

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriliana, & Sukaris. (2022). 1246-Article Text-4781-1-10-20221127. Jurnal Maneksi VOL 11, NO. 2, Desember 2022, 11.
- Apriyadi, A., Muslihat, A., Siregar, S., Ekonomi, F., & Karawang, S. (2021). Pengaruh store atmosphere dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada cafe limasan. Forum Ekonomi, 23(3), 421–430. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOMI>
- Arifa Aprilia Putri David, N., Iqbal Fasa, M., Suharto, dan, & Islam Negeri Raden Intan Lampung, U. (2022). Implementasi Strategi Manajemen Pemasaran Bank Syariah Di Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia. 6. <https://doi.org/10.33507/lab.v4i01>
- Arkam, M. M. (2020). Pengaruh Lokasi dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian di Warkop Suka Kopi Lesehan. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 5, Issue 1).
- Fauzi, M., & Amri, A. (2024). Pengaruh Store Atmosphere Dan Sosial Media Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cafe D'japos Di Pasangkayu. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 1(2), 306–319. <https://doi.org/10.61722/jrme.v1i2.1518>
- Fitrayana, E. I., & Budiarti, L. (n.d.). Pengaruh Store Atmosphere Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi Hakui Kopi 0 Km Tulungagung. 2021.
- Helena, W. (2020). Analisis Kinerja Karyawan Bank Panin Kcu Kota Surakarta (Vol. 04, Issue 02).
- Indrasari. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (Dr. Meithiana Indrasari, Ed.; Vol. 1).
- Indra Prabowo, F., Keke, Y., Istidjab, B., Studi Manajemen, P., & Manajemen dan Bisnis, F. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Pt Sarana Bandar Logistik. <https://doi.org>
- Indrasari. (2019a). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (Dr. Meithiana Indrasari, Ed.; Vol. 1).
- Indrasari. (2019b). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (Dr. Meithiana Indrasari, Ed.; Vol. 1).
- Indrasari. (2019c). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (Dr. Meithiana Indrasari, Ed.; Vol. 1).
- Indrasari. (2019d). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (Dr. Meithiana Indrasari, Ed.; Vol. 1).

- Indrasari. (2019e). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan (Dr. Meithiana Indrasari, Ed.; Vol. 1).
- Iqbal, K., & Siregar, O. M. (2022). The Influence Of Store Atmosphere On Consumer Purchasing Decisions At The Eiger Store (Study on the Eiger Store at Setia Budi Street, Medan) The Influence Of Store. In *Journal Of Humanities, Social Sciences And Business (JHSSB)* (Vol. 2). <https://ojs.transpublika.com/index.php/JHSSB/>
- Janah, D., Abidin, M., & Nurhuda, A. (2023). The Influence Of Product Quality, Price, And Store Atmosphere On Consumer Purchasing Decisions (Study of Cik-Cik Style Shop in Kartasura). In *Jurnal Ekonomi LLDikti Wilayah* (Vol. 1, Issue 2).
- Lutfi, S., & Irwanto, J. (n.d.). 17-Article Text-29-2-10-20190503. 2017.
- Lystia, C., Winasis, R., Widiyanti, H. S., & Hadibrata, B. (2022a). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). 3(4). <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i4>
- Lystia, C., Winasis, R., Widiyanti, H. S., & Hadibrata, B. (2022b). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). 3(4). <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i4>
- Mayasari, S., & Safina, W. D. (2021). JURNAL BISNIS MAHASISWA.
- Mharani, A. M. R., Sri Hartati, P., & Agus Dian Maha Yoga, G. (n.d.). Pengaruh Perilaku Konsumen, Keragaman Produk, dan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Gede Agus Dian Maha Yoga (3) (1)(2)(3. 2023).
- Montolalu, C. R. D., Runtu, T., & Mawikere, L. M. (2023). Minahasa Evaluation Of System Implementation And Administration Procedures Cash Withdrawal In Tombariri District Office, Minahasa District. *Mawikere 588 Jurnal EMBA*, 11(3), 588–598.
- Munawaroh, M., & Simon, Z. Z. (2023). The Influence of Store Atmosphere, Service Quality, Product Quality, and Price on Customer Satisfaction. *Research of Business and Management*, 1(1), 35–44. <https://doi.org/10.58777/rbm.v1i1.21>
- Nailissyifa, M., Poerbo, S., & Farouk, U. (2019). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Persepsi Atas Efektifitas Sistem Perpajakan Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pph Pasal 21 Dalam Melapor Spt (Studi Pada Dosen ASN di Politeknik Negeri Semarang) Maulina Nailissyifa, Suryadi Poerbo\*, Umar Farouk Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Semarang, Semarang, Indonesia.

