahan.
13. Seluruh sahabat dan teman yang tidak bisa saya ucapkan satu persatu serta semua pihak yang sudah memberikan bantuan dan dukungan juga do'a sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Akhir kata penulis memohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan. Semoga Allah SWT membalas kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dengan pahala yang dilipat ganda dan semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat. Aamiin Ya Rabbal'alam.

Kuningan, September 2025
Penulis,

Raihan Maolana
NIM. 20210510364

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

PERNYATAAN OTENTISITAS

ABSTRAK..... i

ABSTRACT..... ii

KATA PENGANTAR iii

UCAPAN TERIMA KASIH..... iv

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR TABEL.....x

DAFTAR GAMBAR..... xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang Masalah1

1.2 Rumusan Masalah6

1.3 Tujuan Penelitian6

1.4 Manfaat Penelitian6

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Landasan Teori.....8

2.1.1 Pemasaran8

2.1.2 Perilaku Konsumen.....8

2.1.3 Keputusan Pembelian Konsumen9

2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen9

2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian11

2.1.3.3 Indikator-Indikator Keputusan Pembelian Konsumen.....14

2.1.4 Kualitas Fotografi14

2.1.4.1 Pengertian Kualitas Fotografi14

2.1.4.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Teknik Fotografi16

2.1.4.3 Indikator Kualitas Fotografi.....16

2.1.5	Keahlian	17
2.1.5.1	Pengertian Keahlian	17
2.1.5.2	Indikator Keahlian	18
2.1.6	Rekomendasi	19
2.1.6.1	Pengertian Rekomendasi	19
2.1.6.2	Indikator Rekomendasi yang Baik	19
2.2	Hubungan antar Variabel	20
2.2.1	Hubungan Kualitas Fotografi Terhadap Keputusan Pembelian	20
2.2.2	Hubungan Keahlian Terhadap Keputusan Pembelian	21
2.2.3	Hubungan Rekomendasi Terhadap Keputusan Pembelian	22
2.2.4	Hubungan Kualitas Fotografi, Keahlian, dan Rekomendasi dengan Keputusan Pembelian	23
2.3	Penelitian Terdahulu	24
2.4	Kerangka Pemikiran	28
2.5	Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Metode Penelitian	31
3.2	Operasionalisasi Variabel	31
3.3	Data Penelitian	33
	Jenis Data	33
	Sumber Data	33
3.4	Populasi dan Sampel	34
3.4.1	Populasi	34
3.4.2	Sampel	34
3.5	Teknik Pengumpulan Data	35
3.6	Uji Instrumen	35
3.6.1	Uji Validitas	35
3.6.2	Uji Reliabilitas	38
3.7	Metode Analisis Data	40
3.7.1	Uji Asumsi Klasik	40
3.7.2	Uji Regresi Berganda	41

Persamaan Regresi	41
Uji Determinasi (R^2)	41
3.7.3 Pengujian Hipotesis	42
3.7.3.1 Uji F	42
3.7.3.2 Uji t	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	44
4.1.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	44
4.1.1.1 Sejarah Studio Foto Distorsi Kuningan	44
4.1.2 Karakteristik Responden.....	45
4.1.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
4.1.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	45
4.1.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	46
4.1.3 Analisis Deskriptif	47
4.1.3.1 Gambaran Variabel kualitas fotografi (X_1).....	47
4.1.3.2 Gambaran Variabel Keahlian (X_2).....	50
4.1.3.3 Gambaran Rekomendasi	52
4.1.3.4 Gambaran Keputusan pembelian	54
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	56
4.1.4.1 Uji Normalitas.....	56
4.1.4.2 Uji Multikolinieritas.....	57
4.1.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.1.5 Analisis Hasil Penelitian	60
4.1.5.1 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	60
4.1.5.2 Koefisien Determinasi	61
4.1.6 Uji Hipotesis	62
4.1.6.1 Uji F (Simultan)	62
4.1.6.2 Uji T (Parsial)	63
4.2 Pembahasan.....	65
4.2.1 Pengaruh Kualitas fotografi, dan <i>Keahlian</i> Terhadap Keputusan Pembelian	66

4.2.2	Pengaruh Kualitas fotografi Terhadap Keputusan Pembelian	67
4.2.3	Pengaruh Keahlian Terhadap Keputusan Pembelian.	68
4.2.4	Pengaruh Rekomendasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	71
5.2	Saran	71

DAFTAR PUSTAKA	73
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Presentase Pertumbuhan Penjualan Studio Distorsi pada 2021-2023	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3. 1 Variabel dan Pengukurannya.....	32
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	45
Tabel 4. 2 Uji Normalitas	57
Tabel 4. 3 Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
Tabel 4. 6 Hasil Uji Koefisien determinasi	61
Tabel 4. 7 Hasil Uji F.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen	12
Gambar 2. 2 Proses pengambilan keputusan pembelian	13
Gambar 2. 3 Paradigma penelitian	30
Gambar 4. 1 Gambar interval Variabel Kualitas Fotografi	49
Gambar 4. 2 Gambar interval Variabel Keahlian	52
Gambar 4. 3 Gambar interval Variabel Rekomendasi.....	54
Gambar 4. 4 Gambar interval Variabel Keputusan pembelian.....	56
Gambar 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Surat Pengantar Bimbingan Skripsi
Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran II : Surat Pengantar Kuesioner
Kuesioner
- Lampiran III : Data Hasil Perhitungan Kuesioner
Data Primer Hasil Perhitungan Kuesioner
- Lampiran IV : Output Hasil Perhitungan SPSS versi 26.0
- Lampiran V : Tabel F (taraf signifikansi 0,05)
Tabel t (taraf signifikansi 0,05)
- Lampiran VI : Daftar Riwayat Hidup