

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan mengenai Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha siswa kelas XI SMK Model IV Patriot Ciawigebang dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Gambaran Umum Variabel Penelitian

Hasil menunjukkan bahwa ketiga variabel utama berada pada kategori sedang.

- Pengetahuan kewirausahaan siswa berada pada tingkat sedang, yang mencerminkan bahwa siswa telah memiliki pemahaman dasar mengenai konsep, prinsip, dan praktik kewirausahaan, namun belum mencapai tingkat yang tinggi dalam hal penerapan atau penguasaan
- Lingkungan keluarga juga berada pada kategori sedang, yang berarti dukungan, dorongan, dan teladan dari keluarga terhadap aktivitas kewirausahaan siswa cukup ada, namun belum optimal.
- Minat berwirausaha siswa pun berada pada kategori sedang, menunjukkan bahwa sebagian besar siswa memiliki ketertarikan untuk berwirausaha, namun belum sepenuhnya termotivasi atau terdorong untuk mengambil langkah yang nyata.

2. Pengaruh Secara Simultan

Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga secara Bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa kombinasi antara pemahaman kewirausahaan dan dukungan keluarga dapat menjadi faktor penting dalam membentuk dan meningkatkan minat siswa untuk berwirausaha. Semakin baik pengetahuan yang dimiliki dan semakin positif lingkungan keluarga, maka semakin besar pula minat siswa untuk terjun ke dunia usaha.

3. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Secara Parsial

Secara parsial, Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap Minat Berwirausaha. Artinya, semakin tinggi tingkat

pengetahuan siswa tentang kewirausahaan, baik dari segi teori, pengalaman, maupun pembelajaran, maka semakin besar pula minat mereka untuk memulai dan menjalankan usaha sendiri. Pengetahuan ini memberikan landasan berfikir, kepercayaan diri, dan kesiapan mental yang diperlukan dalam menghadapi tantangan dunia usaha.

4. Pengaruh Lingkungan Keluarga Secara Parsial

Lingkungan Keluarga juga terbukti memiliki pengaruh secara signifikan dan positif terhadap Minat Berwirausaha siswa. Dukungan moral, finansial, serta teladan dari anggota keluarga yang memiliki latar belakang kewirausahaan dapat mendorong siswa untuk menumbuhkan minat dan keberanian dalam berwirausaha. Lingkungan keluarga yang kondusif memberikan rasa aman dan motivasi bagi siswa untuk mengeksplorasi potensi diri dalam bidang kewirausahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan yang diperoleh dan dari hasil jawaban responden terhadap pernyataan diatas, peneliti memberikan beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. Bagi peserta didik
 - a. Tingkatkan kesadaran dalam pemahaman pengetahuan kewirausahaan bahwa kualitas pelayanan memiliki dampak langsung terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan sehingga aspek-aspek usaha dapat berjalan dengan baik.
 - b. Jika keluarga belum bisa menjadi contoh yang baik dalam berwirausaha, cobalah untuk mencari figur inspiratif dari luar, seperti guru, pengusaha atau juga bisa mulai mencoba usaha kecil-kecilan seperti menjual produk sederhana dan lainnya.
 - c. Selalu tanamkan pola pikir yang berkembang, bahwa setiap kegagalan bukanlah akhir tetapi bagian dari proses belajar, setiap kesulitan bisa menjadi peluang untuk berkembang.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar menambahkan variabel lain guna mengetahui berbagai faktor yang dapat memengaruhi minat berwirausaha, khususnya bagi siswa SMK.