- Nasution, R. U., & Aslami, N. (2022). *Transformasi Manageria Journal of Islamic Education Management Strategi Dalam Manajemen Pemasaran Produk Asuransi Syariah Allianz Life Indonesia*. 2.  
<https://doi.org/10.47476/manageria.v2i1.859>
- Ndraha, A. B., Telaumbanua, Y., Toyib, H., Beniah Ndraha, A., & Telaumbanua, Y. (2022). *OF NIAS REGENCY*. 10(4), 1508–1516.
- Nina Adlini, M., Hanifa Dinda, A., Yulinda, S., Chotimah, O., & Julia Merliyana, S. (2022). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka (Vol. 6, Issue 1).
- Pradana, N. R. (2019). Nandika Reri Pradana) 71 Jurnal Ilmu Manajemen (Vol. 16, Issue 2).
- Prasetyo, K. E., Wijaya, R., & Fiandari, Y. R. (2023). The Influence of Price, Service Quality, and Store Atmosphere on Purchase Decisions on Awesam Malang Distro Consumers. *Jamanika (Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan)*, 3(02), 148–157.  
<https://doi.org/10.22219/jamanika.v3i02.27366>
- Putra Satria, A., Anggrainie, N., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2023). *Neraca Pengaruh Store Atmosphere, Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Gaya Hidup Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal* (Vol. 1, Issue 1). <http://jurnal.kolibi.org/index.php/>
- Rizkyani, M. A., & Anggraeni, N. (2022). *Jurnal Mirai Management. Jurnal Mirai Management*, 7(3), 482–487. <https://doi.org/10.37531/mirai.v7i3.2608>
- Rofiah, W., Sholihin, U., & Saputra, B. M. (2023). *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*. 01, 50–60.
- Rozi, I. A., & Khuzaini. (2021). *Khuzaini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Salsabila í, A., Maskur, A., & Stikubank Semarang, U. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan (Studi Pada Pelanggan Mie Gacoan di Kota Semarang). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(1), 2021–2156. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1902>
- Santosa, A. T. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Store Atmosphere, Dan E-Wom Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Zenbu-House Of Mozaru Paris Van Java, Bandung). 18(2), 143–158.

- Serdianti, R. H., & Maskan, M. (2023). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Albaik Caffé Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 9.
- Setyani, T., & Abdul, F. W. (2021). Pengaruh Store Layout Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Indomaret Satria Jaya Tambun Utara. In *Jurnal Manajemen Logistik* (Vol. 1). <http://ojs.stiami.ac.id>
- Sopiyan, P. (2022). Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. 13(2).
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (Prof. Dr. Sugiyono, Ed.; Vol. 23). Penerbit Alfabeta.
- Suhardi, Y., Syachroni, A., Burda, A., Darmawan, A., Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta Jalan Kayu Jati Raya No, S., Timur, J., Kunci, K., Produk, K., Pelayanan, K., & Pembelian, K. (2020). Dan Kualitas Pelayanan Terhadap.... In *Jurnal STEI Ekonomi* (Vol. 29, Issue 02).
- Sumarni. (2020). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Obat-Obatan Di Apotek Zafira Ruhama. In *JAPB* (Vol. 3).
- Sutisna, Mochamad Saefullah, & Juwita. (2023). Service Quality and Trust as Predictors of Online Purchasing Decisions Mediated by Perceived Risk. *Journal of Consumer Sciences*, 8(2), 187-203. <https://doi.org/10.29244/jcs.8.2.187-203>
- Tnatowi, A. I., & Pratomo, A. W. (2020). Pengaruh Store Atmosphere dan Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopi Daong Pancawati. [www.aeki-aice.org](http://www.aeki-aice.org)
- Wahidatul Rofiah, Ustadus Sholihin, & Beny Mahyudi Saputra. (2023). *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*. 01, 50–60.
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method).
- Yuliana. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan. In *BIMA : Journal of Business and Innovation Management* (Vol. 1, Issue 1). <http://ejournal.feunhasy.ac.id/bima>
- Yulinda, A. T., Febriansyah, E., & Riani, F. S. (2021). Pengaruh Store's Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Nick Coffee. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 1–14. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v9i1.1228>